

Zagadnienia (problemy) na egzamin dyplomowy

Kierunek: ZARZĄDZANIE, I st. (licencjat)

WIEDZA O ZARZĄDZANIU

1. Elementy kształtujące środowisko organizacji.
2. Podejście naukowe, behawioralne i ilościowe w zarządzaniu.
3. Rodzaje i zastosowanie harmonogramów w funkcji planistycznej.
4. Narzędzia prognostyczne w zarządzaniu.
5. Charakterystyka organizacji scentralizowanej i zdecentralizowanej.
6. Czynniki warunkujące skuteczność komunikacji w organizacjach.
7. Przegląd bodźców motywacyjnych w wybranych koncepcjach.
8. Przegląd stylów przywódczych w zarządzaniu.
9. Obszary i narzędzia kontroli.
10. Typologia grup pracowniczych. Normy i role w organizacjach.
11. Procesy zarządzania informacją w firmie.
12. Procesy decyzyjne w zarządzaniu. Twórcze rozwiązywanie problemów.
13. Zarządzanie problemami społecznymi obszarów wiejskich w Polsce.
14. Kapitał ludzki, społeczny i kulturowy mieszkańców polskiej wsi.
15. Rozwój lokalny kierowany przez społeczność, aktywizacja i samoorganizacja mieszkańców obszarów wiejskich.
16. Instytucja kar i opłat za gospodarce korzystanie ze środowiska przyrodniczego.
17. Metody oceny potencjału strukturalno-energetycznego środowiska przyrodniczego.
18. Istota procesów gospodarowania środowiskiem.
19. Formy turystyki wiejskiej – (agroturystyka, ekoturystyka, turystyka krajoznawcza, turystyka specjalistyczna, agroekoturystyka, turystyka kulturowa, itd.).
20. Zarządzanie środkami Unii Europejskiej w rozwoju agroturystyki.
21. Projekt, rodzaje projektów i cele projektu.
22. Cykl życia projektu i fazy jego realizacji.
23. Zarządzanie projektami i jego funkcje.
24. Funkcje kierownika projektu.
25. Innowacje i ich rodzaje, teoria dyfuzji innowacji i jej wykorzystanie w praktyce doradczej.

26. Modele powiązań nauki i doradztwa z praktyką gospodarczą (modele doradztwa).
27. Funkcje, formy i metody doradztwa w agrobiznesie.
28. Rodzaje doradztwa rolniczego w Unii Europejskiej i ich charakterystyka.
29. Definiowanie pojęcia organizacji. Różnice w podejściu systemowym i sytuacyjnym, uniwersalne cechy organizacji.
30. Modele cyklu życia organizacji.
31. Podział organizacji w trzelementowej typologii związanej z zaspokajaniem potrzeb i motywu podejmowania działania (komercyjne, publiczne i społeczne) - podobieństwa i różnice.
32. Współdziałania w organizacji.
33. Rekrutacja i derekrutacja pracowników.
34. Zarządzanie zasobami ludzkimi poprzez stanowisko pracy.
35. Dokumentacja systemu i polityka jakości.
36. Certyfikacja wyrobów.
37. Proces produkcji, proces pracy, proces technologiczny.
38. Elementy materialnego (fizycznego) środowiska pracy ich wpływ na efekty pracy.
39. Proces informacyjny i jego fazy.
40. Komunikacja społeczna, menedżerska – istota, pojęcia, definicje.
41. Komunikacja w realizacji funkcji zarządzania w organizacji.
42. Poziomy, typy, bariery komunikowania się.

WIEDZA O AGROBIZNESIE

43. Znaczenie rolnictwa w gospodarce kraju oraz cele polityki rolno-żywnościowej państwa.
44. Perspektywy rozwoju polskiej gospodarki żywnościowej na tle krajów Unii Europejskiej.
45. Czynniki produkcji w rolnictwie (zasoby czynników produkcji i ich pomiar, struktura, cechy szczególne).
46. System podatkowy w rolnictwie.
47. Gospodarstwo rolnicze a przedsiębiorstwo rolne (sposoby definiowania, wielkość ekonomiczna, organizacja i planowanie w gospodarstwie rolnym).
48. Sytuacja polskiego rolnictwa przed i po integracji Polski ze strukturami UE
49. Struktura agrobiznesu.

50. Kompleksowy rozwój agrobiznesu.
51. Strategie firm agrobiznesu.
52. Podstawowe modele rynku (struktury rynkowe) od strony podaży i popytu.
53. Mechanizm rynkowy – analiza popytu i podaży, elastyczność i jej zastosowanie.

WIEDZA O MARKETINGU

54. Pojęcie, istota i funkcje marketingu we współczesnym przedsiębiorstwie.
55. Decyzje i działania przedsiębiorstwa związane z produktem (struktura produktu, cykl życia produktu, strategie marki, innowacje produktowe).
56. Proces kształtowanie cen produktów przez przedsiębiorstwo i jego uwarunkowania (podstawy decyzji cenowych, strategie cen, sposoby różnicowania cen).
57. Istota i narzędzia działalności promocyjnej przedsiębiorstwa.
58. Dystrybucja i jej znaczenie w przedsiębiorstwie (pojęcie i rodzaje kanałów dystrybucji, intensywność dystrybucji).
59. Zachowanie konsumentów na rynku (proces decyzyjny, ryzyko dostrzegane przez konsumentów i sposoby jego redukcji).
60. Specyfika rynku produktów żywnościowych i cechy współczesnego konsumenta żywności.
61. Badania marketingowe w przedsiębiorstwie (obszary badań marketingowych, źródła informacji i sposoby pozyskiwania informacji).

WIEDZA O UE

62. Płatności bezpośrednie w rolnictwie i ich znaczenie (zasada wzajemnej zgodności cross-compliance, warunki otrzymania dopłat).
63. Cele i zasady Wspólnej Polityki Rolnej oraz jej zasadnicze reformy.
64. Specyfika i zasady funkcjonowania rynków rolnych w Unii Europejskiej.
65. Istota, cele i etapy integracji gospodarczej.
66. Fundusze strukturalne UE i programy operacyjne w latach 2014-2020 w Polsce
67. Ewolucja wydatków na rolnictwo i obszary wiejskie w budżecie UE.
68. Związki i organizacje rolnicze w UE.
69. Strategia Europa 2020 (a strategia lizbońska); priorytety programu i cele główne.
70. Rozwój regionalny i problemy rozwoju obszarów wiejskich UE.
71. Udział rolnictwa w zatrudnieniu i PKB w krajach UE.

STATYSTYKA, EKONOMETRIA I INFORMATYKA

72. Rodzaje średnich, ich własności i przykłady zastosowania.
73. Miary przeciętne charakteryzujące próbę statystyczną, własności tych miar i ich interpretacja.
74. Rodzaje i przykłady miar pozycyjnych charakteryzujących szereg statystyczny.
75. Współczynnik korelacji, jego własności i interpretacja.
76. Model regresji liniowej w badaniu współzależności zjawisk (omów kontekst zastosowania i podaj ogólną interpretację wyników).
77. Definicja modelu i modelu ekonometrycznego, etapy budowy modeli ekonometrycznych.
78. Podział modeli ekonometrycznych według wybranych kryteriów.
79. Zagrożenia dla bezpieczeństwa systemów informatycznych w przedsiębiorstwie i sposoby przeciwdziałania nieautoryzowanemu wpływowi informacji z systemów informatycznych.

RACHUNKOWOŚĆ, FINANSE I BANKOWOŚĆ

80. Bilans – zasady sporządzania, informacje wynikające z bilansu.
81. Warianty ewidencji kosztów.
82. Wynik finansowy i jego prezentacja w rachunku zysków i strat – wariant kalkulacyjny i porównawczy.
83. System bankowy w Polsce.
84. Polityka pieniężna banku centralnego.
85. Zasady wstępnej analizy finansowej przedsiębiorstwa.
86. Ocena rentowności działalności przedsiębiorstwa, płynności i wypłacalności finansowej.
87. Zasady zarządzania majątkiem obrotowym w przedsiębiorstwie
88. Przydatność decyzyjna progu rentowności, dźwigni operacyjnej i finansowej w przedsiębiorstwie.
89. Operacje bankowe aktywne, bierne i pośredniczące.