

Agroturystyka – szansa rozwoju obszarów wiejskich w Małopolsce

Od momentu rozpoczęcia studiów doktoranckich na Wydziale Rolniczo-Ekonomicznym w 2002 roku, moja praca naukowa związaną była z agroturystyką. Ta forma turystyki wiejskiej dotyczy wypoczynku turystów w gospodarstwach agroturystycznych, które stanowią rodzaj bazy noclegowej na wsi. Cechą charakterystyczną agroturystyki jest jej bezpośredni związek z czynnym gospodarstwem rolnym. Wczasowicze najczęściej korzystają u rolników z pokoi gościnnych oraz z różnych form usług rekreacyjnych. Nierzadko mają także możliwość wyżywienia.

Temat mojej dysertacji doktorskiej, obronionej w roku 2008, związany był z rolą agroturystyki w rozwoju lokalnym w Małopolsce. Okazało się, że w różnych regionach województwa małopolskiego usługi agroturystyczne korzystnie wpływają na ekonomiczno-społeczny rozwój gmin. Agroturystyka najlepiej rozwija się na Podhalu, w powiecie nowotarskim, limanowskim i nowosądeckim. Jej rozwój widoczny jest również na Jurze Krakowsko-Częstochowskiej. W swojej pracy badawczej nadal zajmuję się usługami agroturystycznymi i innymi formami turystyki na wsi. Prowadzę badania w różnych częściach Małopolski. Ich wyniki potwierdzają, że prowadzenie działalności agroturystycznej zgodnie z zasadami marketingu oraz przy stosowaniu odpowiednich koncepcji zarządzania, jest w zdecydowanej mierze gwarantem sukcesu.

Marketing to istotny czynnik rozwoju agroturystyki. Dotyczy on kształtowania produktu agroturystycznego obejmującego pakiet usług podstawowych i towarzyszących. Stworzona ciekawa oferta wypoczynku na wsi pozwoli potencjalnemu turyście zainteresować się danym gospodarstwem agroturystycznym. Działalność marketingowa to także odpowiednia polityka cenowa, która powinna przynieść usługodawcom korzyści finansowe. Kolejnym ważnym elementem marketingu jest dystrybucja odnosząca się do sprzedaży usług agroturystycznych i wreszcie promocja, określana jako komunikacja z rynkiem. Do instrumentów promocyjnych zalicza się różne formy reklam (internetowa, radiowa, telewizyjna), wydawnictwa z ofertą gospodarstw agroturystycznych, np. katalogi, giełdy i targi agroturystyczne, np. Małopolska Giełda Agroturystyczna, której współorganizatorem jest Uniwersytet Rolniczy w Krakowie. W bieżącym 2017 roku w kwietniu, odbędzie się jubileuszowa giełda, już po raz dwudziesty. Inne rodzaje promocji w agroturystyce to sprzedaż osobista, public relations, marketing szeptany oraz promocja uzupełniająca (np. rabaty, zniżki dla stałych klientów, upominki dla gości).

Województwo małopolskie posiada odpowiedni potencjał turystyczny do rozwoju agroturystyki. Na jego obszarze znajdują się liczne obszary przyrodniczo cenne. Są to m.in. góry: Tatry, Gorce, Pieniny, Beskidy i dlatego turyści wypoczywający w gospodarstwach agroturystycznych mogą uprawiać pieszą turystykę górską. Również często korzystają z usług agroturystycznych na obszarach pojeziernych. Atrakcyjne miejsca do tej formy wypoczynku w Małopolsce znajdują się np. nad jeziorem rożnowskim lub jeziorem czorsztyńskim. Istnieje wówczas możliwość wypożyczenia kajaków i żagliówek. W okresie zimowym, nocujący

¹Institut Ekonomiki i Zarządzania Przedsiębiorstwami, Zakład Zarządzania i Marketingu, e-mail: a.niedziol@gmail.com

w gospodarstwach agroturystycznych turyści, to są często zapalonymi narciarzami. Najczęściej wypoczywają oni na obszarach wiejskich Podhala, np. w gminie Kościelisko czy Poronin.

Autor: dr Arkadiusz Niedziółka¹

¹Institut Ekonomiki i Zarządzania Przedsiębiorstwami, Zakład Zarządzania i Marketingu, e-mail: a.niedziol@gmail.com