Opis programu studiów

Jednostka Uczelni organizująca kształcenie na kierunku studiów:
Wydział Rolniczo-Ekonomiczny

Kierunek studiów: ekonomia	
Klasyfikacja ISCED	0311
Kod poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji	P7S
Poziom studiów	drugiego stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma lub formy studiów	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Język wykładowy	polski*
Dziedzina nauk i dyscyplina naukowa lub dyscyplina artystyczna*	dziedzina nauk społecznych, dyscyplina: ekonomia i finanse (SE) -100%

Liczba semestrów	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: Specjalność: Ekonomika gospodarki żywnościowej Specjalność: Handel i usługi	 60,2 62,2
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5
Łączna liczba godzin zajęć: Specjalność: Ekonomika gospodarki żywnościowej Specjalność: Handel i usługi Specjalność: Business Economics*	 1230 1275 914

)* studia na specjalności Business Economics odbywają się w języku angielskim

Opis efektów uczenia się realizowanych przez program studiów

Kierunek studiów:	ekonomia
Poziom studiów:	drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki

Kierunkowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie efektu do	
		PRK*	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EK2_W01	w pogłębionym stopniu problemy z zakresu nauk ekonomicznych, z uwzględnieniem ekonomiki branżowej (wynikającej ze specyfiki gospodarki żywnościowej), koncepcje i problemy współczesnej gospodarki rynkowej, przeobrażeń społecznych, gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów, a także podstawy teoretyczne zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących na poziomie mikro- i makroekonomicznym oraz globalnym	P7U_W P7S_WG P7S_WK	SE
EK2_W02	cele, instrumenty, uwarunkowania i skutki polityki gospodarczej, w tym polityki rolnej, zaawansowane mechanizmy funkcjonowania systemu instytucjonalnego i jego oddziaływania na podmioty gospodarcze i kapitał ludzki	P7U_W P7S_WG P7S_WK	SE
EK2_W03	w pogłębionym zakresie zasady i koncepcje zarządzania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi w realiach gospodarki rynkowej oraz struktury organizacyjne przedsiębiorstw i funkcje menedżerskich działań	P7U_W P7S_WK	SE
EK2_W04	w pogłębiony sposób zasady z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw, instytucji publicznych i finansowych, organizacji pozarządowych oraz banków	P7U_W P7S_WG P7S_WK	SE
EK2_W05	w pogłębionym zakresie uwarunkowania rozwoju międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz determinanty warunkujące i realizujące procesy oddziaływań społecznych	P7U_W P7S_WG	SE
EK2_W06	zachowania człowieka w zakresie zaspokajania potrzeb, zachowania konsumenckie i producenckie oraz reguły kształtowania stosunków międzyludzkich	P7U_W P7S_WG P7S_WK	SE
EK2_W07	zasady dotyczące obszarów badań ekonomicznych, wykorzystywanych narzędzi badawczych i prowadzenia analiz	P7U_W P7S_WG P7S_WK	SE
EK2_W08	koncepcje o miejscu ekonomii w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	P7U_W P7S_WG	SE
EK2_W09	w pogłębionym stopniu procesy i zjawiska społeczne występujące w środowisku pracy, ekonomiczne, finansowe, społeczne prawne, etyczne, ekologiczne i inne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej oraz przepisy o prawach autorskich, ochronie danych osobowych, ochronie własności przemysłowej i zarządzaniu własnością intelektualną	P7U_W P7S_WG P7S_WK	SE
EK2_W10	w pogłębionym zakresie mechanizmy gospodarowania w zmiennych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych oraz koncepcje rozwoju regionalnego i kreacji rozwoju gospodarczego	P7U_W P7S_WG P7S_WK	SE
EK2_W11	znaczenie i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych, rolę nauk ekonomicznych i myśli ekonomicznej, ich rozwój oraz współczesną organizację instytucji ekonomicznych i międzynarodowych organizacji tworzących otoczenie gospodarcze, a także więzi społeczne	P7U_W P7S_WG P7S_WK	SE
EK2_W12	prawidłowości i skutki działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia, prowadzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w tym wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych	P7U_W P7S_WK	SE
	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:		
EK2_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę ekonomiczną, jak również z innych dziedzin, prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, hierarchizować złożone problemy gospodarki światowej, polskiej i regionalnej, właściwie analizować i oceniać stan,	P7U_U P7S_UW	SE

	przyczyny i przebieg procesów gospodarczych i zarządczych oraz formułować własne opinie na ich temat		
EK2_U02	przystąpić do metodycznej i krytycznej analizy stanu i rozwoju podmiotów gospodarczych oraz do rozpoznania potrzeb dokonania zmian i dobrania właściwych do tego narzędzi badawczych z zakresu ekonomii, zaprojektować strukturę organizacji i przygotować koncepcję jej działania, w tym w zakresie agrobiznesu	P7U_U P7S_UW	SE
EK2_U03	zbudować innowacyjny model ekonomiczny, wykorzystać metody służące jego rozwiązaniu, prognozować i modelować złożone procesy, obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia gospodarczego, przy wykorzystaniu zaawansowanych narzędzi ekonomicznych, precyzyjnie formułować problem badawczy i wnioskować w oparciu o przyjęte założenia, określić spodziewany błąd prognozy	P7U_U P7S_UW	SE
EK2_U04	prawidłowo formułować i przeprowadzić weryfikację hipotez, w tym statystycznych, stosując odpowiednie testy, związanych z problemami ekonomicznymi, w skali przedsiębiorstwa, rynku, gospodarki krajowej i międzynarodowej	P7U_U P7S_UW	SE
EK2_U05	posługiwać się systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami w celu rozwiązywania problemów życia gospodarczego, w tym kapitału ludzkiego i społecznego	P7U_U P7S_UW	SE
EK2_U06	wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu polityki makroekonomicznej do krytycznej oceny i analizy istniejących problemów i skutków decyzji gospodarczych podejmowanych przez różne podmioty i instytucje, oraz opracować strategie rozwoju	P7U_U P7S_UW	SE
EK2_U07	charakteryzować makroekonomiczne i rynkowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw gospodarki żywnościowej oraz interpretować i oceniać ich wyniki produkcyjno-ekonomiczne	P7U_U P7S_UW	SE
EK2_U08	przygotować oryginalne projekty dla różnych podmiotów i organizacji, analizując i oceniając różne rozwiązania konkretnych problemów, stworzone w oparciu o dane z różnych źródeł informacji, pracując indywidualnie lub kierując zespołem	P7U_U P7S_UW P7S_UO	SE
EK2_U09	pisać prace z zakresu nauk ekonomiczno-rolniczych i pokrewnych, w języku polskim i obcym, z wykorzystaniem zaawansowanych technik komputerowych	P7U_U P7S_UK	SE
EK2_U10	komunikować się na tematy specjalistyczne, prowadzić debatę, umiejętnie dokonać autoprezentacji oraz przygotowania wystąpień ustnych i prezentacji multimedialnych w zakresie nauk ekonomicznych i pokrewnych, samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać, inspirować do tego innych	P7U_U P7S_UK P7S_UU	SE
EK2_U11	wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U P7S_UK	SE
EK2_U12	organizować pracę w grupie, być jej aktywnym i zdyscyplinowanym uczestnikiem, współdziałać oraz pełnić rolę kierowniczą	P7U_U P7S_UO	SE
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:			
EK2_K01	dostrzegania potrzeby innowacyjności, stałego doskonalenia umiejętności, planowania realizacji wyznaczonych celów	P7U_K P7S_KK	SE
EK2_K02	akceptowania nieustannych zmian w gospodarce i wynikających stąd konieczności aktualizacji wiedzy oraz dostępu do szybkiej i wiarygodnej informacji, zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7U_K P7S_KK	SE
EK2_K03	organizowania i podejmowania działań służących realizacji celu, podejmowania i organizowania działalności w zakresie zagadnień gospodarczych na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego, w sposób aktywny i przedsiębiorczy	P7U_K P7S_KO	SE
EK2_K04	rzeczowej dyskusji na zadany temat związany z kierunkiem studiów, umożliwiającej weryfikację posiadanej wiedzy	P7U_K P7S_KK	SE
EK2_K05	poszerzania wiedzy oraz rozwijania dorobku zawodu ekonomisty i podtrzymywania jego etosu oraz respektowania i zaangażowanego działania na rzecz przestrzegania zasad etyki zawodowej	P7U_K P7S_KK P7S_KR	SE
EK2_K06	określania priorytetów służących rozwiązywaniu określonego problemu z wykorzystaniem różnych metod i kryteriów, doceniania potrzeby współpracy instytucjonalnej	P7U_K P7S_KK	SE
EK2_K07	dostrzegania potrzeby kompleksowości wiedzy i współzależności problemów ekonomicznych zachodzących w gospodarce i specyfiki zawodu ekonomisty, przewidywania skutków swego działania publicznego w życiu zawodowym	P7U_K P7S_KK P7S_KR	SE

EK2_K08	identyfikacji dylematów społecznych i ekonomicznych związanych z zatrudnieniem i wynagrodzeniem różnych grup zawodowych w gospodarce	P7U_K P7S_KK P7S_KR	SE
EK2_K09	doceniania wagi czynników wielokulturowych w przygotowaniu projektów społecznych	P7U_K P7S_KR P7S_KO	SE
EK2_K10	przygotowania projektów społecznych i przewidzenia ich wpływu na otoczenie społeczno-gospodarcze oraz przekonania innych do osiągania wspólnych celów	P7U_K P7S_KO	SE
EK2_K11	krytycznej oceny swojej wiedzy i jej uzupełniania na podstawie danych z różnych dziedzin nauki i praktyki gospodarczej oraz rozwijania umiejętności, podejmując polemikę z osobami prezentującymi odmienne stanowiska i poglądy	P7U_K P7S_KK	SE
EK2_K12	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do dbania o pozytywny wizerunek firmy	P7U_K P7S_KO	SE

Plan studiów

Kierunek studiów:	**ekonomia; specjalność: Ekonomika gospodarki żywnościowej**
Poziom studiów:	drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne

Semestr studiów 1.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria	ćwiczenia: audytoryjne	ćwiczenia: specjalistyczne*	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe							
1.	Wnioskowanie statystyczne	3	30	15		15		E
2.	Makroekonomia	4	45	15		30		E
3.	Prawo gospodarcze	2	30	30				Z
4.	Historia myśli ekonomicznej	3	45	30		15		Z
5.	Rynek kapitałowy i finansowy	4	45	15		30		E
6.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	3	45	15		30		E
7.	Zarządzanie funduszami strukturalnymi	3	30	15		15		Z
8.	Ekonomika środowiska	4	45	15		30		E
A	**Łącznie obowiązkowe**	**26**	**315**	**150**		**165**		**- - -**
	Fakultatywne							
	1 przedmiot do wyboru z listy:							
1.	Etyka gospodarcza	4	30	15		15		Z
2.	Polska i Polacy w II wojnie światowej	4	30	30				Z
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**4**	**30**	**15**** ***		**15**** ***		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**30**	**345**	**165**		**180**		**- - -**

Semestr studiów 2.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia specjalistyczne*	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe							
1.	Ekonometria i prognozowanie procesów gospodarczych	3	45	15		30		E
2.	Ekonomia matematyczna	3	30	15		15		E
3.	Strategie przedsiębiorstw	2	30	15		15		E
4.	Analiza rynków rolnych	2	30	15		15		Z
5.	Współczesne doktryny społeczno-gospodarcze	4	45	15		30		E
6.	Ekonomia zrównoważonego rozwoju	4	45	15		30		E
7.	Samorządność terytorialna i gospodarcza	4	45	15		30		Z
A	**Łącznie obowiązkowe**	**22**	**270**	**105**		**165**		**- - -**
	Fakultatywne							
	2 przedmioty do wyboru z listy:							
1.	Agritourism	4	30	15		15		Z
2.	Ekonomia społeczna	4	30	15		15		Z
3.	Gospodarka cyfrowa	4	30	15		15		Z
4.	Komunikacja biznesowa	4	30	15		15		Z
5.	Kształtowanie relacji organizacyjnych	4	30	15		15		Z
6.	Marketing bankowy	4	30	15		15		Z
7.	Przyrodnicze i ekonomiczne aspekty utrzymania zielonej infrastruktury sportowej	4	30	30				Z
8.	Recykling i gospodarka odpadami	4	30	15		15		Z
9.	Sztuczna inteligencja (AI) w biznesie	4	30				30	Z
10.	Towaroznawstwo żywności	4	30	15		15		Z
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**8**	**60**	**30**** **		**30**** **		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**30**	**330**	**135**		**195**		**- - -**

Semestr studiów 3.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria	ćwiczenia: audytoryjne	ćwiczenia: specjalistyczne*	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe							
1.	Ekonomia menedżerska	2	30	15		15		E
2.	Rachunkowość zarządcza	3	45	15		30		E
3.	Badania operacyjne	3	45	15		30		E
4.	Ekonomika obszarów problemowych	3	45	30		15		E
5.	Systemy jakości w gospodarce żywnościowej	2	30	15		15		E
6.	Seminarium dyplomowe I	3	30		30			Z
7.	Język obcy	2	30			30		Z
A	**Łącznie obowiązkowe**	**18**	**255**	**90**	**30**	**135**		**- - -**
	Fakultatywne							
	3 przedmioty do wyboru z listy:							
1.	Auditing w firmach i jednostkach samorządowych	4	30	15		15		Z
2.	Economic Aspects of Organic Farming	4	30	15		15		Z
3.	Ekonomiczne aspekty ochrony roślin	4	30	24		6		Z
4.	Gospodarka nieruchomościami	4	30	15		15		Z
5.	Historia wsi i rolnictwa	4	30	15		15		Z
6.	Merchandising	4	30	15		15		Z
7.	Modelowanie w produkcji roślinnej	4	30	15			15	Z
8.	Rolnictwo ekologiczne	4	30	15		15		Z
9.	Zarządzanie organizacją doradczą	4	30	15		15		Z
10.	Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego	4	30	15		15		Z
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**12**	**90**	**45**** **		**45**** **		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**30**	**345**	**135**	**30**	**180**		**- - -**

Semestr studiów 4.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia specja-listyczne*	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe							
1.	Ekonomia międzynarodowa	2	30	15		15		E
2.	Interwencjonizm w gospodarce żywnościowej	2	30	15		15		E
3.	Inwestycje w gospodarce żywnościowej	2	30	15		15		E
4.	Seminarium dyplomowe II	3	30		30			Z
5	Egzamin dyplomowy	2						E
6.	Praca magisterska	7						Z
A	**Łącznie obowiązkowe**	**18**	**120**	**45**	**30**	**45**		**- - -**
	Fakultatywne							
	3 przedmioty do wyboru z listy:							
1.	Agritourism	4	30	15		15		Z
2.	Audytor Jakości ISO 9001	4	30	15		15		Z
3.	Biznesplan w przedsiębiorstwie	4	30	10		20		Z
4.	Circular economy	4	30	15		15		Z
5.	Ekonomika zasobów naturalnych	4	30	15		15		Z
6.	Fotografia w biznesie	4	30	15		15		Z
7.	Kultura biznesu	4	30	15		15		Z
8.	Logistyka	4	30	15		15		Z
9.	Metody kreatywne w biznesie	4	30			30		Z
10.	Prawo cywilne	4	30	15		15		Z
11.	Rachunkowość handlowa	4	30			30		Z
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**12**	**90**	**45**** **		**45**** **		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**30**	**210**	**90**	**30**	**90**		**- - -**

Razem dla cyklu kształcenia

Lp.	Wyszczególnienie		Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym:				Łączna liczba egzaminów
					wykłady	seminaria	ćwiczenia		
							audytoryjne	specja-listyczne*	
1.	**Razem dla cyklu kształcenia**		**120**	**1230**	**525**	**60**	**645**		**19**
	w tym :	obowiązkowe	84	960	390	60	510		19
		fakultatywne	36	270	135	0	135		
2.	**Udział zajęć fakultatywnych [%]**		**30%**						

)* - Ćwiczenia specjalistyczne obejmują ćwiczenia laboratoryjne, warsztatowe, terenowe, projektowe i inne.
)** - E - egzamin; Z - zaliczenie na ocenę; ZAL - zaliczenie bez oceny
)*** - Podawane w wymiarze realizowanym przez studenta
)**** Sumy podano przy założeniu, że każdy przedmiot do wyboru składa się z 15 godz. ćwiczeń i 15 godz. wykładu

Sylabusy kursów z języka obcego dla programu studiów drugiego stopnia umożliwiające uzyskanie kwalifikacji na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia, uchwalone przez Senat Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, znajdują się na stronie internetowej Uczelni w publikatorze teleinformatycznym BIP.
Kursy z języka obcego prowadzone przez Studium Języków Obcych zapewniają zrealizowanie efektu kierunkowego EK2_U11 – „wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Plan studiów

Kierunek studiów:	**ekonomia; specjalność: Handel i usługi**
Poziom studiów:	drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne

Semestr studiów 1.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria	ćwiczenia: audytoryjne	ćwiczenia: specjalistyczne*	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe							
1.	Wnioskowanie statystyczne	3	30	15		15		E
2.	Makroekonomia	4	45	15		30		E
3.	Prawo gospodarcze	2	30	30				Z
4.	Historia myśli ekonomicznej	3	45	30		15		Z
5.	Rynek kapitałowy i finansowy	3	45	15		30		E
6.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	3	45	15		30		E
7.	E-commerce	3	45	15		30		Z
8.	Ekonomika środowiska	3	45	15		30		E
9.	Ekonomia handlu	2	30	15		15		Z
A	**Łącznie obowiązkowe**	**26**	**360**	**165**		**195**		**- - -**
	Fakultatywne							
	1 przedmiot do wyboru z listy:							
1.	Etyka gospodarcza	4	30	15		15		Z
2.	Polska i Polacy w II wojnie światowej	4	30	30				Z
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**4**	**30**	**15**** ***		**15**** ***		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**30**	**390**	**180**		**210**		**- - -**

Semestr studiów 2.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia specjalistyczne*	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe							
1.	Ekonomia matematyczna	3	30	15		15		E
2.	Zarządzanie i obrót nieruchomościami	3	45	15		30		E
3.	Towaroznawstwo żywności	3	45	15		30		E
4.	Ekonomia usług	3	30	15		15		E
5.	Marketing międzynarodowy	3	30	15		15		Z
6.	Ekonomia zrównoważonego rozwoju	4	45	15		30		E
7.	Controlling w handlu i usługach	3	45	15		30		Z
A	**Łącznie obowiązkowe**	**22**	**270**	**105**		**165**		**- - -**
	Fakultatywne							
	2 przedmioty do wyboru z listy:							
1.	Agritourism	4	30	15		15		Z
2.	Kultura biznesu	4	30	15		15		Z
3.	Marketing bankowy	4	30	15		15		Z
4.	Metody kreatywne w biznesie	4	30			30		Z
5.	Ocena ryzyka w handlu zagranicznym	4	30	15		15		Z
6.	Przyrodnicze i ekonomiczne aspekty utrzymania zielonej infrastruktury sportowej	4	30	30				Z
7.	Sztuczna inteligencja (AI) w biznesie	4	30				30	Z
8.	Technologie informatyczne w handlu i usługach	4	30				30	Z
9.	Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego	4	30	15		15		Z
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**8**	**60**	**30**** **		**30**** **		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**30**	**330**	**135**		**195**		**- - -**

Semestr studiów 3.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia specja-listyczne*	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe							
1.	Ekonomia menedżerska	2	30	15		15		E
2.	Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych	2	30	15		15		E
3.	Rachunkowość zarządcza	3	45	15		30		E
4.	Metody analizy zjawisk ekonomicznych i finansowych	3	45	30		15		E
5.	Badania operacyjne	3	45	15		30		E
6.	Seminarium dyplomowe I	3	30		30			Z
7.	Język obcy	2	30			30		Z
A	**Łącznie obowiązkowe**	**18**	**255**	**90**	**30**	**135**		**- - -**
	Fakultatywne							
	3 przedmioty do wyboru z listy:							
1	Auditing w firmach i jednostkach samorządowych	4	30	15		15		Z
2.	Economic Aspects of Organic Farming	4	30	15		15		Z
3.	Komunikacja biznesowa	4	30	15		15		Z
4.	Negocjacje w handlu i usługach	4	30	15		15		Z
5.	Recycling i gospodarka odpadami w handlu detalicznym	4	30	15		15		Z
6.	Rolnictwo ekologiczne a jakość żywności	4	30	15		15		Z
7.	Szacowanie szkód w uprawach rolniczych	4	30	15		15		Z
8.	Zarządzanie pracą w organizacji	4	30	15		15		Z
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**12**	**90**	**45**** **		**45**** **		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**30**	**345**	**135**	**30**	**180**		**- - -**

Semestr studiów 4.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia specja-listyczne*	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe							
1.	Ekonomia międzynarodowa	2	30	15		15		E
2.	Transport i logistyka produktów rolnych	2	30	15		15		E
3.	Projektowanie działalności w handlu i usługach	2	30	15		15		E
4.	Seminarium dyplomowe II	3	30		30			Z
5	Egzamin dyplomowy	2						E
6.	Praca magisterska	7						Z
A	**Łącznie obowiązkowe**	**18**	**120**	**45**	**30**	**45**		**- - -**
	Fakultatywne							
	3 przedmioty do wyboru z listy:							Z
1.	Agritourism	4	30	15		15		Z
2.	Audytor jakości ISO 9001	4	30	15		15		Z
3.	Circular Economy	4	30	15		15		Z
4.	Ekonomika zasobów naturalnych	4	30	15		15		Z
5.	Fotografia w biznesie	4	30	15		15		Z
6.	Gospodarka cyfrowa	4	30	15		15		Z
7.	Media społecznościowe w handlu i usługach	4	30	15		15		Z
8.	Merchandising	4	30	15		15		Z
9.	Rachunkowość handlowa	4	30	15		15		Z
10.	Środowiskowe i ekonomiczne oddziaływania chwastów na produkcję roślinną	4	30	15		15		Z
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**12**	**90**	**45**** **		**45**** **		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**30**	**210**	**90**	**30**	**90**		**- - -**

Razem dla cyklu kształcenia

Lp.	Wyszczególnienie		Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym:				Łączna liczba egzaminów
					wykłady	seminaria	ćwiczenia		
							audytoryjne	specja-listyczne*	
1.	**Razem dla cyklu kształcenia**		**120**	**1275**	**540**	**60**	**675**		**19**
	w tym :	obowiązkowe	84	1005	405	60	540		19
		fakultatywne	36	270	135	0	135		
2.	**Udział zajęć fakultatywnych [%]**		**30%**						

)* - Ćwiczenia specjalistyczne obejmują ćwiczenia laboratoryjne, warsztatowe, terenowe, projektowe i inne.
)** - E - egzamin; Z - zaliczenie na ocenę; ZAL - zaliczenie bez oceny
)*** - Podawane w wymiarze realizowanym przez studenta
)**** Sumy podano przy założeniu, że każdy przedmiot do wyboru składa się z 15 godz. ćwiczeń i 15 godz. wykładu

Sylabusy kursów z języka obcego dla programu studiów drugiego stopnia umożliwiające uzyskanie kwalifikacji na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia, uchwalone przez Senat Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, znajdują się na stronie internetowej Uczelni w publikatorze teleinformatycznym BIP.
Kursy z języka obcego prowadzone przez Studium Języków Obcych zapewniają zrealizowanie efektu kierunkowego EK2_U11 – „wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Plan studiów

Kierunek studiów:	**ekonomia; specjalność: Business Economics**
Poziom studiów:	drugiego stopnia
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne

REALIZOWANY W SPU - NITRA (SŁOWACJA) **Semestr studiów** **1.**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria konwersa-toria	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia specja-listyczne *	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe/Obligatory							
1.	Ekonomika przedsiębiorstw Economics of Enterprises	6	52	26		26		E
2.	Excel dla ekonomistów Excel for Economists	6	52	26		26		E
3.	Mikroekonomia II Microeconomics II	6	52	26		26		E
4.	Skup i sprzedaż Purchase and Sale	6	52	26		26		E
A	**Łącznie obowiązkowe**	**24**	**208**	**104**		**104**		**- - -**
	Fakultatywne/Optional							
	1 przedmiot do wyboru z listy:							
1.	Zarządzanie jakością Quality Management	6	52	26		26		E
2.	Logistyka Logistics	6	52	26		26		E
3.	Ekonomia społeczna i administracja Public Economics and Administration	6	52	26		26		E
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**6**	**52**	**26**		**26**		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**30**	**260**	**130**		**130**		**- - -**

REALIZOWANY W URK - KRAKÓW **Semestr studiów** **2.**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym:				Forma zaliczenia końcowego*
				wykłady	seminaria konwersa-toria	ćwiczenia		
						audytoryjne	specja-listyczne*	
	Obowiązkowe/Obligatory							
1.	Makroekonomia i ekonomia międzynarodowa Macroeconomics and International Economics	6	52	26		26		E
2.	Marketing strategiczny i badania Strategic Marketing and Research	6	52	26		26		E
3.	Zarządzanie strategiczne Strategic Management	6	52	26		26		E
4.	Zarządzanie finansami i ryzyko w biznesie Financial Management and Business Risk	6	52	26		26		E
5.	Seminarium dyplomowe I – zdalne SPU Diploma Thesis Seminar I – online SPU	1	10		10			ZAL
A	**Łącznie obowiązkowe**	**25**	**218**	**104**	**10**	**104**		**- - -**
	Fakultatywne/Optional							
	1 przedmiot do wyboru z listy:							
1.	Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich Multifunctional Rural Development	6	52	26		26		E
2.	Ekonomiczne aspekty rolnictwa ekologicznego Economics Aspects of Organic Farming	6	52	26		26		E
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**6**	**52**	**26**		**26**		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**31**	**270**	**130**	**10**	**130**		**- - -**

REALIZOWANY W SPU - NITRA (SŁOWACJA) **Semestr studiów** **3.**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria konwersa-toria	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia specja-listyczne*	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe/Obligatory							
1.	Biogospodarka Bioeconomy	6	52	26		26		E
2.	Podatki w przedsiębiorstwach Taxes for Entrepreneurs	6	52	26		26		E
3.	Ekonomika projektu inwestycyjnego Investments Project Economics	6	52	26		26		E
4.	Ekonomia menedżerska Managerial Economics	6	52	26		26		E
5.	Seminarium dyplomowe II Diploma Thesis Seminar II	1	10		10			ZAL
6.	Praktyka zawodowa – dyplomowa Practice at the Master Level	1						ZAL
A	**Łącznie obowiązkowe**	**26**	**218**	**104**	**10**	**104**		**- - -**
	Fakultatywne/Optional							
	1 przedmiot do wyboru z listy:							
1.	Ekonomia wiedzy Knowledge Economics	6	52	26		26		E
2.	Rynek finansowy Financial Markets	6	52	26		26		E
3.	Zarządzanie organizacją Managerial Organisation	6	52	26		26		E
B	**Łącznie fakultatywne*** **	**6**	**52**	**26**		**26**		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE (A+B)**	**32**	**270**	**130**	**10**	**130**		**- - -**

REALIZOWANY W URK - KRAKÓW **Semestr studiów** **4**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria konwersatoria	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia specjalistyczne*	Forma zaliczenia końcowego**
	Obowiązkowe/Obligatory							
1.	Analiza ekonomiczna i controlling Business Analysis and Controlling	6	52	26		26		E
2.	Etyka biznesu Business Ethics	6	52	26		26		E
3.	Seminarium dyplomowe III – zdalne SPU Diploma Thesis Seminar III – online SPU	1	10		10			ZAL
4.	Państwowy egzamin magisterski Diploma Thesis and Defense	20						E
A	**Łącznie obowiązkowe**	**33**	**114**	**52**	**10**	**52**		**- - -**
C	**RAZEM W SEMESTRZE**	**33**	**114**	**52**	**10**	**52**		**- - -**

Razem dla cyklu kształcenia

Lp.	Wyszczególnienie	Wymiar ECTS	Łączny wymiar godzin zajęć	w tym: wykłady	seminaria	ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia specjalistyczne*	Łączna liczba egzaminów
1.	**Razem dla cyklu kształcenia**	**126**	**914**	**442**	**30**	**442**		**18**
	w tym : obowiązkowe	114	758	364	30	364		14
	fakultatywne	18	156	78		78		4
2.	**Udział zajęć fakultatywnych [%]** - według wspólnych kryteriów programowych strony słowackiej i polskiej	**14,3**						

)* - Ćwiczenia specjalistyczne obejmują ćwiczenia laboratoryjne, warsztatowe, terenowe, projektowe i inne.
)** - E - egzamin; Z - zaliczenie na ocenę; ZAL - zaliczenie bez oceny
)*** - Podawane w wymiarze realizowanym przez studenta

Sylabusy kursów z języka obcego dla programu studiów drugiego stopnia umożliwiające uzyskanie kwalifikacji na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia, uchwalone przez Senat Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie znajdują się na stronie internetowej Uczelni w publikatorze teleinformatycznym BIP.

SYLABUSY SPECJALNOŚCI EKONOMIKA GOSPODARKI ŻYWNOŚCIOWEJ
SEMESTR 1

Przedmiot:

Wnioskowanie statystyczne

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
WST_W1 WST_W2	- wybrane metody statystyczne - wybrane elementy teorii weryfikacji hipotez statystycznych	EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
WST_U1 WST_U2 WST_U3	- interpretować parametry rozkładu zmiennej losowej - korzystać z wybranych testów parametrycznych i nieparametrycznych - wnioskować na podstawie danych w obszarze nauk ekonomicznych	EK2_U03 EK2_U04	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
WST_K1	- poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w naukach ekonomicznych	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Etapy badania statystycznego. Schematy doboru obserwacji do próby. 2. Estymacja przedziałowa parametrów rozkładu jednej zmiennej. 3. Przedział ufności dla wartości oczekiwanej. 4. Weryfikacja hipotez statystycznych. Konstrukcja hipotez statystycznych. 5. Testowanie hipotezy o istotności wskaźnika korelacji. 6. Testowanie istotności parametrów w modelu regresji liniowej. 7. Implikacje wyników testowania istotności parametrów w modelu regresji dla procesu badawczego. 8. Testy parametryczne. Testowanie hipotez z wykorzystaniem statystyki t. 9. Test t dla wartości oczekiwanej. 10. Test t dla prób niezależnych. 11. Test t dla prób zależnych. 12. Test chi-kwadrat niezależności. 13. Nieparametryczne testy istotności. 14. Wykorzystanie programów komputerowych do statystycznej analizy danych w naukach ekonomicznych. 15. Interpretacja wyników analiza statystycznych wykonanych w oparciu pakiety statystyczne.		

Realizowane efekty uczenia się	WST_W1 WST_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin pisemny - zadania obliczeniowe lub pytania problemowe.

Ćwiczenia audytoryjne				15	godz.
Tematyka zajęć	1. Poziomy pomiaru zmiennych, zmiana poziomu pomiaru. 2. Estymacja przedziałowa parametrów rozkładu jednej zmiennej. 3. Przedział ufności dla wartości oczekiwanej. 4. Weryfikacja hipotez statystycznych. Konstrukcja hipotez statystycznych. 5. Rodzaj danych a mierniki współzależności. Testowanie hipotezy o istotności wskaźnika korelacji. 6. Ocena dopasowania modelu regresji liniowej do danych. Testowanie istotności parametrów w modelu regresji liniowej. 7. Interpretacja wyników testów istotności w modelu regresji liniowej oraz implikacje dla procesu badawczego. 8. Testy parametryczne. Testowanie hipotez z wykorzystaniem statystyki t. 9. Test t dla wartości oczekiwanej. 10. Test t dla prób niezależnych. 11. Test t dla prób zależnych. 12. Test chi-kwadrat niezależności. 13. Testowanie statystycznej istotności związku między zmiennymi w tabeli kontygencji. 14. Testy nieparametryczne				
Realizowane efekty uczenia się	WST_U1 WST_U2 WST_U3 WST_K1				
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Studenci wykonują samodzielnie prace z zakresu problemów będących przedmiotem treści programowych Ocena podsumowująca jest średnią z ocen uzyskanych w trakcie semestru. Ocena końcowa = 0,8 x ocena z egzaminu (wykłady) + 0,2 x ocena podsumowująca (ćwiczenia) Ocenę pozytywną uzyskuje osoba, która zdobędzie ponad 50% przewidzianej maksymalnej ilości punktów.				
Literatura:					
Podstawowa	Kukuła K. 2011. Elementy statystyki w zadaniach. PWN, Warszawa. Makać W., Urbanek-Krzysztofiak D., 2008, Metody opisu statystycznego, Wydawnictwo Uniwersytet Gdański, Gdańsk. Sobczyk M. 2017. Statystyka. PWN, Warszawa.				
Uzupełniająca	Górecki T., 2011, Podstawy statystyki z przykładami w R, BTC, Legionowo. Greń J. 1972. Statystyka matematyczna modele i zadania. PWN, Warszawa. Stanisz A. 2007. Przystępny kurs statystyki. Wydawnictwo Statsoft, Kraków				
Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	40	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	…	ECTS*
praca własna		40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Makroekonomia

Wymiar ECTS	4
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EME_W1 EME_W2 EME_W3	- zaawansowane pojęcia makroekonomiczne, modele wzrostu gospodarczego i czynniki umożliwiające jego realizację - mechanizm działania istotnych zależności makroekonomicznych, dotyczących polityki pieniężnej, zatrudnienia, polityki fiskalnej - najważniejsze problemy społeczno-ekonomiczne współczesnego świata w tym cykliczność gospodarki i przyczyny kryzysów gospodarczych	EK2_W01	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EME_U1 EME_U2 EME_U3 EME_U4 EME_U5 EME_U6	-rozróżniać i tłumaczyć makroekonomiczne współzależności (np. inflacja a polityka pieniężna, stymulanty i destymulanty wzrostu gospodarczego, itp.) - opisywać zasady stosowania narzędzi polityki monetarnej i fiskalnej - ilustrować graficznie zależności makroekonomiczne - przewidywać skutki przemian i kryzysów gospodarczych w skali globalnej - dzięki krytycznemu i analitycznemu myśleniu wyjaśniać procesy ekonomiczne zachodzące we współczesnych gospodarkach - dzięki połączeniu wiedzy teoretycznej z analizą bieżących procesów ekonomicznych bronić swego stanowiska w dyskusjach o gospodarce	EK2_U01 EK2_U03 EK2_U06	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EME_K1 EME_K2 EME_K3 EME_K4 EME_K5	- zaakceptowania znaczenia mechanizmów i praw ekonomicznych oraz roli polityki gospodarczej w procesach makroekonomicznych - docenienia znaczenie nauki w rozwoju zawodowym - obserwowania i oceniania zmian zachodzących w gospodarce - poznania i zrozumienia zależności występujących pomiędzy podmiotami gospodarczymi, a także skutków tych zależności - podjęcia się wystąpień publicznych, argumentowania i uzasadniania swych wypowiedzi na forum publicznym oraz współpracy w kilkuosobowej grupie	EK2_K01 EK2_K04 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Makroekonomia – współczesne problemy gospodarcze - wprowadzenie do przedmiotu. 2. Model IS-LM 3. Polityka pieniężna i bank centralny w gospodarce otwartej 4. Inflacja a polityka pieniężna 5. Współczesne teorie bezrobocia – teorie bezrobocia równowagi	

Realizowane efekty uczenia się	EME_W1 EME_W2 EME_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - egzamin pisemny w formie testowej (sprawdza opanowanie i rozumienie zasad funkcjonowania gospodarki wolnorynkowej) - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 60% - 65% ocena: 3,0; 66%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne	30	godz.

Tematyka zajęć	1. Współczesne nurty teoretyczne makroekonomii – teoria racjonalnych oczekiwań, teoria histerezy 2. Modele kapitału ludzkiego i postępu technologicznego 3. Teoria realnego cyklu koniunkturalnego, cykle koniunkturalne przy lepkich cenach 4. Równowaga rynku dóbr i usług oraz rynku pieniężnym w ujęciu ekonomii neoklasycznej i keynesowskiej 5. Kryteria niezależności banku centralnego 6. Mikroekonomiczne podstawy niekompletnych dostosowań nominalnych – model niedoskonałej informacji Lucasa 7. Teoria poszukiwań na rynku pracy. Bezrobocie w nowej ekonomii keynesowskiej
Realizowane efekty uczenia się	EME_U1 EME_U2 EME_U3 EME_U4 EME_U5 EME_U6 EME_K1 EME_K2 EME_K3 EME_K4 EME_K5
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie ćwiczeń (oceny cząstkowe): -aktywność na zajęciach obejmująca także materiał i zadania zadane do pracy własnej. -kolokwium pisemne, które wymaga systematycznej pracy i sprawdza znajomość kategorii ekonomicznych, związków przyczynowo - skutkowych, a szczególnie umiejętność ich praktycznego zastosowania w konkretnych sytuacjach i zdarzeniach gospodarczych oraz umiejętność rozwiązywania prostych zadań i prawidłowej interpretacji otrzymanych wyników. Skala ocen podana na początku semestru. 2,0 –brak przygotowania do zajęć w semestrze oraz uzyskana ocena niedostateczna ze sprawdzianu zaliczeniowego (poniżej 60% pozytywnych odpowiedzi) 3,0 – dostateczne przygotowanie do zajęć z zadanego materiału oraz uzyskanie punktacji ze sprawdzianu zaliczeniowego na poziomie 60-75% poprawnych odpowiedzi 4,0 – duża aktywność oraz dobre przygotowanie do zajęć z zadanego materiału oraz uzyskanie punktacji ze sprawdzianu zaliczeniowego na poziomie 75-90% poprawnych odpowiedzi 5,0 – systematyczne przygotowanie do każdych zajęć z zadanego materiału oraz uzyskanie punktacji ze sprawdzianu zaliczeniowego na poziomie powyżej 90% poprawnych odpowiedzi. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50% UWAGA: Prowadzący zajęcia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowiązujących treści programowych danego przedmiotu, w oparciu w własne doświadczenie dydaktyczne, formułuje ocenę, posługując się podanymi wyżej kryteriami formalnymi.

Literatura:

Podstawowa	David Romer, Makroekonomia dla zaawansowanych, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022. Paul Krugman, Robin Wells, Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020. Mankiw Gregory N., Taylor Mark P., Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2022
Uzupełniająca	Peter D. Schiff, Andrew J. Schiff, Gospodarka, rozwój, krach. Na czym to polega?, Wydawnictwo: Linia, 2018. Richard H. Thaler, Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej, Media Rodzina, 2022

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		50	godz.	2,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Prawo gospodarcze

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
PGO_W1	- pojęcia i instytucje prawa gospodarczego	EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
PGO_U1 PGO_U2 PGO_U3	- stwierdzić, że ma do czynienia z sytuacją objętą regulacjami prawa - wyszukać aktualne regulacje dotyczące tej sytuacji - zorganizować przedsięwzięcie gospodarcze (wybrać właściwą dla planowanego przedsięwzięcia formę prawną)	EK2_U02	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
PGO_K1 PGO_K2	- ustalenia właściwego zachowania w danej sytuacji prawnej - takiego postępowania, by w sposób niezgodny z prawem nie naruszać interesów innych podmiotów	EK2_K02 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	30	godz.
Tematyka zajęć	1. Prawo / Prawo gospodarcze - wprowadzenie (systemy prawa, gałęzie prawa, dziedziny prawa, publiczne a prywatne prawo gospodarcze) 2. Działalność gospodarcza (terminologia: przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma, konsument, spółka) 3. Działalność gospodarcza cz. 1. (Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, CEIDG, reglamentacja działalności gospodarczej, kontrola przedsiębiorców, zarządca sukcesyjny) 4. Działalność gospodarcza cz. 2. (Osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą, KRS, reglamentacja działalności gospodarczej, spółki, spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia) 5. Działalność gospodarcza cz. 3. - Prokura 6. Pomoc publiczna 7. Prawo zamówień publicznych 8. Partnerstwo publiczno-prywatne 9. Sąd gospodarczy 10. Spółka cywilna 11. Porównanie spółek osobowych i spółek kapitałowych 12. Spółki osobowe prawa handlowego: spółka jawna, spółka partnerska, komandytowa i komandytowo-akcyjna 13. Spółki kapitałowe prawa handlowego: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna 14. Przekształcenia spółek 15. Przedsiębiorstwo państwowe 16. Prawo upadłościowe, prawo restrukturyzacyjne, upadłość konsumencka	

	17. Prawo konkurencji
Realizowane efekty uczenia się	PGO_W1, PGO_U1, PGO_U2, PGO_U3, PGO_K1, PGO_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Podsumowaniem i sprawdzeniem wiedzy studenta ale też skuteczności wybranej metody dydaktycznej jest **zaliczenie ustne.** Na ocenę pozytywną należy udzielić co najmniej 50% prawidłowych odpowiedzi.
Literatura:	
Podstawowa	Prawo gospodarcze publiczne w pigułce, Wydawnictwo C.H. Beck; wydawnictwo cykliczne; rocznik, polecany jest aktualny (najnowszy) w danym roku numer. Prawo handlowe w pigułce, Wydawnictwo C.H. Beck; wydawnictwo cykliczne, rocznik, polecany jest aktualny (najnowszy) w danym roku numer.
Uzupełniająca	Kodeks spółek handlowych, aktualny Prawo przedsiębiorców + Ustawa o CEiDG + Ustawa o Krajowym Rejestrze Sądowym Wybrane regulacje prawne w praktyce zawodowej ekonomisty, J. Pijanowska w: Ekonomia i finanse. Wybrane aspekty makro i mikroekonomiczne pod redakcją Ł. Palucha i W. Musiała, Kraków 2021

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina –SE				2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	30	godz.		
	ćwiczenia i seminaria		godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			godz.		ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* **-** Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Historia myśli ekonomicznej

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA – zna i rozumie:		
HME_W1 HME_W2 HME_W3 HME_W4 HME_W5	- rozwój myśli ekonomicznej w ciągu wieków; - ewolucję konkretnych teorii; - związki między rozwojem teorii a panującymi warunkami ekonomicznymi; - wkład poszczególnych teorii do współczesnej ekonomii; - wpływ poszczególnych teorii na kształtowanie polityki gospodarczej i społecznej.	EK2_W01 EK2_W07 EK2_W11	SE
	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:		
HME_U1 HME_U2	- dokonywać oceny współczesnych przemian społeczno-ekonomicznych w oparciu o doświadczenia uzyskane w przeszłości; - oceniać zjawiska gospodarcze zachodzące we współczesnym świecie	EK2_U01	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE- jest gotów do:		
HME_K1 HME_K2	- dokonania oceny zjawisk społeczno-ekonomicznych jakie zachodzą w świecie w dobie globalizacji; - czynnego uczestnictwa w dyskusji, która toczy się we współczesnym świecie na temat zmieniających się realiów ekonomicznych	EK2_K04 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	30	godz.
Tematyka zajęć	1. Znaczenie myśli ekonomicznej w dziejach oraz w czasach współczesnych. 2. Początki myśli ekonomicznej w starożytności. 3. Średniowiecze i jego wpływ na myśl ekonomiczną. 4. Świat w epoce wczesno nowożytnej i powstanie merkantylizmu. 5. Fizjokratyzm w Europie. 6. Przyczyny powstania nowych nutów w ekonomii w XVIII wieku. 7. Ekonomia klasyczna. 8. Zmiany cywilizacyjne w XIX wieku i ich wpływ na powstanie nowych nurtów w myśl ekonomicznej. 9. Ruch socjalistyczny. 10. Doktryna ekonomiczna Karola Marksa. 11. Marginalizm. 12. Ekonomia neoklasyczna. 13. Interwencjonizm państwowy i doktryna ekonomiczna Keynesa. 14. Monetaryzm. 15. Główne nurty myśli ekonomicznej na przełomie XX i XXI wieku.	
Realizowane efekty uczenia się	HME_W1 HME_W2 HME_W3 HME_W4 HME_W5	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne (test wyboru). Skala ocen. Niedostateczny 0-50%, dostateczny 51%-60%, plus dostateczny 61%-70%, dobry 71%-80%, plus dobry 81%-90%, bardzo dobry 91-100% poprawnych odpowiedzi.

Ćwiczenia audytoryjne			15	godz.
Tematyka zajęć	1. Ksenofont, Platon. 2. Arystoteles, Mikołaj Oresmiusz. 3. Św. Tomasz z Akwinu. 4. Mikołaj Kopernik. 5. William Petty, John Locke. 6. Richard Cantillon. 7. Francois Quesnay. 8. Thomas Malthus. 9. Adam Smith. 10. David Ricardo. 11. Simonde de Sismondi, Henri de Saint Simon. 12. Robert Owen. 13. Karol Marks, Fryderyk Engels. 14. John Maynard Keynes. 15. Milton Friedman.			
Realizowane efekty uczenia się	HME_U1 HME_U2 HME_K1 HME_K2			
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Na ćwiczeniach położony jest nacisk na pracę własną studentów dot. tematyki ćwiczeń oraz dyskusje. Zgodnie z własnymi zainteresowaniami opracowują oni prezentację dotyczącą głównych przedstawicieli historii myśli ekonomicznej. Referaty są w grupie analizowane i oceniane przez prowadzącego ćwiczenia oraz stanowią punkt wyjścia do wymiany poglądów. Zaliczenie z ćwiczeń jest uzależnione od poprawności i kompletności przygotowanej prezentacji, obecności na zajęciach (dozwolona jest jedna nieobecność nieusprawiedliwiona) oraz aktywności w dyskusji.			
Literatura:				
Podstawowa	Bartkowiak Ryszard, Historia myśli ekonomicznej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003. Landreth Harry, Colander David, Historia myśli ekonomicznej, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2005. Stankiewicz Wacław, Historia myśli ekonomicznej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.			
Uzupełniająca	Izabela Czaja, Przedsiębiorca w myśli ekonomicznej. Ewolucja poglądów, Drukarnia Wydawnicza im. W.L. Anczyca S. A., Kraków 2018. Niakk Kishtainy, Krótka historia ekonomii, Wydawnictwo RM, Warszawa 2017. Urszula Zagóra-Jonszta, Wykłady z historii myśli ekonomicznej od starożytności do Karola Marksa, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2017			
Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50 godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	30 godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15 godz.		
	konsultacje	3 godz.		
	udział w badaniach	… godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	… godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2 godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0 godz.	0	ECTS*
praca własna		25 godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Rynek kapitałowy i finansowy

Wymiar ECTS	4
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
RKF_W1 RKF_W2 RKF_W3 RKF_W4	-znaczenie rynku finansowego we współczesnej gospodarce, -różne segmenty rynku finansowego, -sposoby wykorzystania różnych instrumentów finansowych będących przedmiotem obrotu rynku giełdowego, -funkcje głównych uczestników rynku finansowego, dostrzega współczesne problemy i wyzwania tego rodzaju rynku.	EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
RKF_U1 RKF_U2 RKF_U3	-obliczyć rentowność nominalną brutto i netto oraz realną stopę zwrotu z inwestycji w różne instrumenty finansowe, -przeprowadzić kalkulacje związane z kosztami wynikającymi z zaciągania różnego rodzaju kredytów i pożyczek, -ocenić atrakcyjność i ryzyko inwestycji w wybrane instrumenty finansowe przy zastosowaniu różnych form analizy rynku finansowego.	EK2_U07 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
RKF_K1 RKF_K2	-reagowania na zmianę sytuacji na rynku finansowym i wynikającej z niej konieczności ciągłej aktualizacji wiedzy oraz dostępu do wiarygodnej i szybkiej informacji, -oceny różnych instrumentów finansowych zawsze z punktu widzenia szans (opłacalności) i zagrożeń (ryzyka),	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K03	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Rola i znaczenie poszczególnych elementów systemu finansowego dla gospodarki rynkowej (rynki finansowe, instytucje finansowe, instrumenty finansowe, zasady funkcjonowania). 2. Charakterystyka głównych segmentów rynku finansowego (rynek pieniężny, rynek walutowy, rynek terminowy, rynek depozytowo-kredytowy, rynek kapitałowy, rynek giełdowy). 3. Charakterystyka głównych segmentów rynku finansowego (rynku pieniężnego, rynku walutowego, rynku terminowego, rynku depozytowo-kredytowego, rynku kapitałowego). 4. Instytucje i podmioty finansowe jako uczestnicy poszczególnych segmentów rynku finansowego (KNF, KDPW, NBP, BFG, BGK, banki komercyjne i spółdzielcze, fundusze inwestycyjne, fundusze emerytalne, towarzystwa ubezpieczeniowe, skarb państwa, kasy oszczędnościowe itp.). 5. Instrumenty finansowe jako przedmiot obrotu rynku finansowego i kapitałowego (instrumenty pierwotne, instrumenty pochodne, instrumenty złożone).	

	6. Wpływ podstawowych wielkości makroekonomicznych na funkcjonowanie rynku finansowego i kapitałowego (stopy procentowe, PKB, stopa bezrobocia, stopa inflacji, kursy walut, deficyt budżetowy, dług publiczny, rating). 7. Współczesne problemy i wyzwania globalnego rynku finansowego i kapitałowego.
Realizowane efekty uczenia się	RKF_W1 RKF_W2 RKF_W3 RKF_W4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny obejmujący formę testu jednokrotnego wyboru (z materiału realizowanego podczas wykładów). Kryteria oceny: 1. Ocena niedostateczna (2,0) - poniżej 50% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. 2. Ocena dostateczna (3,0) - 50-60% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5) - 61-70% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. 4. Ocena dobra (4,0) - 71-80% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. 5. Ocena ponad dobra (4,5) - 81-90% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. 6. Ocena bardzo dobra (5,0) – powyżej 90% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Warunkiem przystąpienia do sprawdzianu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.
Ćwiczenia audytoryjne	30 godz.
Tematyka zajęć	1. Charakterystyka inwestycji i ryzyko w inwestycjach. Zasady inwestowania. Ryzyko finansowe i jego determinanty (stopy procentowe, kapitalizacja, czas trwania inwestycji itp.). 2. Analiza runku kapitałowego (elementy analizy fundamentalnej, technicznej i portfelowej - przykłady narzędzi i możliwe zastosowania). 3. Charakterystyka wybranych instrumentów finansowych będących przedmiotem obrotu poszczególnych segmentów rynku finansowego (depozyty, kredyty, papiery wartościowe itp.). 4. Podstawowe miary oceny opłacalności inwestycji wybranych instrumentów finansowych będących przedmiotem obrotu poszczególnych segmentów rynku finansowego (kapitał końcowy brutto, kapitał końcowy netto, efektywna stopa procentowa brutto, efektywna stopa procentowa netto, realna stopa procentowa itp.). 5. Metody rachunku odsetek prostych (odsetki „od stu", odsetki „w stu",, odsetki „na sto" itp.). 6. Metody rachunku odsetek złożonych (suma skapitalizowana, stopa procentowa odsetek inkasowanych, aktualna wartość przyszłej płatności, strumienie jednakowych płatności, itp.). 7. Metody spłaty kredytów (jednakowa rata kapitałowa, jednolita rata kredytowa, karencja - odroczenie płatności, kalkulacja kosztu obsługi kredytów walutowych itp.).
Realizowane efekty uczenia się	RKF_U1, RKF_U2, RKF_U3, RKF_K1, RKF_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny obejmujący formę rozwiązywania zadań obliczeniowych (z materiału realizowanego podczas ćwiczeń). Kryteria oceny: 1. Ocena niedostateczna (2,0) - poniżej 50% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. 2. Ocena dostateczna (3,0) - 50-60% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5) - 61-70% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. 4. Ocena dobra (4,0) - 71-80% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. 5. Ocena ponad dobra (4,5) - 81-90% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. 6. Ocena bardzo dobra (5,0) – powyżej 90% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.
Literatura:	
Podstawowa	Nawrocki T.L. 2024. Rynek finansowy - przewodnik do ćwiczeń w.2. Wydawnictwo „CeDeWu". Czekaj J. (red.) 2023. Rynki, instrumenty i instytucje finansowe. Wydawnictwo Naukowe PWN. Banaszczak-Soroka. 2021. Rynki finansowe. Organizacja instytucje uczestnicy. Wydawnictwo „CH Beck".

Uzupełniająca	Walendowicz M. 2024. Jak zacząć inwestować? Osiem kroków do sukcesu w finansach osobistych. Wydawnictwo „MT biznes”. Samołyk M. 2023. Inwestowanie dla każdego. Jak prosto i skutecznie inwestować swoje pieniądze. Wydawnictwo „Inwestomat.eu”. Tomczak A. 2020. Podstawy rynku kapitałowego. Instytucje, instrumenty, metody inwestycyjne. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		50	godz.	2	ECTS*

)* **-** Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Gospodarowanie kapitałem ludzkim

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu:	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
GKL_W1 GKL_W2	-istotę kreowania, alokacji i użytkowania kapitału ludzkiego w procesach gospodarowania -modele i czynniki rozwoju kapitału ludzkiego	EK2_W03 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
GKL_U1 GKL_U2 GKL_U3	-oszacować zmiany w zakresie gospodarowania kapitałem ludzkim wykorzystując statystyki publiczne z rynku pracy, zdrowia, szkolnictwa, migracji oraz opracować krótki raport dotyczących aspektów GKL (kreacji, alokacji i użytkowania kapitału ludzkiego) -wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu gospodarowania kapitałem ludzkim by formułować i rozwiązywać typowe i nietypowe zadania w działalności rynkowej -publicznie prowadzić dyskusję grupową na temat aspektów gospodarowania kapitałem ludzkim i współdziałania w grupie wchodząc w różne role (organizatora, siewcy pomysłów, realizatora).	EK2_U08 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
GKL_K1 GKL_K2	-zaakceptowania nieustannych zmian w gospodarce i wynikającej stąd konieczności ciągłej aktualizacji wiedzy oraz dostępu do szybkiej i wiarygodnej informacji -identyfikowania dylematów społecznych i ekonomicznych związanych z zatrudnieniem i wynagrodzeniem różnych grup zawodowych w gospodarce (w tym: imigrantów, osób niepełnosprawnych)	EK2_K02 EK2_K08	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Istota rozwoju kapitału ludzkiego i ewolucja funkcji personalnej. Koncepcje kapitału ludzkiego w naukach społecznych 2. Modele i czynniki rozwoju kapitału ludzkiego 3. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkimi 4. Rynek pracy i segmentacja a struktura kapitału ludzkiego w Polsce 5. Migracje we współczesnym świecie 6. Pomiar kapitału ludzkiego 7. Edukacja i kształcenie 8. Zdrowie jako komponent kapitału ludzkiego w UE 9. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji	

Realizowane efekty uczenia się	GKL_W1 GKL_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny (test wyboru) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.
Tematyka zajęć	1. Analiza wskaźników makroekonomicznych kapitału ludzkiego 2. Gospodarowanie kapitałem ludzkim różnych generacji - Wartość międzykulturowa kapitału ludzkiego, programy adaptacji obcokrajowców 3. Imigracja pracownicza-problem globalny i jego odcienie 4. Nowa jakość międzynarodowego ZZL 5. Ewolucja funkcji personalnej w GKL 6. Identyfikacja modeli ZZL 7. Praca i współczesne warunki zatrudnienia 8. Szanse i bariery zatrudnienia absolwentów uczelni wyższych		

Realizowane efekty uczenia się	GKL_U1 GKL_U2 GKL_U3 GKL_K1 GKL_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - pisemna forma sprawdzenia wiadomości z ćwiczeń (test wyboru), - aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych, realizacji zadań). Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.

Literatura:

Podstawowa	Domagalska-Grędys M. 2024. Gospodarowanie Kapitałem Ludzkim. Kreowanie-Alokacja Użytkowanie. Wydawnictwa Akademii Tarnowskiej. Tarnów. Pocztowski A., Sitko-Lutek A., Rakowska A. 2021. Zarządzanie zasobami ludzkimi w Polsce. Ewolucja i współczesność. Wolters Kluwer. Warszawa.
Uzupełniająca	Armstrong M. 2005. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wyd 3. Oficyna Ekonomiczna, Kraków Wojtczak-Turek A. 2022. Zarządzanie kapitałem ludzkim w warunkach zrównoważonego rozwoju. Wyd. PWN. Warszawa.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE	3	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	50	godz.	2,0	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach	…	godz.		
obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna studenta	25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godzin

Przedmiot:

Zarządzanie funduszami strukturalnymi

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ZFS_W1 ZFS_W2	- politykę strukturalną UE - zasady wykorzystania poszczególnych funduszy UE w Polsce	EK2_W02	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ZFS_U1 ZFS_U2	- przygotować i wypełnić wniosek w ramach funduszy UE - pracować twórczo w zespole projektowym, który będzie realizował działania finansowane z funduszy UE	EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ZFS_K1 ZFS_K2	- wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania funduszy UE - wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie wypełnienia wniosku w ramach funduszy strukturalnych UE	EK2_K10	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Historia polityki regionalnej oraz funduszy strukturalnych UE 2. Charakterystyka funduszy strukturalnych od momentu wstąpienia Polski do UE 2004-2020 3. Zasady działania funduszy strukturalnych oraz polityki horyzontalne 4. Programy operacyjne 2014-2020 – podsumowanie wykorzystania środków UE 5. Charakterystyka Funduszy Europejskich na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027 6. Charakterystyka Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 7. Charakterystyka Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 8. Charakterystyka Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 9. Charakterystyka Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej 2021-2027 10. Charakterystyka Funduszy Europejskich dla 16 Regionalnych Programów 2021-2027 11. Charakterystyka Funduszy Europejskich dla Rybactwa 12. Programy Interreg (Europejskiej Współpracy Terytorialnej) 13. Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027
Realizowane efekty uczenia się	ZFS_W1, ZFS_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny (test) - aktywność na zajęciach. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów:

	51% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Warunkiem przystąpienia do zaliczenia na ocenę jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do funduszy strukturalnych UE 2. Przygotowanie w formie prezentacji przykładów projektów zrealizowanych z wykorzystaniem funduszy strukturalnych UE 3. Zapoznanie się z generatorami wniosków, z wybranych Programów w ramach Funduszy Europejskich 2021-2027 4. Wypełnianie wniosku w ramach wybranego działania z funduszy strukturalnych UE 5. Prezentacja przygotowanych wniosków w ramach funduszy strukturalnych UE 2021-2027		
Realizowane efekty uczenia się	ZFS_U1, ZFS_U2, ZFS_K1, ZFS_K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - referat (zaprezentowanie przykładów zrealizowanych projektów UE) - opracowanie wniosku w ramach wybranego działania z funduszy strukturalnych UE - ocena aktywności studenta. Kryteria ocen: 1. Przygotowanie referatu (dobór i poprawność treści, struktura, poprawność wniosków, sposób wygłoszenia) – maksymalnie 4 pkt 2. Opracowanie wniosku – maksymalnie 4 pkt 3. Aktywność na zajęciach - maksymalnie 2 pkt Razem max 10 pkt = 100% Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 51% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%		

Literatura:	
Podstawowa	Dubel P.: Zarządzanie funduszami strukturalnymi Unii Europejskiej a polityka rozwoju. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2021. Nurzyńska I., 2011. Fundusze Unii Europejskiej a system finansowania inwestycji ze środków publicznych w Polsce, IRWiR PAN, Warszawa, 2011. Fundusze UE - Dokumenty: www.funduszeeuropejskie.gov.pl
Uzupełniająca	Małuszyńska E., Gruchman B.: Kompendium wiedzy o Unii Europejskiej, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa, 2006. Kawecka-Wyrzykowska E.: Polityki gospodarcze UE SGH. Warszawa, 2009.

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina –SE			3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach	…	godz.		
obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.		ECTS*
praca własna	40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomika środowiska

Wymiar ECTS	4
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ESR_W1 ESR_W2 ESR_W3 ESR_W4	- zagadnienia z zakresu ekonomiki środowiska - relacje między gospodarką a środowiskiem oraz podstawy jego ochrony - metody wyceny zasobów i usług środowiska - system opłat i kar za gospodarcze wykorzystywanie środowiska	EK2_W01 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ESR_U1 ESR_U2 ESR_U3	- przedstawić aktualne zagadnienia związane z ekonomiką środowiska - obliczyć wysokość opłat i kar za korzystanie ze środowiska - oszacować wartość środowiska i uzasadnić inwestycję w jego ochronę	EK2_U05 EK2_U06 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ESR_K1 ESR_K2 ESR_K3	- dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji - formułowania poglądów z zakresu ekonomiki środowiska - świadomego gospodarowania ograniczonymi zasobami środowiska	EK2_K02 EK2_K04 EK2_K10	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wartość środowiska i jego elementów. Metody wyceny środowiska. 2. Inwestycje w ochronie środowiska i ich ocena ekonomiczna. 3. Kształtowanie się relacji człowiek-środowisko. Granice wzrostu. 4. Ochrona środowiska w prawie krajowym. Kary i opłaty w ochronie środowiska. 5. Ekonomiczne aspekty implementacji unijnych przepisów ochrony środowiska do prawa krajowego 6. Kryzysy ekologiczne. Zdolności adaptacyjne człowieka i środowiska. 7. Spojrzenie całościowe na rozwój gospodarczy i towarzyszące mu przekształcenia środowiska.		
Realizowane efekty uczenia się	ESR_W1 ESR_W2 ESR_W3 ESR_W4		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się**:** - egzamin pisemny w formie testowej, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części wykładowej w ocenie końcowej: 50%.		
Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.
Tematyka zajęć	1. Szacowanie wartości środowiska - zadania obliczeniowe.		

	2. Determinanty rozwoju zrównoważonego - zadania analityczne i opisowe. 3. Ocena efektywności inwestycji proekologicznych - zadania obliczeniowe. 4. Ekonomiczne instrumenty ochrony środowiska - zadania obliczeniowe. 5. Jakość życia człowieka a środowisko - zadania obliczeniowe 6. Praktyczne aspekty ekonomiki środowiska - prezentacje i dyskusja.
Realizowane efekty uczenia się	ESR_U1 ESR_U2 ESR_U3 ESR_K1 ESR_K2 ESR_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny w formie zadań obliczeniowo-opisowych, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części ćwiczeniowej w ocenie końcowej: 50%.
Literatura:	
Podstawowa	Dacko M., Jakubik-Grzybowska M., Łącka I., Malkowski A., Oleńczuk-Paszel A., Płonka A., Śpiewak-Szyjka M., 2020, Ochrona środowiska i przyrody - wybrane aspekty prawne i ekonomiczne dotyczące JST, Wyd. C.H. Beck, Warszawa Żylicz T., 2009, Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych, PWE, Warszawa Manteuffel Szoege H., 2005, Zarys problemów ekonomiki środowiska, SGGW, Warszawa
Uzupełniająca	Famielec J., 1999, Straty i korzyści ekologiczne w gospodarce narodowej, PWN, Warszawa Małachowski K. (red), 2007, Gospodarka a środowisko i ekologia, Wyd. Cedewu.pl, Warszawa Graczyk A., 2005, Ekologiczne koszty zewnętrzne, Wyd. Ekonomia i Środowisko, Białystok Poskrobko B., 2007, Zarządzanie środowiskiem, PWE, Warszawa

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		25	godz.	2,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Etyka gospodarcza

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ETY_W1 ETY_W2	-miejsce etyki i moralności w kontekście gospodarczym -pojęcia związane z etyką i moralnością	EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ETY_U1 ETY_U2	-rozpoznawać, analizować i rozstrzygać dylematy moralne w życiu gospodarczym -posługiwać się systemami normatywnymi w ocenie problemów życia gospodarczego	EK2_U05 EK2_U06	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ETY_K1	-komunikacji z otoczeniem, przedstawiać swoje sądy dotyczące etycznego zachowania podmiotów gospodarczych	EK2_K03	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Gospodarka rynkowa i jej wartości 2. Problem sprawiedliwości społecznej 3. Etyka – podstawy terminologiczne i krótka historia wartości w świecie Zachodu 4. Kultura i relatywizm kulturowy w świecie gospodarczym 5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu	
Realizowane efekty uczenia się	ETY_W1 ETY_W2	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Test wyboru (minimum 51% poprawnych odpowiedzi w celu uzyskania oceny 3.0) lub egzamin w formie ustnej w oparciu o 3 wylosowane pytania. Każde oceniane jest na skali 2-5, ich średnia stanowi ocenę. Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z uzyskanych części wykładowej i ćwiczeniowej.	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Gospodarka rynkowa i jej wartości 2. Problem sprawiedliwości społecznej 3. Etyka – podstawy terminologiczne i krótka historia wartości w świecie Zachodu 4. Kultura i relatywizm kulturowy w świecie gospodarczym 5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu 6. Sprawiedliwy system gospodarczy Realizowane są te same tematy, co w czasie wykładów, ćwiczenia opierają się na analizie przypadków, tekstów i dyskusji. Dodatkowo studenci przygotowują prace lub prezentacje na temat:	

	• Etyczne dylematy marketingu • Etyczne dylematy sektora IT i AI • Etyczne dylematy rynku finansowego • Etyczne dylematy rynku mody • Etyczne dylematy rynku żywności I inne, zgodnie ze zgłoszonymi zainteresowaniami.
Realizowane efekty uczenia się	ETY_U1 ETY_U2 ETY_U3 ETY_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena pracy studenta (analizy ustne i pisemne przypadków)
Literatura:	
Podstawowa	J. Filek, Wprowadzenie do etyki biznesu, 2004, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie Ch. J. Chang, Ekonomia. Instrukcja obsługi, 2015, Krytyka Polityczna Gasparski W.,(2022) Decyzje i etyka. CO o etyce każdy decydent wiedzieć powinien. Poltext.
Uzupełniająca	Ejże! Kapitalizm, krótkowzroczność i zniszczenie planety, Raport Klubu Rzymskiego, 2018. B. Klimczak, Etyka gospodarcza, 2007 Wyd. AE we Wrocławiu Stoner, Wankel, Freeman, Kierowanie, wydania po 2004, PWE – wybrane fragmenty Fragmenty z bieżącej prasy

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	Wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	Konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. Zajęć

Przedmiot:
Polska i Polacy w II wojnie światowej

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
PWS_W1 PWS_W2	- przyczyny II wojny światowej - przebieg II wojny światowej w odniesieniu szczególnie do sprawy polskiej	EK2_W05	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
PWS_U1 PWS_U2	- wskazać źródła konfliktów przed i w trakcie wojny - wskazać kontynuację i przyczyny zjawisk we współczesnej Polsce, tkwiących korzeniami w latach wojny	EK2_U01	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
PWS_K1 PWS_K2	- uświadomienia sobie, jak dalece w historii zakorzeniona jest obecna sytuacja kraju i postawy jego obywateli - krytycznej oceny informacji podawanych w mediach lub dyskusjach, dotyczących interpretacji historii Polski	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady	30	godz.

Tematyka zajęć	1. Polska u progu II wojny światowej. 2. Europa przed burzą. ZSRR i Niemcy – dwa totalitaryzmy. 3. Dyplomacja w międzywojniu – w stronę konfliktu. 4. Kampania wrześniowa. 5. Ziemie polskie pod okupacją niemiecką. 6. Ziemie polskie pod okupacją sowiecką 7. Rząd polski na emigracji. 8. Polskie siły zbrojne na emigracji 9. Polskie Państwo Podziemne – konspiracyjne struktury państwa. 10. Armia Krajowa. 11. Żydzi w czasie wojny. 12. Konflikt polsko-ukraiński na Wołyniu i w Małopolsce Wschodniej. 13. Komuniści w czasie wojny – na drodze ku władzy 14. Życie codzienne w czasie okupacji. 15. Przegrana wojna.
Realizowane efekty uczenia się	PWS_W1, PWS_W2, PWS_U1, PWS_U2, PWS_K1, PWS_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

	Zaliczenie na ocenę: Studenci wykonują zespołowe prezentacje. Prezentacje przedstawione przez studentów są w grupie analizowane i oceniane. Oceniana jest także aktywność studentów na zajęciach. Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów.

Literatura:

Podstawowa	C. Brzoza. A.L. Sowa, Historia Polski 1918-1945, Kraków 2006 K. Grunberg, Czas wojny, Toruń 1991
Uzupełniająca	W. Biegański, Polskie Siły Zbrojne na Zachodzie, Warszawa 1990 T. Bór-Komorowski, Armia Podziemna, Warszawa 2009 Bez możliwości wyboru. Wojsko polskie na froncie wschodnim 1943-1945, Warszawa 1993

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	30	godz.		
	ćwiczenia i seminaria		godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość					
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

SEMESTR 2

Przedmiot:

Ekonometria i prognozowanie procesów gospodarczych

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EIP_W1 EIP_W2 EIP_W3	- metody ekonometryczne - zasady budowy modeli ekonometrycznych oraz ich weryfikację - metody budowy prognoz	EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EIP_U1 EIP_U2 EIP_U3	- budować modele przyczynowo - skutkowe - budować modele tendencji rozwojowej - dokonać predykcji zjawisk społeczno- ekonomicznym o charakterze ilościowym a także określić spodziewany błąd prognozy	EK2_U03 EK2_U04	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EIP_K1	- poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w naukach ekonomicznych	EK2_K01	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Proste metody analizy zjawisk ekonomicznych w czasie – przyrosty i indeksy. 2. Modele przyczynowo – skutkowe, ich podział. 3. Wybór postaci analitycznej modelu. 4. Modele liniowe- estymacja i weryfikacja 5. Modele nieliniowe – estymacja i weryfikacja 6-7.Predykcja punktowa z wykorzystaniem modeli przyczynowo – skutkowych, średnie błędy predykcji i ocena jakości predykcji 8. Predykcja przedziałowa z wykorzystaniem modeli przyczynowo - skutkowych 9 .Modele tendencji rozwojowej liniowe i nieliniowe 10-12. Estymacja i weryfikacja modeli tendencji rozwojowej 13-14. Predykcja punktowa na podstawie modeli tendencji rozwojowej, średnie błędy predykcji i ocena jakości predykcji 15. Predykcja przedziałowa na podstawie modeli tendencji rozwojowej.		
Realizowane efekty uczenia się	EIP_W1 EIP_W2 EIP_W3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin pisemny. Student otrzymuje zestaw 5-7 zadań do rozwiązania. Pozytywną ocenę może uzyskać, gdy osiągnie co najmniej 50% maksymalnej punktacji zestawu.		
Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.

Tematyka zajęć	1. Proste metody analizy zjawisk ekonomicznych w czasie – przyrosty i indeksy. 2. Modele przyczynowo – skutkowe, ich podział. 3. Wybór postaci analitycznej modelu. 4. Modele liniowe- estymacja i weryfikacja 5. Modele nieliniowe – estymacja i weryfikacja 6. Predykcja punktowa z wykorzystaniem modeli przyczynowo – skutkowych, średnie błędy predykcji i ocena jakości predykcji 7. Predykcja przedziałowa z wykorzystaniem modeli przyczynowo – skutkowych 8. Sprawdzian 9 .Modele tendencji rozwojowej liniowe i nieliniowe 10-12. Estymacja i weryfikacja modeli tendencji rozwojowej 13. Predykcja punktowa na podstawie modeli tendencji rozwojowej, średnie błędy predykcji i ocena jakości predykcji 14. Predykcja przedziałowa na podstawie modeli tendencji rozwojowej. 15. Sprawdzian
Realizowane efekty uczenia się	EIP_U1 EIP_U2 EIP_U3 EIP_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Oceny wystawia się za wykonanie zadań obliczeniowych (sprawdziany). Ocena końcowa to średnia ocen uzyskanych na zajęciach. Do pozytywnego zaliczenia sprawdzianu student musi uzyskać co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów. Ocena końcowa = 0,5 x ocena z egzaminu (wykłady) + 0,5x ocena z ćwiczeń
Literatura:	
Podstawowa	Praca zbiorowa pod red. K. Kukuły: Wprowadzenie do ekonometrii, Wydanie Naukowe PWN Warszawa,2023. K. Kukuła: Elementy statystyki w zadaniach; Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2011, druk 2024
Uzupełniająca	A. Zeliaś, Teoria prognozy, PWE Warszawa, 1984.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomia matematyczna

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EMA_W1 EMA_W2	- metody analizy stosowane w naukach ekonomicznych, - budowę modeli ekonomicznych i ich interpretacji	EK2_W01 EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EMA_U1 EMA_U2	- stosować narzędzia matematyczne do modelowania procesów ekonomicznych, modelować wybrane procesy ekonomiczne, - precyzyjnie formułować problemy badawcze i wnioskować w oparciu o przyjęte założenia	EK2_U01 EK2_U03	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EMA _K1 EMA _K2	- nieustającego poszerzania wiedzy, - uzyskiwania lepszego zrozumienia zasad funkcjonowania zarówno gospodarki jak i przedsiębiorstwa	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do ekonomii matematycznej. Powstanie i ewolucja ekonomii matematycznej. Istota i metoda ekonomii matematycznej. Ograniczenia ekonomii matematycznej. 2. Różnice między ekonomią matematyczną a ujęciem statystycznym i ekonometrycznym procesów ekonomicznych. 3. Wprowadzenie do modelowania matematycznego procesów ekonomicznych. Modele ekonomiczne. 4. Optymalizacja jednowymiarowa a zastosowania rachunku różniczkowego. Optymalizacja wielowymiarowa. 5. Popyt, funkcje popytu. 6. Elastyczność popytu. Popyt a wartości współczynnika elastyczności cenowej. 7. Dochodowy i substytucyjny efekt zmiany cen. Wpływ polityki państwa na zmiany zachowań rynkowych konsumenta. 8. Podstawy wyborów ekonomicznych konsumenta. 9. Ograniczenie budżetowe konsumenta i jego zmiany. 10. Preferencje, krzywe obojętności, krańcowa stopa substytucji. Równowaga konsumenta. 11. Wybór optymalny konsumenta. 12. Teoria postępowania producenta. Technologia a techniczna stopa substytucji. Nakłady, wyniki, produkt krańcowy, korzyści skali. 13. Matematyczny model przedsiębiorstwa. Problem minimalizacji kosztów. 14. Modelowanie równowagi ekonomicznej. - Modele typu input - output.

	15. Równowaga w modelu Leontiefa: - Zależności międzygałęziowe. - Analiza gałęziowa na podstawie nakładów i wyników. - Macierz przepływów.
Realizowane efekty uczenia się	EMA_W1 EMA_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	egzamin pisemny - zadania obliczeniowe lub pytania problemowe.
Ćwiczenia audytoryjne	15 godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do modelowania matematycznego procesów ekonomicznych. 2. Własności modeli ekonomicznych. 3. Modelowanie matematyczne zachowań rynkowych konsumenta. Elastyczność popytu i podaży. 4. Wybory ekonomiczne konsumenta. 5. Linia ograniczenia budżetowego konsumenta i jej zmiany. 6. Preferencje, krzywe obojętności, krańcowa stopa substytucji. 7. Funkcja użyteczności jako charakterystyka preferencji. 8. Maksymalizacja użyteczności. 9. Modelowanie preferencji konsumenta. 10. Wybór optymalny konsumenta. 11. Matematyczne teorie przedsiębiorstwa – zagadnienia teorii produkcji. 12. Matematyczne teorie przedsiębiorstwa – analiza marginalna. 13. Modelowanie równowagi makroekonomicznej – równowaga i wzrost w modelu Leontiefa. 14. Model Leontiefa - Zależności międzygałęziowe, - Analiza gałęziowa na podstawie nakładów i wyników.
Realizowane efekty uczenia się	EMA_U1 EMA_U2 EMA _K1 EMA _K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Studenci wykonują samodzielnie prace z zakresu problemów będących przedmiotem treści programowych. Ocena podsumowująca jest średnią ważoną z ocen uzyskanych w trakcie semestru. Ocena końcowa = 0,8 x ocena z egzaminu (wykłady) + 0,2 x ocena podsumowująca (ćwiczenia) Ocenę pozytywną uzyskuje osoba, która zdobędzie ponad 50% przewidzianej maksymalnej ilości punktów.
Literatura:	
Podstawowa	Chiang A., 1994, Podstawy ekonomii matematycznej, PWE, Warszawa. Kaczorowski P., Krajewski P., Mackiewicz M., Piwowarski R., 2009, Podstawy ekonomii matematycznej, PWE, Warszawa. Ostoja-Ostaszewski A., 2006, Matematyka w Ekonomii tom I, II, PWN.
Uzupełniająca	Panek E., 2000, Ekonomia matematyczna, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań. Romer D., 2000, Makroekonomia dla zaawansowanych, PWN, Warszawa. Telep J., Ćwik B., 2006, Podstawy ekonomii matematycznej, ALMAMER, Warszawa

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach	…	godz.		
obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Strategie przedsiębiorstw

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
STP_W1 STP_W2 STP_W3	- zasady i koncepcje zarządzania, struktury organizacyjne przedsiębiorstw i funkcje menedżerskie - zasady przygotowania strategii rozwoju organizacji (firmy - tworzenie, prowadzenie i rozwój różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w tym wykorzystującej wiedzę z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych	EK2_W03 EK2_W07 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
STP_U1 STP_U2	- zaprojektować strukturę organizacji i przygotować koncepcję jej działania - właściwie analizować i oceniać przyczyny i przebieg procesów gospodarczych i zarządczych oraz formułować własne opinie na ich temat	EK2_U06 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
STP_K1 STP_K3	- innowacyjności, stałego doskonalenia umiejętności, planowania realizacji wyznaczonych celów - dostrzegania kompleksowości i współzależności problemów ekonomicznych zachodzących w gospodarce i specyfikę zawodu ekonomisty	EK2_K01	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Pojęcie strategii i zarządzania strategicznego 2. Fazy zarządzania strategicznego 3. Definiowanie strategii (ujęcie klasyczne, ujęcie Petersa i Watermana, ujęcie Mintzberga, ujęcie Krupskiego). 4. Rodzaje strategii (ogólne, biznesu, funkcjonalne) 5. Rodzaje strategii konkurecji 6. Strategie czyste (mini-maxowe) 7. Strategie wzrostu i rozwoju		
Realizowane efekty uczenia się	STP_W1 STP_W2 STP_W3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji: - sprawdzian pisemny (test – pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej.		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.

Tematyka zajęć	1. Sprawy organizacyjne. Wybór i wdrażanie strategii. 2. Misja i wizja przedsiębiorstwa – znaczenie w strategii firmy. 3. Formułowanie strategii – dyskusja o wymaganiach wobec dzisiejszego biznesu. 4. Wsparcie we wdrażaniu i komunikowaniu strategii. 5. Wybory strategiczne i modele biznesu. Nowa marka na rynku i możliwa reakcja interesariuszy. 6. Pozyskanie wsparcia przy tworzeniu strategii i planowanie wdrożenia.
Realizowane efekty uczenia się	STP_U1 STP_U2 STP_K1 STP_K2 STP_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji: - ocena aktywności za indywidualne i zespołowe rozwiązanie studium przypadku na poszczególnych zajęciach - kolokwium pisemne (test – pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru) - projekt wykonany na zadany temat (praca grupowa) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%
Literatura:	
Podstawowa	Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2015 Zakrzewska-Bielawska A., Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Nowe spojrzenie, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2018 Gancarczyk J., Przedsiębiorczość strategiczna, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2023
Uzupełniająca	Ciszewska-Mlinaric M., Obłój K., Wąsowska A., Strategia korporacji, Wydawnictwo Nieoczywiste, 2021 Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa. Wydanie 9, Difin, 2019

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Analiza rynków rolnych

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ARR_W1 ARR_W2	- pojęcia Wspólnej Polityki Rolnej, Wspólnego Rynku Rolnego oraz pojęcie prognozy, szeregu czasowego, metod ekstrapolacji - założenia Wspólnej Polityki Rolnej, mechanizmy interwencjonizmu na podstawowych rynkach rolnych	EK2_W02	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ARR_U1 ARR_U2	- wyszukiwać i analizować informacje o kształtowaniu się cen na produkty rolnicze oraz określać prognozy zmian tych cen. Umie oceniać jakość uzyskanych prognoz - wyszukać i opracować informacje dotyczące polityki rolnej odnośnie rynków rolnych	EK2_U07 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE rolnych SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ARR_K1	- merytorycznej oceny funkcjonowania rynków	EK2_K04	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Rynek i jego elementy. Specyfika rynku rolnego i żywnościowego. 2. Charakterystyka rynków rolnych. Podstawowe wielkości poszczególnych rynków. 3. Czynniki kształtujące rynki rolne (problemy podaży i popytu na produkty i surowce rolne, ceny produktów rolnych, czynniki ich kształtowania). Interwencjonizm w odniesieniu do rynków rolnych 4. Rynek rolno-spożywczych produktów wyróżnionych. Marketing produktów rolno-żywnościowych. 5. System informacji rolniczej, wykorzystanie informacji rynkowej 6. Zasady funkcjonowania rynków rolnych. 7. Integracja pozioma i pionowa.		
Realizowane efekty uczenia się	ARR_W1 ARR_W2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji: - sprawdzian pisemny (test – pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej.		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Podstawowe instrumenty prawne polityki rynkowej w rolnictwie. Ceny rolne, interwencyjny skup produktów rolnych, formy skupu. 2. Środki ochrony rynków wewnętrznych. Dopłaty bezpośrednie.		

	3. Giełdy rolno-spożywcze, zakres ich działania. Dostępność informacji giełdowych. 4. Zmiany cen produktów rolno-spożywczych. Prognozowanie zmian. 5. Analiza informacji dotyczących zasad funkcjonowania rynków rolnych w Polsce.
Realizowane efekty uczenia się	ARR_U1 ARR_U2 ARR_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji: - ocena aktywności za indywidualne i zespołowe rozwiązanie studium przypadku na poszczególnych zajęciach - kolokwium pisemne (test – pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru) - projekt wykonany na zadany temat (praca grupowa) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%
Literatura:	
Podstawowa	Czyżewski A., Podstawowe rynki rolne w Polsce. Przed i po akcesji do Unii Europejskiej. Poziom i uwarunkowania rozwoju, Wydawnictwo Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy Kozłowska-Burdziak, M., & Przygodzka, R., Grupy producentów rolnych - szanse i bariery rozwoju, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2019
Uzupełniająca	Analizy Rynkowe. Wyd. IERiGŻ-PIB. Warszawa Biuletyny informacyjne, Biuletyny informacyjne ARR, , Wyd. KOWR, 2023

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* **-** Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Współczesne doktryny społeczno-gospodarcze

Wymiar ECTS	4
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
WDG_W1 WDG_W2 WDG_W3	- doktryny społeczno-ekonomiczne oraz ich wpływ na gospodarkę i politykę państwa; - wewnętrzne przemiany konkretnych teorii; - związki istniejące pomiędzy polityką a ekonomią.	EK2_W05 EK2_W11	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
WDG_U1	- dokonać analizy współczesnej polityki gospodarczej, zarówno w kraju, jak i za granicą	EK2_U06 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
WDG_K1 WDG_K2	- uczestniczenia w życiu politycznym i gospodarczym swojego kraju; - aktywnego udziału w życiu społecznym i gospodarczym	EK2_K07 EK2_K08	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Rola doktryn, ideologii, programów politycznych i ekonomicznych w życiu społeczno-gospodarczym i politycznym. 2-3. Starożytna myśl społeczno-ekonomiczna. 4-5. Wczesnochrześcijańska myśl społeczno-ekonomiczna 6-7. Doktryny merkantylizmu, kameralizmu i fizjokratyzmu. 8-9. Klasyczna szkoła angielska. 10-11. Źródła liberalizmu i etapy jego rozwoju. 12-13. Marksizm i etapy jego rozwoju. 14-15. Neoklasyczna myśl ekonomiczna.	
Realizowane efekty uczenia się	WDG_W1 WDG_W2 WDG_W3	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne (2 pytania opisowe, otwarte) z zakresu tematyki omówionej w trakcie wykładów. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Na ocenę pozytywną należy udzielić wyczerpującej odpowiedzi na co najmniej 1 pytanie. Ocena końcowa z przedmiotu to ocena z zaliczenia pisemnego (50%) + ocena z ćwiczeń (50%).	
Ćwiczenia audytoryjne	30	godz.
Tematyka zajęć	1-2. Analiza tekstów źródłowych: Arystoteles „Polityka"; św. Tomasz z Akwinu „Sprawiedliwość"	

	3-4. Analiza tekstów źródłowych: Hugo Kołłątaj „Prawa i obowiązki naturalne człowieka oraz o konstytucji w ogólności"; Adam Smith „Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów". 5. Analiza tekstów źródłowych: J.S. Mill „O wolności". 6-7. Socjalizm utopijny i jego przedstawiciele 8-9. Anarchizm 10-11. Myśl ekonomiczna i społeczna II RP 12-13. Interwencjonizm - doktryna ekonomiczna Johna M. Keynesa 14-15. Monetaryzm M. Friedmana 16-17. Doktryny ekspansjonistyczne: faszyzm i nazizm 18-19. Komunizm a socjalizm 20-21. Ruch socjaldemokratyczny i ewolucja jego programu. 22-23. Polska myśl ekonomiczna i społeczna po II wojnie światowej. 24-25. Państwo dobrobytu. 26-27. Katolicka doktryna społeczno-ekonomiczna 28-29. Doktryny polityki społecznej 30. Współczesny nacjonalizm a globalizacja
Realizowane efekty uczenia się	WDG_U1 WDG_K1 WDG_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Podstawą zaliczenia części ćwiczeniowej zajęć z przedmiotu jest przygotowanie wystąpienia w zespołach 2-3 osobowych z zakresu przedmiotowej tematyki. Kryteria ocen: 1. Przygotowanie referatu (dobór i poprawność treści, struktura, poprawność wniosków) – maksymalnie 5 pkt 2. Sposób wygłoszenia referatu (kontakt z audytoriów, odpowiedzi na pytania) – maksymalnie 3 pkt 3. Aktywność na zajęciach - maksymalnie 2 pkt Aby uzyskać zaliczenie należy uzyskać co najmniej 50% punktów.
Literatura:	
Podstawowa	Izdebski H. 2021. Doktryny polityczno – prawne, fundamenty współczesnych państw. Wydawnictwo Wolters Kulwer. Chojnicka K., Kozub - Ciembroniewicz W. 2022. (red.), Doktryny polityczne XIX i XX wieku, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków. Bartkowiak R. 2019. Historia myśli ekonomicznej. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Uzupełniająca	Firlit – Fesnak G i in. 2018. Polityka społeczna. Wydawnictwo PWN. Grzywna P. i inni. 2017. Polityka społeczna. Rozważania o teorii i praktyce. Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego. Katowice.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		50	godz.	2,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomia zrównoważonego rozwoju

Wymiar ECTS	4
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	kurs z podstawowy z ekonomii

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ERZ_W1 ERZ_W2 ERZ_W3 ERZ_W4	-terminologię związaną z rozwojem zrównoważonym -związki pomiędzy gospodarką a rozwojem zrównoważonym -problemy związane funkcjonowaniem gospodarki, przekładające się na otoczenie społeczne i środowiskowe -podejścia gospodarcze uwzględniające i umożliwiające osiąganie rozwoju zrównoważonego	EK2_W03 EK2_W08 EK2_W01 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ERZ_U1 ERZ_U2 ERZ_U3 ERZ_U4	-przygotować prezentację, korzystając ze współczesnych narzędzi AI i IT -poddać analizie krytycznej omawiane teksty i dokumenty -rozpoznać i wskazać obszary generowania efektów zewnętrznych i zaproponować rozwiązania ich internalizacji -przeprowadzić prezentację określonego tematu, argumentować przyjętą perspektywę	EK2_U10 EK2_U01 EK2_U06 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ERZ_K1 ERZ_K2 ERZ_K3	-wybrania właściwej drogi do osiągnięcia sukcesu -dzielenia się wiedzą i wartościami w obszarze zrównoważonego rozwoju -krytycznej oceny otoczenia gospodarczego w kontekście realnych potrzeb społecznych i granic planetarnych	EK2_K03 EK2_K06 EK2_K08 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Rozwój gospodarki rynkowej i kapitalizmu w cywilizacji zachodu w kontekście realizacji potrzeb społecznych i granic planetarnych 2. Środowiskowe i społeczne koszty postępu gospodarczego 3. Pojęcie rozwoju zrównoważonego oraz podstawy instytucjonalne realizacji jego założeń: od Komisji Gro Brundtland do Zielonego Ładu 4. Narzędzia rozwoju zrównoważonego – zmiana paradygmatu gospodarowania: gospodarka cyrkularna, biogospodarka, ekonomia społeczna 5. Koszty zewnętrzne i usługi ekosystemowe	
Realizowane efekty uczenia się	ERZ_W1, ERZ_W2, ERZ_W3, ERZ_W4	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin opisowy składający się z 10 krótkich pytań, za każde można otrzymać od 0 do 2 punktów. Ocena opiera się o schemat. 50-59% dst	

	60-69% +dst 70-79% db 80-89% +db 90-100% bdb Możliwe jest alternatywne ustalenie egzaminu ustnego, gdzie student odpowiada na 3 losowo wybrane pytania, gdzie każde oceniane jest indywidualnie na konwencjonalnej skali, a ich średnia jest oceną końcową za egzamin. Ocena końcowa to 80% ocena z egzaminu 20% ocena z zaliczenia

Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.
Tematyka zajęć	Tematyka zajęć powiązana jest z tematami wykładów i wchodzi dodatkowo w obszary zrównoważonego miasta, zrównoważonego rolnictwa i produkcji żywności, zrównoważonej energii. Ćwiczenia opierają się na dyskusji oraz pracy grupowej nad zadanymi problemami, prezentowanymi podczas zajęć.		
Realizowane efekty uczenia się	ERZ_U1, ERZ_U2, ERZ_U3, ERZ_U4, ERZ_K1, ERZ_K2, ERZ_K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	1. Obecność i aktywność na ćwiczeniach w obszarze omawianych zagadnień 2. Przygotowanie i prezentacja wskazanego tematu 3. Wybrane zagadnienia omawiane na ćwiczeniach stanowią cześć pytań egzaminacyjnych. Ocena z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie realizacji zadań podczas zajęć oraz aktywności studentów.		
Literatura:			
Podstawowa	Ha Joon Chang: Ekonomia. Instrukcja obsługi, Wyd. Krytyka Polityczna (2015) A. Drosik, D. Hejdrich, M. Ratajczak (2023) Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju. Podręcznik akademicki. Wyd. Naukowe Scholar. Ernst Urlich von Weizsäcker, Anders Wijkman: Ejże! Kapitalizm, krótkowzroczność, populacja i zniszczenie planety. Raport Klubu Rzymskiego, Wyd. Instytut Badań Stosowanych Politechniki Warszawskiej (2018)		
Uzupełniająca	Holger Rogall: Ekonomia Zrównoważonego Rozwoju, Wyd. Zyski S-ka (2011) Wybrane artykuły popularnonaukowe		

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	Wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	Konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	0	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	0	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
	e-learning	0	godz.	0	ECTS
praca własna		50	godz.	2,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Samorządność terytorialna i gospodarcza

Wymiar ECTS	4
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ST_W1 ST_W2 ST_W3	- istotę, definicje i klasyfikacje poszczególnych form samorządu - najważniejsze akty prawa regulujące zasady funkcjonowania samorządów terytorialnych i gospodarczych, - zasady ustrojowe funkcjonowania samorządów terytorialnych w Polsce	EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ST_U1 ST_U2 ST_U3 ST_U4 ST_U5	- odszukać w zasobach sieciowych akty prawne regulujące zasady funkcjonowania samorządu, - przypisać poszczególne zadania publiczne określonym formą samorządu oraz ich organom, - opisać proces wyborczy oraz przygotować program wyborczy, - formułować argumenty w obronie rozwiązań proponowanych w uchwałach organów samorządowych - organizowania pracy w małym zespole w celu wykonania określonego zadania,	EK2_U05 EK2_U08 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ST_K1	- ciągłego poszerzania zakresu wiedzy dla skuteczniejszego działania na forum publicznym	EK2_K02 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. System terytorialnych wspólnot samorządowych w administracji publicznej Rzeczpospolitej Polskiej 2. Źródła prawa w samorządzie terytorialnym 3. Zadania jednostek samorządu terytorialnego 4. Bezpośrednie uprawnienia mieszkańców - wybory 5. Funkcjonowanie i zadania organów uchwałodawczych samorządu terytorialnego 6. Funkcjonowanie i zadania organów wykonawczych samorządu terytorialnego 7. Dochody jednostek samorządu terytorialnego 8. Zasady gospodarki finansowej - procedura uchwalania budżetu 9. Marketing terytorialny - zarys
Realizowane efekty uczenia się	ST_W1; ST_W2; ST_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie w formie kolokwium ustnego (losowanie 3 pytań, każde pytanie oceniane w skali 0-10 pkt). Zaliczenie wykładów od 16 pkt.

	Warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładów jest uzyskanie minimum 15 pkt z części ćwiczeniowej. Ocena końcowa z zajęć to suma punktów uzyskanych podczas ćwiczeń i z zaliczenia wykładów podzielona przez 10.

Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.
Tematyka zajęć	1. Historia samorządu terytorialnego w Polsce - quiz praca w grupach 2. Źródła prawa w samorządzie terytorialnym - quiz praca w grupach 3. Zadania jednostek samorządu terytorialnego - quiz praca w grupach 4. Bezpośrednie uprawnienia mieszkańców - wybory (przygotowanie i prezentacja programów wyborczych, praca w grupach) 5. Funkcjonowanie i zadania organów uchwałodawczych i wykonawczych samorządu terytorialnego - quiz praca w grupach 6. Dochody jednostek samorządu terytorialnego - inscenizacja sesji rady gminy 7. Zasady gospodarki finansowej, procedura uchwalania budżetu - inscenizacja przebiegu sesji rady gminy 8. Marketing terytorialny - praca w grupach: przygotowanie działań promocyjnych		
Realizowane efekty uczenia się	ST_U1; ST_U2; ST_U3; ST_U4; ST_U5; ST_K1		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Oceny cząstkowe (punkty) Studenci gromadzą za zadania indywidualne oraz grupowe (quizy, case study, inscenizacje, prasówki). Aby uzyskać zaliczenie ćwiczeń należy uzyskać co najmniej 15 punktów. Ocena końcowa z zajęć to suma punktów uzyskanych z ćwiczeń i zaliczenia wykładów podzielona przez 10.		

Literatura:

Podstawowa	Dolnicki B. 2021. Samorząd terytorialny. Wolters Kluwer. Warszawa Wojewodzic T., 2000, Marketing w jednostkach samorządu terytorialnego, Wieś i Doradztwo nr 1, s. 59-64.
Uzupełniająca	Badach E., Kozielec A., Matysik-Pejas R., Paluch Ł., Satoła Ł., Wojewodzic T. 2021. Oddziaływanie samorządów gminnych na kształtowanie lokalnych warunków rozwoju - studium województwa małopolskiego. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa Satoła Ł., Wojewodzic T. 2013. System of local government finance unit in Poland, Public administration and regional development, School of Economics and Management of Public Administration, no.2, volume IX, 43-48.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		50	godz.	2,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Agroturystyka / Agritourism

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2 v 4
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
AGT_W1 AGT_W2 AGT_W3	- problemy przeobrażeń kulturowych oraz kultury ludowej, aktualnych problemów społecznych wsi polskiej, dezintegracji środowisk lokalnych, - zasady przygotowywania prezentacji multimedialnej, wygłaszania referatu oraz sporządzenia eseju, - problemy gospodarowania w różnych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych	EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
AGT_U1 AGT_U2 AGT_U3	- analizować i oceniać zjawiska społeczne, gospodarcze i kulturowe z uwzględnieniem obszarów wiejskich, - współdziałać i pracować w grupie, organizować pracę w zespole w celu wykonania określonego zadania, - wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	EK2_U01 EK2_U10 EK2_U11 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
AGT_K1 AGT_K2	- publicznych wystąpień, przekazywania i bronienia własnych poglądów oraz przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów, określania priorytetów, - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	EK2_K02 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15 godz.
Tematyka zajęć	1. Podstawy agroturystyki 2. Historia agroturystyki 3. Podstawy prawne agroturystyki i turystyki wiejskiej w Polsce 4. Produkt turystyki na obszarach wiejskich 5. Dziedzictwo kulturowe w rozwoju agroturystyki 6. Ekoagroturystyka 7. Strategia marketingowa 8. Innowacje w agroturystyce
Realizowane efekty uczenia się	AGT_W1, AGT_W2, AGT_W3

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Pisemna forma sprawdzenia wiadomości - test

Ćwiczenia audytoryjne		15 godz.
Tematyka zajęć	1. Plan rozwoju działalności agroturystycznej – wprowadzenie 2. Opracowanie i zaprezentowanie przez studentów wybranych tematów dotyczących działalności agroturystycznej w poszczególnych krajach – studia przypadku (prezentacja multimedialna) 3. Przygotowanie koncepcji własnej działalności agroturystycznej (praca w grupach) 4. Prezentacja efektów pracy w grupach	
Realizowane efekty uczenia się	AGT_U1, AGT_U2, AGT_U3 AGT_K1, AGT_K2	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena końcowa z ćwiczeń na postawie oceny z prezentacji wybranego tematu oraz oceny z przygotowanej i zaprezentowanej koncepcji działalności agroturystycznej. Ocena końcowa z przedmiotu = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena z ćwiczeń	

Literatura:	
Podstawowa	Sznajder M., Przezbórska L., Scrimgeour F. 2009: Agritourism. Mixed Sources. UK. Nuszkiewicz K, Roman M. 2014: Innowacje w rozwoju turystyki. SGGW, Zespół Szkół Kształcenia Rolniczego w Golądkowie Sznajder Michał Jacenty (red.): 2017: New Directions in Tourism Analysis www.agroturystyka.edu.pl
Uzupełniająca	Sikora J. 2018: Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, C. H. Beck

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość				
Praca własna	65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomia społeczna

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ESP_W1 ESP_W2 ESP_W3	- potrzeby grup zmarginalizowanych we współczesnej gospodarce rynkowej, konieczność wspierania słabszych, uboższych, chorych, oraz że prowadząc organizację wpisującą się w ekonomię społeczną może czerpać dochody z działalności w niej (nawet jako jej założyciel), - projekt organizacji pozarządowej powiązanej z działalnością gospodarczą, która zasila NGO (Non Governmental Organization – organizacja pozarządowa) finansowo i dzięki temu NGO ma środki na dokonanie przeobrażeń społecznych i kulturowych w swoim otoczeniu, - że organizacje non-profit wpisują się w koncepcje rozwoju regionalnego i kreują rozwój gospodarczy, w związku z tym student ma świadomość, że ekonomia społeczna jest przedmiotem badań ekonomicznych w zakresie rzeczywistej jej roli w ekonomii.	EK2_W01 EK2_W08 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ESP_U1 ESP_U2 ESP_U3	- zaprojektować cele działania, źródła finansowania działalności oraz drogi pozyskiwania środków finansowych dla siebie, za swoją aktywność społeczną w organizacji pozarządowej. Przy czym student potrafi analizować różne źródła informacji i oceniać, który z rodzajów organizacji pozarządowej (fundacja, stowarzyszenie, spółka non-profit itd.) wybrać, jako odpowiedni do danych celów działania, - wykorzystać metody pomiaru stopnia realizacji celów poprzez wskaźniki rozwoju społeczno-ekonomicznego, - tworząc projekt organizacji pozarządowej, rozpoznać potrzeby społeczne i konieczne zmiany społeczno-ekonomiczne, dla których osiągnięcia dobiera odpowiednie narzędzia oddziaływania na społeczeństwo i gospodarkę	EK2_U01 EK2_U02	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ESP_K1 ESP_K2	- reagowania na nieustanne zmiany w gospodarce, które prowadzą do powstawania grup zmarginalizowanych (np. powstanie e-commerce zmarginalizowało seniorów). - uczenia się od innych przez całe życie, inspirowania osób do zwiększonego wysiłku intelektualnego i organizowania ludzi w grupy nastawione na rozwiązywanie problemów i pomaganie innym (przy czym z korzyścią ekonomiczną również dla siebie – inaczej młodzież nie będzie zainteresowana pracą w organizacji tego typu),	EK2_K02 EK2_K06	SE

ESP_K3	-określenia priorytetów rozwoju społeczno-gospodarczego służącego rozwiązaniu problemów osób zmarginalizowanych z wykorzystaniem odpowiedniej formy organizacyjnej i różnych metod kierowania zespołem ludzi		

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Droga od myślicieli Karola Marksa i Fryderyka Engelsa do ekonomii społecznej i „Manifestu ekonomii społecznej" (definicja ekonomii społecznej, klasyczne koncepcje kapitału społecznego, społeczna gospodarka rynkowa jako synteza polityki gospodarczej Waltera Euckena i Ludwiga Erharta, podkreślenie znaczenia organizacji pozarządowych w ekonomii społecznej) 2. Materialne zadania gospodarki i wartości społeczne – przedsiębiorstwa a odpowiedzialność za społeczne i środowiskowe konsekwencje działań przedsiębiorstwa (porównanie szkoły neoklasycznej ze sposobami myślenia Euckena i Erharda, odnoszenie się przy tym do wydarzeń z lat 2008/2009 np. przypadku piramidy Madoffa, przypadek Bogusława B., słynnego z afery Art B oraz podejrzeń o nadużycia na Forex-ie poprzez brytyjską firmę Digit Serve) 3. Solidarność społeczna, przedsiębiorczość, zaangażowanie, odpowiedzialność oraz pomocniczość jako ważne elementy ekonomii społecznej (aktywności obywatelskiej okresu zaborów, okresu międzywojennego – wzorce postaw wobec różnego typu zagrożeń) 4. Formy prawne przedsiębiorczości społecznej w Polsce, instytucje wywodzące ze starej ekonomii społecznej (np. spółdzielnie), organizacje pozarządowe oraz nowe podmioty (np. spółdzielnie socjalne) ich znaczenie w zatrudnieniu i tworzeniu PKB . 5. Wyzwania o charakterze społecznym – analiza grup społecznych pod względem możliwości dostępu do dóbr, rynków i usług – definicja ubóstwa i jego występowanie w Polsce. 6. Ekonomia społeczna jako sojusznik państwa w kształtowaniu i realizowaniu polityki społecznej (zamiast postawy roszczeniowej samoorganizacja, przepływy finansowe do grup o postawie roszczeniowej czy przepływ środków do organizacji typu non-profit itp., znaczenie wiedzy w tworzeniu struktury i funkcjonowaniu organizacji pozarządowej) 7. Elementy ekonomii społecznej w programach działań w sferze rozwoju społeczno-gospodarczego (w tym rozwoju regionalnego – wyrównywania rozwoju) na szczeblu samorządu lokalnego, na poziomie regionalnym, na płaszczyźnie kraju, w instytucjach UE 8. Lokalny, wspólnotowy charakter ekonomii społecznej – przykłady: Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Gminy Bałtów „Bałt", Bielskie Stowarzyszenie Artystyczne Teatr Grodzki, Spółdzielnia Socjalna Usługowo – Handlowo - Produkcyjna w Byczynie, Stowarzyszenie Pomocy Wzajemnej „Być Razem" i inne z Atlasu Dobrych Praktyk Ekonomii Społecznej. 9. Dalsze przykłady działania w ramach ekonomii społecznej – kontynuacja poprzedniego wykładu 10. Ekonomia społeczna jako mechanizm dostarczania usług (usług publicznych, usług społecznych, usług o charakterze wzajemnym, dóbr publicznych, działań na rzecz rozwoju wspólnot lokalnych, działalności handlowej i produkcyjnej – zyski z przeznaczeniem na cele społeczne). 11. Przedsiębiorczość jako skłonność i umiejętność aktywnego odnoszenie się do otaczającej rzeczywistości a nie jedynie pogoni za zyskiem, przedsiębiorczość jako orientacja na skuteczne pokonywanie wyzwań w oparciu o dostępne zasoby 12. Problemy i wyzwania ekonomii społecznej. 13. Bariery rozwoju ekonomii społecznej. 14. Nowe inicjatywy w ramach ekonomii społecznej. 15. Podsumowanie zajęć.	
Realizowane efekty uczenia się	ESP_W1 ESP_W2 ESP_W3	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny (test jednokrotnego wyboru) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Organizacja zajęć i wywołanie dyskusji na temat tego, czy grupa utożsamia się i popiera teorię ekonomii społecznej (postawa studentów wobec idei ekonomii społecznej, mobilizacja społeczna studentów – uczestnictwo w akcjach organizacji pozarządowych, wolontariat; wartości ekonomii społecznej, próba porozumienia studentów wierzących w niewidzialną rękę rynku i studentów popierających jak największy interwencjonizm państwowy)	

	2. Okres 1945-1989 jako próba budowania ekonomii społecznej, błędy i wypaczenia, współczesne następstwa wywierania presji nakierowanej na kolektywną pracę 3. Określenie możliwości wspierania rozwoju społeczno-ekonomicznego przez instytucje państwowe i określenie miejsca organizacji związanych z ekonomią społeczną w procesie tego rozwoju 4. System pomocy społecznej a rozwój ekonomii społecznej 5. Finansowanie instytucji ekonomii społecznej 6. Wspieranie rozwoju kapitału ludzkiego przez przedsiębiorstwa społeczne w Małopolsce 7. Dyskusja na temat bieżących wydarzeń w gospodarce, ocena postaw sławnych przedsiębiorców, wypowiedzi studentów na temat tego co im imponuje w postawie biznesmena, jak dobieraliby wspólników do swojego przedsięwzięcia? Przykład samoorganizacji ludzi w ramach określonego zagrożenia na przestrzeni ostatnich 70 lat. 8. Ranking historii przyniesionych przez studentów po krótkich jednozdaniowych max 1-minutowych wypowiedziach na temat tego czego dotyczyła samoorganizacja mieszkańców, grup społecznych w ich regionie. 9. „Zakładamy stowarzyszanie" – ćwiczenie polegające na rozmowie o problemie, wyznaczeniu celów organizacji, wypełnienie wzoru statutu, wyłonienie liderów w dyskusji – aktywniejsi studenci będą członkami komitetu organizacyjnego. 10. „Zakładamy stowarzyszanie" cz. 2 – wypełniamy druki rejestrowe, wybieramy zarząd lub inne organy zgodne ze statutem, rozliczenie roczne. Studenci mają za zadanie znaleźć w Internecie Lokalną Strategię Rozwoju (LSR). 11. Analiza możliwości włączenia się przez studentów w realizację LSR w ramach Lokalnej Grupy Działania lub poprzez stworzenie nowego stowarzyszenia lub grupy nieformalnej - praca nad projektem w grupach wg miejsca zamieszkania (ten sam obszar działania LGD). Złożenie pomysłów np. w postaci mapy myśli lub schematu blokowego, diagramu Gantta na kartkach do oceny. 12. Dalsza praca nad pomysłami z poprzednich zajęć – konsultacje pomysłów 13. Wskazanie możliwości finansowania pomysłów studentów – czyli gdzie można składać wnioski na dany projekt 14. Konsultacje i lekcja z upadku niektórych inicjatyw ekonomii społecznej 15. Zaliczenie zajęć na podstawie przygotowania projektów
Realizowane efekty uczenia się	ESP_U1 ESP_U2 ESP_U3 ESP_K1 ESP_K2 ESP_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - ocena z projektu statutu, źródeł finansowania proponowanych inicjatyw, - aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych). Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.
Literatura:	
Podstawowa	Lipowicz I. Małecka-Łyszczek, M. 2020. Ekonomia społeczna a wykluczenie społeczne – uwagi wstępne. Ekonomia Społeczna, 2020 (1), p.7-12 . Cracow University of Economics Kwasek A. Propokowicz D. 2021. Ekonomia społeczna jako impuls do kreowania postaw przedsiębiorczych wśród studentów (W:) Ekonomia i przedsiębiorczość społeczna : w kierunku poszukiwania efektywnych, innowacyjnych sposobów rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych . S. 293-313 Knap J., Rubin J. 2022. Ekonomia społeczna w portretach. Fundacja Pomocy Wzajemnej „Barka" Wydawca, Fundacja Pomocy Wzajemnej Barka, Poznań.
Uzupełniająca	Rychły-Mierzwa A. 2021. Ekonomia społeczna wobec pandemii : czy tylko strategie przetrwania? / Anna Rychły-Mierzwa (W) Ekonomia i przedsiębiorczość społeczna: w kierunku poszukiwania efektywnych, innowacyjnych sposobów rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych . S. 63-75 Pach J. 2021. Ekonomia społeczna wobec nierówności dochodowych w Polsce (W:) Ekonomia i przedsiębiorczość społeczna : w kierunku poszukiwania efektywnych, innowacyjnych sposobów rozwiązywania problemów społecznych i środowiskowych . S. 43-62 Lipowicz, I., Małecka-Łyszczek, M. (2020). Ekonomia społeczna a wykluczenie społeczne – uwagi wstępne. W: I. Lipowicz, M. Małecka-Łyszczek (red.). Ekonomia społeczna. Wykluczenie społeczne (s. 7–12). Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków
Struktura efektów uczenia się:	
Dyscyplina – SE	4 ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Gospodarka cyfrowa

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
GC_W1	- zagadnienia gospodarki cyfrowej, zna jej strukturę i cele oraz czynniki je kształtujące	EK2_W01 EK2_W02 EK2_W05 EK2_W08 EK2_W10	SE
GC_W2	- uwarunkowania rozwoju międzynarodowych stosunków gospodarczych w kontekście gospodarki cyfrowej oraz identyfikuje determinanty warunkujące i realizujące procesy oddziaływań międzynarodowych		
GC_W3	- przeobrażenia kulturowe, aktualne problemy społeczne wsi polskiej, szczególnie w zakresie innowacyjności i konkurencyjności wdrażanych technologii		
GC_W4	- metody przygotowywania prezentacji multimedialnej, wygłaszania referatu oraz sporządzenia eseju		
GC_W5	- metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać struktury społeczne i gospodarcze oraz procesy w nich zachodzące, ma wiedzę z zakresu poszukiwania, gromadzenia i opracowania informacji w nowej strukturze – gospodarce opartej na wiedzy		
GC_W6	- prawidłowości życia społecznego i reguły kształtowania stosunków międzyludzkich oraz posiada podstawową wiedzę na temat aktualnych społecznych problemów współczesnych społeczeństw na tle rozwoju sztucznej inteligencji		
GC_W7	- zasady gospodarowania zasobami wiedzy w różnych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych		
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
GC_U1	- prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczno-społeczne w warunkach globalnej gospodarki rynkowej i oceniać sytuację gospodarczą kraju w świetle rozwoju gospodarki cyfrowej	EK2_U01 EK2_U03 EK2_U04 EK2_U06 EK2_U12	SE
GC_U2	- wykorzystać podstawowe umiejętności badawcze, pozwalające na przygotowanie i przeprowadzenie prostych badań ekonomicznych w nawiązaniu do ekspertyz w zakresie gospodarki cyfrowej		
GC_U3	- pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie organizacji i zarządzania różnymi formami przedsiębiorstw typu startup, umiejętnie oceniać i stosować odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy startupów		
GC_U4	- analizować sytuacje w relacjach grupowych, rozstrzygać dylematy, negocjować i dokonywać właściwych wyborów		
GC_U5	- przygotowywać komunikaty informacyjne i prezentacje oraz wystąpienia publiczne		

GC_U6	- doceniać współudział i pracę w grupie oraz organizowanie pracy w małym zespole w celu wykonania określonego zadania projektowego		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:			
GC_K1 GC_K2 GC_K3 GC_K4 GC_K5 GC_K6	- pogłębiania znaczenia i potrzeby stałego poszerzania wiedzy w zakresie gospodarki cyfrowej - doceniania roli i znaczenia mechanizmów mikroekonomicznych kształtujących gospodarkę opartą na wiedzy we współczesnym świecie, zmienności zjawisk gospodarczych i wynikającą z tego konieczność aktualizacji nabytej wiedzy - doceniania złożoności społecznych aspektów zmian zachodzących w gospodarce polskiej i światowej, złożoności i wieloaspektowości procesów zachodzących na wsi w kontekście postępu technologicznego - kreatywnego myślenia i podejmowania racjonalnych decyzji, opartych na wiedzy i informacji - dostrzegania znaczenia różnych czynników w rozwoju gospodarki cyfrowej - doceniania uczestnictwa w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniających aspekty prawne, ekonomiczne i społeczne w kontekście wdrażania nowych rozwiązań	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K05 EK2_K06 EK2_K09	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Istota gospodarki cyfrowej 2. Sztuczna inteligencja i nowe technologie jako kluczowy zasób w nowym rodzaju gospodarki 3. Metody pomiaru gospodarki cyfrowej 4. Rozwój regionalny w kontekście gospodarki cyfrowej 5. Kluczowe obszary rozwoju gospodarki cyfrowej 6. Mechanizmy rozwoju i strategie budowy gospodarki cyfrowej 7. Gospodarka cyfrowa a innowacyjność 8. Gospodarka cyfrowa a konkurencyjność regionalna 9. Stan zaawansowania gospodarki cyfrowej w krajach Unii Europejskiej 10. Stan zaawansowania gospodarki cyfrowej w G7 11. Stan zaawansowania gospodarki cyfrowej w pozostałych regionach świata 12. Proces tworzenia podstaw gospodarki cyfrowej w Polsce 13. Przyszłość gospodarki cyfrowej 14. Zagospodarowanie zasobów wiedzy 15. Analiza sektora high – tech w ujęciu regionalnym	
Realizowane efekty uczenia się	GC_W1, GC_W2, GC_W3, GC_W4, GC_W5, GC_W6, GC_W7,	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Pisemna forma sprawdzenia wiedzy – test wyboru składający się z 25 pytań	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wykorzystanie nowych technologii i sztucznej inteligencji do analiz ekonomicznych. 2. Debata oksfordzka na wybrane tematy związane z zagrożeniami w gospodarce cyfrowej 3. Cyberbezpieczeństwo w praktyce 4. Datafikacja w praktyce 5. Data Science a Data Analytics 6. Porównanie rozwoju regionalnych gospodarek cyfrowych 7. Analiza wdrażania narzędzi gospodarki cyfrowej – case study	
Realizowane efekty uczenia się	GC_U1, GC_U2, GC_U3, GC_U4, GC_U5, GC_U6, GC_K1, GC_K2, GC_K3, GC_K4, GC_K5, GC_K6	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena wystawiana na podstawie aktywności na zajęciach i pracy grupowej. Końcowa ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną oceny uzyskanej z wykładów oraz oceny ćwiczeń.	

Literatura:

Podstawowa	Szarek-Orlecka J. (2022) Gospodarka oparta na wiedzy w Europie Środkowo-Wschodniej, Diffin, Warszawa Śledziewska K., Włoch R. (2020) Gospodarka cyfrowa, wyd. Uniwersytetu Warszawskiego Szpinger W. (2022) Datafikacja. Gospodarka oparta na danych - konkurencja a regulacja, Poltext

Uzupełniająca	Sowell T.(2020) Ekonomia dla każdego. Co każdy szanujący się obywatel, wyborca i podatnik powinien wiedzieć o gospodarce. Wyd. FijoRR Publishing Śledziewska K., Włoch R. (2020) Gospodarka cyfrowa, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego Kukliński A. (2001) Gospodarka oparta na wiedzy jako wyzwanie dla Polski XXI wieku, KBN, Warszawa

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.		ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* **-** Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Komunikacja biznesowa

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
KB_W01 KB_W02 KB_W03	- definicje i zasady skutecznej komunikacji biznesowej, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji sprzedażowej - zjawiska z zakresu komunikacji wewnętrznej w organizacji ekonomicznej oraz jej uwarunkowania, - wpływ komunikacji na realizację funkcji menedżerskich, style przywódcze i budowanie relacji w zespołach pracowników.	EK2_W03 EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
KB_U01 KB_U02 KB_U03	- zastosować właściwą formę i sposób komunikacji do potrzeb organizacji, zespołu lub klienta, - opracować skuteczne komunikaty informacyjne i perswazyjne (prezentacja perswazyjna, sprzedażowa, biznesowa), - organizować pracę w grupie, być jej aktywnym uczestnikiem, a także pełnić rolę lidera zespołu.	EK2_U01 EK2_U10 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
KB_K01 KB_K02	- uczenia się przez całe życie i pogłębiania kompetencji komunikacyjnych (interpersonalnych), - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (biznesowy).	EK2_K02 EK2_K05 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć

1. Proces komunikacji biznesowej i jego komponenty.
2. Sposoby, formy i metody porozumiewania się ludzi w organizacji – komunikacja wewnętrzna.
3. Komunikacja werbalna vs. niewerbalna i ich znaczenie w pracy menedżera / sprzedawcy.
4. Funkcje zarządzania i komunikacji w organizacji.
5. Kompetencje „miękkie" w sprzedaży i relacjach z ludźmi.
6. Lider i menager w organizacji – omówienie podobieństw i różnic.
7. Komunikowanie grupowe i masowe i ich zastosowanie w zarządzaniu firmą.
8. Cechy dobrego lidera i menedżera. Style zarządzania.
9. Obowiązki menedżera w zakresie rozwijania i pobudzania kreatywności pracowników
10. Omówienie technik pracy w grupach: czym jest praca zespołowa?
11. Konflikty i ich rozwiązywanie w organizacji (w zespole)
12. Zasady konstruowania prezentacji biznesowych i wystąpień publicznych. Jak dobrze przemawiać?
13. Skuteczne komunikowanie - bariery i możliwości ich pokonywania.

Realizowane efekty uczenia się	KB_W01, KB_W02, KB_W03
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny (pytania otwarte, opisowe obejmujące zagadnienia z wykładów). Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Budowanie wizerunku menedżera, personal branding, employer branding– dyskusja, 2. Social media jako sposób komunikacji z klientem – opracowywanie komunikatów w grupach, 3. Budowanie komunikatów informacyjnych – praca w grupach, 4. Opracowywanie komunikatów perswazyjnych – praca zespołowa, 5. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi dydaktycznych - gra mobilna (w parach) sprawdzająca wiedzę zakresie kompetencji komunikacyjnych, 6. Prezentacje biznesowe / sprzedażowe studentów - omówienie i ocena prezentacji.		

Realizowane efekty uczenia się	KB_U01, KB_U02, KB_U03, KB_K01, KB_K02
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się na podstawie: - aktywności studenta na ćwiczeniach (wykonanie zadań grupowych i indywidualnych, udział w dyskusjach i prezentacjach), - jakości i poprawności technicznej i merytorycznej przygotowanej prezentacji biznesowej oraz sposobu jej zaprezentowania. Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.

Literatura:

Podstawowa	Knapik W., Kiełbasa B. 2019. Komunikacja społeczna w ujęciu interdyscyplinarnym. Komunikacja biznesowa. Wydawnictwo Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie. Wiseman L. 2022. Inspirujący lider. Wyd. Rebis.
Uzupełniająca	Bieżące i archiwalne numery czasopism MyCompany i Forbes Polska. Bucki P. 2019. Jak komunikować się w pracy? Dobre praktyki, Wyd. Cztery Głowy.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	….	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	….	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	…	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Kształtowanie relacji organizacyjnych

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
Ekonomia

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
KRO_W1 KRO_W2 KRO_W3 KRO_W4 KRO_W5	- problemy w zakresie kapitału ludzkiego - koncepcje zarządzania i struktury organizacyjne - reguły kształtowania stosunków międzyludzkich - zachowania pracownika w zakresie zaspokajania swoich potrzeb, - zjawiska i procesy społeczne zachodzące w środowisku pracy	EK2_W02 EK2_W03 EK2_W06 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:		
KRO_U1 KRO_U2 KRO_U3	- opracować strukturę dla organizacji - analizować zjawiska z zakresu komunikacji międzyludzkiej - posługiwać się systemami norm odnośnie rozwiązywania problemów dotyczących kapitału ludzkiego	EK2_U02 EK2_U05 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
KRO_K1 KRO_K2 KRO_K3	- uznania konsekwencji wprowadzanych zmian w organizacji na gospodarkę - stosowania odpowiednich metod zarządzania, co pozwoli na lepsze wykorzystanie czasu zarówno w pracy jaki i prywatnego - uznania potrzeby określania hierarchizacji zadań	EK2_K02 EK2_K06	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Wybrane metody zarządzania relacjami w strukturze organizacyjnej 2. Proces komunikacji w organizacji – wybrane zagadnienia 3. Metody zarządzania konfliktami interpersonalnymi 4. Wybrane metody rozwiązywania problemów organizacyjnych 5. Delegowanie zadań. Uprawnienia pracowników 6. Wybrane metody zarządzania zmianami w organizacji 7. Istota informacji zwrotnych w organizacji 8. Wybrane metody zarządzania relacjami społecznymi 9. Sprawdzenie wiadomości
Realizowane efekty uczenia się	KRO_W1 KRO_W2 KRO_W3 KRO_W4 KRO_W5
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena z wykładów - pisemne zaliczenie materiału wykładowego, pytania opisowe Ocenę pozytywną uzyskuje osoba, która zdobędzie ponad 50% przewidzianej maksymalnej ilości punktów.. Ocena końcowa = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena podsumowująca z ćwiczeń

Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Wybrane metody zarządzania relacjami w strukturze organizacyjnej - zadania 2. Proces komunikacji w organizacji – wybrane zagadnienia – zadania/case study 3. Metody zarządzania konfliktami interpersonalnymi - zadania/case study 4. Wybrane metody rozwiązywania problemów organizacyjnych - zadania/case study 5. Delegowanie zadań. Uprawnienia pracowników - zadania/case study 6. Wybrane metody zarządzania zmianami w organizacji - zadania/case study 7. Istota informacji zwrotnych w organizacji - zadania/case study 8. Wybrane metody zarządzania relacjami społecznymi zadania/case study
Realizowane efekty uczenia się	KRO_U1 KRO_U2 KRO_U3 KRO_K1 KRO_K2 KRO_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Student otrzymuje ocenę jako średnią ocen cząstkowych z zadań rozwiązywanych na ćwiczeniach oraz aktywności.
Literatura:	
Podstawowa	Błaszczyk W. 2008. Metody organizacji i zarządzania kształtowanie relacji organizacyjnych. Wydawnictwo Naukowe PWN Praca zbiorowa pod redakcją Jarosława Mioduszewskiego. 2013. Metody organizacji i zarządzania. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie.
Uzupełniająca	Świątek-Barylska Ilona Relacje, 2014 w organizacji. Podręcznik menedżera, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Ilona Świątek-Barylska, 2014, Zachowania organizacyjne. Organizacja jako przestrzeń kształtowania zachowań pracowników, Wydawnictwo: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0		0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Marketing bankowy

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MB_W1 MB_W2 MB_W3	- istotę marketingu bankowego, - zasady przygotowania strategii marketingowej banku, - zachowania rynkowych klientów banków.	EK2_W03 EK2_W06 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
MB_U1 MB_U2 MB_U3	- wybrać odpowiedni instrument służący do realizowania przyjętych celów marketingowych, - dokonać segmentacji klientów banku. - współdziałania i pracy w grupie w celu wykonania określonego zadania,	EK2_U02 EK2_U08 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MB_K1 MB_K2	- stałego aktualizowania posiadanej wiedzy - uwzględnienia czynników wielokulturowych w przygotowaniu projektów.	EK2_K05 EK2_K09	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1.Specyfika marketingu bankowego – geneza, kamienie milowe w rozwoju marketingu bankowego, cechy usług bankowych oraz wpływ czynników mikro- i makroekonomicznych na marketing banku 2. Marketing strategiczny i operacyjny 3. Analiza elementów marketingu MIX 4P, 7P i 4C 4. Konsument i jego zachowania na rynku usług bankowych 5. Trendy w zachowaniach konsumentów na rynku 6. Bankowe badania marketingowe 7. Media i reklama usług bankowych 8. Bankowość elektroniczna i bezpieczeństwo w sieci 9. Budowanie więzi z klientem – lojalność klienta i wizerunek banku	
Realizowane efekty uczenia się	MB_W1 MB_W2 MB_W3	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny w formie testowej, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 51% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Rynek usług bankowych w Polsce – analiza przypadku 2. Produkt bankowy, cena, dystrybucja usług bankowych oraz polityka promocji 3. Sztuka kreowania pozytywnego wizerunku banku 4. Analiza wybranych przypadków marketingu bankowego i opracowanie rekomendacji 5. Etyczne wyzwania w marketingu bankowym – dyskusja plenarna 6. Tworzenie i prezentacja kampanii marketingowej wybranego produktu bankowego 7. Badanie wpływu działań marketingowych banków w mediach społecznościowych 8. Prezentacja i omówienie projektów
Realizowane efekty uczenia się	MB_U1 MB_U2 MB_U3 MB_K1 MB_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - projekt grupowy w 2-3 osobowych zespołach w formie prezentacji multimedialnej z możliwością wykorzystania innych materiałów dydaktycznych dotyczący studium przypadku wybranego banku ze szczególnym uwzględnieniem aspektów marketingowych, - aktywność na ćwiczeniach, - obserwacja zachowań pod kątem kompetencji społecznych. Kryteria ocen: 1. Przygotowanie projektu (kreatywność, kompletność i jakość przygotowanego projektu) - maksymalnie 5 pkt. 2. Prezentacja projektu i umiejętność przekazywania informacji - maksymalnie 3 pkt. 3. Zaangażowanie przy opracowaniu projektu i umiejętność pracy zespołowej - maksymalnie 2 pkt. Razem max 10 pkt = 100% Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 51% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.
Podstawowa	Bauer K., Hońko S., Orzeszko T., Szadziewska A. 2020. Informacje finansowe i niefinansowe w ocenie działalności banku. Instytut Prawa Gospodarczego Sp. z o. o. Oręziak B., Wielec M., Koszewski R. 2020. Identyfikacja przyczyn przestępczości w wybranych obszarach gospodarki w Polsce i na świecie. Wydawnictwo Instytutu Wymiaru Sprawiedliwości Kolasa M. 2016. Marketing bankowy. CEDEWU, Warszawa
Uzupełniająca	Szafrańska M., Żmija J. 2015. Podstawy rynków finansowych i bankowości. Wyd. Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie, Kraków Bank – miesięcznik

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0		0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Przyrodnicze i ekonomiczne aspekty utrzymania zielonej infrastruktury sportowej

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Agroekologii i Produkcji Roślinnej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ZIS_W1 ZIS_W2	- w pogłębionym stopniu zasady zagospodarowania i utrzymania terenów zielonych - zaawansowane zasady kalkulacji kosztów, rachunkowości i finansów	EK2_W04	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ZIS_U1 ZIS_U2	- zaprojektować harmonogram prac przy zakładaniu i utrzymaniu infrastruktury sportowej - obliczyć opłacalność zaplanowanego przedsięwzięcia, ocenić zagrożenia i podjąć racjonalne działania	EK2_U01 EK2_U06	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ZIS_K1 ZIS_K2	- implementacji nowych rozwiązań technologicznych - promowania i upowszechniania znaczenia zielonej infrastruktury w społeczeństwie	EK2_K02 EK2_K10	SE

Treści nauczania:

Wykłady	30	godz.

Tematyka zajęć	1. Geneza i przyrodnicza rola terenów zielonych, kryteria, klasyfikacje 2. Infrastruktura rekreacyjna i sportowa w obszarach zurbanizowanych 3. Trawniki sportowe o różnym przeznaczeniu – charakterystyka, właściwości, wymagania 4. Dobór gatunków traw do zakładania trawników o różnym przeznaczeniu 5. Metody zakładania i urządzania sportowych nawierzchni trawiastych 6. Potrzeby nawozowe traw i techniki nawożenia terenów zielonych. 7. Wymagania wodne trawników i systemy nawadniania 8. Koszenie terenów zielonych przy zróżnicowanej intensywności użytkowania 9. Aeracja, wertykulacja i piaskowanie trawników 10. Mechanizacja prac pielęgnacyjnych na terenach trawnikach sportowych 11. Harmonogram zabiegów pielęgnacyjnych i ochrony roślin na trawnikach sportowych 12. Elementy składowe kosztów zakładania i utrzymania terenów zielonych w zależności od ich rodzaju i poziomu intensywności pielęgnacji (koszty jednostkowe i społeczne, koszty stałe i zmienne) 13. Elementy marketingu i promocji obiektów sportowych (pola golfowe, stadiony piłkarskie) 14. Inwestycje na terenach na terenach zielonych - opłacalność, stopa zwrotu 15. Wykorzystanie programów rolnośrodowiskowych w utrzymaniu terenów zielonych
Realizowane efekty uczenia się	ZIS_W1 ZIS_W2 ZIS_U1 ZIS_U2 ZIS_K1 ZIS_K2

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Mimo wykładowej formy prowadzenia zajęć nie wyklucza ona rozmaitych interakcji pomiędzy prowadzącym zajęcia a studentami. Podsumowaniem i sprawdzeniem wiedzy studenta jest pisemny test. Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 51% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0

Literatura:

Podstawowa	Hessayon D.G. 2004. Trawniki, wyd. MUZA Rutkowska B., Pawluśkiewicz M. 1996. Trawniki - poradnik, wyd. PWRiL Materiały i eksponaty własne
Uzupełniająca	Christians N.E. 2014. Fundamentals of Turfgrass Management. John Wiley & Sons Inc.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	30	godz.		
	ćwiczenia i seminaria		godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Recykling i gospodarka odpadami

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na oceną
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Chemii Rolnej i Środowiskowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
RGO_W1 RGO_W2 RGO_W3	- zależności zachodzące w gospodarce odpadami, - procedury obowiązujące w gospodarce odpadami, - istotę odpadów pochodzących z handlu.	EK2_W03 EK2_W06 EK2_W09 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
RGO_U1 RGO_U2 RGO_U3	- interpretować obowiązujące przepisy z zakresu gospodarki odpadami, - zaprojektować system zbiórki segregacji odpadów w handlu detalicznym, - umiejętnie i racjonalne rozwiązywać problemy z odpadami.	EK2_U03 EK2_U05	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
RGO_K1 RGO_K2 RGO_K3	- poszerzania wiedzy zakresu gospodarki odpadami, - współpracy instytucjonalnej i w organizacji, - kreatywnego myślenia w sposób przedsiębiorczy.	EK2_K02 EK2_K06 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Przepisy obowiązujące z zakresu gospodarki odpadami 2. Procedury obowiązujące w handlu detalicznym z zakresu gospodarki odpadami 3. Obowiązek odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych 4. Zasady gospodarki odpadami 5. Gospodarka odpadami – klasyfikacja, skala problemu 6. Usługi prowadzące do ograniczenia ilości odpadów 7. Sposoby zbierania i gromadzenia odpadów. Segregacja odpadów 8. Programy recyklingu odpadów w handlu detalicznym 9. Metody recyklingu odpadów, praktyki recyklingowe 10. Recykling papieru i kartonów z handlu detalicznego 11. Recykling szkła i metali z handlu detalicznego 12. Recykling tworzyw sztucznych z handlu detalicznego 13. Oczekiwania klientów detalicznych z zakresu recyklingu odpadów 14. Inne metody unieszkodliwiania odpadów w handlu detalicznym (np. prasowanie, belowanie) 15. Kontrola i monitoring w gospodarce odpadami obowiązująca w handlu detalicznym		

Realizowane efekty uczenia się	RGO_W1, RGO_W2, RGO_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Sprawdzian pisemny (test jednokrotnego wyboru) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%

	Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Klasyfikowanie odpadów - przykłady 2. Wypełnianie przykładowych kart przekazania odpadów 3. Opłaty recyklingowe obowiązujące w handlu detalicznym 4. Sposoby realizacji obowiązku odzysku i recyklingu odpadów z handlu detalicznego 5. Oszacowanie strumieni i wolumenu odpadów w handlu detalicznym 6. Opracowanie strategii zapobiegających powstawaniu odpadów w handlu detalicznym 7. Opracowanie strategii zmniejszenia wolumenu odpadów w handlu detalicznym 8. Zasady odbioru odpadów w handlu detalicznym (np. baterie, żarówki, świetlówki itp.) 9. Zasady odbioru sprzętu elektrycznego i elektronicznego obowiązujące w handlu detalicznym 10. Formy współpracy handlu detalicznego z innymi podmiotami z zakresu gospodarki odpadami 11. Opracowanie logistyki i magazynowania odpadów w handlu detalicznym 12. Scenariusze różnych metod ponownego wykorzystania odpadów w handlu detalicznym 13. Scenariusze różnych metod przetwarzania odpadów w handlu detalicznym 14. Programy recyklingu obowiązujące w handlu detalicznym – przepisy, procedury, wady, zalety 15. Podsumowanie zasad gospodarki odpadami w handlu.		
Realizowane efekty uczenia się	RGO_U1, RGO_U2, RGO_U3, RGO_K1, RGO_K2, RGO_ K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: - prezentowanie problemów, gospodarki odpadami na przykładach, - dyskusja oraz proponowanie nowych rozwiązań, które będą oceniane pod względem poprawności, wykonalności oraz organizacji pracy w zespole. - aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem dyskusji, zachowań indywidualnych i zespołowych). Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.		

Literatura:

Podstawowa	Rosik-Dulewska C. 2022. Podstawy gospodarki odpadami. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa, ss. 390. ISBN 9788301180744 Teodorowicz H. 2013. Gospodarka odpadami w przedsiębiorstwie – praktyczny przewodnik. Wyd. PARP., ss. 95. ISBN ISBN 978-83-7633-288-8
Uzupełniająca	Wolny T. 2010. Sprawdzone metody gospodarowania odpadami komunalnymi. Wyd. Stow. Technologii Ekologicznych SILESIA Opole, ss. 253. ISBN: ISBN: 978-83-932404-0-1

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	….	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…..	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:
Sztuczna inteligencja (AI) w biznesie

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
SIB_W1 SIB_W2 SIB_W3	- pojęcia i klasyfikacje narzędzi sztucznej inteligencji wykorzystywanych w biznesie, - potencjalne i rzeczywiste zastosowania AI w analizie rynku, finansach, marketingu, zarządzaniu, rolnictwie - główne wyzwania etyczne i regulacyjne związane z zastosowaniem AI w działalności gospodarczej	EK2_W07 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
SIB_U1 SIB_U2 SIB_U3	- przygotować koncepcję wdrożenia narzędzia AI w wybranym obszarze biznesu, uwzględniając aspekty funkcjonalne, organizacyjne i etyczne, - ocenić i zweryfikować przydatność różnych agentów AI do konkretnych celów gospodarczych, - współpracować w zespole projektowym w celu opracowania i zaprezentowania propozycji zastosowania AI w biznesie	EK2_U01 EK2_U08 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
SIB_K1 SIB_K2	- dokonania krytycznej oceny możliwości i ograniczeń sztucznej inteligencji w kontekście etyki zawodowej, - krytycznej oceny swojej wiedzy i jej uzupełniania w zakresie nowoczesnych technologii opartych na sztucznej inteligencji	EK2_K05 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Ćwiczenia laboratoryjne	30	godz.

Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do AI w biznesie Podstawy działania AI, z naciskiem na generatywne modele (ChatGPT). Zastosowania do udzielania odpowiedzi na pytania biznesowe, generowania pomysłów i automatyzacji zadań. 2. Podstawowe pojęcia i rola danych Wyjaśnienie typów systemów AI (regułowe, uczące się, NLP), znaczenie danych w trenowaniu modeli oraz ich wpływ na jakość wyników. 3. Etyka i regulacje AI Omówienie kwestii odpowiedzialnego korzystania z AI, zapobiegania plagiatowi, zgodności z prawem i standardami akademickimi oraz etycznymi. 4. Najpopularniejsze aplikacje AI Praktyczne testowanie narzędzi, takich jak Canva, Grammarly i ChatGPT. Ocena ich funkcji i zastosowań w edukacji i biznesie.

	5. AI w ekonomii Zastosowanie AI do analizy trendów rynkowych, prognozowania danych ekonomicznych, badania konkurencji i automatyzacji analiz SWOT/PESTLE. 6. AI w zarządzaniu i HR Tworzenie profesjonalnych CV, automatyzacja procesów rekrutacyjnych, analiza kompetencji kandydatów i symulacje rozmów kwalifikacyjnych. 7. AI w agrobiznesie Omówienie zastosowania AI do analizy danych środowiskowych, prognozowania plonów, zarządzania gospodarstwem i optymalizacji łańcucha dostaw. 8. AI w automatyzacji operacji biznesowych i prognozach finansowych Użycie AI do automatyzacji zadań (via np. Zapier), obsługi klienta (via np.Tidio) i prognoz finansowych (via np. QuickBooks AI). 9. AI w analizie rynku i badaniu konkurencji Zastosowanie narzędzi AI (via np. Crayon, Delve AI) do analizy konkurencji, monitorowania trendów rynkowych i tworzenia profili klientów. 10. AI w marketingu i badaniu opinii konsumentów Użycie AI do analizy sentymentu, tworzenia treści marketingowych, personalizacji kampanii oraz projektowania i analizy ankiet. 11. AI w planowaniu projektu biznesowego i prezentacji Tworzenie planów biznesowych i prezentacji przy pomocy narzędzi takich jak Upmetrics, LivePlan czy Beautiful.AI. Generowanie pomysłów, prognoz i decków inwestorskich. 12. Prezentacje projektów Końcowe prezentacje planów biznesowych przygotowanych z użyciem narzędzi AI, z uwzględnieniem strategii, przewidywań finansowych i analizy rynku.
Realizowane efekty uczenia się	SIB_W1, SIB_W2, SIB_W3, SIB_U1, SIB_U2, SIB_U3, SIB_K1, SIB_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: W trakcie zajęć komputerowych studenci wspólnie realizują kolejne zadania związane z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w biznesie – od testowania popularnych aplikacji AI, aż po konkretne zastosowania w obszarach takich jak ekonomia, zarządzanie, agrobiznes czy marketing. Na zakończenie cyklu zajęć zespoły studentów przygotowują projekt końcowy, który rozwija wybrany temat z zakresu punktów 5–11. Projekt powinien opierać się na rzeczywistym problemie biznesowym i zawierać: – krótki opis problemu, – przegląd dostępnych narzędzi AI możliwych do zastosowania, – dokumentację próby ich praktycznego użycia (na przykładzie danych własnych lub ogólnodostępnych), – wnioski końcowe. Projekty są prezentowane przez zespoły na ostatnich zajęciach, a ich ocena stanowi podstawę zaliczenia przedmiotu. Projekt zespołowy (70%) – ocenie podlega: – trafność doboru narzędzi AI do problemu biznesowego, – poprawność i jakość przeprowadzonych analiz, – umiejętność interpretacji wyników, – struktura i przejrzystość raportu, – zgodność z zasadami etyki akademickiej (np. cytowanie, brak plagiatu). Prezentacja projektu (30%) – ocenie podlega: – jasność przekazu i struktura wypowiedzi, – wykorzystanie narzędzi wizualnych wspomaganych przez AI, – współpraca i zaangażowanie członków zespołu, – odpowiedzi na pytania i obrona założeń projektu. Skala ocen: Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 50% punktów łącznie z obu elementów oraz oddanie projektu w terminie. 90% – 100% 5,0 – bardzo dobry 80% – 89,9% 4,5 – dobry plus 70% – 79,9% 4,0 – dobry 60% – 69,9% 3,5 – dostateczny plus 50% – 59,9% 3,0 – dostateczny < 50% 2,0 – niedostateczny

Literatura:

Podstawowa	Szpringer W., Sztuczna inteligencja w zarządzaniu. Regulacja a konkurencja, Wydawnictwo Poltext, 2024 Mittal N., Davenport T.H., Sztuczna inteligencja w biznesie. Jak zdobyć rynkową przewagę dzięki AI", Wydawnictwo MT Biznes, 2023 Zwingman T., Analityka biznesowa wspomagana sztuczną inteligencją", Wydawnictwo APN PROMISE, 2023
Uzupełniająca	MIT Solan Management Review Polska, Wydanie: "Sztuczna Inteligencja" https://mitsmr.pl/dane-i-sztuczna-inteligencja/ McKinsey & Company „Superagency in the workplace: Empowering people to unlock AI's full potential" https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/superagency-in-the-workplace-empowering-people-to-unlock-ais-full-potential-at-work

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady		godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Towaroznawstwo żywności

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Agroekologii i Produkcji Roślinnej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
TZ_W1 TZ_W2 TZ_W3 TZ_W4	- pojęcia związane z towaroznawstwem rolno-spożywczym i przemysłowym, - metody przetwarzania i sposoby przechowywania surowców roślinnych, - zagrożenia płynące z zanieczyszczenia i skażenia surowców i wyrobów, - znaczenie i funkcje opakowań oraz znakowania wyrobów.	EK2_W01 EK2_W06 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
TZ_U1 TZ_U2 TZ_U3 TZ_U4	- ocenić jakość wybranych surowców i wyrobów roślinnych oraz zwierzęcych, - formułować logiczne wnioski płynące z oceny technologii przetwórstwa podstawowych surowców, - ocenić jakość i funkcje opakowań. - współdziałać i pracować w grupie w celu wykonania określonego zadania.	EK2_U01 EK2_U05 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
TZ_K1 TZ_K2	- oceny towaroznawczej surowców i wyrobów oraz poszerzania na tej podstawie wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, analizy zmian w gospodarce - ciągłej aktualizacji swojej wiedzy	EK2_K02 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie, podstawowe definicje i klasyfikacja surowców i wyrobów. 2. Parametry i kryteria jakości wyrobów. Klasyfikacja i wartość odżywcza wyrobów. 3. Ocena jakości ziarna zbóż i przetworów zbożowych. 4. Technologia przetwórstwa ziarna zbóż. Koncentraty zbożowe. Ekspandowanie i ekstruzja. 5. Technologia produkcji słodu i zarys technologii produkcji piwa. 6. Technologia produkcji cukru z korzeni buraka cukrowego. 7. Technologia produkcji i przetwórstwo olejów roślinnych. 8. Jakość bulw ziemniaka i ich przetwórstwo. 9. Jakość nasion roślin strączkowych i ich przetwórstwo na przykładzie soi. 10. Przechowalnictwo surowców roślinnych i magazynowanie wyrobów. 11. Opakowania i znakowanie wyrobów. 12. Cykl życia wyrobu.	

Realizowane efekty uczenia się	TZ_W1 TZ_W2 TZ_W3 TZ_W4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne. Ocena z wykładów - pisemne zaliczenie materiału wykładowego, pytania opisowe Ocenę pozytywną uzyskuje osoba, która zdobędzie ponad 50% przewidzianej maksymalnej ilości punktów. Ocena końcowa = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena podsumowująca z ćwiczeń

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Ocena towaroznawcza mąki. 2. Ocena towaroznawcza przetworów zbożowych. 3. Ocena towaroznawcza bulw ziemniaka. 4. Surowce oleiste i jakość tłuszczów jadalnych. 5. Miód, produkty pszczele i ich jakość. 6. Ocena towaroznawcza wybranych wyrobów pochodzenia zwierzęcego. 7. Substancje dodatkowe stosowane w przemyśle spożywczym. 8. Zanieczyszczenia żywności. 9. Wybrane aspekty towaroznawstwa przemysłowego. 9. Ocena cech i funkcji opakowań. 10. Opakowania w strategii nowego produktu. Opakowania a ochrona środowiska. 11. Systemy zarzadzania jakością.		
Realizowane efekty uczenia się	TZ_U1 TZ_U2 TZ_U3 TZ_U4 TZ_K1 TZ_K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sprawdzian pisemny. Ocenę pozytywną uzyskuje osoba, która zdobędzie ponad 50% przewidzianej maksymalnej ilości punktów.. Ocena końcowa = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena podsumowująca z ćwiczeń		
Seminarium			godz.
Literatura:			
Podstawowa	Świderski F. (red) 1999. Żywność wygodna i żywność funkcjonalna WNT W-wa. Świderski F. (red) 2010. Towaroznawstwo żywności przetworzonej. Wyd. SGGW. Emblem A., Emblem H. 2014. Technika opakowań. PWN SA. Świetlikowska K. 2008. Surowce spożywcze pochodzenia roślinnego. Wydawnictwo SGGW.		
Uzupełniająca	Bączkowicz M., Fortuna T., Juszczak L., Sobolewska-Zielinska J. Podstawy analizy i oceny jakości żywności. Skrypt do ćwiczeń UR w Krakowie 2012. Pazera T., Rzemieniuk T. 1998. Browarnictwo. WSiP W-wa. Leszczyński K., Żbikowska A. 2016. Opakowania i pakowanie żywności. Wydawnictwo SGGW. Korzeniowski A., Ankiel-Homa M., Czaja-Jagielska N. 2011. Innowacyjne opakowania. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.		

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS
praca własna	65	godz.	2,6	ECTS*

* – podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć.

SEMESTR 3

Przedmiot:

Ekonomia menedżerska

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EME_W1 EME_W2 EME_W3 EME_W4	- teoretyczne podstawy ekonomii - etapy podejmowania decyzji menedżerskiej - strategie negocjacji - teoretyczne podstawy racjonalnych decyzji rynkowych przedsiębiorstw	EK2_W01	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EME_U1 EME_U2 EME_U3	- dokonać prawidłowej interpretacji zjawisk i procesów z zakresu ekonomii menedżerskiej - samodzielnie wyznaczyć podstawowe wielkości makroekonomiczne potrzebne przy podejmowaniu decyzji menedżerskich - posługiwać się modelami i wskaźnikami z zakresu ekonomii menedżerskiej	EK2_U01 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EME_K1 EME_K2	-zaakceptowania ciągłych zmian w gospodarce i wynikającej z tego tytułu konieczności ustawicznego uczenia się - argumentowania i uzasadniania swoich odpowiedzi podczas rzeczowych dyskusji	EK2_K02 EK2_K04 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych 2. Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie 3. Koncepcje teoretyczne rynku i determinanty rynku 4. Zasady podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. 5. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka 6. Negocjacje i strategie negocjacji 7. Analiza marginalna	

Realizowane efekty uczenia się	EME_W1 EME_W2 EME_W3 EME_W4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Forma pisemna - pytania problemowe (otwarte) Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej.

	Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%
Ćwiczenia audytoryjne	15 godz.
Tematyka zajęć	Studenci w zespołach przygotowują projekt (napisany ręcznie plus prezentacja ppt) dotyczący wybranego przez siebie przedsiębiorstwa (analizują proces decyzyjny, otoczenie konkurencyjne, innowacyjność, modele sieciowe)
Realizowane efekty uczenia się	EME_U1 EME_U2 EME_U3 EME_K1 EME_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena z projektu ocena aktywności na zacięciach Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.
Literatura:	
Podstawowa	Samuelson W. F., Marks S. G., 2009, Ekonomia menadżerska, PWE, Warszawa Froeb Luke M., McCann Brian T., Ekonomia menedżerska, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012. I. Png, D. Lehman, Ekonomia menedżerska. Oficyna Wolters Kluwer business: Warszawa 2011 Malara Z., 2006, Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, PWN, Warszawa
Uzupełniająca	Drucker P.F., 2000, Zarządzanie w XXI wieku, Wyd. Muza S.A, Warszawa Skat-Rordam P., 2001, Zmiany decyzji strategicznych. Wykorzystanie decyzji rynkowych do rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa Przedsiębiorczość, (red.) H. Godlewska – Majkowska, 2009, SGH, Warszawa

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Rachunkowość zarządcza

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA – zna i rozumie:		
RZA_W1 RZA_W2 RZA_W3 RZA_W4	- pojęcia majątku i źródeł jego finansowania oraz kosztów i przychodów jako konstytutywnych atrybutów organizacji gospodarczych, - pogłębione metody i narzędzia opisujące w tych kategoriach struktury organizacyjne i procesy gospodarcze, a także identyfikuje rządzące nimi prawidłowości, - systemy informacyjne sterujące i regulujące organizację, rządzące nimi prawidłowości oraz umie zidentyfikować naturę, źródła i potrzebę zmian służących zwiększaniu efektywności organizacji, - procesy zmian struktur organizacyjnych powodujących wzrost efektywności oraz zna rządzące nimi prawidłowości.	EK2_W01 EK2_W04	SE
	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:		
RZA_U1 RZA_U2 RZA_U3 RZA_U4	- właściwie analizować i oceniać przyczyny i przebieg procesów gospodarczych i zarządczych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać i weryfikować hipotezy badawcze, - prognozować i modelować złożone procesy realne i zarządcze, obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego, przy wykorzystaniu zaawansowanych metod i narzędzi kalkulacji, rachunku kosztów, - sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania konkretnych problemów, w szczególności związanych z kategoriami opisującymi rzeczywistość organizacyjną w ujęciu finansowym, - samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu dotyczącego procedur rachunkowości zarządczej i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie.	EK2_U01 EK2_U05 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
RZA_K1 RZA_K2 RZA_K3 RZA_K4	- aktywnego uczestniczenia w pracach zespołów planistycznych i analitycznych ukierunkowanych na usprawnianie organizacji gospodarczych, - określania priorytetów służących do realizacji określonego przez siebie lub innych zadania budżetowania, analizy kosztów, - przewidywania podstawowych skutków realizowanych projektów gospodarczych i przekonywania dla osiągania wspólnych celów, - uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności z zakresie objętym przedmiotem.	EK2_K02 EK2_K03 EK2_K06 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Rachunkowość zarządcza jako element systemu zarządzania. Przedmiot i zakres i cele rachunkowości zarządczej. Identyfikacja odbiorców informacji z rachunkowości zarządczej. 2. Wykorzystanie sprawozdań finansowych na potrzeby rachunkowości zarządczej. 3. Zdefiniowanie pojęć: koszt, nakład, wydatek, strata, przychód. 4. Omówienie kryteriów klasyfikacji kosztów: dla celów sprawozdawczych i dla celów decyzyjnych. 5. Koszty stałe i zmienne i ich interpretacja w ujęciu całkowitym i jednostkowym. 6,7. Rachunek kosztów pełnych i rachunek kosztów zmiennych. 8. Rachunek kalkulacyjny kosztów. Przedmiot kalkulacji. Rodzaje i metody kalkulacji. 9. Kalkulacja podziałowa prosta i ze współczynnikami. 10. Kalkulacja doliczeniowa. 11. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do planowania. 12. Próg rentowności, jego ujęcie wartościowe i ilościowe. 13. Analiza zależności: produkcja – koszt – wynik. 14. Ocena wrażliwości zysku. Ustalanie wielkości granicznych. Margines bezpieczeństwa. 15. Decyzje cenowe: optymalna cena sprzedaży. Kosztowe formuły cen. Ustalanie cen w warunkach inflacji.
Realizowane efekty uczenia się	RZA_W1 RZA_W2 RZA_W3 RZA_W4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - egzamin pisemny w formie testowej (w terminie poprawkowym dopuszcza się formę egzaminu ustnego). Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%**.**
Ćwiczenia audytoryjne	30 godz.
Tematyka zajęć	1. Określenie różnicy między rachunkiem decyzyjnym a rachunkiem sprawozdawczym. 2. Pomiar i wycena zużycia czynników produkcji. 3. Ewidencja i rozliczenie kosztów. 4. Koszty stałe i zmienne i ich interpretacja w ujęciu całkowitym i jednostkowym. 3. Metody wyodrębniania kosztów stałych. 4. Współczynnik zmienności kosztów – plan kosztów przy zmiennej wielkości produkcji. 5. Ustalenie wyniku i wycena zapasu za pomocą rachunku kosztów pełnych. 6. Ustalenie wyniku i wycena zapasu za pomocą rachunku kosztów zmiennych. 7,8. Rachunek kalkulacyjny kosztów. Kalkulacja podziałowa prosta i ze współczynnikami. 9,10. Klucze podziałowe kosztów pośrednich. Kalkulacja doliczeniowa. 11. Próg rentowności, jego ujęcie wartościowe i ilościowe. 12. Ocena wrażliwości zysku. Ustalanie wielkości granicznych. Margines bezpieczeństwa. 13. Wieloblokowy, wielostopniowy rachunek wyników. 14. Decyzje cenowe: optymalna cena sprzedaży. Kosztowe formuły cen. Ustalanie cen w warunkach inflacji.
Realizowane efekty uczenia się	RZA_U1 RZA_U2 RZA_U3 RZA_U4 RZA_K1 RZA_K2 RZA_K3 RZA_K4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - studenci rozwiązują zadania i dyskutują nad problemami związanymi z rachunkowością zarządczą, - aktywność na ćwiczeniach. Kryteria ocen: Sprawdzian pisemny (kolokwium obejmujące zadania obliczeniowe i/lub problemowe). Skala ocen końcowych z części ćwiczeniowej (projekt i sprawdzian): 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%**.**
Literatura:	
Podstawowa	Lew G., Maruszewska E. W., Szczypa P. (2023). Rachunkowość zarządcza od teorii do praktyki. CeDeWu, Warszawa. Dobija D., Kucharczyk M. (2013) Rachunkowość zarządcza. Wolters Kluwer, Warszawa.

	Szczypa P. (red.) (2021). Kalkulacja i rachunek kosztów. Od teorii do praktyki. CeDeWu, Warszawa.
Uzupełniająca	Janik W., Paździor M.(2023). Rachunek kosztów w zarządzaniu organizacjami. CeDeWu, Warszawa. Prewysz-Kwinto P. (2010). Rachunek kosztów docelowych. CeDeWu, Warszawa. Nowak E. (2003). Rachunek kosztów przedsiębiorstwa. Wyd. Ekspert, Wrocław.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:

Badania operacyjne

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
BOP_W1 BOP_W2 BOP_W3	- budowę optymalizacyjnych modeli liniowych i nieliniowych - wybrane systemy decyzyjne i metody wspomagające uzyskanie optymalnych rozstrzygnięć - metody uzyskiwania optymalnych rozwiązań modeli liniowych	EK2_W07 EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
BOP_U1 BOP_U2 BOP_U3	- zbudować prosty model z zakresu programowania liniowego - wyznaczyć optymalne rozwiązanie modelu - podjąć i uzasadnić optymalną decyzję w przypadku występowania celów rozbieżnych opisanych w modelu	EK2_U03	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
BOP_K1	- poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w naukach ekonomicznych i aplikacjach	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Badania operacyjne – informacje wstępne. Model matematyczny 2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji 3. Problem diety 4. Metoda geometryczna rozwiązywania programów liniowych 5. Metoda SIMPLEX 6. Problem rozkroju 7. Dualność w programowaniu liniowym 8. Zagadnienia transportowe 9. Modele teoriogrowe 10. Gry dwuosobowe o sumie zero 11. Gry z naturą 12. Analiza sieciowa przedsięwzięć 13. Zagadnienia programowania nieliniowego		
Realizowane efekty uczenia się	BOP_W1 BOP_W2 BOP_W3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym złożonym z zadań obliczeniowych. jego wynik wyrażony jest w punktach i stanowi jedną ze składowych będących podstawą do wystawienia oceny końcowej.		
Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.

Tematyka zajęć	1 Model matematyczny - zadania 2 Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji przykłady 3 Problem diety-przykłady 4 Rozwiązywania programów liniowych 5 Rozwiązywania programów liniowych (metoda geometryczna) 6 Rozwiązywania programów liniowych (SIMPLEX) 7 Problem rozkroju - przykłady 8 Dualizm w programowaniu liniowym - przykłady 9 Problem transportowy - ćwiczenia 10 Gry dwuosobowe o sumie zero - zadania, Modele teoriogrowe - przykłady 11 Gry z naturą - zadania 12 Modele sieciowe - zadania 13Zagadnienia programowania nieliniowego - przykłady
Realizowane efekty uczenia się	BOP_U1 BOP_U2 BOP_U3 BOP_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Podstawą do zaliczenia ćwiczeń są wyniki sprawdzianów pisemnych oraz oceny z aktywności. Ocena końcowa z przedmiotu ustalana jest na podstawie łącznej liczby punktów uzyskanych z części ćwiczeniowej i wykładowej. Skala ocen końcowych: 51% - 60% ocena dst. ; 61%-74% ocena:+ dst; 75%-85% ocena: db.; 86%-93% ocena: +db; 94%-100% ocena: bdb.
Literatura:	
Podstawowa	Z. Jędrzejczyk K. Kukuła J. Skrzypek A. Walkosz: (redaktor K. Kukuła) Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, PWN , Warszawa 2015. M. Gruszczyński J. Kuszewski M. Podgórska Ekonometria i badania operacyjne PWN, Warszawa 2012
Uzupełniająca	Praca zbiorowa pod redakcją E. Ignasiaka Badania operacyjne PWE , Warszawa 2001

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomika obszarów problemowych

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EOP_W1 EOP_W2	-kryteria delimitacji i klasyfikacji obszarów problemowych w Polsce i UE - przyczyny powstania obszarów problemowych i rozwiązywania problemów zapóźnienia rozwoju gospodarczego.	EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EOP_U1 EOP_U2 EOP_U3 EOP_U4 EOP_U5	-wskazać obszary problemowe w Polsce i omówić genezę ich powstawania -wskazać instrumenty wsparcia gmin, wsi i gospodarstw położonych na obszarach problemowych -obliczyć wysokości należnych kwot finansowych -wskazać instytucje zajmujące się wspieraniem rozwoju gospodarczego, w tym kapitału ludzkiego i wspierania regionalnego -kreować propozycję rozwiązań danego typu problemowości.	EK2_U01 EK2_U06 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EOP_K1 EOP_K2	-uznania złożoności zagadnień dotyczących obszarów problemowych -rzeczowych dyskusji dotyczących społecznych i ekonomicznych skutków migracji.	EK2_K06 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady		30	godz.
Tematyka zajęć	1. Obszary problemowe w teorii ekonomicznej i społecznej 2. Przyczyny powstawania i klasyfikacja obszarów problemowych 3. Obszary problemowe w Unii Europejskiej 4. Karpaty jako górski obszar problemowy 5. Wspieranie instytucjonalne obszarów problemowych 6. Warunki udzielania wsparcia wiejskim i rolniczym obszarom problemowym 7. Istota i podejście do reformy delimitacji obszarów ONW-LFA po roku 2013 8. Regionalne instytucje wspierania rozwoju		
Realizowane efekty uczenia się	EOP_W1 EOP_W2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin z wykładów w formie testu zaliczeniowego. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie minimum 50% punktów.		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Dokumenty strategiczne i planistyczne rozwoju Polski 2. Programy rozwoju regionalnego i strukturalnego w Małopolsce 3. Istota podejścia Lieder (analiza przypadku)		

	4. Niekonwencjonalne formy aktywizacji obszarów problemowych – analiza przypadków 5. Aktywizacja obszarów problemowych w Małopolsce (szlak owocowy i szlak oscypkowy) 6. Aktywizacja regionu poprzez programy realizowane przez Urząd Marszałkowski (wizyta studyjna lub zaproszenie gości) 7. Aktywizacja regionów problemowych – burza mózgów
Realizowane efekty uczenia się	EOP_U1 EOP_U2 EOP_U3 EOP_U4 EOP_U5 EOP_K1 EOP_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie testu zaliczeniowego. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie minimum 50% punktów. Ocena końcowa = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń
Literatura:	
Podstawowa	Musiał W. 2008. Ekonomiczne i społeczne problemy rozwoju obszarów wiejskich Karpat Polskich. IRWiR PAN Warszawa. Stanny M., Drygas M. 2010. Przestrzenne, społeczno-ekonomiczne zróżnicowanie obszarów wiejskich w Polsce IRWiR PAN Warszawa. Spychalski G. 2005. Mezoekonomiczne aspekty kształtowania rozwoju obszarów wiejskich IRWiR PAN Warszawa.
Uzupełniająca	Kłodziński M. 2006. Aktywizacja społeczno-gospodarcza gmin i małych miast IRWiR PAN Warszawa. Botfroniuk A. 2009. Wpływ Natura 2000 na rozwój obszarów wiejskich W: Przestrzenne, społeczno-ekonomiczne zróżnicowanie obszarów wiejskich w Polsce IRWiR PAN Warszawa. Musiał W. 2010. Demograficzne i społeczne uwarunkowania powstawania wiejskich obszarów problemowych W: czynniki rozwoju obszarów wiejskich w gospodarce opartej o wiedze UR Kraków

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	30	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		2	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:

Systemy jakości w gospodarce żywnościowej

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
SJG_W1 SJG_W2 SJG_W3 SJG_W4	- system organizacyjnych i prawnych uwarunkowań zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego - normy oraz standardy zarządzania jakością - metody i narzędzia doskonalenia jakości w podmiocie - funkcjonowania obligatoryjnych i nieobligatoryjnych systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego	EK2_W03 EK2_W08	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
SJG_U1 SJG_U2 SJG_U3	- dobrać odpowiedni system zarządzania jakością w organizacji przemysłu spożywczego - analizować dokumentację systemową - sformułować i zaprojektować politykę jakości w organizacji przemysłu spożywczego	EK2_U01 EK2_U05	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
SJG_K1 SJG_K2 SJG_K3	- oceny zasadności wprowadzenia systemu zarządzania jakością w danej organizacji - delegować zadania, organizując pracę w firmie - argumentowania potrzeby dokonywania zmian w organizacjach poprzez wprowadzanie zarządzania systemowego	EK2_K03 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do systemów zarządzania jakością w gospodarce żywnościowej - geneza i filozofia. 2. Obligatoryjne systemy zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego. 3. Nieobligatoryjne systemy zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego. 4. Stan wdrożenia i wdrażania obligatoryjnych systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej. 5. Stan wdrożenia i wdrażania nieobligatoryjnych systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej.	
Realizowane efekty uczenia się	SJG_W1 SJG_W2 SJG_W3 SJG_W4	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin: forma pisemna, pytania opisowe.	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do systemów zarządzania jakością w gospodarce żywnościowej- geneza i filozofia. 2. Obligatoryjne systemy zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego - przykłady. 3. Nieobligatoryjne systemy zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego - przykłady. 4. Stan wdrożenia i wdrażania obligatoryjnych systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej - przykłady. 5. Stan wdrożenia i wdrażania nieobligatoryjnych systemów zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej - przykłady.
Realizowane efekty uczenia się	SJG_U1 SJG_U2 SJG_U3 SJG_K1 SJG_K2 SJG_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie: forma pisemna. Ocena końcowa = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów.
Literatura:	
Podstawowa	„Systemy zarządzania jakością w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego" autor dr Grażyna Morkis, 2009 „Zarządzanie jakością" pod redakcją R. Kolmana., 2004 „Doktryna Jakości" - Wydanie z dnia 01.09.2011 prof. Andrzej Blikle.,
Uzupełniająca	„Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka." Adam Hamrol, Władysław Mantura., 2006 „Zarządzanie jakością. Standardy i zasady" Łunarski Jerzy, 2008

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:

Seminarium dyplomowe I

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski
Prowadzący przedmiot:	
Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej Katedra Statystyki i Polityki Społecznej Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
SDPI_W1 SDPI_W2	- zasady konstrukcji struktury pracy magisterskiej, tekstu naukowego, elementów graficznych pracy i bibliografii - pojęcia wykorzystane w opracowywanym temacie pracy magisterskiej	EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
SDPI_U1 SDPI_U2 SDPI_U3 SDPI_U4	- prawidłowo sformułować cel i zakres pracy - prawidłowo zestawić literaturę wykorzystywaną w pracy - przygotować logiczny tekst przeglądowy, wykorzystując posiadaną wiedzę teoretyczną oraz publikacje naukowe innych osób - prawidłowo skonstruować tabele, wykresy i inne elementy graficzne pracy dyplomowej	EK2_U01 EK2_U09 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
SDPI_K1 SDPI_K2 SDPI_K3	- udziału w dyskusji, zadawania pytań, prezentowania swoich poglądów i ich obrony - kreatywnego włączenia się doskonalenie prac innych osób - przyjęcia krytycznych uwag oraz doskonalenia własnego warsztatu badawczego	EK2_K04 EK2_K11	SE

Seminarium	30	godz.

Tematyka zajęć	1. Formalne i merytoryczne wymogi pracy magisterskiej 2. Szczegółowe zasady konstrukcji celu, zakresu badań oraz formułowania i weryfikacji hipotez badawczych. 3. Prawidłowa struktura pracy oraz struktura poszczególnych rozdziałów. Podstawowe zasady konstrukcji tekstu. 4. Szczegółowe zasady konstrukcji i wykorzystania w pracy dyplomowej narzędzi graficznych: tabel, wykresów, schematów, map, fotografii itd. 5. Metody sporządzania spisów rzeczy, bibliografii i powoływania się na literaturę 6. Przykładowe prezentacje założeń metodycznych do badań przez osoby prowadzące seminarium 7. Prezentacja wybranych elementów teoretycznych stanowiących podbudowę dla prowadzonych badań oraz założeń metodycznych powstających prac magisterskich przez studentów. Konstruktywna dyskusja nad przyjętymi założeniami metodycznymi oraz planowanym układem (strukturą) pracy.

Realizowane efekty uczenia się	SDPI_W1; SDPI_W2; SDPI_U1; SDPI_U2; SDPI_U3; SDPI_U4; SDPI_K1; SDPI_K2; SDPI_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie na podstawie liczby uzyskanych punktów, student musi uzyskać minimum 50 % punktów w każdym z dwóch poniższych zakresów: - przygotowanie i prezentacja w trakcie seminarium celu, planu pracy oraz wybranych zagadnień teoretycznych lub metodycznych podjętych badań (0-10 punktów), - przedstawienie minimum jednego rozdziału pracy dyplomowej zaakceptowanego przez opiekuna pracy wraz z zestawieniem bibliograficznym (0-20 punktów), - oraz minimum 3 pkt za aktywność w trakcie zajęć. Ocena końcowa to suma uzyskanych punktów podzielona przez 6

Literatura:

Podstawowa	Wojewodzic T., Satoła Ł, Cymanow P. (red) 2104. Kompendium wiedzy o pisaniu i obronie prac dyplomowych. Wydane nakładem pracowników Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie Majchrzak J., Mendel T., 1999: Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań.
Uzupełniająca	Węglińska M., 2009: Jak pisać pracę magisterską? Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków. Wójcik K., 1995: Piszę pracę magisterską. Poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Zendrowski R., 2004: Praca magisterska. Jak pisać i obronić. Wskazówki metodyczne. Wydawnictwo CeDeWu Warszawa.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			3	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady		godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Auditing w firmach i jednostkach samorządowych

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	znajomość podstaw rachunkowości

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
AUD_W1 AUD_W2 AUD_W3	- istotę badania sprawozdań finansowych, rolę tej instytucji w zaufaniu do obrotu gospodarczego - zasady audytu wewnętrznego w jednostkach sektora finansów publicznych i jego roli w efektywności działalności jednostek publicznych - narzędzia stosowane w badaniu sprawozdań finansowych i audycie wewnętrznym	EK2_W04 EK2_W04 EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
AUD_U1 AUD_U2 AUD_U3 AUD_U4	- oszacować odpowiednie rodzaje ryzyka dla celów badania sprawozdań finansowych - obliczyć wielkość próby, i dokonać wyboru próby - ocenić ryzyko w działaniu JSP - przeprowadzić zadanie audytowe	EK2_U01 EK2_U03 EK2_U04	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
AUD_K1	- rozwiązywania problemu z wykorzystaniem różnych kryteriów i metod	EK2_K06	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Cele przeprowadzania badania sprawozdań finansowych 2. Podstawy prawne badania sprawozdań finansowych 3. Czynności wstępne badania sprawozdań finansowych 4. Badanie kontroli wewnętrznej 5 -10. Badanie wiarygodności 11. Czynności końcowe badania sprawozdań finansowych 12. Podstawy działania audytu wewnętrznego w jednostkach sektora finansów publicznych 13. Analiza ryzyka w audycie wewnętrznym 14 Wykonywanie zadania audytowego 15. Audyt wewnętrzny, a efektywność działania JSP		
Realizowane efekty uczenia się	AUD_W1 AUD_W2 AUD_W3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie z wykładów. Pisemny sprawdzian (wspólny dla wykładów i ćwiczeń). Student otrzymuje od 3 do 4 poleceń. Musi zdobyć co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów.		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.

Tematyka zajęć	1-2. Repetytorium ze sprawozdawczości finansowej 3-4. Szacowanie ryzyka wystąpienia błędu w sprawozdaniu finansowym 5-7 . Badanie kontroli wewnętrznej - wybór próby, czynność rewizji, ekstrapolacja błędów, wyciąganie wniosków 8-10. Badanie wiarygodności – wybór metody, badanie kompletne, wybór próby, badanie na próbie i ekstrapolacja błędów, badanie z wykorzystaniem procedur analitycznych 11. Podsumowanie, czynności końcowe i formułowanie opinii 12. Określanie ryzyka dla celów audytu wewnętrznego w JSP 13-15. Planowanie zadania, realizacja i formułowanie sprawozdania.
Realizowane efekty uczenia się	AUD_U1 AUD_U2 AUD_U3 AUD_U4 AUD_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie z ćwiczeń. Pisemny sprawdzian (wspólny dla wykładów i ćwiczeń). Student otrzymuje od 3 do 4 poleceń. Musi zdobyć co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów. Ocena końcowa z przedmiotu – ocena z egzaminu.
Literatura:	
Podstawowa	Hołda A. Pociecha J. Probabilistyczne metody badania sprawozdań finansowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie 2009. Przybylska J. Audyt wewnętrzny w sektorze finansów publicznych, CEDEWU 2019 Winiarska K. Audyt wewnętrzny. Teoria i zastosowanie, Difin 2019
Uzupełniająca	Hołda A. Pociecha J. Rewizja finansowa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie 2004.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	0	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość				0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomiczne aspekty rolnictwa ekologicznego (Economic Aspects of Organic Farming)

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	znajomość j. angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

Ekonomia

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EAF_W1 EAF_W2	-zagadnienia dotyczące ekonomiki gospodarki żywnościowej -mechanizmy rządzące zachowaniem człowieka w zakresie zaspokajania potrzeb, w tym zachowaniami konsumenckimi i producenckimi	EK2_W01 EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EAF_U1 EAF_U2 EAF_U3	-właściwie obserwować zjawiska gospodarcze, analizować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych z uwzględnieniem specyfiki obszarów wiejskich -posiada umiejętności badawcze, pozwalające na przygotowanie i przeprowadzenie analiz ekonomicznych, opracowanie wyników i sformułowanie wniosków - wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	EK2_U01 EK2_U11	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EAF_K1 EAF_K2 EAF_K3	- ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy - dostrzegania kompleksowości i powiązań problemów zachodzących w gospodarce - wystąpień publicznych, przekazywania i obrony własnych poglądów	EK2_K02 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Prawodawstwo i ogólne zasady produkcji ekologicznej 2. Zakresy produkcji w systemie ekologicznym, gospodarstwo ekologiczne, pszczelarstwo i akwakultura, produkcja, sprzedaż hurtowa i import. 3. Wydajność produkcji w systemie ekologicznym, nawożenie, ochrona upraw 4. System certyfikacji 5. Analiza ryzyka w produkcji ekologicznej 6. Niezgodności, sankcje i działania naprawcze 7. Koszty produkcji ekologicznej 8. Konsumenci żywności ekologicznej 9. Badanie rynku produktów ekologicznych 10. Wartość dodana dla konsumentów 11. Dystrybucja produktów ekologicznych	
Realizowane efekty uczenia się	EAF_W1 EAF_W2	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne w formie testowej. Aby uzyskać ocenę pozytywną należy odpowiedzieć poprawnie na co najmniej 60% pytań. Udział oceny z wykładów w końcowej ocenie przedmiotu wynosi 60%.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1.Projekt: przygotowanie dokumentów niezbędnych do certyfikacji ekologicznej w odniesieniu do wymagań Systemu Ekologicznego 2.Metody badań rynku 3.Jak promować i sprzedawać produkty ekologiczne 4.Usługi i produkty uzupełniające 5.Perspektywy rozwoju produkcji ekologicznej		
Realizowane efekty uczenia się	EAF_U1 EAF_U2 EAF_U3 EAF_K1 EAF_K2 EAF_K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena indywidualnych projektów. Aby uzyskać zaliczenie zajęć projekt powinien być poprawnie wykonany, a oceny cząstkowe z poszczególnych zajęć powinny być pozytywne. Udział oceny z ćwiczeń w końcowej ocenie przedmiotu wynosi 40%.		

Literatura:

Podstawowa	B. Šarapatka, J. Urban et al. 2009. Organic Agriculture. IAEI, Prague Natural Resource Management in Agriculture. 2004. Ed.: B. Shiferaw, H.A. Freeman, S.M. Swinton, CABI Publishing. Organic Agriculture a Global Perspective. 2006. Ed.: Kristiansesn P., Taji A., Reganold J., CABI Publishing
Uzupełniająca	Organic Farming: an International History. 2007. Edited by. William Lockeretz. Friedman School of Nutrition Science and Policy, Tufts University,. Boston, Massachusetts, USA Organic Farming – EU Regulations https://ec.europa.eu/agriculture/organic/ International Federation of Organic Agriculture - Annual Reports, IFOAM Head Office, Germany (www.ifoam.org)

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE	4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:
Ekonomiczne aspekty ochrony roślin

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Mikrobiologii i Biomonitoringu
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EAOR_W1 EAOR_W2	- w stopniu zaawansowanym zagadnienia teoretyczne i praktyczne z zakresu ekonomiki ochrony roślin i metod oceny ekonomicznej efektywności zabiegów ochrony roślin, - w stopniu pogłębionym zasady gospodarowania w zmiennych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych.	EK2_W01 EK2_W10	*SE*
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EAOR_U1 EAOR_U2 EAOR_U3	- prognozować i obliczać koszty ochrony roślin, - przygotować projekt ochrony roślin dla określonej rośliny uprawnej, -dobrać i przedyskutować najefektywniejszą pod względem ekonomicznym metodę ochrony danej uprawy przed agrofagami.	EK2_U03 EK2_U06 EK2_U08	*SE*
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EAOR_K1 EAOR_K2	- krytycznej oceny posiadanej wiedzy i jej uzupełnienia, - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	EK2_K11 EK2_K12	*SE*

Treści nauczania:

Wykłady		24	godz.
Tematyka zajęć	1. Rozwój rolnictwa a ekonomiczno-społeczne aspekty ochrony roślin. 2. Czynniki kształtujące wysokość kosztów chemicznych zabiegów ochrony roślin. 3. Podstawy ekonomicznej oceny skutków występowania agrofagów. Pojęcia: straty bezpośrednie, pośrednie, tolerowane. Przegląd metod wyceny strat powodowanych przez agrofagi. 4. Progi ekonomicznej szkodliwości – teoretyczne podstawy a zastosowanie w praktyce. Pojęcia: próg zagrożenia, próg szkodliwości, próg opłacalności, próg zwalczania. Rozwój koncepcji wartości progowych. Znaczenie progów szkodliwości w IPM. Weryfikacja deterministycznych wartości progowych. 5. Metody badawcze oceny ekonomicznej efektywności zabiegów ochrony roślin. Efektywność techniczna, efektywność produkcyjna, efektywność ekonomiczna. Wskaźnik pokrycia kosztów, opłacalność zabiegu, procentowy wskaźnik zwrotu kosztów zabiegu, orientacyjny wskaźnik opłacalności zabiegu.		

Realizowane efekty uczenia się	EAOR_W1, EAOR_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny (test mieszany – pytania problemowe i z odpowiedziami do wyboru). Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów.

	Warunkiem przystąpienia do zaliczania części wykładowej jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 60%.

Ćwiczenia audytoryjne		6	godz.
Tematyka zajęć	1. Kwalifikacja kosztów do bezpośrednich i pośrednich. Klucze podziałowe kosztów pośrednich. 2. Obliczanie kosztów eksploatacji agregatów do ochrony roślin i obciążanie kosztami eksploatacji magazynów na środki chemiczne. Koszty alternatywne ochrony własnym sprzętem i poprzez usługi zewnętrzne. 3. Obliczenia i analiza kosztów w ochronie roślin. Praca w zespołach 2-3 osobowych - zadania. Ocena sprawozdania.		
Realizowane efekty uczenia się	EAOR_U1, EAOR_U2, EAOR_U3, EAOR_K1, EAOR_K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - wykonanie zadań, tj. sporządzenie kalkulacji kosztów ochrony upraw rolniczych, sadowniczych i warzywniczych (w zespołach 2-3 osobowych) oraz efektywności ekonomicznej i ekonomicznego ryzyka zabiegów ochrony roślin (podczas oceniania uwzględniana będzie poprawność rozwiązania, umiejętność organizacji pracy i stopień wykorzystania literatury przedmiotu), - aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych). Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 40%.		
Literatura:			
Podstawowa	Piwowar A. 2018. Chemiczna ochrona roślin we współczesnym rolnictwie w perspektywie ekonomicznej i ekologicznej–korzyści, koszty oraz preferencje. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Golinowska M. 2001. Metody badawcze oceny ekonomicznej efektywności zabiegów ochrony roślin. Progr. Plant Protect., 41(1).		
Uzupełniająca	Mena G.T., Gospodarek J. 2024. White Mustard, Sweet Alyssum, and Coriander as Insectary Plants in Agricultural Systems: Impacts on Ecosystem Services and Yield of Crops, Agriculture (Switzerland), vol. 14, nr 4, 2024, 550, s. 1-27, DOI:10.3390/agriculture14040550. Gospodarek J., Gleń-Karolczyk K., Boligłowa E. 2016. The effect of non-chemical and chemical broad bean protection against diseases and pests on the feeding of pea weevils (Sitona spp.). J. Res. Appl. Agric. Eng., 61 (3): 151-155.		
Dyscyplina – SE		4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	24	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	6	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

Przedmiot:

Gospodarka nieruchomościami

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
GN_W1 GN_W2 GN_W3	- istotę gospodarki nieruchomościami (działania, procedury, podmioty) - specyfikę nieruchomości i funkcjonowania rynku nieruchomości - prawa do nieruchomości, zasady ich przenoszenia i opłaty z nimi związane	EK2_W01 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
GN_U1 GN_U2 GN_U3	-korzystać ze źródeł informacji, wykorzystywać wiedzę o lokalnych rynkach (ceny, trendy ich zmian, cechy rynkowe) w ocenie i przygotowywaniu ofert -ocenić wartość nieruchomości przez pryzmat dochodów i wydatków operacyjnych przy wykorzystaniu technik kapitalizacji i dyskontowania -obliczyć udział w nieruchomości wspólnej, oszacować podatki i opłaty	EK2_U01 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
GN_K1 GN_K2 GN_K3	- podnoszenia poziomu swojej wiedzy - uwzględniania prawno-ekonomicznego kontekstu nieruchomości - wykorzystywania zdobytej wiedzy w życiu codziennym, formułowania opinii, dokonywania wyborów i doradzania w sferze gospodarki nieruchomościami	EK2_K02 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Rynek nieruchomości. Rodzaje nieruchomości. Wartość rynkowa nieruchomości. 2. Zasoby nieruchomości publicznych i zasady gospodarowania nimi. 3. Własność i współwłasność. Zasady gospodarowania nieruchomością wspólną. 4. Prawa rzeczowe i zobowiązaniowe (powstawanie, przekształcanie, wygaszanie). 5. Dochód z nieruchomości a jej wartość. Dyskontowanie i kapitalizacja dochodu z nieruchomości. 6. Podatki i opłaty w sferze gospodarki nieruchomościami. 7. Realizacja celów publicznych. Wywłaszczanie nieruchomości.
Realizowane efekty uczenia się	GN_W1 GN_W2 GN_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny w formie testowej, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części wykładowej w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne				15	godz.
Tematyka zajęć	1. Źródła informacji o nieruchomościach – przegląd i praktyczne wykorzystanie. 2. Analizy rynku nieruchomości (ceny, trendy ich zmian, cechy rynkowe) – zadania obliczeniowe. 3. Oferty z rynku lokalnego – przegląd, ocena krytyczna, samodzielne przygotowanie. 4. Prawa do nieruchomości i opłaty z nimi związane – zadania obliczeniowe. 5. Dochody z nieruchomości. Dyskontowanie i kapitalizacja – zadania obliczeniowe. 6. Podatki i opłaty w sferze gospodarki nieruchomościami – zadania obliczeniowe 7. Udziały w częściach wspólnych nieruchomości – zadania obliczeniowe.				
Realizowane efekty uczenia się	GN_U1 GN_U2 GN_U3 GN_K1 GN_K2 GN_K3				
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny w formie zadań obliczeniowo-opisowych, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części ćwiczeniowej w ocenie końcowej: 50%.				
Literatura:					
Podstawowa	Klat-Górska E. (red.), 2024, Gospodarka nieruchomościami. Komentarz, Wyd. Wolters Kluwer Bryx M., 2007, Rynek nieruchomości. System i funkcjonowanie, Wyd. Poltekst, Warszawa				
Uzupełniająca	Kucharska-Stasiak E., 2017, Ekonomiczny wymiar nieruchomości, Wyd. PWN, Warszawa Mączyńska E., Prystupa M., Rygiel K., 2004, Ile jest warta nieruchomość, Wyd. Poltekst, Warszawa				
Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Historia wsi i rolnictwa

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
HWR_W1 HWR_W2 HWR_W3	- problemy współczesnej gospodarki rynkowej, a także przeobrażenia społeczne i kulturowe następujące na polskiej wsi, - problemy gospodarowania w zmiennych warunkach społecznych i ekonomicznych, - historię ewolucji interwencjonizmu w gospodarce żywnościowej	EK2_W01 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
HWR_U1 HWR_U2	- wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu polityki makroekonomicznej do oceny skutków decyzji gospodarczych przez różne podmioty i instytucje, - analizować i oceniać stan i rozwój podmiotów gospodarczych oraz rozpoznawać potrzebę zmian i dobierać narzędzia usprawniające ich wprowadzanie.	EK2_U02 EK2_U06	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
HWR_K1 HWR_K2 HWR_K3	-zaakceptowania nieuchronności ciągłych zmian w gospodarce i wynikającej stąd potrzeby aktualizacji wiedzy oraz dostępu do wiarygodnej informacji, -samodzielnego uzupełniania swojej wiedzy z różnych dziedzin nauki i praktyki gospodarczej i podejmowania polemiki z osobami prezentującymi odmienne stanowiska i poglądy, -oceny wagi czynników wielokulturowych w przygotowaniu projektów społecznych	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Przedmiot historii wsi i rolnictwa 2. Wieś i rolnictwo cywilizacji antycznych. 3. Wieś i rolnictwo w okresie wczesnego feudalizmu. 4. Kolonizacja na prawie niemieckim 5. Rozwój folwarku pańszczyźnianego. 6. Struktura społeczna wsi i gospodarka chłopska w okresie oświecenia. 7. Produkcja kapitalistyczna w rolnictwie. 8. Rozwój sił wytwórczych w rolnictwie w drugiej połowie XIX wieku. 9. Przemiany struktury społeczno-gospodarczej wsi w drugiej połowie XIX wieku 10. Reformy rolne w Polsce w XX wieku		
Realizowane efekty uczenia się	HWR_W1 HWR_W2 HWR_W3		

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny (test jednokrotnego wyboru) Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia części wykładowej jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Rozwój sił wytwórczych w rolnictwie w drugiej połowie XIX wieku. 2. Przemiany struktury społeczno-gospodarczej wsi w drugiej połowie XIX wieku. 3. Reformy rolne w Polsce w XX wieku 4. Wpływ koniunktury na rolnictwo. 5. Kolektywizacja wsi. 6. Dekapitalizacja prywatnych gospodarstw rolnych po drugiej wojnie światowej-. 7. Zakręty w rolnictwie (1970-1980). 8. Rolnictwo i wieś końca XX wieku.		
Realizowane efekty uczenia się	HWR_U1 HWR_U2 HWR_K1 HWR_K2 HWR_K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - ocena z przygotowania i wygłoszenia referatu, - aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych). Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.		

Literatura:	
Podstawowa	Antoni Czubiński. Historia Polski XX wieku. Poznań 2005. Historia chłopów polskich, red. S. Ingolt, t. I-II Warszawa 1970-72. Kłusek M. 2020. Archiwalia Państwowego Banku Rolnego jako źródło do badań nad historią gospodarczą polskiej wsi i rolnictwa w I poł. XX w. Archeion (Warszawa), 2020, Vol.121 (121), p.271-305 Kłusek M., Państwowy Bank Rolny w latach 1919-1949. Studium historyczno-prawne, Warszawa 2013.
Uzupełniająca	Halamska M. Stanny M. Wilkin J. 2021. Ciągłość i zmiana: sto lat rozwoju polskiej wsi. Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa (Polska Akademia Nauk) Wydawnictwo Naukowe „Scholar" , Warszawa Sowa A. L. Od Drugiej do Trzeciej Rzeczypospolitej (1945 – 2001) Kraków 2001. Zarys historii gospodarstwa wiejskiego w Polsce, red. J. Leskiewiczowa , t. 1-3 Warszawa 1964-1970.

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35 godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15 godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15 godz.		
	konsultacje	3 godz.		
	udział w badaniach	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2 godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0 godz.	0	ECTS*
praca własna		65 godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Merchandising

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MER_W1 MER_W2 MER_W3	- potrzebę prowadzenia działań marketingowych przez przedsiębiorstwa handlowe, - koncepcję działań merchandisingowych, - instrumenty i techniki merchandisingowe oraz rozumie ich wpływ na klientów	EK2_W03 EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
MER _U1 MER_U2 MER_U3 MER_U4	- określić możliwości i sposoby zagospodarowania sali sprzedażowej w punkcie sprzedaży detalicznej, - zaprojektować materiały promocyjne, - zastosować techniki prezentacji produktów/marek na półkach, - organizować pracę w zespole, pełnić różne role	EK2_U02 EK2_U08 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MER_K1 MER_K2	- realizacji projektów w oparciu o najnowszą wiedzę, - wystąpień i prezentacji swoich pomysłów.	EK2_K03 EK2_K05 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Istota merchandisingu. Merchandising jako narzędzie marketingowe. 2. Proces zakupu produktów konsumpcyjnych a percepcja klienta w miejscu sprzedaży. 3. Obszary zastosowań merchandisingu (merchandising producenta i detalisty). 4. Merchandising w handlu stacjonarnym. 5-6. Merchandising w handlu internetowym. 7. Kierunki rozwoju merchandisingu. Korzyści i efektywność stosowania działań merchandisingowych.		
Realizowane efekty uczenia się	MER_W1 MER_W2 MER_W3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne. Udział w ocenie końcowej 50%		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Atmosfera sklepu. 2. Ekspozycja produktów na półce. 3. Tworzenie witryn sklepowych. 4. Projektowanie materiałów pop/pos. 5-6. Merchandising wybranych produktów. 7. Zaliczenie ćwiczeń.		
Realizowane efekty uczenia się	MER _U1 MER _U2 MER _U3 MER_U4 MER_K1 MER_K2		

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne. Udział w ocenie końcowej 50%

Literatura:

Podstawowa	B. Borusiak, T. Wanat, Merchandising w handlu stacjonarnym i internetowym. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020. L. Witek, Merchandising w małych i dużych firmach handlowych: teoria i praktyka : cenne wskazówki, trendy, wyniki badań, C.H.Beck, Warszawa 2007. G. Rosa (red.) Marketing w handlu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009
Uzupełniająca	B. Borusiak, Merchandising, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2005

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE				4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* **-** Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Modelowanie w produkcji roślinnej

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Agroekologii i Produkcji Roślinnej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MPR_W1 MPR_W2	- funkcjonowanie modeli opisowych i deterministycznych wykorzystywanych w produkcji rolniczej i jej prognozowaniu - metody i sposoby szacunku wielkości plonu i efektowności stosowania modeli matematycznych	EK2_W01 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
MPR_U1 MPR_U2	- wybrać model do rozwiązania określonego problemu - w podstawowym stopniu posługiwać się modelem roślinnym	EK2_U03 EK2_U05 EK2_U07	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MPR_K1 MPR_K2	- poszerzania wiedzy interdyscyplinarnej - wykorzystania metod naukowych w rozwiązywaniu problemów	EK2_K01 EK2_K08	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Cele i zadania modelownia i prognozowania w rolnictwie 2. Metodyka szacunku produkcji stosowane przez GUS i PIORIN 3. Funkcja produkcji – optymalizacja nawożenia 4. Modelowanie procesu erozji 5. Modelowanie emisji tlenków azotu z gleby 6. Modelowanie emisji GHG (gazów cieplarnianych) z produkcji rolniczej 7. Fotosynteza i oddychanie; produkcja potencjalna 8. Woda w produkcji roślinnej - produkcja limitowana niedoborem wody 9. Produkcja determinowana dostępnością składników pokarmowych 10. Gromadzenie danych empirycznych dla celów modelowania, 11. Charakterystyka wybranych modeli deterministycznych (WOFOST, EPIC, DSSAT) 12. Charakterystyka wybranych modeli deterministycznych (APSIM, Daisy i inne) – c.d. 13. Miary statystyczne oceniające kalibrację i weryfikację modelu; program IRENE 14. Cztery rewolucje w rolnictwie – a problem żywnościowy 15. Rolnictwo precyzyjne		

Realizowane efekty uczenia się	MPR_W1 MPR_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie na ocenę dwa sposoby: po każdych zajęciach (średnia z ocen cząstkowych dla studentów regularnie uczęszczających na wykłady - praca może być zorganizowana w zespołach 2 osobowych) lub test po zakończeniu semestru (dla wszystkich zapisanych na fakultet):

	Minimum 55% realizacji efektów uczenia się 3,0, 65%-3,5; 75%-4,0;85%-4,5; 93% - 5,0; Udział w ocenie końcowej 50%.

Ćwiczenia laboratoryjne	15	godz.	
Tematyka zajęć	1. Funkcja produkcji – optymalizacja nawożenia (obliczenia własne) 2. Modelowanie emisji GHG (gazów cieplarnianych) z produkcji rolniczej (DNDC, Biograce) 3. Fotosynteza i oddychanie.; produkcja potencjalna (WOFOST) 4. Woda w produkcji roślinnej - produkcja limitowana niedoborem wody (Aquacrop) 5. Produkcja determinowana dostępnością składników pokarmowych (WOFOST) 6. Gromadzenie danych empirycznych dla celów modelowania, 7. Miary statystyczne oceniające kalibrację i weryfikację modelu; program IRENE		
Realizowane efekty uczenia się	MPR_U1 MPR_U2 MPR_K1 MPR_K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Na zajęciach prowadzonych na sali komputerowej z każdego tygodnia należy przygotować co najmniej 1 rozwiązane zadanie, - poprawne jego przygotowanie daje ocenę 4,0; wykonanie większej liczby zadań skutkuje wyższą oceną (4,5; 5) a błędy w zadaniach obniżają ocenę (3,5; 3); brak sprawozdania 2,0 lub przystąpienie do testu - ocena wg liczby uzyskanych pkt. Minimum 55% realizacji efektów uczenia się 3,0, 65%-3,5; 75%-4,0;85%-4,5; 93% - 5,0; Udział w ocenie końcowej 50%.		
Literatura:			
Podstawowa	B. Kulig. 2010. Matematyczne modelowanie wzrostu i rozwoju roślin, Wyd. UR w Krakowie S. Stanko. 1999. Prognozowanie w rolnictwie. Wyd. SGGW Warszawa.		
Uzupełniająca	Metodyka badań i ocen produkcji rolniczej. GUS. Warszawa 2001, ss. 79 B.Kulig, A.Wąsik, M.Wołosz, M.Tokarz. 2010. Szacowanie plonów roślin rolniczych. Instrukcja PIORiN (dostępna na ćwiczeniach) Analiza stosowalności zagranicznych metod prognozowania plonów w warunkach Polski. 1996. IUNG Puławy		
Struktura efektów uczenia się:			
Dyscyplina – SE	4,0	ECTS*	
Struktura aktywności studenta:			
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35 godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15 godz.		
ćwiczenia i seminaria	15 godz.		
konsultacje	3 godz.		
udział w badaniach	godz.		
obowiązkowe praktyki i staże	godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2 godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0 godz.	0	ECTS
Praca własna	65 godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Rolnictwo ekologiczne

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Agroekologii i Produkcji Roślinnej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
RE_W1 RE_W2	- miejsce i rolę rolnictwa ekologicznego we współczesnym rolnictwie, - podstawowe cechy rolnictwa ekologicznego,	EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
RE_U1 RE_U2 RE_U3 RE_U4 RE_U5 RE_U6 RE_U7	-ocenić technologię ekologicznej produkcji roślinnej, -porównać systemy rolnicze pod kątem efektywności ekonomicznej i oddziaływania na środowisko, -sporządzić protokół z lustracji gospodarstwa ekologicznego -identyfikować symptomy stosowania niedozwolonych środków w rolnictwie ekologicznym -wyznaczać sankcje i formułować niezgodności oraz naruszenia występujące w rolnictwie ekologicznym, -oblicza masę produktów roślinnych i zwierzęcych przeznaczonych do sprzedaży atestowanej -realizacji zadań w małych zespołach	EK2_U02 EK2_U05 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
RE_K1 RE_K2 RE_K3	-krytycznej oceny swojej wiedzy oraz swoich działań -uświadamiania otaczającej społeczności korzyści ekonomicznych i środowiskowych wynikających ze stosowania systemu ekologicznego w rolnictwie, -ciągłego podnoszenia kwalifikacji, aktualizowania posiadanej wiedzy	EK2_K05 EK2_K07 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Założenia rolnictwa ekologicznego. Miejsce i rola rolnictwa ekologicznego we współczesnym rolnictwie. Zapoznanie z literaturą. 2. Kierunek biodynamiczny. 3. Płodozmiany w rolnictwie ekologicznym. 4. Uprawa roli. 5. Nawożenie. 6. Ochrona roślin. 7. Ekologiczny chów zwierząt. 8. Konwersja na system ekologiczny. 9. Jakość produktów ekologicznych. 10. Dochód rolniczy i dochód osobisty w gospodarstwie ekologicznym. 11. Zasady atestacji i certyfikacji w rolnictwie ekologicznym.

	12. Znakowanie produktów ekologicznych. 13. Uwarunkowania prawne i nowe tendencje w rolnictwie ekologicznym oraz potrzeba uczenia się przez całe życie. 14. Konfrontacja systemów rolniczych pod względem efektywności ekonomicznej i oddziaływania na środowisko.
Realizowane efekty uczenia się	RE_W1 RE_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne z całości wiedzy przedstawionej na wykładach i ćwiczeniach (zadania problemowe, tworzenie krótkich definicji, rozwiązywanie przedstawionych zagadnień)
Ćwiczenia audytoryjne	15 godz.
Tematyka zajęć	1. Przeprowadzenie atestacji gospodarstwa ekologicznego (studium przypadku). Praca wykonywana w dwuosobowych zespołach w oparciu o przyjęte założenia. Sporządzenie protokołu z atestacji gospodarstwa. Ćwiczenie nr 1 – Przedstawienie metody i zasad kontroli. 2. Obliczanie struktury użytkowania ziemi, struktury użytków rolnych oraz struktury zasiewów. 3. Identyfikacja symptomów stosowania niedozwolonych środków. 4. Formułowanie niezgodności i naruszeń. 5. Wyznaczanie sankcji. 6. Określanie działań korygujących i walidacji. 7. Obliczanie masy produktów roślinnych i zwierzęcych przeznaczonych do sprzedaży atestowanej. 8. Obliczanie powierzchni paszowej oraz obsady zwierząt. 9. Obliczanie dochodu rolniczego i dochodu osobistego. 10. Podsumowanie i ocena protokołu.
Realizowane efekty uczenia się	RE_U1 RE_U2 RE_U3 RE_U4 RE_U5 RE_U6 RE_U7 RE_K1 RE_K2 RE_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Oceny formujące (ćwiczenia): 1. Oceny za wykonane obliczenia i działania realizowane indywidualnie i w zespołach dwuosobowych w trakcie prac nad protokołem lustracji. Wyznacznikiem oceny będzie efektywność i organizacja zespołu oraz umiejętność korzystania z materiałów źródłowych, 2. Poprawność wykonania protokołu, Ocena z ćwiczeń jest średnią z ocen formujących. Ocena końcowa ustalana jest według reguły: 51%-60% punktów ocena dst.; 61%-70% +dst; 71%-80 % db.; 81%-90% +db; powyżej 90% bdb. Ocena końcowa = 0,6 x ocena z zaliczenia wykładów + 0,4 x ocena podsumowująca (ćwiczenia).
Literatura:	
Podstawowa	Klima K. 2006. Rolnictwo ekologiczne. Wyd. MARR Kraków Sołtysiak U. 1993. Rolnictwo ekologiczne, od teorii do praktyki. Wyd. Ekoland Warszawa Tyburski J., Zakowska-Biemans S. 2007. Wprowadzenie do rolnictwa ekologicznego. Wyd. SGGW Warszawa,
Uzupełniająca	

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:

Zarządzanie organizacją doradczą

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ZOD_W1 ZOD_W2	- zasady zarządzania i kierowania organizacją doradczą, - proces planowania programu doradczego, monitorowania i jego oceny końcowej.	EK2_W03 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ZOD_U1 ZOD_U2	- przygotować i zaprezentować plan doradczy dla wybranego problemu rolnika (przedsiębiorcy), - zaprojektować plan zarządzania wiedzą w organizacji doradczej.	EK2_U06 EK2_U08 EK2_U09	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ZOD_K1 ZOD_K2	- planowania własnej firmy doradczej, jej profilu i oferty, rozwijania dorobku zawodowego, - uczenia się przez całe życie i planowania ścieżki kariery.	EK2_K02 EK2_K05 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Teorie zarządzania i kierowania oraz ich przydatność w zarządzaniu organizacją doradczą, 2. Poziomy zarządzania na przykładzie jednostek doradztwa publicznego w Polsce (CDR, ODR), 3. Rodzaje usług doradczych: doradztwo prywatne, doradztwo publiczne, 4. Doradztwo menedżerskie, zarządcze i organizacyjne – ich charakterystyka, 5. Informacja jako zasób organizacji doradczej. Źródła wiedzy i informacji w zarządzaniu firmą doradczą. Znaczenie wiedzy i informacji w organizacjach wiedzy, 6. Zakładanie prywatnej firmy doradczej - możliwości i ograniczenia, 7. Planowanie programów doradczych oraz ich monitorowanie. Przykłady z praktyki, 8. Nowe metody doradcze i edukacyjne. E-oferta dla klientów firm doradczych i konsultingowych.
Realizowane efekty uczenia się	ZOD_W1, ZOD_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny (pytania otwarte, opisowe obejmujące zagadnienia z wykładów). Kryteria oceny:

	Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne/terenowe	15	godz.	

Tematyka zajęć	1. Sposoby dzielenia się wiedzą w organizacji. Motywowanie pracowników do dzielenia się wiedzą w organizacji doradczej – praca zespołowa, 2. Przygotowywanie programu doradczego dla wybranego problemu klienta - praca z zastosowaniem metod twórczego myślenia i jego prezentacja, 3. Opracowywanie oferty usług doradczych dla klienta (ulotka, plakat, post, informacja na stronę www, posty w social media), 4. Udział klienta w procesie opracowania planu - sposoby motywowania do partycypacji, 5. Sposoby dzielenia się wiedzą w organizacji. Motywowanie pracowników do dzielenia się wiedzą w organizacji doradczej – praca zespołowa.
Realizowane efekty uczenia się	ZOD_U1, ZOD_U2, ZOD_K1, ZOD_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych), - jakość prac zespołowych (projektowych) wykonywanych na zajęciach oraz sposób ich prezentacji. Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.

Literatura:

Podstawowa	Kiełbasa B., Okrajni M. 2023. Znaczenie umiejętności miękkich w budowaniu kompetencji zawodowych doradcy rolniczego, Wieś i Rolnictwo, Wieś i Rolnictwo, nr 2 (199)/2023, s. 91-106 Kiełbasa B. 2022. Systemy edukacji dorosłych oraz zastosowanie ICT w doradztwie rolniczym. Studium przypadku. Wieś i Rolnictwo 1(194), 93-109 Bogusz M., Kiełbasa B. 2022. Formy i metody doradztwa w agrobiznesie na podstawie działalności szkoleniowej ośrodków doradztwa rolniczego w dobie pandemii COVID-19. Turystyka i Rozwój Regionalny, SGGW Warszawa, s. 15-26
Uzupełniająca	Bieżące numery czasopisma Małopolskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego „Doradca", https://modr.pl/doradca Bieżące wydania Biuletynu Centrum Doradztwa Rolniczego „Przedsiębiorczość wiejska", http://cdrkursy.edu.pl/cdr/ Bieżące i archiwalne numery czasopism MyCompany i Forbes Polska.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:

Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ZJST_W1 ZJST_W2 ZJST_W3	-funkcjonowanie JST (Jednostkach Samorządu Terytorialnego) oraz ich wpływ na podmioty gospodarcze i kapitał ludzki, -zasady zarządzania oraz struktury organizacyjne JST, -zagadnienia z zakresu rachunkowości i finansów JST.	EK2_W02 EK2_W03 EK2_W04	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ZJST_U1 ZJST_U2 ZJST_U3	-posługiwać się systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami w rozwiązywaniu problemów życia gospodarczego, -analizować i oceniać proponowane rozwiązania konkretnych problemów, -analizować i oceniać stanu oraz rozwoju JST oraz rozpoznawać potrzeby zmian i dobierać narzędzia usprawniające ich zachowanie.	EK2_U02 EK2_U05 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ZJTS_K1 ZJST_K2 ZJST_K3	- ciągłego uczenia się, uzupełniania i aktualizowania wiedzy, - przewidywania skutków swego działania publicznego w życiu zawodowym, - dbania o pozytywny wizerunek firmy.	EK2_K02 EK2_K07 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Jednostki samorządu terytorialnego w Polsce (definicje, podział, prawne ramy funkcjonowania) 2. Zadania własne JST i formy ich realizacji 3. Usługi komunalne (definicja, zakres, ramy prawne) 4. Finansowanie usług komunalnych 5. Mienie komunalne (definicja, podmioty mienia komunalnego, formy dysponowania mieniem komunalnym) 6. Specyfika działania oraz nadzór właścicielski w spółkach komunalnych 7. Charakterystyka kluczowych zadań z zakresu zarządzania mieniem komunalnym	

Realizowane efekty uczenia się	ZJST_W1, ZJST_W2, ZJST_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: -zaliczenie pisemne w formie testowej i opisowych pytań problemowych, Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50%-60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0;

	81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części wykładowej w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Praktyczne wykorzystanie przepisów prawa w aspekcie zarządzania mieniem komunalnym 2. Zgromadzenie wspólników, rada nadzorcza, zarząd 3. Usługi komunalne jako forma realizacji zadań własnych JST (gospodarka nieruchomościami, gospodarka wodna, infrastruktura drogowa, wodociągi i kanalizacja, utrzymanie czystości i porządku, odbiór i zagospodarowanie odpadów, zaopatrzenie w energię, gminne budownictwo mieszkaniowe, zieleń gminna, transport publiczny, porządek publiczny i bezpieczeństwo) 4. Zarządzanie usługami komunalnymi w praktyce (studium przypadku) 5. Uprawnienia, kwalifikacje i kompetencje osoby zarządzającej mieniem komunalnym 6. Podsumowanie, ewaluacja, omówienie pisemnych prac zaliczeniowych		
Realizowane efekty uczenia się	ZJST_U1, ZJST_U2, ZJST_U3, ZJST _K1, ZJST _K2, ZJST _K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny w formie zadań opisowych, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50%-60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części ćwiczeniowej w ocenie końcowej: 50%.		

Literatura:	
Podstawowa	Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 1990 Nr 16 poz. 95) Ustawa z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. 1997 Nr 9 poz. 43) Biliński M., Gonet W., Wolska H. 2020. Gospodarka komunalna. Problematyka realizacji zadań publicznych. Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.
Uzupełniająca	Banachowicz B., Wojtaszczyk K., Żak – Skwierczyńska M. 2015. Problemy zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego. Uniwersytet Łódzki. Turała M. 2015. Planowanie jako instrument zintegrowanego zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego. Uniwersytet Łódzki. Król H., Ludwiczyński A. 2022. Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWN. Warszawa.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. Zajęć

SEMESTR 4

Przedmiot:

Ekonomia międzynarodowa

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EKM_W1 EKM_W2 EKM_W3	- pojęcia związane z gospodarką międzynarodową - główne zależności między poszczególnymi podmiotami ekonomii międzynarodowej - funkcje jakie pełni globalna gospodarka w wymianie międzynarodowej	EK2_W01 EK2_W05	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EKM_U1 EKM_U2	- dostrzegać, dokonywać obserwacji i interpretacji międzynarodowych zjawisk ekonomicznych, takich jak globalizacja, powiązanie rynków finansowych - analizować przyczyny procesów zachodzących w gospodarce światowej	EK2_U01	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EKM_K1 EKM_K2 EKM_K3	- komunikowania się z otoczeniem, przedstawiania swoich sądów dotyczących międzynarodowej gospodarki - prowadzenia rzeczowej dyskusji na zadany temat związany ze zjawiskami ekonomicznymi - planowania i brania odpowiedzialność za powierzone mu zadania, rozwijania dorobku zawodowego	EK2_K04 EK2_K05 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1.Globalizacja i regionalizacja we współczesnej gospodarce i ich wpływ na zmiany w otoczeniu przedsiębiorstw 2. Motywy, przejawy i skutki integracji gospodarczej 3. Niepewność w międzynarodowym otoczeniu przedsiębiorstw 4. Kryzysy finansowe 5. Problemy współczesnego świata 6.Konkurencja na rynku międzynarodowym. Współpraca międzynarodowa 7.Nowe teorie handlu
Realizowane efekty uczenia się	EKM_W1 EKM_W2 EKM_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Część wykładowa - forma pisemna (pytania problemowe – otwarte) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej.

	Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne				15	godz.
Tematyka zajęć	1. Organizacja zajęć: przypisanie studentów do tematów referatów, omówienie planu prezentacji i konsultowanie treści. 2. Prezentacja przez studentów w grupach 2 lub 3 osobowych projektów (referat napisany ręcznie plus prezentacja ppt) na wybrany podczas ćwiczeń temat z zakresu zagadnień związanych z tematyką Ekonomii Międzynarodowej				
Realizowane efekty uczenia się	EKM_U1 EKM_U2 EKM_K1 EKM_K2 EKM_K3				
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Część ćwiczeniowa – prezentacja projektu plus aktywności na zajęciach Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.				
Literatura:					
Podstawowa	„Biznes międzynarodowy – obszary decyzji strategicznych", pod red. M. K. Nowakowskiego, Key Text, Warszawa 2000; Ekonomia międzynarodowa, A. Budnikowski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne; copyright 2021; Wydanie V zmienione. Ekonomia międzynarodowa wobec współczesnych wyzwań, (red.) Marka Maciejewskiego, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej, Kraków, 2017 „Międzynarodowe stosunki ekonomiczne" P. Bożyk, J. Misala, M. Puławski, PWE Warszawa 2002;				
Uzupełniająca	„Międzynarodowe stosunki gospodarcze" A. Budnikowski, PWE, Warszawa 2003; „Współczesne teorie wymiany międzynarodowej i zagranicznej polityki ekonomicznej" J. Misala, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2001;				
Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	Wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	Konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Interwencjonizm w gospodarce żywnościowej

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
IGZ_W1	- w pogłębionym stopniu ekonomiczne i społeczne przesłanki interwencji państwa (i organizacji międzynarodowych) w gospodarkę	EK2_W01 EK2_W02	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
IGZ_U1 IGZ_U2	- dobrać instrumenty i mechanizmy interwencjonizmu nakierowanego na wieś i rolnictwo dostosowane do sytuacji (lub potrzeb) - adoptować informacje państwa o rolnictwie i wsi na poziomie podmiotu gospodarczego	EK2_U02 EK2_U06 EK2_U07	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
IGZ_K1	- ciągłego śledzenia zmian w polityce gospodarczej Państwa i programach pomocowych UE w obszarze gospodarki żywnościowej.	EK2_K01 EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Zarys historyczny interwencjonizmu państwowego w gospodarce 2. Interwencjonizm państwowy – definiowanie, cele, formy i instrumenty 3. Interwencjonizm państwowy w wymiarze instytucjonalnym 4-5. Struktury instytucjonalne interwencjonizmu państwowego i ich zadania 6. Bariery administracyjne i koszty transakcyjne – uboczne efekty działań instytucjonalnych 7. Rynek rolny jako obszar interwencjonizmu państwa 8. Interwencjonizm w sferze ochrony środowiska w rolnictwie oraz instrumenty jej wdrażania		
Realizowane efekty uczenia się	IGZ_W1		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin z wykładów na podstawie testu zaliczeniowego. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie minimum 50% punktów.		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1-2. Instrumenty wsparcia wsi i rolnictwa w ramach środków UE 3. Krajowe instrumenty wsparcia rolnictwa 4. Pomiar wsparcia rolnictwa 5. Wizyty przedstawicieli instytucji wsparcia wsi i rolnictwa i poznawanie, zadań, zasad i procedur (w miarę dostępności; Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki, ARiMR, ARR, MARR, WDOŚ, ODR) 6-8. Referowanie różnych instytucjonalnych obszarów wspierania w ramach WPR i wspierania krajowego		
Realizowane efekty uczenia się	IGZ_U1 I GZ_U2 IGZ_K1		

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Cześć ćwiczeniowa - sprawdzian pisemny obliczeniowy. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie co najmniej 50% punktów przewidzianych w programie ćwiczeń. Ocena końcowa = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń

Literatura:

Podstawowa	Smoleń M, Górniak E. 2007. Interwencjonizm państwowy w warunkach rynkowych. Wydawnictwo Fosze 2007. Musiał 1999. Studium prospektywne interwencjonizmu państwowego w rolnictwie terenów górskich. Zeszyty Naukowe AR, z. 246. Budnikowski A. 2003. Międzynarodowe stosunki gospodarcze Wyd. PWE Warszawa. Krawczyk W., Walczak J., Musiał W., i inni… 2023. Europejski Zielony Ład – wyzwania i szanse dla polskiego rolnictwa. Wiadomości Zootechniczne, R. LXI. Musiał W., 2023. Europejski Zielony Ład jako wyzwanie dla produkcji rolnej oraz nauk rolniczych i ekonomicznych. Aktualne kierunki rozwoju rolnictwa. Monografia pod red. Barbary Filipek-Mazur i Bogdana Kuliga. Wyd. Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie
Uzupełniająca	Przyborska-Klimczak A., Skrzydło-Tefelska E. 1996. Dokumenty Europejskie. Tom I, W: Morpol, Lublin. Barcz J., Michoński A. 2003. Polska w Unii Europejskiej, Wybór dokumentów, Traktat Akcesyjny, Traktaty stanowiące podstawę Unii, Prawo polskie – dokumenty. W: Prawo i Praktyka Gospodarcza. Warszawa. Kozłowska B. 1995. Rolnicze organizacje zawodowe na obszarze Unii Europejskiej. Fundacja Programów Pomocy dla Rolnictwa. SGGW Warszawa.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE				2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Inwestycje w gospodarce żywnościowej

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
INW_W1 INW_W2	- pojęcia dotyczące inwestowania oraz składowe procesu inwestycyjnego w przedsiębiorstwie - istotę metod oceny inwestycji	EK2_W03 EK2_W04	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
INW_U1 INW_U2	- przygotować projekcje przepływów pieniężnych dla potrzeb oceny ekonomicznej inwestycji, - dokonać oceny ekonomicznej inwestycji	EK2_U06 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
INW_K1	- doceniania znaczenia inwestycji w rozwoju przedsiębiorstw	EK2_K06	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Pojęcie inwestycji w prawie i literaturze 2. Decyzje i ryzyko w działalności inwestycyjnej 3. Cykl życia projektu inwestycyjnego 4. Odpowiedzialność uczestników procesu inwestycyjnego 5. Ocena ekonomiczna przedsięwzięć inwestycyjnych		
Realizowane efekty uczenia się	INW_W1 INW_W2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Test jednokrotnego wyboru. Ocena uzależniona jest od odsetka poprawnych odpowiedzi: Ocena niedostateczna – poniżej 50% Ocena dostateczna – od 50% Ocena ponad dostateczna – od 60% Ocena dobra – od 70% Ocena ponad dobra – od 80% Ocena bardzo dobra – od 90% Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Rachunek wartości pieniądza w czasie 2. Ocena dopasowania środka trwałego dla potrzeb przedsiębiorstwa 3. Ocena efektywności inwestycji - kryteria statyczne 4. Ocena efektywności inwestycji – kryteria dynamiczne 5. Projektowanie inwestycji i ocena efektywności inwestycji – studium przypadku		

Realizowane efekty uczenia się	INW_U1 INW_U2 INW_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sprawdzian pisemny obliczeniowy. Obserwacja aktywności na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych). Zadanie sprawdzające umiejętność wypreparowania strumieni pieniężnych dla potrzeb oceny efektywności, zastosowania dyskontowania oraz obliczenia miar oceniających efektywność. Zadanie oceniane jest w skali do 20 pkt., a ocena końcowa uzależniona jest od procentowego stopnia realizacji zadania. Ocena niedostateczna – poniżej 50% Ocena dostateczna – od 50% Ocena ponad dostateczna – od 60% Ocena dobra – od 70% Ocena ponad dobra – od 80% Ocena bardzo dobra – od 90% Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%

Literatura:

Podstawowa	Jajuga K., Jajuga T., 2015: Inwestycje. PWN, Warszawa Johson H., 2000: Ocena projektów inwestycyjnych. LIBER, Warszawa
Uzupełniająca	Sobczyk M., 2000: Matematyka finansowa. Agencja Wydawnicza PLACET, Warszawa

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE				2,0	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Seminarium dyplomowe II

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej Katedra Statystyki i Polityki Społecznej Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
SDPII_W1 SDPII_W2 SDPII_W3	- zasady poprawnego sformułowania tytułu pracy dyplomowej - zasady określenia problemu badawczego i celu pracy - zasady zbudowania wstępnego planu pracy	EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
SDPII_U1 SDPII_U2	- poprawnie sformułować tytuł pracy, określić problem badawczy i postawić cel - zaplanować tok postępowania podczas przygotowania pracy dyplomowej	EK2_U01 EK2_U09 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
SDPII_K1 SDPII_K2	- samodzielnego pozyskiwania informacji merytorycznych z zasobów bibliotecznych i informatycznych - poszanowania dla poglądów innych uczestników dyskusji	EK2_K04 EK2_K11	SE

Tematyka zajęć	1. Prezentacja problematyki badawczej realizowanej w jednostkach dyplomujących. 2. Studenci zaznajamiają się ze sposobami korzystania z różnych źródeł informacji naukowej. 3. Zasady przygotowania i prezentacji ustnej. 4. Zasady przygotowania pracy dyplomowej, dokumentowanie i archiwizacja pracy w systemie USOS, prawa autorskie. 5. Studenci przygotowują i wygłaszają referaty na wybrane przez nich tematy w zakresie nauk biologicznych, rolniczych, środowiskowych i ekonomicznych zwracając uwagę na prawidłowy sposób prezentacji (plan referatu, spis literatury). 6. Studenci przygotowują komunikaty o ciekawszych pozycjach literatury naukowej. 7. Prezentacja i wybór tematów prac dyplomowych. 8. Prezentacja multimedialna zakresu oraz metodyki prac dyplomowych i dyskusja nad ich problematyką.
Realizowane efekty uczenia się	SDPII_W1 SDPII_W2 SDPII_W3 SDPII_U1 SDPII_U2 SDPII_K1 SDPII_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie: - przygotowanie i prezentacja w trakcie seminarium celu, planu pracy oraz wybranych zagadnień teoretycznych lub metodycznych podjętych badań - przedstawienie wydruku minimum jednego rozdziału pracy dyplomowej zaakceptowanego przez opiekuna pracy wraz z zestawieniem bibliograficznym - aktywność w trakcie zajęć. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie minimum 50% punktów.

Literatura:

Podstawowa	Wymagana własna praca studenta w zakresie przeglądu literatury omawianych tematów. Publikacje nie powinny dotyczyć wydawnictw książkowych czy publikacji popularnonaukowych. Omawiana literatura powinna bazować na najnowszych artykułach naukowych różnych wydawnictw.
Uzupełniająca	

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady		godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Agroturystyka / Agritourism

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2 v 4
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
AGT_W1 AGT_W2 AGT_W3	- problemy przeobrażeń kulturowych oraz kultury ludowej, aktualnych problemów społecznych wsi polskiej, dezintegracji środowisk lokalnych, - zasady przygotowywania prezentacji multimedialnej, wygłaszania referatu oraz sporządzenia eseju, - problemy gospodarowania w różnych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych	EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
AGT_U1 AGT_U2 AGT_U3	- analizować i oceniać zjawiska społeczne, gospodarcze i kulturowe z uwzględnieniem obszarów wiejskich, - współdziałać i pracować w grupie, organizować pracę w zespole w celu wykonania określonego zadania, - wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	EK2_U01 EK2_U10 EK2_U11 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
AGT_K1 AGT_K2	- publicznych wystąpień, przekazywania i bronienia własnych poglądów oraz przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów, określania priorytetów, - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	EK2_K02 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Podstawy agroturystyki 2. Historia agroturystyki 3. Podstawy prawne agroturystyki i turystyki wiejskiej w Polsce 4. Produkt turystyki na obszarach wiejskich 5. Dziedzictwo kulturowe w rozwoju agroturystyki 6. Ekoagroturystyka 7. Strategia marketingowa 8. Innowacje w agroturystyce	
Realizowane efekty uczenia się	AGT_W1, AGT_W2, AGT_W3	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Pisemna forma sprawdzenia wiadomości - test

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Plan rozwoju działalności agroturystycznej – wprowadzenie 2. Opracowanie i zaprezentowanie przez studentów wybranych tematów dotyczących działalności agroturystycznej w poszczególnych krajach – studia przypadku (prezentacja multimedialna) 3. Przygotowanie koncepcji własnej działalności agroturystycznej (praca w grupach) 5. Prezentacja efektów pracy w grupach		
Realizowane efekty uczenia się	AGT_U1, AGT_U2, AGT_U3 AGT_K1, AGT_K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena końcowa z ćwiczeń na postawie oceny z prezentacji wybranego tematu oraz oceny z przygotowanej i zaprezentowanej koncepcji działalności agroturystycznej. Ocena końcowa z przedmiotu = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena z ćwiczeń		
Literatura:			
Podstawowa	Sznajder M., Przezbórska L., Scrimgeour F. 2009: Agritourism. Mixed Sources. UK. Nuszkiewicz K, Roman M. 2014: Innowacje w rozwoju turystyki. SGGW, Zespół Szkół Kształcenia Rolniczego w Golądkowie Sznajder Michał Jacenty (red.): 2017: New Directions in Tourism Analysis www.agroturystyka.edu.pl		
Uzupełniająca	Sikora J. 2018: Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, C. H. Beck		
Struktura efektów uczenia się:			
Dyscyplina – SE		4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:			
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35 godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady 15 godz.		
	ćwiczenia i seminaria 15 godz.		
	konsultacje 3 godz.		
	udział w badaniach godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu 2 godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	0	ECTS
Praca własna	65 godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Audytor jakości ISO 9001

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

Ekonomia

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Chemii Rolnej i Środowiskowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
AJI_W1 AJI_W2 AJI_W3 AJI_W4 AJI_W5 AJI_W6 AJI_W7	- wymagania systemów zarządzania jakością zgodnie z wytycznymi normy ISO 9001:2015, - cele tworzenia systemów zarządzania jakością i korzyści, biznesowe z poprawy skuteczności systemów zarządzania jakością - funkcjonowanie cyklu Deminga w procesach wytwórczych i pomocniczych, - rolę audytu wewnętrznego w utrzymaniu i doskonaleniu systemów zarządzania jakością, - rolę i obowiązki audytora w zakresie planowania, przeprowadzania, raportowania i kontynuacji audytu wewnętrznego, zgodnie z normą ISO 19011, - wagę analizy ryzyka w kształtowaniu systemu zarządzania jakością oraz rolę analizy ryzyka w procesie doskonalenia systemu, - wymagania kompetencyjne dla osób biorących udział w tworzeniu, administrowaniu i ciągłym doskonaleniu systemu zarządzania jakością.	EK2_W01 EK2_W05 EK2_W07 EK2_W09 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
AJI_U1 AJI_U2 AJI_U3 AJI_U4 AJI_U5 AJI_U6 AJI_U7 AJI_U8 AJI_U9 AJI_U10	- stworzyć mapę procesów dla dowolnej organizacji, - zdefiniować kontekst organizacji oraz politykę jakości ukierunkowaną na rozwój, - przeprowadzić analizę ryzyka zgodnie z normą ISO 31000:2018 - opracować dokumenty systemowe (procedury, analizy ryzyka formularze), - opracować plan audytu, cele audytu, kryteria audytu, - przeprowadzić audyt systemu zarządzania jakością (przeprowadzić spotkanie otwierające i zamykające), - gromadzić i archiwizować dowody z audytu, - zdefiniować niezgodności w kontekście punktów kontrolnych, - stworzyć dokumentację poaudytową, - zaplanować działania korygujące i korekcyjne.	EK2_U01 EK2_U02 EK2_U05 EK2_U06 EK2_U07 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		

AJI_K1 AJI_K2 AJI_K3 AJI_K4 AJI_K5	- tworzenia kontekstu organizacji oraz polityki jakości uwzględniającej aspekty: ekonomiczne, zrównoważonego rozwoju, poszanowania dla praw człowieka, praz zwierząt i ochrony środowiska i klimatu, - pracy w obszarze prowadzenia audytów i inspekcji procesów w systemach zarządzania jakością przy zachowaniu etyki zasad równego traktowania niezależnie od narodowości, płci, statusu społecznego, religii czy orientacji seksualnej, - obiektywnej oceny zgodności działania procesów z określonymi wymaganiami dokumentów prawnych i normatywnych, - prowadzenia audytów wykorzystując techniki dostosowane do uwarunkowań kulturowych, religijnych, społecznych, poziomu intelektualnego oraz szczególnych oczekiwań strony audytowanej, - identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z jakością wyrobów i usług,	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K03 EK2_K06 EK2_K09 EK2_K10 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Pojęcie jakości - ewolucja pojęcia w ujęciu historycznym. Czynniki kształtujące wymagania jakościowe w obszarze produkcji wyrobów i usług. 2. Język normy oraz podejście do kwestii interpretacji zapisów w dokumentach normatywnych. 3. Założenie normy 9001:2015 w zakresie tworzenia i administrowania systemu zarządzania jakością. 4. Podstawy systemu gospodarki obiegu zamkniętego od strony zarządzania jakością. Metodologia określania granicy systemu oraz potrzeb z zakresu dokumentacji 5. Założenia i ogólne wymagania norm z rodziny ISO 59000 6. Omówienie poszczególnych rozdziałów normy ISO 9001:2015. 6. Cele, struktura i korzyści związane z wdrażaniem systemu zarządzania jakością w obszarze produkcji i usług. 7. Analiza ryzyka jako narzędzie zarządzania jakością. Podstawy tworzenia analizy ryzyka. 8. Wymagania kompetencyjne dla właścicieli procesów oraz audytorów, zarządzanie kadrami realizujących procesy. 9. Metody audytowania, metodologia pozyskiwania, archiwizowania i interpretowania dowodów z audytu. 10. Podstawy zarządzania niezgodnościami. 11. Etyka w procesach zarządzania jakością oraz procesach audytowania.		
Realizowane efekty uczenia się	AJI_W01, AJI_W02, AJI_W03, AJI_W04, AJI_W05, AJI_W06, AJI_W07		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Przedmiot kończy się zaliczeniem w formie testu jednokrotnego wyboru. Pozytywną ocenę otrzymuje student, który zaznaczy 60% poprawnych odpowiedzi. Za nieprawidłową odpowiedź nie są odejmowane punkty. Udział oceny z testu stanowi 50% oceny końcowej		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Metodologia mapowania procesów w organizacji. 2. Tworzenie kontekstu organizacji. 3. Metody oceny ryzyka w systemach zarządzania jakością (SZJ). 4. Metodologia projektowania procesów w gospodarce obiegu zamkniętego. 5. Metody oceny efektywności wdrażania gospodarki obiegu zamkniętego (LCA Life cycle assessment) 6. Analizy ryzyka jako ocena wpływu niepewności na cele - studium przypadków. 7. Metodologia tworzenia procedur. 8. Metodologia tworzenia formularzy i innych dokumentów procesowych. 9. Planowanie audytów, tworzenie dokumentów przedaudytowych. 10. Metody tworzenia list kontrolnych dla audytów wewnętrznych. 11. Techniki audytowania - skuteczne pozyskiwanie obiektywnych dowodów z audytu. 12. Metody archiwizowania dowodów z audytu. 13. Interpretacja dowodów w kontekście realizacji celów audytu. 14. Formułowanie niezgodności, przygotowanie dokumentów poaudytowych. 15. Audyt w praktyce, ćwiczenia – warsztaty.		
Realizowane efekty uczenia się	AJI_U01, AJI_U02, AJI_U03, AJI_U04, AJI_U05, AJI_U06, AJI_U07, AJI_U08, AJI_U09, AJI_U10, AJI_K01, AJI_K02, AJI_K03, AJI_K04, AJI_K05		

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie przedmiotu odbywa się w oparciu o ocenę z kolokwiów oraz na podstawie wykonanej pracy zaliczeniowej. Praca zaliczeniowa stanowi opracowanie wybranego przez przez prowadzącego dokumentu systemowego lub procesowego. Student zalicza ćwiczenia jeżeli z kolokwium uzyska minimum 50% maksymalnej ilości punktów oraz przygotuje dokument systemowy, poprawny z formalnego punktu widzenia. Udział oceny cząstkowej stanowi 50% oceny końcowej

Literatura:

Podstawowa	PN-EN ISO 9001:2015 Quality management systems — Requirements ISO/DIS 59010 Circular Economy — Guidance on the transition of business models and value networks ISO 19011:2018 Guidelines for auditing management systems
Uzupełniająca	Hewitt D. 2018. Quality Management Systems A guide to ISO 9001: 2015 Implementation and Problem Solving: Revised - 2nd edition June 2018. Published by Lightning Source Inc. Pieternel A. Luning and Willem J. 2020. Food quality management technological and managerial principles and practices. Wageningen Academic Publishers. eISBN: 978-90-8686-899 Dhanasekharan N. 2017. ISO 9001 Quality management systems. Springer-Verlag GmbH, ISBN: 3319543822

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	0	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	0	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. Zajęć

Przedmiot:

Biznesplan w przedsiębiorstwie

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
BPP_W1 BPP_W2 BPP_W3	- zasady planowania, - elementy składowe biznesplanu, - funkcje biznesplanów.	EK2_W03 EK2_W06 EK2_W07 EK2_W12 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
BPP_U1 BPP_U2 BPP_U3	- zbudować założenia i pozyskać niezbędne informacje dla potrzeb planowania, - zaplanować działalność gospodarczą, - przygotować projekcje finansowe dla przedsięwzięcia gospodarczego.	EK2_U01 EK2_U02 EK2_U03 EK2_U05 EK2_U08 EK2_U09	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
BPP_K1 BPP_K2	- aktualizacji wiedzy - rozumienia znaczenie planowania w procesie podejmowania działalności gospodarczej i prowadzenia przedsiębiorstwa.	EK2_K02 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady	10	godz.
Tematyka zajęć	1. Podstawy planowania. Definicje, rodzaje planów, ogólne zasady planowania. 2. Biznesplan jako niezbędny dokument kreowania rozwoju. 3. Elementy składowe biznesplanu. 4. Projektowanie inwestycji – kosztorysy, kalkulacje, projekcje finansowe. 5. Podstawy oceny projektów inwestycyjnych.	

Realizowane efekty uczenia się	BPP_W1; BPP_W2; BPP_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Test jednokrotnego wyboru. Ocena uzależniona jest od odsetka poprawnych odpowiedzi: Ocena niedostateczna – poniżej 50% Ocena dostateczna – od 50% Ocena ponad dostateczna – od 60% Ocena dobra – od 70% Ocena ponad dobra – od 80% Ocena bardzo dobra – od 90% Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne				20	godz.
Tematyka zajęć	1. Zajęcia organizacyjne. Informacja o zakresie niezbędnych danych wyjściowych. 2. Budowa założeń biznesplanu. Przedstawienie pomysłów na działalność gospodarczą. 3. Projektowanie inwestycji. 4. Analiza rynku i budowa planu marketingowego 5. Kalkulacja przychodów i kosztów 7. Przygotowanie projekcji przepływów pieniężnych 8. Przygotowanie projekcji rachunku wyników 9. Przygotowanie projekcji bilansu i oceny wskaźnikowej przedsięwzięcia. 10. Końcowe dopracowanie i prezentacja przygotowanego biznesplanu.				
Realizowane efekty uczenia się	BPP_U1; BPP_U2; BPP_U3; BPP_K1; BPP_K2				
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena przygotowanego biznesplanu. Obserwacja aktywności na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych). Ocena biznesplanu uzależniona jest od jego kompletności, estetyki oraz poprawności i obejmuje następujące zasady i skalę ocen. 1. Ocena niedostateczna (2,0): jeśli student nie przygotuje planu biznesu, lub przygotowany plan jest wewnętrznie niezgodny. 2. Ocena dostateczna (3,0): jeśli przygotowany biznesplan nie zawiera istotnego elementu (np. planu marketingowego, analizy finansowej itp.), jest przygotowany nieestetycznie i obliczenia zawierają znaczące błędy. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): jeśli biznesplan zawiera wszystkie niezbędne elementy, lecz jest przygotowany nieestetycznie, a obliczenia zawierają znaczące błędy 4. Ocena dobra (4,0): jeśli biznesplan zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia liczne drobne błędy 5. Ocena ponad dobra (4,5): jeśli biznesplan zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia zawierają nieliczne drobne błędy 6. Ocena bardzo dobra (5,0): jeśli biznesplan zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia nie zawierają błędów Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%				
Literatura:					
Podstawowa	Opolski K., Waśniewski K., Biznes Plan. Jak go budować i analizować? CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2017 Pawlak Z., Biznesplan. Zastosowania i przykłady. Poltext, Warszawa 2008				
Uzupełniająca	Filar E., Skrzypek J., Biznes plan. POLTEXT, Warszawa. 1999.				
Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	10	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	20	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Circular Economy (Gospodarka Obiegu Zamkniętego)

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na oceną
Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
CE_W1 CE_W2 CE_W3 CE_W4 CE_W5	- proces ewolucji systemu gospodarczego w kierunku GOZ, - pojęcie GOZ (Gospodarka Obiegu Zamkniętego), - ramy rozwoju zrównoważonego tworzące podstawę życia gospodarczego, - znaczenie podmiotów gospodarczych w GOZ, - przykłady adaptacji GOZ w praktyce gospodarczej.	EK2_W01 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
CE_U1 CE_U2 CE_U3 CE_U4 CE_U5	- zaprojektować usługę / produkt wpisujący się w model GOZ, - analizować łańcuch dostaw i cykl życia produktu w kontekście GOZ, - interpretować i analizować skutki decyzji gospodarczych w kontekście środowiskowym, ekonomicznym, społecznym, - przygotowywać projekt modelu GOZ na poziomie przedsiębiorstwa lub wybranej społeczności. - wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	EK2_U01 EK2_U02 EK2_U08 EK2_U11	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
CE_K1 CE_K2 CE_K3	- innowacyjnego myślenia, - podejmowania przedsiębiorczych decyzji, - argumentowania i dyskutowania w kontekście założeń GOZ.	EK2_K01 EK2_K03 EK2_K04 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Rozwój myśli ekonomicznej – od gospodarki opartej o paliwa kopalne do gospodarki cyrkularnej 2. Rozwój zrównoważony, jako rama funkcjonowania GOZ 3. Reguły GOZ 4 Uwarunkowania instytucjonalne GOZ 5. Cyrkularna biogospodarka 6. Eko-projektowanie i łańcuchy dostaw 7. Cyrkularne modele biznesowe	

Realizowane efekty uczenia się	CE_W1 CE_W2 CE_W3 CE_W4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne lub ustne

	W przypadku zaliczenia pisemnego: 10 krótkich pytań opisowych. Za każde można dostać od 0-3 punktów. Aby uzyskać zaliczenie trzeba mieć co najmniej 16 punktów. 16-18 dst 19-21 dst+ 22-24 db 25-27 db+ 28-30 bdb W odniesieniu do zaliczenia ustnego – student odpowiada na 3 złożone pytania. Każde ocenione jest indywidualnie na konwencjonalnej skali ndst – bdb. Następnie wyciągana jest średnia arytmetyczna.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Co sprzyja zmianie? 2. Żywność i rolnictwo 3. Moda i tkaniny 4. Rynek elektroniki 5. Produkcja przemysłowa 6. Opakowania i plastiki		
Realizowane efekty uczenia się	CE_U1 CE_U2 CE_U3 CE_U4 CE_U5 CE_K1 CE_K2 CE_K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Podczas ćwiczeń studenci otrzymują punkty za aktywność. W całym cyklu mogą uzyskać ich 18 (po 3 za ćwiczenia). Punkty przyznawane są za obecność, zaangażowanie w działania oraz jakość rezultatu. Aby zaliczyć ćwiczenia konieczne jest uzyskanie 9 punktów. 9-10 dst 11-12 dst+ 13-14 db 15-16 +db 17-18 bdb Ocena końcowa = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z zaliczenia ćwiczeń		
Literatura:			
Podstawowa	Wheetman C., 2021, A Circular Economy Handbook, 2nd Edition, Kogan Page Potter C., 2021, Welcome to the Circular Economy, An Hachette UK Company. Kopina H., Poldner K., 2022, Circular Economy. Challenges and Opportunities for Ethical and Sustainable Business, Routledge.		
Uzupełniająca	Ha Joon Chang, Economics. User Guide, Penguin Books Ltd, 2014. Club of Rome report, Come On! Capitalism, Short-termism, Population and the Destruction of the Planet, Springer 2018.		

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: Wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomika zasobów naturalnych

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EZN_W1 EZN_W2 EZN_W3	- charakter i rolę zasobów naturalnych w gospodarce, - podaż i popyt na zasoby naturalne Ziemi, - zrównoważone metody zarządzania i wyceny zasobów naturalnych.	EK2_W01	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EZN_U1 EZN_U2 EZN_U3 EZN_U4	- scharakteryzować i określić poziom zasobów naturalnych na poszczególnych kontynentach, - określać poziom zasobów naturalnych według ich rodzajów, - opisać model zarządzania wykorzystaniem światowych zasobów naturalnych, aby do zapewnić ich dostępność w przyszłość. - przygotować wystąpienia publiczne i bronić swoich poglądów	EK2_U01 EK2_U06 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EZN_K1	- odnajdywania wiarygodnej informacji związanej z zagadnieniami poruszanymi podczas zajęć.	EK2_K01 EK2_K04	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do ekonomiki zasobów. 2. Ekonomia zasobów naturalnych - podaż, popyt i przydział zasobów naturalnych Ziemi 3. Statyczna równowaga cząstkowa (efekty zewnętrzne, dobra publiczne, twierdzenie Coase'a, podatek Pigou), 4. Statyczna równowaga cząstkowa na rynku– szacowanie wartości zasobów naturalnych 5. Dynamiczne modele równowagi cząstkowej – zasoby nieodnawialne 6. Dynamiczne modele równowagi cząstkowej – zasoby odnawialne 7. Modele równowagi ogólnej. Wzrost gospodarczy a zanieczyszczenie środowiska i zużywanie zasobów naturalnych. 8. Dobrobyt społeczny i jego mierniki. Koncepcja trwałego rozwoju.
Realizowane efekty uczenia się	EZN_W1 EZN_W2 EZN_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - zaliczenie pisemne w formie testowej (w terminie poprawkowym dopuszcza się formę zaliczenia ustnego) - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0

	Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%**.**

Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.	
Tematyka zajęć	1. Gospodarka i środowisko – relacje, wyzwania i problemy. 2. Podaż, popyt i przydział zasobów naturalnych Ziemi. 3. Zmiany klimatyczne a gospodarowanie zasobami naturalnymi 4. Zasoby nieodnawialne - reguła Hotellinga. 5. Zasoby odnawialne – maksymalny trwały przychód, leśnictwo, rybołówstwo. 6. Dobrobyt społeczny – składniki, mierniki, rozwój trwały. 7. Rozwój zrównoważony i jego mierniki.		
Realizowane efekty uczenia się	EZN_U1 EZN_U2 EZN_U3 EZN_U4 EZN_K1		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - studenci rozwiązują zadania i dyskutują nad problemami związanymi z tematyką zajęć, - aktywność na ćwiczeniach. Kryteria ocen: Sprawdzian pisemny (kolokwium obejmujące zadania obliczeniowe i/lub problemowe). Skala ocen końcowych z części ćwiczeniowej: 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%**.**		
Literatura:			
Podstawowa	Tietenberg, T. and Lewis L. (2015). Environmental and natural resources economics. Pearson Education, Boston. Anderson D. A. (2019). Environmental economics and natural resource management. Fifth edition. Routledge. Fiedor B., Czaja S., Graczyk A., Jakubczyk Z.(2002). Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych. C.H. Beck, Warszawa.		
Uzupełniająca	Woś A. (1999). Ekonomika zasobów naturalnych. PWE, Warszawa. Miesięcznik „Aura. Ochrona Środowiska" Wyd. SIGMA-NOT, Warszawa.		

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:

Fotografia w biznesie

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej, Katedra Mikrobiologii i Biomonitoringu
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
FB_W1 FB_W2	- zasady fotografii i technik stosowanych w fotografii, - rolę elementów kompozycyjnych w fotografii.	EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
FB_U1 FB_U2 FB_U3	- obsługiwać sprzęt fotograficzny, - świadomie posługiwać się elementami kompozycyjnymi, - wykonywać zdjęcia wykorzystując wiedzę o podstawach fotografii.	EK2_U08 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
FB_K1 FB_K2 FB_K3	- ciągłej aktualizacji zdobytej wiedzy, - innowacyjności i stałego doskonalenia umiejętności wykonywania zdjęć, - organizowania sesji fotograficznych.	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Dokumentacyjne i artystyczne aspekty fotografii. Historia fotografii. 2. Podstawy kompozycji w fotografii: linia, kształt, forma, faktura, kolor i wzór. 3. Aparaty fotograficzne i ich budowa. 4. Rodzaje i cechy obiektywów fotograficznych. 5. Punkt widzenia i perspektywa. Kadr w fotografii, jego kształt i wypełnienie. 6. Fotografia w biznesie: fotografowanie ludzi, przedmiotów i miejsc. 7. Techniki pracy i sprzęt do fotografii biznesowej. .		
Realizowane efekty uczenia się	FB_W1, FB_W2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny w formie testowej, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części wykładowej w ocenie końcowej: 40%.		
Ćwiczenia audytoryjne i terenowe		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Planowanie i dokumentacja sesji fotograficznej. Przewidywanie oświetlenia. 2. Ocena zdjęć wg ogólnych zasad fotografii.		

	3. Obsługa aparatów. Podstawowe i zaawansowane ustawienia. 4. Fotografia ludzi. 5. Fotografia zdarzeń. 6. Fotografia przedmiotów. 7. Fotografia miejsc (wnętrza budynków, przestrzeń otwarta).
Realizowane efekty uczenia się	FB_U1, FB_U2, FB_U3, FB_K1, FB_K2, FB_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Wykonanie pracy zaliczeniowej (6 zdjęć z opisem i komentarzem) z zakresu (do wyboru): • Fotografia ludzi • Fotografia zdarzeń • Fotografia przedmiotów • Fotografia miejsc (wnętrza budynków, przestrzeń otwarta) Ocena podsumowująca jest wystawiana na podstawie stopnia wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności przy wykonaniu pracy oraz jej zgodności z wymogami. Student otrzymuje za przedłożoną pracę punkty (od 0 do 5) w czterech aspektach: – tematyka pracy (zgodność, spójność, oryginalność) – jakość zdjęć (kadrowanie, oświetlenie, ostrość) – elementy kompozycji (linia, kształt, forma, faktura, kolor, wzór) – kompletność i merytoryczna zawartość części opisowej pracy Ocena za pracę zaliczeniową ustalana jest na podstawie liczby uzyskanych punktów wg skali: 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Udział oceny z części ćwiczeniowej w ocenie końcowej: 60%.
Literatura:	
Podstawowa	Peterson B., 2008, Kreatywna fotografia bez tajemnic, Wyd. Galaktyka Freeman M., 2008, Okiem fotografa. Sztuka komponowania i projektowania zdjęć cyfrowych, Wyd. Burda Media Polska Kelby S., 2020, Fotografia portretowa w naturalnym świetle, Wyd. Helion
Uzupełniająca	Hunter F., Biver S, Fuqua P., 2009, Światło w fotografii. Magia i nauka, Wyd. Galaktyka Dederko W., 2006, Światło i cień w fotografii, Polskie Wydawnictwo Fotograficzne

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Kultura biznesu

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
KB_W1 KB_W2 KB_W3	- zasady zachowań ludzkich w sytuacjach służbowych, - język kurtuazji oraz mowę ciała, - potrzebę stosowania etykiety w życiu codziennym i zawodowym.	EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
KB_U1 KB_U2 KB_U3	- dokonać wyboru odpowiednich zachowań w zależności od sytuacji, w której się znajdzie, - rozwiązać trudności związane z etykietą, - utrzymywać lepsze relacje z współpracownikami.	EK2_U05	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
KB_K1 KB_K2 KB_K3	- nieustającego poszerzania wiedzy z zakresu znajomości właściwych zasad postępowania, - stałego doskonalenia umiejętności, - dbania o pozytywny wizerunek.	EK2_K01 EK2_K07 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Dyplomacja i protokół dyplomatyczny. 2. Reguły protokołu dyplomatycznego. 3. Relacje z mediami. 3. Oficjalne przyjęcia oraz spotkania dyplomatyczne i towarzyskie. 4. Dobre maniery w sytuacjach codziennych. 5. Kultura organizacji. 6. Dress code. 7. Korespondencja oficjalna i biznesowa. 8. Różnice międzykulturowe.	

Realizowane efekty uczenia się	KB_W1, KB_W2, KB_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - zaliczenie pisemne w formie testowej, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50%-60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5;

	71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części wykładowej w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.	
Tematyka zajęć	1. Zasady savoir vivre w biznesowym świecie 2. Kształtowanie relacji z mediami – zajęcia praktyczne 3. Organizacja oficjalnego przyjęcia/spotkania – zajęcia praktyczne. 4. Dobre maniery w sytuacjach codziennych – case study. 5. Kultura organizacji – case study. 6. Zasady ubioru – zajęcia praktyczne. 7. Przygotowanie korespondencji biznesowej – zajęcia praktyczne. 8. Savoir vivre w kontaktach międzynarodowych – casy study.		
Realizowane efekty uczenia się	KB_U1, KB_U2, KB_U3, KB_K1, KB_K2, KB_K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - realizacja zadań indywidualnych i w grupach, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50%-60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części ćwiczeniowej w ocenie końcowej: 50%.		
Podstawowa	Kamińska-Radomska I. 2021. Kultura biznesu. Wyd. PWN. Kamińska-Radomska I. 2020. Etykieta biznesu, czyli międzynarodowy język kurtuazji. Wyd. Studio EMKA. Łuczka D. 2020. Kultura budowania relacji służbowych czyli Etykieta biznesu w praktyce. Wyd. CeDeWu.		
Uzupełniająca	Wrocław W. S. 2021. Etyka w biznesie, czyli jak ułatwić sobie życie w pracy. Wyd. Heraclon International. Krajski S. 2021. Savoir vivre. Podręcznik w pilnych potrzebach. Wyd. Agencja SGK. Kamińska-Radomska I 2011. Kultura biznesu. Normy i formy. Wyd. PWN.		
Struktura efektów uczenia się:			
Dyscyplina – SE	4	ECTS*	

Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Logistyka

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomiki Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
LOG_W1 LOG_W2	- ideę zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie - zagadnienia dotyczące procesów w przedsiębiorstwie, w których uczestniczą przepływy dóbr, surowców oraz ich koordynację w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	EK2_W01 EK2_W06 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
LOG_U1 LOG_U2 LOG_U3	- formułować problemy decyzyjne przedsiębiorstwa w aspekcie zarządzania logistycznego w formie modeli matematycznych, - poszukiwać decyzji optymalnych, - stosować w praktycznym zarządzaniu modele logistyczne z ich praktyczną optymalizacją.	EK2_U01 EK2_U02	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
LOG_K1 LOG_K2 LOG_K3	- docenienia potrzeby poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w naukach ekonomicznych, - podjęcia dyskusji na temat koordynacji w czasie i przestrzeni procesów lokalizacji i przepływu surowcowego w sposób kompetentny, - efektywnego wykorzystania nabytej wiedzy w przedsiębiorstwie.	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K05 EK2_K06	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Geneza, istota, pojęcie i determinanty rozwoju logistyki 2. Proces zarządzania logistycznego 3. Infrastruktura logistyczna 4. Zarządzanie zapasami 5. Magazyny i ich wyposażenie, magazynowanie 6. Logistyka podstawowych procesów w przedsiębiorstwie. 7. Opakowania w logistyce 8. Transport i jego infrastruktura 9. Logistyczna obsługa klienta 10. Systemy informacji w logistyce 11. Koszty procesów logistycznych 12. E-logistyka i ekologistyka		

Realizowane efekty uczenia się	LOG_W1, LOG_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Przedmiot kończy się zaliczeniem pisemnym. Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%

	Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%. Ocena końcowa = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń
Ćwiczenia	15 godz.
Tematyka zajęć	Logistyka – problematyka ogólna L1. Infrastruktura drogowa L2. Infrastruktura kolejowa L3. Infrastruktura w transporcie wodnym L4. Infrastruktura lotnicza L5. Skala i struktura transportu w Polsce i UE L6. Skala i struktura transportu na świecie Polsce L7. Infrastruktura magazynowa w Polsce L8. Rynek magazynowy w Polsce Żywnościowe łańcuchy dostaw A1. zbożowy A2. ziemniaczany A3. oleistych A4. buraków cukrowych A5. sadowniczy A6. warzywny A7. zielarski A8. roślin specjalnych (zioła, pieczarki itp.) A9. produktów mleczarskich A10. produktów na bazie trzody chlewnej A11. mięsa wołowego A12. owczarskich A13. drobiarskich A14. rybnych Inne zagadnienia z zakresu logistyki B1. Budynki magazynowe w rolnictwie B2. Środki transportu w rolnictwie B3. Chłodnie i ich wyposażenie B4. Środki transportu do przewozu w regulowanej temperaturze B5. Transport żywych zwierząt B6. Towary niebezpieczne w rolnictwie B7. Towary niebezpieczne w przetwórstwie spożywczym B8. E-handel żywnością B9. Organizacja logistyki w przedsiębiorstwie agrobiznesu … B10. Zimny łańcuch dostaw B11. Krótkie łańcuchy dostaw
Realizowane efekty uczenia się	LOG_U1, LOG_U2, LOG_U3, LOG_K1, LOG_K2, LOG_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Kryteria oceny: Podstawą zaliczenia ćwiczeń są prezentacje przygotowanych wybranych referatów dotyczących zagadnień przedstawionych w tematyce ćwiczeń oraz aktywność na ćwiczeniach. Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.
Literatura:	
Podstawowa	Klepacki B., Górecka A., 2020: Miejsce Logistyki w gospodarce. Wyd. SGGW, Warszawa Klepacki B. (red.), 2021: Logistyka. Wyd. CeDeWu, Warszawa.
Uzupełniająca	Baran J., Maciejczak M., Pietrzak M., Rokicki T., Wicki L, 2008: Logistyka. Wybrane zagadnienia. Wyd. SGGW, Warszawa Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S., 2009: Logistyka. Biblioteka Logistyka, Poznań. Kukuła K.: „Badania operacyjne w przykładach i zadaniach"; PWN, Warszawa 2006.
Struktura efektów uczenia się:	
Dyscyplina – SE	4 ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0		0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Metody kreatywne w biznesie

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MKB_W1 MKB_W2	- zasady i koncepcje zarządzania, które wykorzystują kreatywne metody rozwiązywania problemów - zasady tworzenia, prowadzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości i wie jakie może zastosować narzędzia i metody myślenia dywergencyjnego i konwergencyjnego	EK2_W03 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
MKB_U1 MKB_U2 MKB_U3	- prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, mające skutki społeczne – przy wykorzystaniu różnych metod heurystycznych ocenia działania podmiotów gospodarki narodowej w kontekście ich wpływu na rozwój społeczny, środowiskowy oraz pozostałe otoczenie biznesowe - analizować i oceniać proponowane rozwiązania konkretnych problemów przy wykorzystaniu różnorodnych metod kreatywnych - identyfikować zjawiska z zakresu komunikacji społecznej i umie w sposób kreatywny opracować strategie komunikacyjne odpowiadające na cele biznesowe z wykorzystaniem metody Design Thinking	EK2_U01 EK2_U08 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MKB_K1 MKB_K2	- przygotowania i proponowania oryginalnych projektów dla różnych podmiotów i organizacji, które są dostosowane do ich potrzeb rozwojowych - kreatywnego analizowania i oceniania proponowanych rozwiązań konkretnych problemów oraz proponowania metod i narzędzi wspierających kreatywne rozwiązywanie problemów	EK2_K06 EK2_K10	SE

Treści nauczania:

Ćwiczenia audytoryjne	30 godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do przedmiotu 2. Czym jest kreatywność i dlaczego jest kluczową kompetencją 3. Proces Design Thinking i jego zastosowanie w rozwoju biznesu 4. Metaplan i Future design jako metody rozwiazywania kluczowych problemów społecznych 5. W poszukiwaniu kreatywnych inspiracji: bariery w kreatywnym podejściu do rozwiązywania problemów 6. Rozwój i motywacja w procesie kreatywnym: Specyfika fazy generowania pomysłów w procesie kreatywnym 7. Nie tylko burza mózgów: bogactwo technik heurystycznych wspierających proces kreatywny

	8. Projektowanie rozwiązań do zidentyfikowanych problemów społecznych/ekonomicznych – praca zespołowa 9. Prezentacja projektów
Realizowane efekty uczenia się	MKB_W1 MKB_W2 MKB_U1 MKB_U2 MKB_U3 MKB_K1 MKB_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena projektu zespołowego (Raport z realizacji procesu DT dla wybranego problemu). Ocenie podlega: analiza wstępna w tym zastosowane źródła, adekwatność zastosowanych rozwiązań do wyników analizy, innowacyjność podejścia) + ocena aktywności na zajęciach + obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych (pod katem kompetencji społecznych). Aby uzyskać zaliczenie należy uzyskać co najmniej 50% punktów z oceny realizacji projektu zespołowego Ocena końcowa zajęć = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń.
Literatura:	
Podstawowa	Umysł kreatywny. Edward de Bono, Studio Emka, 2022 „Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie", Agnieszka Biela, Samo Sedno, 2015 Poradnik Design Thinking, Beata Michalska-Dominiak, Piotr Grocholiński, OnePress, 2022
Uzupełniająca	Design thinking dla edukatorów, praca zbiorowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2021 The Design Thinking Toolbox. A guide to mastering the most popular and valuable innovation methods, Lewerick M., Link P., Leifer L., , John Wiley&Sons, Inc. Hoboken, New Jersey, 2020 Make ideas happen, Penguin Books, London 2010

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady		godz.		
ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0		0	ECTS
Praca własna	65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. Zajęć

Przedmiot:

Prawo cywilne

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	.

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
PGO_W1	- pojęcia i instytucje prawa cywilnego	EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
PGO_U1 PGO_U2	- stwierdzić, że ma do czynienia z sytuacją objętą regulacjami prawa - wyszukać aktualne regulacje dotyczące tej sytuacji	EK2_U02	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
PGO_K1 PGO_K2	- ustalenia właściwego zachowania w danej sytuacji prawnej - takiego postępowania, by w sposób niezgodny z prawem nie naruszać interesów innych podmiotów	EK2_K02 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Prawo prywatne - podmioty prawa (osoby fizyczne, osoby prawne, przedsiębiorcy, konsumenci, itd.), zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych 2. Prawo prywatne - stosunek prawny: czynności prawne / oświadczenia woli (treść i forma czynności prawnych), wady oświadczenia woli 3. Prawom cywilne: Prawo rzeczowe 4. Prawo cywilne: Prawo spadkowe	
Realizowane efekty uczenia się	PGO_W1	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Podsumowaniem i sprawdzeniem wiedzy studenta ale też skuteczności wybranej metody dydaktycznej jest zaliczenie ustne. Na ocenę pozytywną należy udzielić co najmniej 50% prawidłowych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Prawo zobowiązań 2. Zadanie praktyczne - sporządzanie umów 3. Postępowanie cywilne: proces i postępowanie nieprocesowe 4. Zadanie praktyczne - sporządzanie pozwów i odpowiedzi na pozwy	
Realizowane efekty uczenia się	PGO_U1, PGO_U2, PGO_K1, PGO_K2	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Podsumowaniem i sprawdzeniem wiedzy studenta ale też skuteczności wybranej metody dydaktycznej jest **egzamin ustny.** Na ocenę pozytywną należy udzielić co najmniej 50% prawidłowych odpowiedzi. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%	

Literatura:

Podstawowa	Prawo cywilne w pigułce, Wydawnictwo C.H. Beck 2023-2024 Kodeks cywilny 2023
Uzupełniająca	Ustawa o księgach wieczystych i hipotece Wybrane regulacje prawne w praktyce zawodowej ekonomisty, J. Pijanowska w: Ekonomia i finanse. Wybrane aspekty makro i mikroekonomiczne pod redakcją Ł. Palucha i W. Musiała, Kraków 2021

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina –SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Rachunkowość handlowa

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
RH_W1 RH_W2	- zasady stosowane w rachunkowości, - tematykę funkcjonowania przedsiębiorstwa opierającego swoją działalność o handel.	EK2_W04 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
RH_U1 RH_U2	- zorganizować rachunkowość w danej jednostce handlowej zgodnie z wymogami polskiego prawa - sporządzić sprawozdanie finansowe i trafnie analizuje jego treść	EK2_U02 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
RH_K1 RH_K2	- świadomego zaakceptowania zmienności zjawisk gospodarczych i wynikającej z tego konieczności aktualizacji nabytej wiedzy i podnoszenia kwalifikacji - docenienia konieczności zbierania i przetwarzania rzetelnych danych w danej jednostce gospodarczej w celu podejmowania racjonalnych decyzji.	EK2_K02 EK2_K12	SE

Ćwiczenia audytoryjne	30	godz.

Tematyka zajęć	Dokumentacja operacji gospodarczych. 1. Klasyfikacja i charakterystyka aktywów oraz pasywów. 2. Opracowanie bilansu jednostki. 3. Otwieranie i zasady funkcjonowania kont księgowych. 4. Ewidencja zmian w stanie i wartości środków trwałych. 5. Wewnątrzwspólnotowe nabycie towarów i wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów. 6. Zasady ustalenia cen i marż. 7. Obrót towarowy na szczeblu hurtu i detalu. 8. Metody ewidencji i rozliczania podatku VAT. 9. Ewidencja i rozliczenie podstawowych rodzajów kosztów na kontach zespołu 4 i 5. 10. Ewidencja rozliczeń międzyokresowych kosztów. 11. Ewidencja przychodów. 12. Ustalenie wyniku finansowego w jednostce handlowej. 13. Rozliczenie i ewidencja różnic inwentaryzacyjnych.
Realizowane efekty uczenia się	RH_W1 RH_W2 RH_U1 RH_U2 RH_K1 RH_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena ze sprawdzianu końcowego (zadanie całościowe z zakresu problemów będących przedmiotem treści programowych: ewidencja operacji gospodarczych, wyliczenie wyniku finansowego, sporządzenie bilansu majątkowego oraz rachunku zysków i strat) + ocena aktywności na zajęciach + obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych (pod katem kompetencji społecznych).

	Aby uzyskać zaliczenie należy uzyskać co najmniej 50% punktów ze sprawdzianu końcowego.

Literatura:	
Podstawowa	Podstawy rachunkowości. Od teorii do praktyki. Szczypa P. (red.). Wydawnictwo: CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2022 Trzpioła K. Przychody i koszty określające wynik finansowy. Przykłady księgowań. Wydawnictwo: Wiedza i Praktyka. Warszawa 2024 Kotowska B., Sitko J., Uziębło A. Finanse przedsiębiorstw. Przykłady, zadania i rozwiązania. Wydawnictwo: CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2022
Uzupełniająca	Kożuch A., Kożuch A., Wakuła M. Rachunkowość po polsku. Wydawnictwo: CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2011 Padurek B. Rachunkowość handlowa. Wydawnictwo Bożena Padurek. Wrocław 2013. T 1-3 Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994r. Dz.U. Nr 121, poz. 591 ze zmianami.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	0	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

SYLABUSY SPECJALNOŚCI HANDEL I USŁUGI
SEMESTR 1

Przedmiot:

Wnioskowanie statystyczne

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
WST_W1 WST_W2	- wybrane metody statystyczne - wybrane elementy teorii weryfikacji hipotez statystycznych	EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
WST_U1 WST_U2 WST_U3	- interpretować parametry rozkładu zmiennej losowej - korzystać z wybranych testów parametrycznych i nieparametrycznych - wnioskować na podstawie danych w obszarze nauk ekonomicznych	EK2_U03 EK2_U04	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
WST_K1	-poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w naukach ekonomicznych	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Etapy badania statystycznego. Schematy doboru obserwacji do próby. 2. Estymacja przedziałowa parametrów rozkładu jednej zmiennej. 3. Przedział ufności dla wartości oczekiwanej. 4. Weryfikacja hipotez statystycznych. Konstrukcja hipotez statystycznych. 5. Testowanie hipotezy o istotności wskaźnika korelacji. 6. Testowanie istotności parametrów w modelu regresji liniowej. 7. Implikacje wyników testowania istotności parametrów w modelu regresji dla procesu badawczego. 8. Testy parametryczne. Testowanie hipotez z wykorzystaniem statystyki t. 9. Test t dla wartości oczekiwanej. 10. Test t dla prób niezależnych. 11. Test t dla prób zależnych. 12. Test chi-kwadrat niezależności. 13. Nieparametryczne testy istotności. 14. Wykorzystanie programów komputerowych do statystycznej analizy danych w naukach ekonomicznych. 15. Interpretacja wyników analiza statystycznych wykonanych w oparciu pakiety statystyczne.		
Realizowane efekty uczenia się	WST_W1 WST_W2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin pisemny - zadania obliczeniowe lub pytania problemowe.		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.

Tematyka zajęć	1. Poziomy pomiaru zmiennych, zmiana poziomu pomiaru. 2. Estymacja przedziałowa parametrów rozkładu jednej zmiennej. 3. Przedział ufności dla wartości oczekiwanej. 4. Weryfikacja hipotez statystycznych. Konstrukcja hipotez statystycznych. 5. Rodzaj danych a mierniki współzależności. Testowanie hipotezy o istotności wskaźnika korelacji. 6. Ocena dopasowania modelu regresji liniowej do danych. Testowanie istotności parametrów w modelu regresji liniowej. 7. Interpretacja wyników testów istotności w modelu regresji liniowej oraz implikacje dla procesu badawczego. 8. Testy parametryczne. Testowanie hipotez z wykorzystaniem statystyki t. 9. Test t dla wartości oczekiwanej. 10. Test t dla prób niezależnych. 11. Test t dla prób zależnych. 12. Test chi-kwadrat niezależności. 13. Testowanie statystycznej istotności związku między zmiennymi w tabeli kontygencji. 14. Testy nieparametryczne
Realizowane efekty uczenia się	WST_U1 WST_U2 WST_U3 WST_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Studenci wykonują samodzielnie prace z zakresu problemów będących przedmiotem treści programowych Ocena podsumowująca jest średnią z ocen uzyskanych w trakcie semestru. Ocena końcowa = 0,8 x ocena z egzaminu (wykłady) + 0,2 x ocena podsumowująca (ćwiczenia) Ocenę pozytywną uzyskuje osoba, która zdobędzie ponad 50% przewidzianej maksymalnej ilości punktów.
Literatura:	
Podstawowa	Kukuła K. 2011. Elementy statystyki w zadaniach. PWN, Warszawa. Makać W., Urbanek-Krzysztofiak D., 2008, Metody opisu statystycznego, Wydawnictwo Uniwersytet Gdański, Gdańsk. Sobczyk M. 2017. Statystyka. PWN, Warszawa.
Uzupełniająca	Górecki T., 2011, Podstawy statystyki z przykładami w R, BTC, Legionowo. Greń J. 1972. Statystyka matematyczna modele i zadania. PWN, Warszawa. Stanisz A. 2007. Przystępny kurs statystyki. Wydawnictwo Statsoft, Kraków

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	40	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Makroekonomia

Wymiar ECTS	4
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EME_W1 EME_W2 EME_W3	- zaawansowane pojęcia makroekonomiczne, identyfikuje modele wzrostu gospodarczego i czynniki umożliwiające jego realizację - mechanizm działania istotnych zależności makroekonomicznych, dotyczących polityki pieniężnej, zatrudnienia, polityki fiskalnej - najważniejsze problemy społeczno-ekonomiczne współczesnego świata w tym cykliczność gospodarki i przyczyny kryzysów gospodarczych	EK2_W01	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EME_U1 EME_U2 EME_U3 EME_U4 EME_U5 EME_U6	-rozróżniać i tłumaczyć makroekonomiczne współzależności (np. inflacja a polityka pieniężna, stymulanty i destymulanty wzrostu gospodarczego, itp.) - opisywać zasady stosowania narzędzi polityki monetarnej i fiskalnej - ilustrować graficznie zależności makroekonomiczne - przewidywać skutki przemian i kryzysów gospodarczych w skali globalnej - dzięki krytycznemu i analitycznemu myśleniu wyjaśniać procesy ekonomiczne zachodzące we współczesnych gospodarkach - dzięki połączeniu wiedzy teoretycznej z analizą bieżących procesów ekonomicznych bronić swego stanowiska w dyskusjach o gospodarce	EK2_U01 EK2_U03 EK2_U06	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EME_K1 EME_K2 EME_K3 EME_K4 EME_K5	- zaakceptowania znaczenia mechanizmów i praw ekonomicznych oraz roli polityki gospodarczej w procesach makroekonomicznych - docenienia znaczenie nauki w rozwoju zawodowym - obserwowania i oceniania zmian zachodzących w gospodarce - poznania i zrozumienia zależności występujących pomiędzy podmiotami gospodarczymi, a także skutków tych zależności - wystąpień publicznych, argumentowania i uzasadniania swych wypowiedzi na forum publicznym oraz współpracy w kilkuosobowej grupie	EK2_K01 EK2_K04 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Makroekonomia – współczesne problemy gospodarcze - wprowadzenie do przedmiotu. 2. Model IS-LM 3. Polityka pieniężna i bank centralny w gospodarce otwartej 4. Inflacja a polityka pieniężna 5. Współczesne teorie bezrobocia – teorie bezrobocia równowagi	
Realizowane efekty uczenia się	EME_W1 EME_W2 EME_W3	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - egzamin pisemny w formie testowej (sprawdza opanowanie i rozumienie zasad funkcjonowania gospodarki wolnorynkowej) - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 60% - 65% ocena: 3,0; 66%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.
Ćwiczenia audytoryjne	30 godz.
Tematyka zajęć	1. Współczesne nurty teoretyczne makroekonomii – teoria racjonalnych oczekiwań, teoria histerezy 2. Modele kapitału ludzkiego i postępu technologicznego 3. Teoria realnego cyklu koniunkturalnego, cykle koniunkturalne przy lepkich cenach 4. Równowaga rynku dóbr i usług oraz rynku pieniężnym w ujęciu ekonomii neoklasycznej i keynesowskiej 5. Kryteria niezależności banku centralnego 6. Mikroekonomiczne podstawy niekompletnych dostosowań nominalnych – model niedoskonałej informacji Lucasa 7. Teoria poszukiwań na rynku pracy. Bezrobocie w nowej ekonomii keynesowskiej
Realizowane efekty uczenia się	EME_U1 EME_U2 EME_U3 EME_U4 EME_U5 EME_U6 EME_K1 EME_K2 EME_K3 EME_K4 EME_K5
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie ćwiczeń (oceny cząstkowe): -aktywność na zajęciach obejmująca także materiał i zadania zadane do pracy własnej. -kolokwium pisemne, które wymaga systematycznej pracy i sprawdza znajomość kategorii ekonomicznych, związków przyczynowo - skutkowych, a szczególnie umiejętność ich praktycznego zastosowania w konkretnych sytuacjach i zdarzeniach gospodarczych oraz umiejętność rozwiązywania prostych zadań i prawidłowej interpretacji otrzymanych wyników. Skala ocen podana na początku semestru. 2,0 –brak przygotowania do zajęć w semestrze oraz uzyskana ocena niedostateczna ze sprawdzianu zaliczeniowego (poniżej 60% pozytywnych odpowiedzi) 3,0 – dostateczne przygotowanie do zajęć z zadanego materiału oraz uzyskanie punktacji ze sprawdzianu zaliczeniowego na poziomie 60-75% poprawnych odpowiedzi 4,0 – duża aktywność oraz dobre przygotowanie do zajęć z zadanego materiału oraz uzyskanie punktacji ze sprawdzianu zaliczeniowego na poziomie 75-90% poprawnych odpowiedzi 5,0 – systematyczne przygotowanie do każdych zajęć z zadanego materiału oraz uzyskanie punktacji ze sprawdzianu zaliczeniowego na poziomie powyżej 90% poprawnych odpowiedzi. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50% UWAGA: Prowadzący zajęcia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowiązujących treści programowych danego przedmiotu, w oparciu w własne doświadczenie dydaktyczne, formułuje ocenę, posługując się podanymi wyżej kryteriami formalnymi.
Literatura:	
Podstawowa	David Romer, Makroekonomia dla zaawansowanych, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022. Paul Krugman, Robin Wells, Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020. Mankiw Gregory N., Taylor Mark P., Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2022
Uzupełniająca	Peter D. Schiff, Andrew J. Schiff, Gospodarka, rozwój, krach. Na czym to polega?, Wydawnictwo: Linia, 2018. Richard H. Thaler, Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej, Media Rodzina, 2022
Struktura efektów uczenia się:	
Dyscyplina – SE	4 ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		50	godz.	2,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Prawo gospodarcze

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
PGO_W1	- pojęcia i instytucje prawa gospodarczego	EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
PGO_U1 PGO_U2 PGO_U3	- stwierdzić, że ma do czynienia z sytuacją objętą regulacjami prawa - wyszukać aktualne regulacje dotyczące tej sytuacji - zorganizować przedsięwzięcie gospodarcze (wybrać właściwą dla planowanego przedsięwzięcia formę prawną)	EK2_U02	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
PGO_K1 PGO_K2	- ustalenia właściwego zachowania w danej sytuacji prawnej - takiego postępowania, by w sposób niezgodny z prawem nie naruszać interesów innych podmiotów	EK2_K02 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	30	godz.
Tematyka zajęć	1. Prawo / Prawo gospodarcze - wprowadzenie (systemy prawa, gałęzie prawa, dziedziny prawa, publiczne a prywatne prawo gospodarcze) 2. Działalność gospodarcza (terminologia: przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, firma, konsument, spółka) 3. Działalność gospodarcza cz. 1. (Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, CEIDG, reglamentacja działalności gospodarczej, kontrola przedsiębiorców, zarządca sukcesyjny) 4. Działalność gospodarcza cz. 2. (Osoby prawne prowadzące działalność gospodarczą, KRS, reglamentacja działalności gospodarczej, spółki, spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia) 5. Działalność gospodarcza cz. 3. - Prokura 6. Pomoc publiczna 7. Prawo zamówień publicznych 8. Partnerstwo publiczno-prywatne 9. Sąd gospodarczy 10. Spółka cywilna 11. Porównanie spółek osobowych i spółek kapitałowych 12. Spółki osobowe prawa handlowego: spółka jawna, spółka partnerska, komandytowa i komandytowo-akcyjna 13. Spółki kapitałowe prawa handlowego: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna 14. Przekształcenia spółek 15. Przedsiębiorstwo państwowe 16. Prawo upadłościowe, prawo restrukturyzacyjne, upadłość konsumencka 17. Prawo konkurencji	

Realizowane efekty uczenia się	PGO_W1, PGO_U1, PGO_U2, PGO_U3, PGO_K1, PGO_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Podsumowaniem i sprawdzeniem wiedzy studenta ale też skuteczności wybranej metody dydaktycznej jest **zaliczenia ustne.** Na ocenę pozytywną należy udzielić co najmniej 50% prawidłowych odpowiedzi.

Literatura:

Podstawowa	Prawo gospodarcze publiczne w pigułce, Wydawnictwo C.H. Beck; wydawnictwo cykliczne; rocznik, polecany jest aktualny (najnowszy) w danym roku numer. Prawo handlowe w pigułce, Wydawnictwo C.H. Beck; wydawnictwo cykliczne, rocznik
Uzupełniająca	Kodeks spółek handlowych Prawo przedsiębiorców + Ustawa o CEiDG + Ustawa o Krajowym Rejestrze Sądowym Wybrane regulacje prawne w praktyce zawodowej ekonomisty, J. Pijanowska w: Ekonomia i finanse. Wybrane aspekty makro i mikroekonomiczne pod redakcją Ł. Palucha i W. Musiała, Kraków 2021

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina –SE			2	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	30	godz.		
	ćwiczenia i seminaria		godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* **-** Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Historia myśli ekonomicznej

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA – zna i rozumie:		
HME_W1 HME_W2 HME_W3 HME_W4 HME_W5	- rozwój myśli ekonomicznej w ciągu wieków; - ewolucję konkretnych teorii; - związki między rozwojem teorii a panującymi warunkami ekonomicznymi; - wkład poszczególnych teorii do współczesnej ekonomii; - wpływ poszczególnych teorii na kształtowanie polityki gospodarczej i społecznej.	EK2_W01 EK2_W07 EK2_W11	SE
	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:		
HME_U1 HME_U2	- dokonywać oceny współczesnych przemian społeczno-ekonomicznych w oparciu o doświadczenia uzyskane w przeszłości; - oceniać zjawiska gospodarcze zachodzące we współczesnym świecie	EK2_U01	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE- jest gotów do:		
HME_K1 HME_K2	- dokonania oceny zjawisk społeczno-ekonomicznych jakie zachodzą w świecie w dobie globalizacji; - czynnego uczestnictwa w dyskusji, która toczy się we współczesnym świecie na temat zmieniających się realiów ekonomicznych	EK2_K04 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	30	godz.
Tematyka zajęć	1. Znaczenie myśli ekonomicznej w dziejach oraz w czasach współczesnych. 2. Początki myśli ekonomicznej w starożytności. 3. Średniowiecze i jego wpływ na myśl ekonomiczną. 4. Świat w epoce wczesno nowożytnej i powstanie merkantylizmu. 5. Fizjokratyzm w Europie. 6. Przyczyny powstania nowych nutów w ekonomii w XVIII wieku. 7. Ekonomia klasyczna. 8. Zmiany cywilizacyjne w XIX wieku i ich wpływ na powstanie nowych nurtów w myśl ekonomicznej. 9. Ruch socjalistyczny. 10. Doktryna ekonomiczna Karola Marksa. 11. Marginalizm. 12. Ekonomia neoklasyczna. 13. Interwencjonizm państwowy i doktryna ekonomiczna Keynesa. 14. Monetaryzm. 15. Główne nurty myśli ekonomicznej na przełomie XX i XXI wieku.	
Realizowane efekty uczenia się	HME_W1 HME_W2 HME_W3 HME_W4 HME_W5	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne (test wyboru). Skala ocen. Niedostateczny 0-50%, dostateczny 51%-60%, plus dostateczny 61%-70%, dobry 71%-80%, plus dobry 81%-90%, bardzo dobry 91-100% poprawnych odpowiedzi.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Ksenofont, Platon. 2. Arystoteles, Mikołaj Oresmiusz. 3. Św. Tomasz z Akwinu. 4. Mikołaj Kopernik. 5. William Petty, John Locke. 6. Richard Cantillon. 7. Francois Quesnay. 8. Thomas Malthus. 9. Adam Smith. 10. David Ricardo. 11. Simonde de Sismondi, Henri de Saint Simon. 12. Robert Owen. 13. Karol Marks, Fryderyk Engels. 14. John Maynard Keynes. 15. Milton Friedman.		
Realizowane efekty uczenia się	HME_U1 HME_U2 HME_K1 HME_K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Na ćwiczeniach położony jest nacisk na pracę własną studentów dot. tematyki ćwiczeń oraz dyskusje. Zgodnie z własnymi zainteresowaniami opracowują oni prezentację dotyczącą głównych przedstawicieli historii myśli ekonomicznej. Referaty są w grupie analizowane i oceniane przez prowadzącego ćwiczenia oraz stanowią punkt wyjścia do wymiany poglądów. Zaliczenie z ćwiczeń jest uzależnione od poprawności i kompletności przygotowanej prezentacji, obecności na zajęciach (dozwolona jest jedna nieobecność nieusprawiedliwiona) oraz aktywności w dyskusji.		
Literatura:			
Podstawowa	Bartkowiak Ryszard, Historia myśli ekonomicznej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003. Landreth Harry, Colander David, Historia myśli ekonomicznej, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2005. Stankiewicz Wacław, Historia myśli ekonomicznej, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.		
Uzupełniająca	Izabela Czaja, Przedsiębiorca w myśli ekonomicznej. Ewolucja poglądów, Drukarnia Wydawnicza im. W.L. Anczyca S. A., Kraków 2018. Niakk Kishtainy, Krótka historia ekonomii, Wydawnictwo RM, Warszawa 2017. Urszula Zagóra-Jonszta, Wykłady z historii myśli ekonomicznej od starożytności do Karola Marksa, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2017		

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	50	godz.	2,0	ECTS*
w tym: wykłady	30	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Rynek kapitałowy i finansowy

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
RKF_W1 RKF_W2 RKF_W3 RKF_W4	-znaczenie rynku finansowego we współczesnej gospodarce, -różne segmenty rynku finansowego, -sposoby wykorzystania różnych instrumentów finansowych będących przedmiotem obrotu rynku giełdowego, -funkcje głównych uczestników rynku finansowego, dostrzega współczesne problemy i wyzwania tego rodzaju rynku.	EK2_W01 EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
RKF_U1 RKF_U2 RKF_U3	-obliczyć rentowność nominalną brutto i netto oraz realną stopę zwrotu z inwestycji w różne instrumenty finansowe, -przeprowadzić kalkulacje związane z kosztami wynikającymi z zaciągania różnego rodzaju kredytów i pożyczek, -ocenić atrakcyjność i ryzyko inwestycji w wybrane instrumenty finansowe przy zastosowaniu różnych form analizy rynku finansowego.	EK2_U07 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
RKF_K1 RKF_K2	-reagowania na zmianę sytuacji na rynku finansowym i wynikającej z niej konieczności ciągłej aktualizacji wiedzy oraz dostępu do wiarygodnej i szybkiej informacji, -oceny różnych instrumentów finansowych zawsze z punktu widzenia szans (opłacalności) i zagrożeń (ryzyka),	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K03	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Rola i znaczenie poszczególnych elementów systemu finansowego dla gospodarki rynkowej (rynki finansowe, instytucje finansowe, instrumenty finansowe, zasady funkcjonowania). 2. Charakterystyka głównych segmentów rynku finansowego (rynek pieniężny, rynek walutowy, rynek terminowy, rynek depozytowo-kredytowy, rynek kapitałowy, rynek giełdowy). 3. Charakterystyka głównych segmentów rynku finansowego (rynku pieniężnego, rynku walutowego, rynku terminowego, rynku depozytowo-kredytowego, rynku kapitałowego). 4. Instytucje i podmioty finansowe jako uczestnicy poszczególnych segmentów rynku finansowego (KNF, KDPW, NBP, BFG, BGK, banki komercyjne i spółdzielcze, fundusze inwestycyjne, fundusze emerytalne, towarzystwa ubezpieczeniowe, skarb państwa, kasy oszczędnościowe itp.).

	5. Instrumenty finansowe jako przedmiot obrotu rynku finansowego i kapitałowego (instrumenty pierwotne, instrumenty pochodne, instrumenty złożone). 6. Wpływ podstawowych wielkości makroekonomicznych na funkcjonowanie rynku finansowego i kapitałowego (stopy procentowe, PKB, stopa bezrobocia, stopa inflacji, kursy walut, deficyt budżetowy, dług publiczny, rating). 7. Współczesne problemy i wyzwania globalnego rynku finansowego i kapitałowego.
Realizowane efekty uczenia się	RKF_W1 RKF_W2 RKF_W3 RKF_W4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny obejmujący formę testu jednokrotnego wyboru (z materiału realizowanego podczas wykładów). Kryteria oceny: Ocena niedostateczna (2,0) - poniżej 50% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Ocena dostateczna (3,0) - 50-60% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Ocena ponad dostateczna (3,5) - 61-70% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Ocena dobra (4,0) - 71-80% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Ocena ponad dobra (4,5) - 81-90% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Ocena bardzo dobra (5,0) – powyżej 90% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Warunkiem przystąpienia do sprawdzianu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.
Ćwiczenia audytoryjne	30 godz.
Tematyka zajęć	1. Charakterystyka inwestycji i ryzyko w inwestycjach. Zasady inwestowania. Ryzyko finansowe i jego determinanty (stopy procentowe, kapitalizacja, czas trwania inwestycji itp.). 2. Analiza runku kapitałowego (elementy analizy fundamentalnej, technicznej i portfelowej - przykłady narzędzi i możliwe zastosowania). 3. Charakterystyka wybranych instrumentów finansowych będących przedmiotem obrotu poszczególnych segmentów rynku finansowego (depozyty, kredyty, papiery wartościowe itp.). 4. Podstawowe miary oceny opłacalności inwestycji wybranych instrumentów finansowych będących przedmiotem obrotu poszczególnych segmentów rynku finansowego (kapitał końcowy brutto, kapitał końcowy netto, efektywna stopa procentowa brutto, efektywna stopa procentowa netto, realna stopa procentowa itp.). 5. Metody rachunku odsetek prostych (odsetki „od stu", odsetki „w stu",, odsetki „na sto" itp.). 6. Metody rachunku odsetek złożonych (suma skapitalizowana, stopa procentowa odsetek inkasowanych, aktualna wartość przyszłej płatności, strumienie jednakowych płatności, itp.). 7. Metody spłaty kredytów (jednakowa rata kapitałowa, jednolita rata kredytowa, karencja - odroczenie płatności, kalkulacja kosztu obsługi kredytów walutowych itp.).
Realizowane efekty uczenia się	RKF_U1, RKF_U2, RKF_U3, RKF_K1, RKF_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny obejmujący formę rozwiązywania zadań obliczeniowych (z materiału realizowanego podczas ćwiczeń). Kryteria oceny: Ocena niedostateczna (2,0) - poniżej 50% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Ocena dostateczna (3,0) - 50-60% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Ocena ponad dostateczna (3,5) - 61-70% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Ocena dobra (4,0) - 71-80% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Ocena ponad dobra (4,5) - 81-90% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Ocena bardzo dobra (5,0) – powyżej 90% maksymalnej do uzyskania liczby punktów. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.
Literatura:	
Podstawowa	Nawrocki T.L. 2024. Rynek finansowy - przewodnik do ćwiczeń w.2. Wydawnictwo „CeDeWu". Czekaj J. (red.) 2023. Rynki, instrumenty i instytucje finansowe. Wydawnictwo Naukowe PWN. Banaszczak-Soroka. 2021. Rynki finansowe. Organizacja instytucje uczestnicy. Wydawnictwo „CH Beck".

Uzupełniająca	Walendowicz M. 2024. Jak zacząć inwestować? Osiem kroków do sukcesu w finansach osobistych. Wydawnictwo „MT biznes”. Samołyk M. 2023. Inwestowanie dla każdego. Jak prosto i skutecznie inwestować swoje pieniądze. Wydawnictwo „Inwestomat.eu”. Tomczak A. 2020. Podstawy rynku kapitałowego. Instytucje, instrumenty, metody inwestycyjne. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* **-** Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Gospodarowanie kapitałem ludzkim

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu:	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
GKL_W1 GKL_W2	i-stotę kreowania, alokacji i użytkowania kapitału ludzkiego w procesach gospodarowania -modele i czynniki rozwoju kapitału ludzkiego	EK2_W03 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
GKL_U1 GKL_U2 GKL_U3	-oszacować zmiany w zakresie gospodarowania kapitałem ludzkim wykorzystując statystyki publiczne z rynku pracy, zdrowia, szkolnictwa, migracji oraz opracować krótki raport dotyczących aspektów GKL (kreacji, alokacji i użytkowania kapitału ludzkiego) -wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu gospodarowania kapitałem ludzkim by formułować i rozwiązywać typowe i nietypowe zadania w działalności rynkowej -publicznie prowadzić dyskusję grupową na temat aspektów gospodarowania kapitałem ludzkim i współdziałania w grupie wchodząc w różne role (organizatora, siewcy pomysłów, realizatora).	EK2_U08 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
GKL_K1 GKL_K2	-zaakceptowania nieustannych zmian w gospodarce i wynikającej stąd konieczności ciągłej aktualizacji wiedzy oraz dostępu do szybkiej i wiarygodnej informacji -identyfikowania dylematów społecznych i ekonomicznych związanych z zatrudnieniem i wynagrodzeniem różnych grup zawodowych w gospodarce (w tym: imigrantów, osób niepełnosprawnych)	EK2_K02 EK2_K08	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Istota rozwoju kapitału ludzkiego i ewolucja funkcji personalnej. Koncepcje kapitału ludzkiego w naukach społecznych 2. Modele i czynniki rozwoju kapitału ludzkiego 3. Demografia jako nauka o ludności i kapitale ludzkimi 4. Rynek pracy i segmentacja a struktura kapitału ludzkiego w Polsce 5. Migracje we współczesnym świecie 6. Pomiar kapitału ludzkiego 7. Edukacja i kształcenie 8. Zdrowie jako komponent kapitału ludzkiego w UE 9. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji	

Realizowane efekty uczenia się	GKL_W1 GKL_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: sprawdzian pisemny (test wyboru) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.
Tematyka zajęć	1. Analiza wskaźników makroekonomicznych kapitału ludzkiego 2. Gospodarowanie kapitałem ludzkim różnych generacji - Wartość międzykulturowa kapitału ludzkiego, programy adaptacji obcokrajowców 3. Imigracja pracownicza-problem globalny i jego odcienie 4. Nowa jakość międzynarodowego ZZL 5. Ewolucja funkcji personalnej w GKL 6. Identyfikacja modeli ZZL 7. Praca i współczesne warunki zatrudnienia 8. Szanse i bariery zatrudnienia absolwentów uczelni wyższych		

Realizowane efekty uczenia się	GKL_U1 GKL_U2 GKL_U3 GKL_K1 GKL_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - pisemna forma sprawdzenia wiadomości z ćwiczeń (test wyboru), - aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych, realizacji zadań). Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.

Literatura:

Podstawowa	Domagalska-Grędys M. 2024. Gospodarowanie Kapitałem Ludzkim. Kreowanie-Alokacja Użytkowanie. Wydawnictwa Akademii Tarnowskiej. Tarnów. Pocztowski A., Sitko-Lutek A., Rakowska A. 2021. Zarządzanie zasobami ludzkimi w Polsce. Ewolucja i współczesność. Wolters Kluwer. Warszawa.
Uzupełniająca	Armstrong M. 2005. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wyd 3. Oficyna Ekonomiczna, Kraków Wojtczak-Turek A. 2022. Zarządzanie kapitałem ludzkim w warunkach zrównoważonego rozwoju. Wyd. PWN. Warszawa.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE	3	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	50	godz.	2,0	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna studenta	25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godzin

Przedmiot:
E-commerce

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ECO_W1 ECO_W2 ECO_W3 ECO_W4 ECO_W5	- pojęcia związane z zarządzaniem firmą w sieci, jak: CMS, social media, języki programowania, SEO, SEM, CEO; struktury zarządzania firmą internetową oraz różnice pomiędzy prowadzeniem firmy internetowej i tradycyjnej - przepisy chroniące prawo konsumenta; „dobre praktyki" prowadzenia firmy internetowej - pojęcia programów lojalnościowych i partnerskich - podstawowe kanały komunikacji internetowej z klientami firmy - pojęcie logistyki e-firmy; zasady współpracy z dostawcami oraz proces wysyłki towaru do klienta lub realizacji usługi	EK2_W03 EK2_W06 EK2_W09 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
ECO_U1 ECO_U2 ECO_U3 ECO_U4	- śledzić proces konwersji i analizować efektywność akcji promocyjnych - korzystać z narzędzi do analiz ruchu w sieci i na tej podstawie podejmować odpowiednie kroki związane z SEM; promować firmę wykorzystując kanały social-media - uruchomić system CMS, E-Commerce lub inny do zarządzania firmą w Internecie - wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji do optymalizacji projektu	EK2_U01 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ECO_K1 ECO_K2 ECO_K3 ECO_K4 ECO_K5	- wdrażania innowacji w zakresie prowadzenia firmy w Internecie - obserwacji zmian w otoczeniu prawnym przedsiębiorstwa - podejmuje się próby stworzenia efektywnej organizacji złożonej z działów zajmujących się różnymi aspektami firmy - akceptacji odpowiedzialności związanej z prowadzeniem sklepu internetowego i koniecznością reprezentowania firmy w realnym świecie; - merytorycznej dyskusji, uzasadniania swoich poglądów i działań PR, które służą rozwojowi marki	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K11 EK2_K12	SE SE SE SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Zakładanie własnego sklepu internetowego. 2. Podstawy prawne funkcjonowania sklepów internetowych. 3. Wybór formy funkcjonowania firmy. 4. Teoretyczne podstawy Search Engine Optimalisation (SEO) i Search Engine Marketing (SEM)	

	5. Wirtualne targowiska - czym są i w jaki sposób przyciągają klientów. 6. Różnice między promocją, wyprzedażą a przeceną? 7. Porównywarki cen produktów i usług, agregatory przecen. 8. Social-media w e-biznesie. 9. Rozwiązywanie trudnych sytuacji z klientami (reklamacje/błędy/zwroty). 10. Przepisy chroniące polskiego konsumenta. 11. Podstawowe procesy związane z funkcjonowaniem e-biznesu (logistyka, magazynowanie, współpraca z innymi podmiotami).
Realizowane efekty uczenia się	ECO_W1, ECO_W2, ECO_W3, ECO_W4, ECO_W5
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Test jednokrotnego wyboru Student otrzymuje ocenę pozytywną po uzyskaniu minimum 60% pozytywnych odpowiedzi. 2.0 – do 60% pozytywnych odpowiedzi. 3.0 – od 60 do 70% pozytywnych odpowiedzi. 3.5 – od ponad 70 do 75% pozytywnych odpowiedzi. 4.0 – od ponad 75% do 85% pozytywnych odpowiedzi. 4.5 – od ponad 85% do 90% pozytywnych odpowiedzi. 5.0 – od ponad 90% do 100% pozytywnych odpowiedzi. Ocena z wykładów stanowi 50% oceny końcowej.
Ćwiczenia audytoryjne	30 godz.
Tematyka zajęć	1. Praktyczne zakładanie firmy internetowej, wybór platformy, rejestracja domeny, zakup miejsca na serwerze. 2. Obsługa platformy WordPress i Prestashop. 3. Projektowanie identyfikacji wizualnej marki. 4. Mechanizmy związane z promowaniem produktów i usług. 5. Wybór narzędzi analitycznych pozwalających na badanie ruchu w obrębie e-biznesu. 6. Widoczność w sieci i optymalizacja przygotowanych projektów. 7. Badanie otoczenia konkurencyjnego E-Firmy.
Realizowane efekty uczenia się	ECO_U1, ECO_U2, ECO_U3, ECO_U4, ECO_K1, ECO_K2 ECO_K3, ECO_K4, ECO_K5
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie ćwiczeń (średnia z ocen cząstkowych): przygotowanie poszczególnych etapów projektu sklepu internetowego: • wybranie formy działalności (wraz z uzasadnieniem), • kreacja marki, • instalacja i konfiguracja systemu, • identyfikacja wizualna, • wdrożenie systemu wraz z SEO i SEM. 2.0 – brak przygotowania do zajęć, niedotrzymanie terminów złożenia poprawnie wykonanych projektów z 3 (trzech) etapów pracy. 3.0 – dostateczne przygotowanie do zajęć, niedotrzymanie terminów złożenia 2 (dwóch) etapów pracy, pojedynczy błąd w którymkolwiek ze złożonych projektów. 3.5 – plus dostateczne przygotowanie do zajęć, niedotrzymanie terminów złożenia 2 (dwóch) wykonanych etapów pracy. 4.0 – dobre przygotowanie do zajęć, niedotrzymanie terminu złożenia 1 wykonanego etapu pracy, pojedynczy błąd w którymkolwiek ze złożonych projektów. 4.5 – plus dobre przygotowanie do zajęć, niedotrzymanie terminu złożenia 1 (jednego) etapu pracy. 5.0 – bardzo dobre przygotowanie do zajęć, przedstawienie wszystkich poprawnie wykonanych projektów. Ocena z ćwiczeń stanowi 50% oceny końcowej. Końcowa ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną oceny uzyskanej z testu zaliczeniowego (wykłady) oraz oceny z projektu (ćwiczenia).
Literatura:	
Podstawowa	Pichalski D., 2023. Wordpress Woocommerce. Stwórz zyskowny sklep internetowy. Helion. Gliwice. Żukowski M. 2024. Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw. Wydanie IV poszerzone. Onepress. Gliwice. Podrez-Siama E. 2023. SEO dla blogerów, influencerów i marek osobistych. Onepress. Gliwice.
Uzupełniająca	Modzelewska W. 2023. Narzędzia Google dla e-commerce. Wydanie III poszerzone. Onepress. Gliwice.

	Juroško V. 2022. WordPress poradnik dla początkujących (kompletna instrukcja). światWP.pl. https://swiatwp.pl/wordpress-poradnik/ Polska dokumentacja Prestashop: http://doc.prestashop.com/display/PS16/Polska+dokumentacja WPZEN, WordPress: podręcznik dla początkujących: https://wpzen.pl/podrecznik/

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0		0	ECTS*
Praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomika środowiska

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ESR_W1 ESR_W2 ESR_W3 ESR_W4	- zagadnienia z zakresu ekonomiki środowiska - relacje między gospodarką a środowiskiem oraz podstawy jego ochrony - metody wyceny zasobów i usług środowiska - system opłat i kar za gospodarcze wykorzystywanie środowiska	EK2_W01 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ESR_U1 ESR_U2 ESR_U3	- przedstawić aktualne zagadnienia związane z ekonomiką środowiska - obliczyć wysokość opłat i kar za korzystanie ze środowiska - oszacować wartość środowiska i uzasadnić inwestycję w jego ochronę	EK2_U05 EK2_U06 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ESR_K1 ESR_K2 ESR_K3	- dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji - formułowania poglądów z zakresu ekonomiki środowiska - świadomego gospodarowania ograniczonymi zasobami środowiska	EK2_K02 EK2_K04 EK2_K10	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wartość środowiska i jego elementów. Metody wyceny środowiska. 2. Inwestycje w ochronie środowiska i ich ocena ekonomiczna. 3. Kształtowanie się relacji człowiek-środowisko. Granice wzrostu. 4. Ochrona środowiska w prawie krajowym. Kary i opłaty w ochronie środowiska. 5. Ekonomiczne aspekty implementacji unijnych przepisów ochrony środowiska do prawa krajowego 6. Kryzysy ekologiczne. Zdolności adaptacyjne człowieka i środowiska. 7. Spojrzenie całościowe na rozwój gospodarczy i towarzyszące mu przekształcenia środowiska.		
Realizowane efekty uczenia się	ESR_W1 ESR_W2 ESR_W3 ESR_W4		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się**:** - egzamin pisemny w formie testowej, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części wykładowej w ocenie końcowej: 50%.		
Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.
Tematyka zajęć	1. Szacowanie wartości środowiska - zadania obliczeniowe.		

	2. Determinanty rozwoju zrównoważonego - zadania analityczne i opisowe. 3. Ocena efektywności inwestycji proekologicznych - zadania obliczeniowe. 4. Ekonomiczne instrumenty ochrony środowiska - zadania obliczeniowe. 5. Jakość życia człowieka a środowisko - zadania obliczeniowe 6. Praktyczne aspekty ekonomiki środowiska - prezentacje i dyskusja.
Realizowane efekty uczenia się	ESR_U1 ESR_U2 ESR_U3 ESR_K1 ESR_K2 ESR_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny w formie zadań obliczeniowo-opisowych, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części ćwiczeniowej w ocenie końcowej: 50%.
Literatura:	
Podstawowa	Dacko M., Jakubik-Grzybowska M., Łącka I., Malkowski A., Oleńczuk-Paszel A., Płonka A., Śpiewak-Szyjka M., 2020, Ochrona środowiska i przyrody - wybrane aspekty prawne i ekonomiczne dotyczące JST, Wyd. C.H. Beck, Warszawa Żylicz T., 2009, Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych, PWE, Warszawa Manteuffel Szoege H., 2005, Zarys problemów ekonomiki środowiska, SGGW, Warszawa
Uzupełniająca	Famielec J., 1999, Straty i korzyści ekologiczne w gospodarce narodowej, PWN, Warszawa Małachowski K. (red), 2007, Gospodarka a środowisko i ekologia, Wyd. Cedewu.pl, Warszawa Graczyk A., 2005, Ekologiczne koszty zewnętrzne, Wyd. Ekonomia i Środowisko, Białystok Poskrobko B., 2007, Zarządzanie środowiskiem, PWE, Warszawa

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Ekonomia handlu

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EH_W1 EH_W2 EH_W3	- w sposób pogłębiony zjawiska i procesy ekonomiczne dokonujące się w obrębie krajów, regionów z zakresu handlu zagranicznego, - w rozszerzonym zakresie funkcje poszczególnych szczebli obrotu towarowego, - w pogłębionym stopniu zasady organizacji oraz funkcje zorganizowanych rynków towarowych.	EK2_W01 EK2_W05 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
EH_U1 EH_U2	- krytycznie analizować, oceniać i interpretować transakcje gospodarcze zachodzące w skali międzynarodowej oraz wskazywać na ich proces i skutki, - organizować własną pracę oraz współdziałać w zespole.	EK2_U01 EK2_U06 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EH_K1 EH_K2	- kreatywnego myślenia oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu organizacji i techniki handlu zagranicznego, - dostrzegania społecznych i ekonomicznych korzyści wynikających z wymiany handlowej.	EK2_K06 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15 godz.
Tematyka zajęć	1. Pojęcie i zakres ekonomiki handlu zagranicznego, ekonomia a ekonomika, ekonomika a MSG, formy i rodzaje obrotów z zagranicą 2. Znaczenie handlu zagranicznego w gospodarce narodowej, korzyści z handlu zagranicznego, miejsce handlu w gospodarce narodowej, mierniki korzyści z wymiany międzynarodowej 3. Cła w polskim handlu zagranicznym, cło i polityka celna, polska polityka celna, Wspólnotowy Kodeks Celny, przeznaczenie celne i procedura celna, wartość celna towarów, istota dumpingu, reguły pochodzenia towarów, taryfa celna i nomenklatura taryfowa 4. Zasady i zwyczaje handlu międzynarodowego, Incoterms i Combiterms 5. Inwestycje zagraniczne, pojęcie inwestycji bezpośrednich i portfelowych 6. Inwestycje zagraniczne w Polsce, proces outsourcingu i offshoringu, rachunek inwestycji zagranicznych 7. Polski handel zagraniczny, wolumen i struktura obrotów, struktura towarowa i geograficzna, bilans handlowy, bilans płatniczy, zadłużenie zagraniczne, porównania międzynarodowe
Realizowane efekty uczenia się	EH_W1 EH_W2 EH_W3

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne, opisowe. Student otrzymuje ocenę pozytywną po uzyskaniu minimum 50% pozytywnych odpowiedzi.

Ćwiczenia audytoryjne		15 godz.
Tematyka zajęć	1. Porównanie strategii handlowych krajów rozwiniętych i rozwijających się, 2. Analiza mierników handlu zagranicznego. 3. Analiza wpływu handlu zagranicznego na gospodarkę narodową. 4. Analiza wpływu ceł na handel zagraniczny, porównanie stawek celnych w Polsce z innymi krajami, analiza wpływu ceł na bilans handlowy. 5. Istota dumping – studium przypadku, analiza wybranych taryf celnych i nomenklatury taryfowej. 6. Analiza polskiej polityki celnej 7. Rozwój INCOTERMS, zasady stosowania wykładni INCOTERMS, 8. Zakres obowiązków uregulowanych w wykładni INCOTERMS, analiza COMBITERMS, 9. Analiza polskich inwestycji zagranicznych, 10. Rachunek efektywności inwestycji zagranicznych, 11. Studium przypadku: łańcuch dostaw jako kluczowy obszar zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych: outsourcing i offshoring. 12. Analiza wolumenu i obrotów handlowych wybranek gospodarek światowych. 13. Analiza struktury towarowej i geograficznej wybranych gospodarek światowych. 14. Aktualne badania sektora handlowego w Polsce i w ujęciu globalnym.	
Realizowane efekty uczenia się	EH_U1 EH_U2 EH_K1 EH_K2	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocenę podsumowującą z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z: kolokwium zaliczeniowego, odpowiedzi ustnych na zajęciach, aktywności na zajęciach oraz zadań domowych. Ocena końcowa z przedmiotu = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena z ćwiczeń	

Literatura:

Podstawowa	Rymarczyk J. 2017. Handel zagraniczny organizacja i technika, PWE, Warszawa. Stępień B. 2015. Handel zagraniczny - studia przypadków, PWE, Warszawa 2015 Marak J.2000. Ekonomika handlu. Wyd. Continuo, Wrocław.
Uzupełniająca	Teder H. 2003. Podstawy handlu zagranicznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk Grzegorczyk W. 2011.Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź. Rymarczyk J. 2012. Biznes międzynarodowy. PWE. Warszawa.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			2	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Etyka gospodarcza

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ETY_W1 ETY_W2	- miejsce etyki i moralności w kontekście gospodarczym - pojęcia związane z etyką i moralnością	EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ETY_U1 ETY_U2	- rozpoznawać, analizować i rozstrzygać dylematy moralne w życiu gospodarczym - posługiwać się systemami normatywnymi w ocenie problemów życia gospodarczego	EK2_U05 EK2_U06	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ETY_K1	- komunikacji z otoczeniem, przedstawiać swoje sądy dotyczące etycznego zachowania podmiotów gospodarczych	EK2_K03	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Gospodarka rynkowa i jej wartości 2. Problem sprawiedliwości społecznej 3. Etyka – podstawy terminologiczne i krótka historia wartości w świecie Zachodu 4. Kultura i relatywizm kulturowy w świecie gospodarczym 5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu	
Realizowane efekty uczenia się	ETY_W1 ETY_W2	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Test wyboru (minimum 51% poprawnych odpowiedzi w celu uzyskania oceny 3.0) lub zaliczenie w formie ustnej w oparciu o 3 wylosowane pytania. Każde oceniane jest na skali 2-5, ich średnia stanowi ocenę. Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z uzyskanych części wykładowej i ćwiczeniowej.	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Gospodarka rynkowa i jej wartości 2. Problem sprawiedliwości społecznej 3. Etyka – podstawy terminologiczne i krótka historia wartości w świecie Zachodu 4. Kultura i relatywizm kulturowy w świecie gospodarczym 5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu 6. Sprawiedliwy system gospodarczy Realizowane są te same tematy, co w czasie wykładów, ćwiczenia opierają się na analizie przypadków, tekstów i dyskusji. Dodatkowo studenci przygotowują prace lub prezentacje na temat: • Etyczne dylematy marketingu	

	• Etyczne dylematy sektora IT i AI • Etyczne dylematy rynku finansowego • Etyczne dylematy rynku mody • Etyczne dylematy rynku żywności I inne, zgodnie ze zgłoszonymi zainteresowaniami.
Realizowane efekty uczenia się	ETY_U1 ETY_U2 ETY_U3 ETY_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena pracy studenta (analizy ustne i pisemne przypadków)
Literatura:	
Podstawowa	J. Filek, Wprowadzenie do etyki biznesu, 2004, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie Ch. J. Chang, Ekonomia. Instrukcja obsługi, 2015, Krytyka Polityczna Gasparski W.,(2022) Decyzje i etyka. CO o etyce każdy decydent wiedzieć powinien. Poltext.
Uzupełniająca	Ejże! Kapitalizm, krótkowzroczność i zniszczenie planety, Raport Klubu Rzymskiego, 2018. B. Klimczak, Etyka gospodarcza, 2007 Wyd. AE we Wrocławiu Stoner, Wankel, Freeman, Kierowanie, wydania po 2004, PWE – wybrane fragmenty Fragmenty z bieżącej prasy

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	Wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	Konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. Zajęć

Przedmiot:
Polska i Polacy w II wojnie światowej

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	1
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
PWS_W1 PWS_W2	- przyczyny II wojny światowej - przebieg II wojny światowej w odniesieniu szczególnie do sprawy polskiej	EK2_W05	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
PWS_U1 PWS_U2	- wskazać źródła konfliktów przed i w trakcie wojny - wskazać kontynuację i przyczyny zjawisk we współczesnej Polsce, tkwiących korzeniami w latach wojny	EK2_U01	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
PWS_K1 PWS_K2	- uświadomienia sobie, jak dalece w historii zakorzeniona jest obecna sytuacja kraju i postawy jego obywateli - krytycznej oceny informacji podawanych w mediach lub dyskusjach, dotyczących interpretacji historii Polski	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady	30	godz.

Tematyka zajęć	1. Polska u progu II wojny światowej. 2. Europa przed burzą. ZSRR i Niemcy – dwa totalitaryzmy. 3. Dyplomacja w międzywojniu – w stronę konfliktu. 4. Kampania wrześniowa. 5. Ziemie polskie pod okupacją niemiecką. 6. Ziemie polskie pod okupacją sowiecką 7. Rząd polski na emigracji. 8. Polskie siły zbrojne na emigracji 9. Polskie Państwo Podziemne – konspiracyjne struktury państwa. 10. Armia Krajowa. 11. Żydzi w czasie wojny. 12. Konflikt polsko-ukraiński na Wołyniu i w Małopolsce Wschodniej. 13. Komuniści w czasie wojny – na drodze ku władzy 14. Życie codzienne w czasie okupacji. 15. Przegrana wojna.
Realizowane efekty uczenia się	PWS_W1, PWS_W2, PWS_U1, PWS_U2, PWS_K1, PWS_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

	Zaliczenie na ocenę: Studenci wykonują zespołowe prezentacje. Prezentacje przedstawione przez studentów są w grupie analizowane i oceniane. Oceniana jest także aktywność studentów na zajęciach. Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów.

Literatura:

Podstawowa	C. Brzoza. A.L. Sowa, Historia Polski 1918-1945, Kraków 2006 K. Grunberg, Czas wojny, Toruń 1991
Uzupełniająca	W. Biegański, Polskie Siły Zbrojne na Zachodzie, Warszawa 1990 T. Bór-Komorowski, Armia Podziemna, Warszawa 2009 Bez możliwości wyboru. Wojsko polskie na froncie wschodnim 1943-1945, Warszawa 1993

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	30	godz.		
	ćwiczenia i seminaria		godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0		0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

SEMESTR 2

Przedmiot:

Ekonomia matematyczna

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EMA_W1 EMA_W2	- metody analizy stosowane w naukach ekonomicznych, - budowę modeli ekonomicznych i ich interpretacji,	EK2_W01 EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EMA_U1 EMA_U2	- stosować narzędzia matematyczne do modelowania procesów ekonomicznych, modelować wybrane procesy ekonomiczne, - precyzyjnie formułować problemy badawcze i wnioskować w oparciu o przyjęte założenia.	EK2_U01 EK2_U03	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EMA _K1 EMA _K2	- nieustającego poszerzania wiedzy, - uzyskiwania lepszego zrozumienia zasad funkcjonowania zarówno gospodarki jak i przedsiębiorstwa.	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do ekonomii matematycznej. Powstanie i ewolucja ekonomii matematycznej. Istota i metoda ekonomii matematycznej. Ograniczenia ekonomii matematycznej. 2. Różnice między ekonomią matematyczną a ujęciem statystycznym i ekonometrycznym procesów ekonomicznych. 3. Wprowadzenie do modelowania matematycznego procesów ekonomicznych. Modele ekonomiczne. 4. Optymalizacja jednowymiarowa a zastosowania rachunku różniczkowego. Optymalizacja wielowymiarowa. 5. Popyt, funkcje popytu. 6. Elastyczność popytu. Popyt a wartości współczynnika elastyczności cenowej. 7. Dochodowy i substytucyjny efekt zmiany cen. Wpływ polityki państwa na zmiany zachowań rynkowych konsumenta. 8. Podstawy wyborów ekonomicznych konsumenta. 9. Ograniczenie budżetowe konsumenta i jego zmiany. 10. Preferencje, krzywe obojętności, krańcowa stopa substytucji. Równowaga konsumenta. 11. Wybór optymalny konsumenta. 12. Teoria postępowania producenta. Technologia a techniczna stopa substytucji. Nakłady, wyniki, produkt krańcowy, korzyści skali. 13. Matematyczny model przedsiębiorstwa. Problem minimalizacji kosztów.	

	14. Modelowanie równowagi ekonomicznej. - Modele typu input - output. 15. Równowaga w modelu Leontiefa: - Zależności międzygałęziowe. - Analiza gałęziowa na podstawie nakładów i wyników. - Macierz przepływów.
Realizowane efekty uczenia się	EMA_W1 EMA_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin pisemny - zadania obliczeniowe lub pytania problemowe.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do modelowania matematycznego procesów ekonomicznych. 2. Własności modeli ekonomicznych. 3. Modelowanie matematyczne zachowań rynkowych konsumenta. Elastyczność popytu i podaży. 4. Wybory ekonomiczne konsumenta. 5. Linia ograniczenia budżetowego konsumenta i jej zmiany. 6. Preferencje, krzywe obojętności, krańcowa stopa substytucji. 7. Funkcja użyteczności jako charakterystyka preferencji. 8. Maksymalizacja użyteczności. 9. Modelowanie preferencji konsumenta. 10. Wybór optymalny konsumenta. 11. Matematyczne teorie przedsiębiorstwa – zagadnienia teorii produkcji. 12. Matematyczne teorie przedsiębiorstwa – analiza marginalna. 13. Modelowanie równowagi makroekonomicznej – równowaga i wzrost w modelu Leontiefa. 14. Model Leontiefa - Zależności międzygałęziowe, - Analiza gałęziowa na podstawie nakładów i wyników.		
Realizowane efekty uczenia się	EMA_U1 EMA_U2 EMA _K1 EMA _K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ćwiczenia: Studenci wykonują samodzielnie prace z zakresu problemów będących przedmiotem treści programowych. Ocena podsumowująca jest średnią ważoną z ocen uzyskanych w trakcie semestru. Ocena końcowa = 0,8 x ocena z egzaminu (wykłady) + 0,2 x ocena podsumowująca (ćwiczenia) Ocenę pozytywną uzyskuje osoba, która zdobędzie ponad 50% przewidzianej maksymalnej ilości punktów.		

Literatura:

Podstawowa	Chiang A., 1994, Podstawy ekonomii matematycznej, PWE, Warszawa. Kaczorowski P., Krajewski P., Mackiewicz M., Piwowarski R., 2009, Podstawy ekonomii matematycznej, PWE, Warszawa. Ostoja-Ostaszewski A., 2006, Matematyka w Ekonomii tom I, II, PWN.
Uzupełniająca	Panek E., 2000, Ekonomia matematyczna, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań. Romer D., 2000, Makroekonomia dla zaawansowanych, PWN, Warszawa. Telep J., Ćwik B., 2006, Podstawy ekonomii matematycznej, ALMAMER, Warszawa

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			3	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Zarządzanie i obrót nieruchomościami

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ZION_W1 ZION_W2	- organizację i funkcjonowanie podmiotów działających w otoczeniu rynku nieruchomości w odniesieniu do kluczowych funkcjach menedżerskich, - zasady gospodarowania zasobami rynku nieruchomości w turbulentnych warunkach społecznych i ekonomicznych.	EK2_W03 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ZION_U1 ZION_U2 ZION_U3	- prognozować i modelować złożone procesy, obejmujące zjawiska z obszaru rynku nieruchomości przy wykorzystaniu głównych metod i narzędzi ekonomicznych, - wykorzystywać w szerokim stopniu wiedzę teoretyczną z zakresu polityki makroekonomicznej do oceny skutków decyzji gospodarczych przez podmioty działające w obszarze real estates, - dokonywać metodycznej analizy i oceny stanu i poziomu rozwoju rynku nieruchomości.	EK2_U02 EK2_U03 EK2_U06	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ZION_K1	- dostrzegania kompleksowości i współzależności problemów ekonomicznych zachodzących w gospodarce i poszczególnych jej sektorach ze szczególnym uwzględnieniem zasobów nieruchomościowych.	EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Znaczenie zarządzania zasobami w gospodarce nieruchomościami. Nieruchomość jako dobro ekonomiczne. 2. Wprowadzenie do analizy rynku nieruchomości. 3. Uwarunkowania rozwoju lokalnego rynku. 4. Cechy i funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową i komercyjną. 5. Planowanie w zarządzaniu strategicznym nieruchomością mieszkaniową oraz komercyjną. 6. Organizacja zarządzania nieruchomościami. 7. Podstawy zarządzania nieruchomościami gruntowymi. 8. Ubezpieczenia w nieruchomościach. 9. Finansowanie rynku nieruchomości. 10. Prawne aspekty organizacji i realizacji obrotu nieruchomościami. 11. Wycena nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych. 12. Przyszłość obrotu nieruchomościami komercyjnymi i mieszkaniowymi w Polsce.	
Realizowane efekty uczenia się	ZION_W1 ZION_W2	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - pisemna forma sprawdzenia wiadomości w postaci testu wyboru Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.
Tematyka zajęć	1. Rodzaje i funkcje nieruchomości w gospodarce rynkowej. 2. Analiza SWOT lokalnego rynku nieruchomości. 3. Segmentacja na rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych. 4. Podstawowe zasady zarządzania technicznego nieruchomościami. 5. Zarządzanie kalkulacją kosztów w zarządzaniu operacyjnym. 6. Ocena projektów inwestycyjnych na rynku nieruchomości. 7. Zasady i formy organizacyjno-prawne obrotu w Polsce. 8. Praktyczna organizacja obrotu nieruchomościami mieszkaniowymi, komercyjnymi i gruntowymi.		
Realizowane efekty uczenia się	ZION_U1 ZION_U2 ZION_U3 ZION_K1		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: Studenci wykonują samodzielnie prace z zakresu będącego przedmiotem treści programowych na ocenę. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.		

Literatura:

Podstawowa	Cymerman J., Jesiotr M., Jesiotr G. 2011. Gospodarka nieruchomościami. Wydawnictwo Politechniki Koszalińskiej. Koszalin Mikołajewska B. 2009. Zarządzanie nieruchomościami publicznymi. C.H.Beck. Warszawa Rymarzak M. 2009. Zarządzanie nieruchomościami przedsiębiorstw w Polsce. CeDeWu. Warszawa Wolanin M. 2014. Opłaty, ceny i wartość w gospodarce nieruchomościami. C.H.Beck. Warszawa
Uzupełniająca	Gawron, H., 2010, Podstawy zarządzania nieruchomościami, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań Bończak-Kucharczyk, Ewa, 2011, Zarządzanie nieruchomościami mieszkalnymi: aspekty prawne i organizacyjne, Warszawa, ABC a Wolters Kluwer Business. Doganowski A. Obrót nieruchomościami w teorii i praktyce, PWN, 2012.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			3	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Towaroznawstwo żywności

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Agroekologii i Produkcji Roślinnej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
TZ_W1 TZ_W2 TZ_W3 TZ_W4	- pojęcia związane z towaroznawstwem rolno-spożywczym i przemysłowym, - metody przetwarzania i sposoby przechowywania surowców roślinnych, - zagrożenia płynące z zanieczyszczenia i skażenia surowców i wyrobów, - znaczenie i funkcje opakowań oraz znakowania wyrobów.	EK2_W01 EK2_W06 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
TZ_U1 TZ_U2 TZ_U3 TZ_U4	- ocenić jakość wybranych surowców i wyrobów roślinnych oraz zwierzęcych, - formułować logiczne wnioski płynące z oceny technologii przetwórstwa podstawowych surowców, - ocenić jakość i funkcje opakowań. - współdziałać i pracować w grupie w celu wykonania określonego zadania.	EK2_U01 EK2_U05 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
TZ_K1 TZ_K2	- oceny towaroznawczej surowców i wyrobów oraz poszerzania na tej podstawie wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych, analizy zmian w gospodarce - ciągłej aktualizacji swojej wiedzy	EK2_K02 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie, podstawowe definicje i klasyfikacja surowców i wyrobów. 2. Parametry i kryteria jakości wyrobów. Klasyfikacja i wartość odżywcza wyrobów. 3. Ocena jakości ziarna zbóż i przetworów zbożowych. 4. Technologia przetwórstwa ziarna zbóż. Koncentraty zbożowe. Ekspandowanie i ekstruzja. 5. Technologia produkcji słodu i zarys technologii produkcji piwa. 6. Technologia produkcji cukru z korzeni buraka cukrowego. 7. Technologia produkcji i przetwórstwo olejów roślinnych. 8. Jakość bulw ziemniaka i ich przetwórstwo. 9. Jakość nasion roślin strączkowych i ich przetwórstwo na przykładzie soi. 10. Przechowalnictwo surowców roślinnych i magazynowanie wyrobów. 11. Opakowania i znakowanie wyrobów. 12. Cykl życia wyrobu.	
Realizowane efekty uczenia się	TZ_W1 TZ_W2 TZ_W3 TZ_W4	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin pisemny. Ocena z wykładów - pisemne zaliczenie materiału wykładowego, pytania opisowe Ocenę pozytywną uzyskuje osoba, która zdobędzie ponad 50% przewidzianej maksymalnej ilości punktów.. Ocena końcowa = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena podsumowująca z ćwiczeń

Ćwiczenia audytoryjne	30	godz.

Tematyka zajęć	1. Ocena towaroznawcza mąki. 2. Ocena towaroznawcza przetworów zbożowych. 3. Ocena towaroznawcza bulw ziemniaka. 4. Surowce oleiste i jakość tłuszczów jadalnych. 5. Miód, produkty pszczele i ich jakość. 6. Ocena towaroznawcza wybranych wyrobów pochodzenia zwierzęcego. 7. Substancje dodatkowe stosowane w przemyśle spożywczym. 8. Zanieczyszczenia żywności. 9. Wybrane aspekty towaroznawstwa przemysłowego. 9. Ocena cech i funkcji opakowań. 10. Opakowania w strategii nowego produktu. Opakowania a ochrona środowiska. 11. Systemy zarzadzania jakością.
Realizowane efekty uczenia się	TZ_U1 TZ_U2 TZ_U3 TZ_U4 TZ_K1 TZ_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sprawdzian pisemny. Ocenę pozytywną uzyskuje osoba, która zdobędzie ponad 50% przewidzianej maksymalnej ilości punktów.. Ocena końcowa = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena podsumowująca z ćwiczeń

Literatura:

Podstawowa	Świderski F. (red) 1999. Żywność wygodna i żywność funkcjonalna WNT W-wa. Świderski F. (red) 2010. Towaroznawstwo żywności przetworzonej. Wyd. SGGW. Emblem A., Emblem H. 2014. Technika opakowań. PWN SA. Świetlikowska K. 2008. Surowce spożywcze pochodzenia roślinnego. Wydawnictwo SGGW.
Uzupełniająca	Bączkowicz M., Fortuna T., Juszczak L., Sobolewska-Zielinska J. Podstawy analizy i oceny jakości żywności. Skrypt do ćwiczeń UR w Krakowie 2012. Pazera T., Rzemieniuk T. 1998. Browarnictwo. WSiP W-wa. Leszczyński K., Żbikowska A. 2016. Opakowania i pakowanie żywności. Wydawnictwo SGGW. Korzeniowski A., Ankiel-Homa M., Czaja-Jagielska N. 2011. Innowacyjne opakowania. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE	3	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	…	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.		
praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

* – podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć.

Przedmiot:

Ekonomia usług

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EKU_W1 EKU_W2 EKU_W3 EKU_W4	- zaawansowane pojęcia z zakresu ekonomiki usług, - kierunki rozwoju oraz przemian i specyfikę form działalności usługowej (tj. u. materialnych i niematerialnych), - zaawansowane funkcje usług i ich rolę we współczesnej gospodarce rynkowej, - strukturę, funkcje i zadania usług w poszczególnych sektorach gospodarki narodowej.	EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EKU_U1 EKU_U2 EKU_U3 EKU_U4	- wskazać najważniejsze tendencje rozwoju sektora usługowego w gospodarce, - scharakteryzować w pogłębionym stopniu poszczególne strategie marketingowe i ich podsystemy na przykładzie wybranych dziedzin usługowych, - opisać zasady funkcjonowania współczesnego rynku usługowego, - obliczać i w sposób zaawansowany analizować wskaźniki służące ocenie działalności sektora usługowego.	EK2_U03 EK2_U04	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EKU_K1 EKU_K2 EKU_K3	- docenia znaczenie sektora usługowe dla gospodarki narodowej, - ciągłych zmian zachodzących w sektorze usługowym gospodarki i wynikającej z nich konieczności nieustannej obserwacji rynku usług, - wystąpień publicznych, argumentowania i uzasadniania swych wypowiedzi	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do tematyki wykładów 2. Przedmiot badań ekonomiki usług i istota działalności usługowej 3. Teoretyczne podstawy wiedzy o usługach - geneza, istota i współczesna koncepcja sektora usługowego 4. Funkcje usług w gospodarce rynkowej - istota rynku usług i zasady jego funkcjonowania 5. Sektor usług w gospodarce, współczesne tendencje w Polsce i krajach gospodarczo rozwiniętych 6. Zarządzanie marketingiem, jego podsystemy; zewnętrzny, wewnętrzny i interakcyjny 7. Strategie marketingowe w wybranych instytucjach usługowych	
Realizowane efekty uczenia się	EKU_W1 EKU_W2 EKU_W3 EKU_W4	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin w formie pisemnej (pytania opisowe otwarte) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.	
Tematyka zajęć	Studenci w grupach 2 lub 3 osobowych prezentują projekt (prezentacja ppt) na temat wybrany przez studentów z zakresu omawianej tematyki		
Realizowane efekty uczenia się	EKU_U1 EKU_U2 EKU_U3 EKU_U4 EKU_K1 EKU_K2 EKU_K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie ćwiczeń: Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.		

Literatura:

Podstawowa	Współczesna ekonomika usług, S. Flejterski i inni, Wyd. PWN, Warszawa, 2005 Przedsiębiorstwo usługowe - ekonomika, zarządzanie, tom I i II, pod red. B. Filipiak, A. Panasiuk, Wyd. PWN, Warszawa, 2008 Marketing usług, A. Styś, Wyd. PWE, Warszawa, 2003 Zarządzanie i ekonomika usług : doświadczenia i kierunki zmian, (red.) Piotra Niedzielskiego i Wojciecha Downara, Wyd.Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin, 2010
Uzupełniająca	Usługi w gospodarce rynkowej, pod red. I. Rudawska, Wyd. PWE, Warszawa, 2009 Usługi, produkcja, rynek, marketing,, M. Daszkowska, Wyd. PWN, Warszawa, 1998. Podstawy usług, ekonomika usług; K. Kielan, K. Pokora, Wyd.Szkolne i Pedagogiczne Warszawa, 2004; Wyd. 2.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			3	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	Wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	Konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Marketing międzynarodowy

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MAR_W1 MAR_W2	- orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw oraz ich ewolucję - stosowane strategie marketingu mix w marketingu międzynarodowym.	EK2_W05 EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
MAR_U1 MAR_U2 MAR_U3	- identyfikować i analizować międzynarodowe otoczenia przedsiębiorstw, - identyfikować marketingowe strategie międzynarodowych przedsiębiorstwa, - charakteryzować instrumentarium marketingu mix w wymiarze międzynarodowym.	EK2_U02 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MAR_K1 MAR_K2	- kreowania krytycznych postaw, otwartych na samodzielne rozwiązywanie problemów, - poszerzania i aktualizacji wiedzy w zakresie marketingu międzynarodowego.	EK2_K02 EK2_K03	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Pojęcie i istota marketingu międzynarodowego i globalnego. Cechy marketingu międzynarodowego. 2. Standaryzacja i adaptacja w marketingu międzynarodowym. 3. Ruchy społeczne w procesie globalizacji rynku (alterglobalizm, antyglobalizm a marketing globalno-lokalny). 4. Euromarketing. Uwarunkowania działań marketingowych na rynku Unii Europejskiej. Strategie marketingowe przedsiębiorstw w warunkach wprowadzenia jednolitego rynku Unii Europejskiej. 5. Rodzaje strategii działania przedsiębiorstw oraz czynniki je określające. Otoczenie przedsiębiorstw a wybór marketingowych strategii przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. 6. Marketing mix na rynku międzynarodowym. Kształtowanie produktu i asortymentu, kształtowanie cen, charakterystyka tworzenia kanałów dystrybucji oraz polityka promocji w marketingu międzynarodowym. 7. Strategie konkurowania na rynku globalnym i międzynarodowym.	

Realizowane efekty uczenia się	MAR_W1 MAR_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	- sprawdzian pisemny (test – pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne				15	godz.
Tematyka zajęć	1. Funkcja produkcji w przedsiębiorstwie uczestniczącym w obrocie międzynarodowym. 2. Analiza uwarunkowań działań marketingowych na rynku międzynarodowym. 3. Metody analizy pozycji przedsiębiorstwa i jego produktów na rynku międzynarodowym. Badania marketingowe rynków zagranicznych. Metody badań i źródła informacji na rynku międzynarodowym. 4.Typologia strategii wejścia przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne (strategie konkurencji, kooperacji, alokacji, segmentacji). 6. Marketing-mix na rynku międzynarodowym: kształtowanie produktu, ceny, dystrybucji i promocji.				
Realizowane efekty uczenia się	MAR_U1 MAR_U2 MAR_U3 MAR_K1 MAR_K2				
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	- kolokwium pisemne (test – pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru) - projekt wykonany na zadany temat (praca grupowa) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%				
Literatura:					
Podstawowa	A. Grzesiuk, Marketing międzynarodowy, CeDeWu, 2019 W. Pizło, Marketing międzynarodowy europejski punkt widzenia, SGGW, 2019 H. Mruk, B. Pilarczyk, M. Sławińska, MARKETING. KONCEPCJE, STRATEGIE, TRENDY, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, 2020				
Uzupełniająca	A. Gwiazda, Wprowadzenie do marketingu międzynarodowego, Wydawnictwo Adam Marszałek, 2018 E. Michalski, Marketing, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2017 P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 6.0: The Future Is Immersive, Wydawnictwo: John Wiley & Sons Inc, 2023				
Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomia zrównoważonego rozwoju

Wymiar ECTS	4
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	kurs z podstawowy z ekonomii

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ERZ_W1 ERZ_W2 ERZ_W3 ERZ_W4	-terminologię związaną z rozwojem zrównoważonym -związki pomiędzy gospodarką a rozwojem zrównoważonym -problemy związane funkcjonowaniem gospodarki, przekładające się na otoczenie społeczne i środowiskowe -podejścia gospodarcze uwzględniające i umożliwiające osiąganie rozwoju zrównoważonego	EK2_W03 EK2_W08 EK2_W01 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ERZ_U1 ERZ_U2 ERZ_U3 ERZ_U4	-przygotować prezentację, korzystając ze współczesnych narzędzi AI i IT -poddać analizie krytycznej omawiane teksty i dokumenty -rozpoznać i wskazać obszary generowania efektów zewnętrznych i zaproponować rozwiąznia ich internalizacji -przeprowadzić prezentację określonego tematu, argumentować przyjętą perspektywę	EK2_U10 EK2_U01 EK2_U06 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ERZ_K1 ERZ_K2 ERZ_K3	-wybrania właściwej drogi do osiągnięcia sukcesu -dzielenia się wiedzą i wartościami w obszarze zrównoważonego rozwoju -krytycznej oceny otoczenia gospodarczego w kontekście realnych potrzeb społecznych i granic planetarnych	EK2_K03 EK2_K06 EK2_K08 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Rozwój gospodarki rynkowej i kapitalizmu w cywilizacji zachodu w kontekście realizacji potrzeb społecznych i granic planetarnych 2. Środowiskowe i społeczne koszty postępu gospodarczego 3. Pojęcie rozwoju zrównoważonego oraz podstawy instytucjonalne realizacji jego założeń: od Komisji Gro Brundtland do Zielonego Ładu 4. Narzędzia rozwoju zrównoważonego – zmiana paradygmatu gospodarowania: gospodarka cyrkularna, biogospodarka, ekonomia społeczna 5. Koszty zewnętrzne i usługi ekosystemowe	

Realizowane efekty uczenia się	ERZ_W1, ERZ_W2, ERZ_W3, ERZ_W4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin opisowy składający się z 10 krótkich pytań, za każde można otrzymać od 0 do 2 punktów. Ocena opiera się o schemat. 50-59% dst 60-69% +dst

	70-79% db 80-89% +db 90-100% bdb Możliwe jest alternatywne ustalenie egzaminu ustnego, gdzie student odpowiada na 3 losowo wybrane pytania, gdzie każde oceniane jest indywidualnie na konwencjonalnej skali, a ich średnia jest oceną końcową za egzamin. Ocena końcowa to 80% ocena z egzaminu 20% ocena z zaliczenia

Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.
Tematyka zajęć	Tematyka zajęć powiązana jest z tematami wykładów i wchodzi dodatkowo w obszary zrównoważonego miasta, zrównoważonego rolnictwa i produkcji żywności, zrównoważonej energii. Ćwiczenia opierają się na dyskusji oraz pracy grupowej nad zadanymi problemami, prezentowanymi podczas zajęć.		
Realizowane efekty uczenia się	ERZ_U1, ERZ_U2, ERZ_U3, ERZ_U4, ERZ_K1, ERZ_K2, ERZ_K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	1. Obecność i aktywność na ćwiczeniach w obszarze omawianych zagadnień 2. Przygotowanie i prezentacja wskazanego tematu 3. Wybrane zagadnienia omawiane na ćwiczeniach stanowią cześć pytań egzaminacyjnych. Ocena z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie realizacji zadań podczas zajęć oraz aktywności studentów.		
Literatura:			
Podstawowa	Ha Joon Chang: Ekonomia. Instrukcja obsługi, Wyd. Krytyka Polityczna (2015) A. Drosik, D. Hejdrich, M. Ratajczak (2023) Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju. Podręcznik akademicki. Wyd. Naukowe Scholar. Ernst Urlich von Weizsäcker, Anders Wijkman: Ejże! Kapitalizm, krótkowzroczność, populacja i zniszczenie planety. Raport Klubu Rzymskiego, Wyd. Instytut Badań Stosowanych Politechniki Warszawskiej (2018)		
Uzupełniająca	Holger Rogall: Ekonomia Zrównoważonego Rozwoju, Wyd. Zyski S-ka (2011) Wybrane artykuły popularnonaukowe		

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	0	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	0	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
	e-learning	0	godz.	0	ECTS
praca własna		50	godz.	2,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Controlling w handlu i usługach

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	znajomość podstaw rachunkowości i podstaw zarządzania

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	Dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
CWH_W1	- zaawansowane zasady zarządzania przedsiębiorstwem handlowym, optymalną strukturę organizacyjną firm handlowych	EK2_W03	SE
CWH_W2	- w rozszerzonym i pogłębionym stopniu zasady rachunkowości, w szczególności specyfikę rachunkowości firm handlowych	EK2_W04	
CWH_W3	- posiada pogłębioną wiedzę o zasadach tworzenia budżetów w poszczególnych obszarach działalności firmy, zna zasady rozliczania budżetu i analizy odchyleń.	EK2_W07	
	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi		
CWH_U1	- właściwie analizować sytuację rynkową, prognozować wyniki firmy w zależności od przyjętych parametrów, umie dokonywać oceny projektów inwestycyjnych ex ante i ex post.	EK2_U01	SE
CWH_U2	- zbudować modele ekonometryczne dla prognozowania popytu i modele przyczynowo skutkowe, pozwalające prognozować wyniki firmy, w zależności od ukształtowania się zmiennych przyczynowych, umie właściwie analizować odchylenia i określać przyczyny odchyleń od planu	EK2_U03	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
CWH_K1	- dyskusji na tematy związane ze sporządzaniem planów działalności przedsiębiorstwa i rozliczaniem ich	EK2_K04	SE
CWH_K2	- uszeregowania problemów związanych z działalnością firmy według ich ważności	EK2_K06	

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Geneza controllingu, pojęcie controllingu i organizacja controllingu w przedsiębiorstwie 2. Podstawowe narzędzia wykorzystywane w controllingu 3. Rachunkowość i sprawozdawczość wewnętrzna jako źródła controllingu 4. Rozliczanie budżetów 5. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie 6. Wykorzystanie benchmarkingu w controllingu 7. Controlling równowagi finansowej przedsiębiorstwa 8. Controlling działalności inwestycyjnej 9-12 Controlling działalności operacyjnej przedsiębiorstwa 13. Controlling kosztów 14 Controlling przychodów 15. Controlling wyników	
Realizowane efekty uczenia się	CWH-W1 CWH_W2 CWH_W3	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sprawdzian pisemny. Student otrzymuje zestaw 3-5 zadań do rozwiązania. Pozytywną ocenę może uzyskać, gdy osiągnie co najmniej 50% maksymalnej punktacji zestawu.

Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.
Tematyka zajęć	1-2. Powtórka z rachunkowości i analizy finansowej 3-4. Sporządzanie budżetu, określanie ośrodków odpowiedzialności 5-8.Wykorzystanie rachunkowości i sprawozdawczości wewnętrznej, tworzenie wskaźników wykorzystywanych w controllingu, zasady ustalania i rozliczania odchyleń 9-12 . Zarządzanie ryzykiem 13-16. Benchmarking – określanie wzorca, analiza odchyleń i właściwej reakcji 17-18. Sprawdzian 19-20. Controlling równowagi finansowej 21-22. Controlling działalności inwestycyjnej 23-24. Controlling działalności operacyjnej przedsiębiorstwa 25-26. Controlling zapasów i kosztów 27-28. Controlling przychodów i wyników 29-30. Sprawdzian		

Realizowane efekty uczenia się	CWH_U1 CWH_U2 CWH_K1 CWH_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Oceny wystawia się za wykonanie zadań obliczeniowych (sprawdziany). Ocena końcowa to średnia ocen uzyskanych na zajęciach. Do pozytywnego zaliczenia sprawdzianu student musi uzyskać co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów. Ocena końcowa = 0,5 x ocena ze sprawdzianu (wykłady) + 0,5x ocena z ćwiczeń

Literatura:

Podstawowa	Nowak E. Controlling dla menedżerów, CEDEWU 2018. Sierpińska M. Niedbała B. Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN 2003 Sierpińska M., Sierpińska - Sawicz A., Węgrzyn R. Controlling finansowy w przedsiębiorstwie, PWN 2019
Uzupełniająca	Nowak E. Zaawansowana rachunkowość zarządcza, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2017

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE	3	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	….	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	….	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0		0	ECTS
Praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Agroturystyka / Agritourism

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2 v 4
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
AGT_W1 AGT_W2 AGT_W3	- problemy przeobrażeń kulturowych oraz kultury ludowej, aktualnych problemów społecznych wsi polskiej, dezintegracji środowisk lokalnych, - zasady przygotowywania prezentacji multimedialnej, wygłaszania referatu oraz sporządzenia eseju, - problemy gospodarowania w różnych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych	EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
AGT_U1 AGT_U2 AGT_U3	- analizować i oceniać zjawiska społeczne, gospodarcze i kulturowe z uwzględnieniem obszarów wiejskich, - współdziałać i pracować w grupie, organizować pracę w zespole w celu wykonania określonego zadania, - wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	EK2_U01 EK2_U10 EK2_U11 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
AGT_K1 AGT_K2	- publicznych wystąpień, przekazywania i bronienia własnych poglądów oraz przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów, określania priorytetów, - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	EK2_K02 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15 godz.
Tematyka zajęć	1. Podstawy agroturystyki 2. Historia agroturystyki 3. Podstawy prawne agroturystyki i turystyki wiejskiej w Polsce 4. Produkt turystyki na obszarach wiejskich 5. Dziedzictwo kulturowe w rozwoju agroturystyki 6. Ekoagroturystyka 7. Strategia marketingowa

	8. Innowacje w agroturystyce
Realizowane efekty uczenia się	AGT_W1, AGT_W2, AGT_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Pisemna forma sprawdzenia wiadomości - test
Ćwiczenia audytoryjne	15 godz.
Tematyka zajęć	1. Plan rozwoju działalności agroturystycznej – wprowadzenie 2. Opracowanie i zaprezentowanie przez studentów wybranych tematów dotyczących działalności agroturystycznej w poszczególnych krajach – studia przypadku (prezentacja multimedialna) 3. Przygotowanie koncepcji własnej działalności agroturystycznej (praca w grupach) 4. Prezentacja efektów pracy w grupach
Realizowane efekty uczenia się	AGT_U1, AGT_U2, AGT_U3 AGT_K1, AGT_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena końcowa z ćwiczeń na postawie oceny z prezentacji wybranego tematu oraz oceny z przygotowanej i zaprezentowanej koncepcji działalności agroturystycznej. Ocena końcowa z przedmiotu = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena z ćwiczeń
Literatura:	
Podstawowa	Sznajder M., Przezbórska L., Scrimgeour F. 2009: Agritourism. Mixed Sources. UK. Nuszkiewicz K, Roman M. 2014: Innowacje w rozwoju turystyki. SGGW, Zespół Szkół Kształcenia Rolniczego w Golądkowie Sznajder Michał Jacenty (red.): 2017: New Directions in Tourism Analysis www.agroturystyka.edu.pl
Uzupełniająca	Sikora J. 2018: Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, C. H. Beck

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0		0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Kultura biznesu

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
KB_W1 KB_W2 KB_W3	- zasady zachowań ludzkich w sytuacjach służbowych, - język kurtuazji oraz mowę ciała, - potrzebę stosowania etykiety w życiu codziennym i zawodowym.	EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
KB_U1 KB_U2 KB_U3	- dokonać wyboru odpowiednich zachowań w zależności od sytuacji, w której się znajdzie, - rozwiązać trudności związane z etykietą, - utrzymywać lepsze relacje z współpracownikami.	EK2_U05	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
KB_K1 KB_K2 KB_K3	- nieustającego poszerzania wiedzy z zakresu znajomości właściwych zasad postępowania, - stałego doskonalenia umiejętności, - dbania o pozytywny wizerunek.	EK2_K01 EK2_K07 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Dyplomacja i protokół dyplomatyczny. 2. Reguły protokołu dyplomatycznego. 3. Relacje z mediami. 3. Oficjalne przyjęcia oraz spotkania dyplomatyczne i towarzyskie. 4. Dobre maniery w sytuacjach codziennych. 5. Kultura organizacji. 6. Dress code. 7. Korespondencja oficjalna i biznesowa. 8. Różnice międzykulturowe.	

Realizowane efekty uczenia się	KB_W1, KB_W2, KB_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - zaliczenie pisemne w formie testowej, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50%-60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0;

	81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części wykładowej w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.	
Tematyka zajęć	1. Zasady savoir vivre w biznesowym świecie 2. Kształtowanie relacji z mediami – zajęcia praktyczne 3. Organizacja oficjalnego przyjęcia/spotkania – zajęcia praktyczne. 4. Dobre maniery w sytuacjach codziennych – case study. 5. Kultura organizacji – case study. 6. Zasady ubioru – zajęcia praktyczne. 7. Przygotowanie korespondencji biznesowej – zajęcia praktyczne. 8. Savoir vivre w kontaktach międzynarodowych – casy study.		
Realizowane efekty uczenia się	KB_U1, KB_U2, KB_U3, KB_K1, KB_K2, KB_K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - realizacja zadań indywidualnych i w grupach, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50%-60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części ćwiczeniowej w ocenie końcowej: 50%.		
Literatura:			
Podstawowa	Kamińska-Radomska I. 2021. Kultura biznesu. Wyd. PWN. Kamińska-Radomska I. 2020. Etykieta biznesu, czyli międzynarodowy język kurtuazji. Wyd. Studio EMKA. Łuczka D. 2020. Kultura budowania relacji służbowych czyli Etykieta biznesu w praktyce. Wyd. CeDeWu.		
Uzupełniająca	Wrocław W. S. 2021. Etyka w biznesie, czyli jak ułatwić sobie życie w pracy. Wyd. Heraclon International. Krajski S. 2021. Savoir vivre. Podręcznik w pilnych potrzebach. Wyd. Agencja SGK. Kamińska-Radomska I 2011. Kultura biznesu. Normy i formy. Wyd. PWN.		
Struktura efektów uczenia się:			
Dyscyplina – SE	4	ECTS*	
Struktura aktywności studenta:			
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4 ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.	
ćwiczenia i seminaria	15	godz.	
konsultacje	3	godz.	
udział w badaniach		godz.	
obowiązkowe praktyki i staże		godz.	
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.	
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0 ECTS*
praca własna	65	godz.	2,6 ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Marketing bankowy

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MB_W1 MB_W2 MB_W3	- istotę marketingu bankowego, - zasady przygotowania strategii marketingowej banku, - zachowania rynkowych klientów banków.	EK2_W03 EK2_W06 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
MB_U1 MB_U2 MB_U3	- wybrać odpowiedni instrument służący do realizowania przyjętych celów marketingowych, - dokonać segmentacji klientów banku. - współdziałania i pracy w grupie w celu wykonania określonego zadania	EK2_U02 EK2_U08 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MB_K1 MB_K2	- stałego aktualizowania posiadanej wiedzy - uwzględnienia czynników wielokulturowych w przygotowaniu projektów.	EK2_K05 EK2_K09	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1.Specyfika marketingu bankowego – geneza, kamienie milowe w rozwoju marketingu bankowego, cechy usług bankowych oraz wpływ czynników mikro- i makroekonomicznych na marketing banku 2. Marketing strategiczny i operacyjny 3. Analiza elementów marketingu MIX 4P, 7P i 4C 4. Konsument i jego zachowania na rynku usług bankowych 5. Trendy w zachowaniach konsumentów na rynku 6. Bankowe badania marketingowe 7. Media i reklama usług bankowych 8. Bankowość elektroniczna i bezpieczeństwo w sieci 9. Budowanie więzi z klientem – lojalność klienta i wizerunek banku		
Realizowane efekty uczenia się	MB_W1 MB_W2 MB_W3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny w formie testowej, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 51% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.

Tematyka zajęć	1. Rynek usług bankowych w Polsce – analiza przypadku 2. Produkt bankowy, cena, dystrybucja usług bankowych oraz polityka promocji 3. Sztuka kreowania pozytywnego wizerunku banku 4. Analiza wybranych przypadków marketingu bankowego i opracowanie rekomendacji 5. Etyczne wyzwania w marketingu bankowym – dyskusja plenarna 6. Tworzenie i prezentacja kampanii marketingowej wybranego produktu bankowego 7. Badanie wpływu działań marketingowych banków w mediach społecznościowych 8. Prezentacja i omówienie projektów
Realizowane efekty uczenia się	MB_U1 MB_U2 MB_U3 MB_K1 MB_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - projekt grupowy w 2-3 osobowych zespołach w formie prezentacji multimedialnej z możliwością wykorzystania innych materiałów dydaktycznych dotyczący studium przypadku wybranego banku ze szczególnym uwzględnieniem aspektów marketingowych, - aktywność na ćwiczeniach, - obserwacja zachowań pod kątem kompetencji społecznych. Kryteria ocen: 1. Przygotowanie projektu (kreatywność, kompletność i jakość przygotowanego projektu) - maksymalnie 5 pkt. 2. Prezentacja projektu i umiejętność przekazywania informacji - maksymalnie 3 pkt. 3. Zaangażowanie przy opracowaniu projektu i umiejętność pracy zespołowej - maksymalnie 2 pkt. r-m max. 10 pkt. = 100% Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 51% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%**.**
Literatura:	
Podstawowa	Bauer K., Hońko S., Orzeszko T., Szadziewska A. 2020. Informacje finansowe i niefinansowe w ocenie działalności banku. Instytut Prawa Gospodarczego Sp. z o. o. Oręziak B., Wielec M., Koszewski R. 2020. Identyfikacja przyczyn przestępczości w wybranych obszarach gospodarki w Polsce i na świecie. Wydawnictwo Instytutu Wymiaru Sprawiedliwości Kolasa M. 2016. Marketing bankowy. CEDEWU, Warszawa
Uzupełniająca	Szafrańska M., Żmija J. 2015. Podstawy rynków finansowych i bankowości. Wyd. Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie, Kraków Bank – miesięcznik

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0		0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Metody kreatywne w biznesie

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MKB_W1 MKB_W2	- zasady i koncepcje zarządzania, które wykorzystują kreatywne metody rozwiązywania problemów - zasady tworzenia, prowadzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości i wie jakie może zastosować narzędzia i metody myślenia dywergencyjnego i konwergencyjnego	EK2_W03 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
MKB_U1 MKB_U2 MKB_U3	- prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, mające skutki społeczne – przy wykorzystaniu różnych metod heurystycznych ocenia działania podmiotów gospodarki narodowej w kontekście ich wpływu na rozwój społeczny, środowiskowy oraz pozostałe otoczenie biznesowe - analizować i oceniać proponowane rozwiązania konkretnych problemów przy wykorzystaniu różnorodnych metod kreatywnych - identyfikować zjawiska z zakresu komunikacji społecznej i umie w sposób kreatywny opracować strategie komunikacyjne odpowiadające na cele biznesowe z wykorzystaniem metody Design Thinking	EK2_U01 EK2_U08 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MKB_K1 MKB_K2	- przygotowania i proponowania oryginalnych projektów dla różnych podmiotów i organizacji, które są dostosowane do ich potrzeb rozwojowych - kreatywnego analizowania i oceniania proponowanych rozwiązań konkretnych problemów oraz proponowania metod i narzędzi wspierających kreatywne rozwiązywanie problemów	EK2_K06 EK2_K10	SE

Treści nauczania:

Ćwiczenia audytoryjne	30	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do przedmiotu 2. Czym jest kreatywność i dlaczego jest kluczową kompetencją 3. Proces Design Thinking i jego zastosowanie w rozwoju biznesu 4. Metaplan i Future design jako metody rozwiazywania kluczowych problemów społecznych 5. W poszukiwaniu kreatywnych inspiracji: bariery w kreatywnym podejściu do rozwiązywania problemów 6. Rozwój i motywacja w procesie kreatywnym: Specyfika fazy generowania pomysłów w procesie kreatywnym 7. Nie tylko burza mózgów: bogactwo technik heurystycznych wspierających proces kreatywny	

	8. Projektowanie rozwiązań do zidentyfikowanych problemów społecznych/ekonomicznych – praca zespołowa 9. Prezentacja projektów
Realizowane efekty uczenia się	MKB_W1 MKB_W2 MKB_U1 MKB_U2 MKB_U3 MKB_K1 MKB_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena projektu zespołowego (Raport z realizacji procesu DT dla wybranego problemu). Ocenie podlega: analiza wstępna w tym zastosowane źródła, adekwatność zastosowanych rozwiązań do wyników analizy, innowacyjność podejścia) + ocena aktywności na zajęciach + obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych (pod katem kompetencji społecznych). Aby uzyskać zaliczenie należy uzyskać co najmniej 50% punktów z oceny realizacji projektu zespołowego Ocena końcowa zajęć = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń.
Literatura:	
Podstawowa	Umysł kreatywny. Edward de Bono, Studio Emka, 2022 „Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie", Agnieszka Biela, Samo Sedno, 2015 Poradnik Design Thinking, Beata Michalska-Dominiak, Piotr Grocholiński, OnePress, 2022
Uzupełniająca	Design thinking dla edukatorów, praca zbiorowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2021 The Design Thinking Toolbox. A guide to mastering the most popular and valuable innovation methods, Lewerick M., Link P., Leifer L., , John Wiley&Sons, Inc. Hoboken, New Jersey, 2020 Make ideas happen, Penguin Books, London 2010

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady		godz.		
ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0		0	ECTS
Praca własna	65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. Zajęć

Przedmiot:

Ocena ryzyka w handlu zagranicznym

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ORHZ_W1 ORHZ_W2 ORHZ_W3	- rozszerzoną i pogłębioną problematykę związaną z ryzykiem w handlu zagranicznym, - zaawansowane metody klasyfikacji ryzyka w handlu międzynarodowym, - w pogłębionym stopniu etapy zarządzania ryzykiem w handlu międzynarodowym	EK2_W01 EK2_W09 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ORHZ_U1	- zidentyfikować i ocenić ryzyko związane z transakcjami zagranicznymi.	EK2_U06 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ORHZ_K1	- umiejętnego analizowania konsekwencji stosowania instrumentów polityki handlowej, w tym polityki celnej oraz poszukiwania źródeł informacji na temat rynków zagranicznych i partnerów handlowych.	EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do tematyki zajęć: konceptualizacja ryzyka i terminów powiązanych; klasyfikacja ryzyka w handlu międzynarodowym, etapy zarządzania ryzykiem w handlu międzynarodowym. 2, 3. Ryzyko kraju: ryzyko w biznesie międzynarodowym na poziomie makro, identyfikacja ryzyka politycznego i ryzyka kraju, analiza mikrootoczenia, instrumenty zabezpieczające przed ryzykiem kraju. 4, 5. Ryzyko transakcyjne: ryzyko w biznesie międzynarodowym na poziomie mikro, 6, 7. Ryzyko transportowe: specyfika ryzyka transportowego w biznesie międzynarodowym, stosowanie formuł INCOTERMS, 8. Ryzyko kursowe: specyfika ryzyka kursowego w biznesie międzynarodowym.	
Realizowane efekty uczenia się	ORHZ_W1 ORHZ_W2 ORHZ_W3	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne – test wielokrotnego wyboru Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 51% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% Ocena końcowa zajęć = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń	
Ćwiczenia	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Identyfikacja i ocena ryzyka w handlu międzynarodowym na przykładzie wybranych branż. 2, 3, 4. Analiza roli agencji ratingowych w ocenie ryzyka w handlu międzynarodowym (S&P, Moody's, Fitch Ratings) 5. Analiza wpływu czynników politycznych na handel międzynarodowy w wybranych gospodarkach. 6. Analiza i ewaluacja ryzyka transakcyjnego w handlu międzynarodowym.	

	7. Analiza i ocena ryzyka transportowego, instrumenty zabezpieczające przed ryzykiem transportowym. 8. Analiza i ewaluacja ryzyka kursowego, instrumenty zabezpieczające przed ryzykiem kursowym.
Realizowane efekty uczenia się	ORHZ_U1 ORHZ_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocenę podsumowującą z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z: kolokwium zaliczeniowego, odpowiedzi ustnych na zajęciach, aktywności na zajęciach oraz zadań domowych. Ocena końcowa z ćwiczeń = średnia ocen z powyższych ocen formujących, podsumowujących ćwiczenia Ocena końcowa zajęć = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń
Literatura:	
Podstawowa	Rymarczyk, J. (2017). Handel zagraniczny, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Steinerowska-Streb I. (2020).Procesy i przemiany we współczesnej gospodarce światowej, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego Rewizorski M., Wróbel A., Jędrzejowska K. (2020). Globalne zarządzanie gospodarcze. Wyzwania dla światowego systemu handlu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR
Uzupełniająca	Marciniak-Neider, D., Stańczyk, A. (2017). Rozliczenia w praktyce handlu zagranicznego. Warszawa: PWE. Stępień, B. (red.) (2016). Handel zagraniczny. Poradnik dla praktyków. Warszawa: PWE. Kaczmarek, T.T., Królak-Werwińska, J. (2008). Handel międzynarodowy. Zarządzanie ryzykiem. Rozliczenia finansowe. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Przyrodnicze i ekonomiczne aspekty utrzymania zielonej infrastruktury sportowej

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Agroekologii i Produkcji Roślinnej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ZIS_W1 ZIS_W2	- w pogłębionym stopniu zasady zagospodarowania i utrzymania terenów zielonych - zaawansowane zasady kalkulacji kosztów, rachunkowości i finansów	EK2_W04 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ZIS_U1 ZIS_U2	- potrafi zaprojektować harmonogram prac przy zakładaniu i utrzymaniu infrastruktury sportowej - potrafi obliczyć opłacalność zaplanowanego przedsięwzięcia, ocenić zagrożenia i podjąć racjonalne działania	EK2_U01 EK2_U06	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ZIS_K1 ZIS_K2	- implementacji nowych rozwiązań technologicznych - promowania i upowszechniania znaczenia zielonej infrastruktury w społeczeństwie	EK2_K02 EK2_K10	SE

Treści nauczania:

Wykłady	30	godz.

Tematyka zajęć	1. Geneza i przyrodnicza rola terenów zielonych, kryteria, klasyfikacje 2. Infrastruktura rekreacyjna i sportowa w obszarach zurbanizowanych 3. Trawniki sportowe o różnym przeznaczeniu – charakterystyka, właściwości, wymagania 4. Dobór gatunków traw do zakładania trawników o różnym przeznaczeniu 5. Metody zakładania i urządzania sportowych nawierzchni trawiastych 6. Potrzeby nawozowe traw i techniki nawożenia terenów zielonych. 7. Wymagania wodne trawników i systemy nawadniania 8. Koszenie terenów zielonych przy zróżnicowanej intensywności użytkowania 9. Aeracja, wertykulacja i piaskowanie trawników 10. Mechanizacja prac pielęgnacyjnych na terenach trawnikach sportowych 11. Harmonogram zabiegów pielęgnacyjnych i ochrony roślin na trawnikach sportowych 12. Elementy składowe kosztów zakładania i utrzymania terenów zielonych w zależności od ich rodzaju i poziomu intensywności pielęgnacji (koszty jednostkowe i społeczne, koszty stałe i zmienne) 13. Elementy marketingu i promocji obiektów sportowych (pola golfowe, stadiony piłkarskie) 14. Inwestycje na terenach na terenach zielonych - opłacalność, stopa zwrotu 15. Wykorzystanie programów rolnośrodowiskowych w utrzymaniu terenów zielonych
Realizowane efekty uczenia się	ZIS_W1 ZIS_W2 ZIS_U1 ZIS_U2 ZIS_K1 ZIS_K2

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Mimo wykładowej formy prowadzenia zajęć nie wyklucza ona rozmaitych interakcji pomiędzy prowadzącym zajęcia a studentami. Podsumowaniem i sprawdzeniem wiedzy studenta jest pisemny test. Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 51% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0

Literatura:

Podstawowa	Hessayon D.G. 2004. Trawniki, wyd. MUZA Rutkowska B., Pawluśkiewicz M. 1996. Trawniki - poradnik, wyd. PWRiL Materiały i eksponaty własne
Uzupełniająca	Christians N.E. 2014. Fundamentals of Turfgrass Management. John Wiley & Sons Inc.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	30	godz.		
	ćwiczenia i seminaria		godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Sztuczna inteligencja (AI) w biznesie

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
SIB_W1 SIB_W2 SIB_W3	- pojęcia i klasyfikacje narzędzi sztucznej inteligencji wykorzystywanych w biznesie, - potencjalne i rzeczywiste zastosowania AI w analizie rynku, finansach, marketingu, zarządzaniu, rolnictwie - główne wyzwania etyczne i regulacyjne związane z zastosowaniem AI w działalności gospodarczej	EK2_W07 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
SIB_U1 SIB_U2 SIB_U3	- przygotować koncepcję wdrożenia narzędzia AI w wybranym obszarze biznesu, uwzględniając aspekty funkcjonalne, organizacyjne i etyczne, - ocenić i zweryfikować przydatność różnych agentów AI do konkretnych celów gospodarczych, - współpracować w zespole projektowym w celu opracowania i zaprezentowania propozycji zastosowania AI w biznesie	EK2_U01 EK2_U08 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
SIB_K1 SIB_K2	- dokonania krytycznej oceny możliwości i ograniczeń sztucznej inteligencji w kontekście etyki zawodowej, - krytycznej oceny swojej wiedzy i jej uzupełniania w zakresie nowoczesnych technologii opartych na sztucznej inteligencji	EK2_K05 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Ćwiczenia laboratoryjne	30	godz.

Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do AI w biznesie Podstawy działania AI, z naciskiem na generatywne modele (ChatGPT). Zastosowania do udzielania odpowiedzi na pytania biznesowe, generowania pomysłów i automatyzacji zadań. 2. Podstawowe pojęcia i rola danych Wyjaśnienie typów systemów AI (regułowe, uczące się, NLP), znaczenie danych w trenowaniu modeli oraz ich wpływ na jakość wyników. 3. Etyka i regulacje AI Omówienie kwestii odpowiedzialnego korzystania z AI, zapobiegania plagiatowi, zgodności z prawem i standardami akademickimi oraz etycznymi. 4. Najpopularniejsze aplikacje AI Praktyczne testowanie narzędzi, takich jak Canva, Grammarly i ChatGPT. Ocena ich funkcji i zastosowań w edukacji i biznesie.

	5. AI w ekonomii Zastosowanie AI do analizy trendów rynkowych, prognozowania danych ekonomicznych, badania konkurencji i automatyzacji analiz SWOT/PESTLE. 6. AI w zarządzaniu i HR Tworzenie profesjonalnych CV, automatyzacja procesów rekrutacyjnych, analiza kompetencji kandydatów i symulacje rozmów kwalifikacyjnych. 7. AI w agrobiznesie Omówienie zastosowania AI do analizy danych środowiskowych, prognozowania plonów, zarządzania gospodarstwem i optymalizacji łańcucha dostaw. 8. AI w automatyzacji operacji biznesowych i prognozach finansowych Użycie AI do automatyzacji zadań (via np. Zapier), obsługi klienta (via np.Tidio) i prognoz finansowych (via np. QuickBooks AI). 9. AI w analizie rynku i badaniu konkurencji Zastosowanie narzędzi AI (via np. Crayon, Delve AI) do analizy konkurencji, monitorowania trendów rynkowych i tworzenia profili klientów. 10. AI w marketingu i badaniu opinii konsumentów Użycie AI do analizy sentymentu, tworzenia treści marketingowych, personalizacji kampanii oraz projektowania i analizy ankiet. 11. AI w planowaniu projektu biznesowego i prezentacji Tworzenie planów biznesowych i prezentacji przy pomocy narzędzi takich jak Upmetrics, LivePlan czy Beautiful.AI. Generowanie pomysłów, prognoz i decków inwestorskich. 12. Prezentacje projektów Końcowe prezentacje planów biznesowych przygotowanych z użyciem narzędzi AI, z uwzględnieniem strategii, przewidywań finansowych i analizy rynku.
Realizowane efekty uczenia się	SIB_W1, SIB_W2, SIB_W3, SIB_U1, SIB_U2, SIB_U3, SIB_K1, SIB_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: W trakcie zajęć komputerowych studenci wspólnie realizują kolejne zadania związane z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w biznesie – od testowania popularnych aplikacji AI, aż po konkretne zastosowania w obszarach takich jak ekonomia, zarządzanie, agrobiznes czy marketing. Na zakończenie cyklu zajęć zespoły studentów przygotowują projekt końcowy, który rozwija wybrany temat z zakresu punktów 5–11. Projekt powinien opierać się na rzeczywistym problemie biznesowym i zawierać: – krótki opis problemu, – przegląd dostępnych narzędzi AI możliwych do zastosowania, – dokumentację próby ich praktycznego użycia (na przykładzie danych własnych lub ogólnodostępnych), – wnioski końcowe. Projekty są prezentowane przez zespoły na ostatnich zajęciach, a ich ocena stanowi podstawę zaliczenia przedmiotu. Projekt zespołowy (70%) – ocenie podlega: – trafność doboru narzędzi AI do problemu biznesowego, – poprawność i jakość przeprowadzonych analiz, – umiejętność interpretacji wyników, – struktura i przejrzystość raportu, – zgodność z zasadami etyki akademickiej (np. cytowanie, brak plagiatu). Prezentacja projektu (30%) – ocenie podlega: – jasność przekazu i struktura wypowiedzi, – wykorzystanie narzędzi wizualnych wspomaganych przez AI, – współpraca i zaangażowanie członków zespołu, – odpowiedzi na pytania i obrona założeń projektu. Skala ocen: Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 50% punktów łącznie z obu elementów oraz oddanie projektu w terminie. 90% – 100% 5,0 – bardzo dobry 80% – 89,9% 4,5 – dobry plus 70% – 79,9% 4,0 – dobry 60% – 69,9% 3,5 – dostateczny plus 50% – 59,9% 3,0 – dostateczny < 50% 2,0 – niedostateczny

Literatura:

Podstawowa	Szpringer W., Sztuczna inteligencja w zarządzaniu. Regulacja a konkurencja, Wydawnictwo Poltext, 2024 Mittal N., Davenport T.H., Sztuczna inteligencja w biznesie. Jak zdobyć rynkową przewagę dzięki AI", Wydawnictwo MT Biznes, 2023 Zwingman T., Analityka biznesowa wspomagana sztuczną inteligencją", Wydawnictwo APN PROMISE, 2023
Uzupełniająca	MIT Solan Management Review Polska, Wydanie: "Sztuczna Inteligencja" https://mitsmr.pl/dane-i-sztuczna-inteligencja/ McKinsey & Company „Superagency in the workplace: Empowering people to unlock AI's full potential" https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/superagency-in-the-workplace-empowering-people-to-unlock-ais-full-potential-at-work

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady		godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Technologie informatyczne w handlu i usługach

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
TIH_W1 TIH_W2	- rozszerzoną problematykę w zakresie narzędzi badawczych i analizy informacji w naukach ekonomicznych ze szczególnym uwzględnieniem handlu i usług, - w pogłębionym zakresie przepisy o prawach autorskich, ochronie danych osobowych, ochronie własności przemysłowej i zarządzaniu własnością intelektualną,	EK2_W07 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
TIH_U1 TIH_U2 TIH_U3	- zastosować różnorodne narzędzia do modelowania procesów ekonomicznych, ma umiejętność precyzyjnego formułowania problemu badawczego i wnioskowania w oparciu o przyjęte założenia, - umiejętnie i precyzyjnie formułować problem badawczy i wnioskować w oparciu o przyjęte założenia, - zastosować odpowiednie narzędzia do modelowania procesów ekonomicznych,	EK2_U03 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
TIH _K1 TIH _K2	- docenienia potrzeby nieustającego poszerzania wiedzy, - poszerzania kompetencji w zakresie zasad funkcjonowania gospodarki i pojedynczego przedsiębiorstwa.	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Ćwiczenia laboratoryjne	30	godz.
Tematyka zajęć	1 – 2. Projektowanie kwestionariusza do badań klientów – zastosowanie oprogramowania biurowego. 3 – 4. Zakładanie formularza do wprowadzania danych z badań ankietowych. Wprowadzanie danych do formularza z badań ankietowych. 5 – 6. Zastosowania oprogramowania biurowego do analizy informacji z badań ankietowych. Prezentacja wyników badań ankietowych. 7 – 8. Zastosowania oprogramowania specjalistycznego do analizy informacji z badań ankietowych. Prezentacja wyników badań ankietowych. 9 – 10. Wprowadzenie do programów do analizy danych. 11 – 12. Praca z programami do analizy danych. Import danych. Manipulacja danymi. Sprawdzanie danych. Wybór danych spełniających zadane kryteria. Wprowadzenie do prognozowania sprzedaży. 13 – 14. Metody prognozowania sprzedaży. 15 – 16. Prognoza sprzedaży w Excelu. 17 – 18. Prognoza sprzedaży w z użyciem oprogramowania analitycznego.	

	19 – 2.0 Prognoza przychodów ze sprzedaży. 21 – 22. Projektowanie firmowej strony WWW. 23 – 24. Tworzenie kodu firmowej strony WWW. 25 – 26. Serwer WWW – zakładanie konta i eksport plików na serwer WWW. 27 – 28. Zakładanie firmowej bazy danych. 29 – 30. Zaliczenie przedmiotu.
Realizowane efekty uczenia się	TIH_W1 TIH_W2 TIH_U1 TIH_U2 TIH_U3 TIH_K1 TIH_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Studenci wykonują samodzielnie prace z zakresu problemów będących przedmiotem treści programowych. Ocena podsumowująca jest średnią z ocen uzyskanych w trakcie semestru.
Literatura:	
Podstawowa	Doligalski T. (red.), 2014. Modele biznesu w Internecie: teoria i studia przypadków polskich firm, Wydawnictwo Naukowe PWN. Zawiła-Niedźwiecki J., Rostek K., Gąsiorkiewicz A. (red.), 2010. Informatyka gospodarcza. C.H. Beck, Warszawa. Mazurek G. (red.), 2018. E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka. Poltext, Warszawa.
Uzupełniająca	Kos-Łabędowicz J., 2015. Internet jako źródło informacji w decyzjach nabywczych konsumenta, C.H. Beck. Kisielnicki J., 2014. Systemy informatyczne zarządzania. Agencja wydawnicza Placet, Warszawa. Domański T., 2005. Strategie rozwoju handlu. Wyd. PWE, Warszawa.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady		godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ZJST_W1 ZJST_W2 ZJST_W3	-funkcjonowanie JST (Jednostkach Samorządu Terytorialnego) oraz ich wpływ na podmioty gospodarcze i kapitał ludzki, -zasady zarządzania oraz struktury organizacyjne JST, -zagadnienia z zakresu rachunkowości i finansów JST.	EK2_W02 EK2_W03 EK2_W04	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ZJST_U1 ZJST_U2 ZJST_U3	-posługiwać się systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami w rozwiązywaniu problemów życia gospodarczego, -analizować i oceniać proponowane rozwiązania konkretnych problemów, -analizować i oceniać stanu oraz rozwoju JST oraz rozpoznawać potrzeby zmian i dobierać narzędzia usprawniające ich zachowanie.	EK2_U02 EK2_U05 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ZJTS_K1 ZJST_K2 ZJST_K3	- ciągłego uczenia się, uzupełniania i aktualizowania wiedzy, - przewidywania skutków swego działania publicznego w życiu zawodowym, - dbania o pozytywny wizerunek firmy.	EK2_K02 EK2_K07 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Jednostki samorządu terytorialnego w Polsce (definicje, podział, prawne ramy funkcjonowania) 2. Zadania własne JST i formy ich realizacji 3. Usługi komunalne (definicja, zakres, ramy prawne) 4. Finansowanie usług komunalnych 5. Mienie komunalne (definicja, podmioty mienia komunalnego, formy dysponowania mieniem komunalnym) 6. Specyfika działania oraz nadzór właścicielski w spółkach komunalnych 7. Charakterystyka kluczowych zadań z zakresu zarządzania mieniem komunalnym	

Realizowane efekty uczenia się	ZJST_W1, ZJST_W2, ZJST_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: -zaliczenie pisemne w formie testowej i opisowych pytań problemowych, Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50%-60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5;

	71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części wykładowej w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Praktyczne wykorzystanie przepisów prawa w aspekcie zarządzania mieniem komunalnym 2. Zgromadzenie wspólników, rada nadzorcza, zarząd 3. Usługi komunalne jako forma realizacji zadań własnych JST (gospodarka nieruchomościami, gospodarka wodna, infrastruktura drogowa, wodociągi i kanalizacja, utrzymanie czystości i porządku, odbiór i zagospodarowanie odpadów, zaopatrzenie w energię, gminne budownictwo mieszkaniowe, zieleń gminna, transport publiczny, porządek publiczny i bezpieczeństwo) 4. Zarządzanie usługami komunalnymi w praktyce (studium przypadku) 5. Uprawnienia, kwalifikacje i kompetencje osoby zarządzającej mieniem komunalnym 6. Podsumowanie, ewaluacja, omówienie pisemnych prac zaliczeniowych		
Realizowane efekty uczenia się	ZJST_U1, ZJST_U2, ZJST_U3, ZJST _K1, ZJST _K2, ZJST _K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny w formie zadań opisowych, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50%-60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części ćwiczeniowej w ocenie końcowej: 50%.		

Literatura:

Podstawowa	Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. 1990 Nr 16 poz. 95) Ustawa z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. 1997 Nr 9 poz. 43) Biliński M., Gonet W., Wolska H. 2020. Gospodarka komunalna. Problematyka realizacji zadań publicznych. Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.
Uzupełniająca	Banachowicz B., Wojtaszczyk K., Żak – Skwierczyńska M. 2015. Problemy zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego. Uniwersytet Łódzki. Turała M. 2015. Planowanie jako instrument zintegrowanego zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego. Uniwersytet Łódzki. Król H., Ludwiczyński A. 2022. Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWN. Warszawa.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

SEMESTR 3

Przedmiot:

Ekonomia menedżerska

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EME_W1 EME_W2 EME_W3 EME_W4	- teoretyczne podstawy ekonomii - etapy podejmowania decyzji menedżerskiej - strategie negocjacji - teoretyczne podstawy racjonalnych decyzji rynkowych przedsiębiorstw	EK2_W01	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EME_U1 EME_U2 EME_U3	- dokonać prawidłowej interpretacji zjawisk i procesów z zakresu ekonomii menedżerskiej - samodzielnie wyznaczyć podstawowe wielkości makroekonomiczne potrzebne przy podejmowaniu decyzji menedżerskich - posługiwać się modelami i wskaźnikami z zakresu ekonomii menedżerskiej	EK2_U01 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EME_K1 EME_K2	-zaakceptowania ciągłych zmian w gospodarce i wynikającej z tego tytułu konieczności ustawicznego uczenia się - argumentowania i uzasadniania swoich odpowiedzi podczas rzeczowych dyskusji	EK2_K02 EK2_K04 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych 2. Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie 3. Koncepcje teoretyczne rynku i determinanty rynku 4. Zasady podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie. 5. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka 6. Negocjacje i strategie negocjacji 7. Analiza marginalna	

Realizowane efekty uczenia się	EME_W1 EME_W2 EME_W3 EME_W4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Forma pisemna - pytania problemowe (otwarte) Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej.

	Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne				15	godz.
Tematyka zajęć	Studenci w zespołach przygotowują projekt (napisany ręcznie plus prezentacja ppt) dotyczący wybranego przez siebie przedsiębiorstwa (analizują proces decyzyjny, otoczenie konkurencyjne, innowacyjność, modele sieciowe)				
Realizowane efekty uczenia się	EME_U1 EME_U2 EME_U3 EME_K1 EME_K2				
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena z projektu ocena aktywności na zacięciach Kryteria oceny: Ocenę pozytywną otrzymuje Student, który uzyskał co najmniej 51% przewidzianej maksymalnej liczby punktów. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.				
Literatura:					
Podstawowa	Samuelson W. F., Marks S. G., 2009, Ekonomia menadżerska, PWE, Warszawa Froeb Luke M., McCann Brian T., Ekonomia menedżerska, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012. I. Png, D. Lehman, Ekonomia menedżerska. Oficyna Wolters Kluwer business: Warszawa 2011 Malara Z., 2006, Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, PWN, Warszawa				
Uzupełniająca	Drucker P.F., 2000, Zarządzanie w XXI wieku, Wyd. Muza S.A, Warszawa Skat-Rordam P., 2001, Zmiany decyzji strategicznych. Wykorzystanie decyzji rynkowych do rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa Przedsiębiorczość, (red.) H. Godlewska – Majkowska, 2009, SGH, Warszawa				
Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
IPH_W1 IPH_W2 IPH_W3 IPH_W4 IPH_W5 IPH_W6	- problemy współczesnego sektora handlu, - determinanty procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych, - teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych, - miejsce internacjonalizacji w strukturze strategii przedsiębiorstwa, - strukturę decyzji o internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego, - metodykę wyboru rynku ekspansji.	EK2_W01 EK2_W02 EK2_W05 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
IPH_U1 IPH_U2 IPH_U3	- zinterpretować pojęcie „internacjonalizacja" w odniesieniu do handlu, - rozróżnić podejście statyczne i dynamiczne, - wyznaczyć poziom internacjonalizacji przedsiębiorstwa.	EK2_U01 EK2_U06 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
IPH_K1 IPH_K2	- ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych, - dostrzegania potrzeby określania priorytetów sprzyjających realizacji zadań i celów.	EK2_K02 EK2_K04	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1-2. Konceptualizacji pojęcia „internacjonalizacja" w odniesieniu do sektora handlu. Typologia strategii internacjonalizacji przedsiębiorstw. 3-4. Polityczne i ekonomiczne uwarunkowania internacjonalizacji. 5-6. Społeczno-kulturowe uwarunkowania internacjonalizacji. 7-8. Teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw. 9-10. Internacjonalizacja jako element strategii przedsiębiorstwa handlowego. 11-12. Zakres narzędzi internetowych stosowanych w internacjonalizacji przedsiębiorstw. 13-14. Zakres zastosowania Internetu w czynnej i biernej internacjonalizacji przedsiębiorstwa. 15. Wybór geograficznego kierunku ekspansji.	
Realizowane efekty uczenia się	IPH_W1 IPH_W2 IPH_W3 IPH_W4 IPH_W5 IPH_W6	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin pisemny - test wielokrotnego wyboru Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 51% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% Ocena końcowa zajęć = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.

Tematyka zajęć	1-2. Analiza case study dotyczącego przedsiębiorstw, stosujących różnorakie strategie internacjonalizacji handlu. 3-4. Analiza wpływu polityki zagranicznej na internacjonalizację przedsiębiorstw w wybranym kraju. Analiza wpływu zmian gospodarczych, takich jak globalizacja czy integracja regionalna, na proces internacjonalizacji. 5-6. Dyskusja na temat różnic międzykulturowych i ich wpływu na internacjonalizację przedsiębiorstw. Analiza case study dotyczącego przedsiębiorstw, które z powodzeniem wprowadziły swoje produkty lub usługi na zagraniczne rynki, dzięki zrozumieniu i uwzględnieniu specyfiki kulturowej danego kraju. 7-8. Analiza różnych teorii internacjonalizacji i ich zastosowania w praktyce na przykładzie wybranych przedsiębiorstw. Przeprowadzenie symulacji, pozwalających na zrozumienie, jakie czynniki wpływają na decyzje dotyczące internacjonalizacji przedsiębiorstwa. 9-10. Analiza strategii internacjonalizacji wybranych przedsiębiorstw i próba oceny ich skuteczności. 11-12. Praktyczne zastosowanie narzędzi internetowych w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw, takich jak strony internetowe, e-commerce czy social media. Analiza case study dotyczącego przedsiębiorstw, które zastosowała narzędzia internetowe w celu osiągnięcia sukcesu na międzynarodowych rynkach. 13-14. Pomiar poziomu internacjonalizacji – aspekty metodyczne.
Realizowane efekty uczenia się	IPH_U1 IPH_U2 IPH_U3 IPH_K1 IPH_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocenę podsumowującą z ćwiczeń stanowi średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych z: kolokwium zaliczeniowego, odpowiedzi ustnych na zajęciach, aktywności na zajęciach oraz zadań domowych. Ocena końcowa = średnia ocen z ocen formujących, podsumowujących (ćwiczenia) Ocena końcowa zajęć = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń
Literatura:	
Podstawowa	Wach K. Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018 Daszkiewicz N. Internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, wydawnictwo: VM Group, 2018 Grzegorczyk W. Krawiec W. Strategie ekspansji polskich przedsiębiorstw. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2019
Uzupełniająca	Hofstede G., Hofstede G.J., Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu, PWE, Warszawa 2007 Oczkowska, R., Międzynarodowa ekspansja przedsiebiorstw w warunkach globalizacji, Difin, Warszawa 2013 Borusiak B., Modele wzrostu przedsiębiorstw handlu detalicznego, Wydawnictwo AE, Poznań 2008

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Rachunkowość zarządcza

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski
Prowadzący przedmiot:	
Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA – zna i rozumie:		
RZA_W1 RZA_W2 RZA_W3 RZA_W4	- pojęcia majątku i źródeł jego finansowania oraz kosztów i przychodów jako konstytutywnych atrybutów organizacji gospodarczych, - pogłębione metody i narzędzia opisujące w tych kategoriach struktury organizacyjne i procesy gospodarcze, a także identyfikuje rządzące nimi prawidłowości, - systemy informacyjne sterujące i regulujące organizację, rządzące nimi prawidłowości oraz umie zidentyfikować naturę, źródła i potrzebę zmian służących zwiększaniu efektywności organizacji, - procesy zmian struktur organizacyjnych powodujących wzrost efektywności oraz zna rządzące nimi prawidłowości.	EK2_W01 EK2_W04	SE
	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi:		
RZA_U1 RZA_U2 RZA_U3 RZA_U4	- właściwie analizować i oceniać przyczyny i przebieg procesów gospodarczych i zarządczych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać i weryfikować hipotezy badawcze, - prognozować i modelować złożone procesy realne i zarządcze, obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego, przy wykorzystaniu zaawansowanych metod i narzędzi kalkulacji, rachunku kosztów, - sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązania konkretnych problemów, w szczególności związanych z kategoriami opisującymi rzeczywistość organizacyjną w ujęciu finansowym, - samodzielnie proponować rozwiązania konkretnego problemu dotyczącego procedur rachunkowości zarządczej i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie.	EK2_U01 EK2_U05 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
RZA_K1 RZA_K2 RZA_K3 RZA_K4	- aktywnego uczestniczenia w pracach zespołów planistycznych i analitycznych ukierunkowanych na usprawnianie organizacji gospodarczych, - określania priorytetów służących do realizacji określonego przez siebie lub innych zadania budżetowania, analizy kosztów, - przewidywania podstawowych skutków realizowanych projektów gospodarczych i przekonywania dla osiągania wspólnych celów, - uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności z zakresie objętym przedmiotem.	EK2_K02 EK2_K03 EK2_K06 EK2_K07	SE

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Rachunkowość zarządcza jako element systemu zarządzania. Przedmiot i zakres i cele rachunkowości zarządczej. Identyfikacja odbiorców informacji z rachunkowości zarządczej. 2. Wykorzystanie sprawozdań finansowych na potrzeby rachunkowości zarządczej. 3. Zdefiniowanie pojęć: koszt, nakład, wydatek, strata, przychód. 4. Omówienie kryteriów klasyfikacji kosztów: dla celów sprawozdawczych i dla celów decyzyjnych. 5. Koszty stałe i zmienne i ich interpretacja w ujęciu całkowitym i jednostkowym. 6,7. Rachunek kosztów pełnych i rachunek kosztów zmiennych. 8. Rachunek kalkulacyjny kosztów. Przedmiot kalkulacji. Rodzaje i metody kalkulacji. 9. Kalkulacja podziałowa prosta i ze współczynnikami. 10. Kalkulacja doliczeniowa. 11. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych do planowania. 12. Próg rentowności, jego ujęcie wartościowe i ilościowe. 13. Analiza zależności: produkcja – koszt – wynik. 14. Ocena wrażliwości zysku. Ustalanie wielkości granicznych. Margines bezpieczeństwa. 15. Decyzje cenowe: optymalna cena sprzedaży. Kosztowe formuły cen. Ustalanie cen w warunkach inflacji.
Realizowane efekty uczenia się	RZA_W1 RZA_W2 RZA_W3 RZA_W4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - egzamin pisemny w formie testowej (w terminie poprawkowym dopuszcza się formę egzaminu ustnego). Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%**.**
Ćwiczenia audytoryjne	30 godz.
Tematyka zajęć	1. Określenie różnicy między rachunkiem decyzyjnym a rachunkiem sprawozdawczym. 2. Pomiar i wycena zużycia czynników produkcji. 3. Ewidencja i rozliczenie kosztów. 4. Koszty stałe i zmienne i ich interpretacja w ujęciu całkowitym i jednostkowym. 3. Metody wyodrębniania kosztów stałych. 4. Współczynnik zmienności kosztów – plan kosztów przy zmiennej wielkości produkcji. 5. Ustalenie wyniku i wycena zapasu za pomocą rachunku kosztów pełnych. 6. Ustalenie wyniku i wycena zapasu za pomocą rachunku kosztów zmiennych. 7,8. Rachunek kalkulacyjny kosztów. Kalkulacja podziałowa prosta i ze współczynnikami. 9,10. Klucze podziałowe kosztów pośrednich. Kalkulacja doliczeniowa. 11. Próg rentowności, jego ujęcie wartościowe i ilościowe. 12. Ocena wrażliwości zysku. Ustalanie wielkości granicznych. Margines bezpieczeństwa. 13. Wieloblokowy, wielostopniowy rachunek wyników. 14. Decyzje cenowe: optymalna cena sprzedaży. Kosztowe formuły cen. Ustalanie cen w warunkach inflacji.
Realizowane efekty uczenia się	RZA_U1 RZA_U2 RZA_U3 RZA_U4 RZA_K1 RZA_K2 RZA_K3 RZA_K4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - studenci rozwiązują zadania i dyskutują nad problemami związanymi z rachunkowością zarządczą, - aktywność na ćwiczeniach. Kryteria ocen: Sprawdzian pisemny (kolokwium obejmujące zadania obliczeniowe i/lub problemowe). Skala ocen końcowych z części ćwiczeniowej (projekt i sprawdzian): 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%**.**
Literatura:	
Treści nauczania:	Lew G., Maruszewska E. W., Szczypa P. (2023). Rachunkowość zarządcza od teorii do praktyki. CeDeWu, Warszawa. Dobija D., Kucharczyk M. (2013) Rachunkowość zarządcza. Wolters Kluwer, Warszawa.

	Szczypa P. (red.) (2021). Kalkulacja i rachunek kosztów. Od teorii do praktyki. CeDeWu, Warszawa.
Uzupełniająca	Janik W., Paździor M.(2023). Rachunek kosztów w zarządzaniu organizacjami. CeDeWu, Warszawa. Prewysz-Kwinto P. (2010). Rachunek kosztów docelowych. CeDeWu, Warszawa. Nowak E. (2003). Rachunek kosztów przedsiębiorstwa. Wyd. Ekspert, Wrocław.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:
Metody analizy zjawisk ekonomicznych i finansowych

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	znajomość podstaw statystyki i podstaw rachunkowości

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	Polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MAZ_W1 MAZ_W2 MAZ_W3	- zasady analizy przyczynowo - skutkowej zjawisk ekonomicznych, oraz kształtowania się zjawisk w czasie, analizy zjawisk finansowych - zagadnienia dotyczące ekonomiki przedsiębiorstw - zasady powoływania do życia oraz prowadzenia działalności przedsiębiorstw	EK2_W07 EK2_W08 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI – potrafi		
MAZ_U1 MAZ_U2 MAZ_U3	- przeprowadzić analizę kształtowania się zjawiska ekonomicznego lub finansowego w czasie, a także przeprowadzić analizę przyczynowo – skutkową i wyciągnąć odpowiednie wnioski - zbudować model ekonometryczny, zarówno przyczynowo – skutkowy, jak i tendencji rozwojowych - zastosować różnorodne narzędzia do modelowania procesów ekonomicznych, modele ekonometryczne, wskaźniki i potrafi wyciągać z nich odpowiednie wnioski	EK2_U01 EK2_U03	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MAZ_K1 MAZ_K2	- określenia priorytetowych problemów, które mają być rozwiązane przy użyciu narzędzi analitycznych - dostrzeżenia kompleksowości i współzależności problemów związanych z kształtowaniem się zjawisk ekonomicznych i finansowych	EK2_K06 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	30	godz.
Tematyka zajęć	1-3. Repetytorium z podstaw statystki 4. Proste metody analizy dynamiki zjawisk 5-7. Modele tendencji rozwojowej 8-13. Współzależność zjawisk – modele przyczynowo - skutkowe 14-16. Metody analizy struktur i zmian strukturalnych 17. Repetytorium z podstaw rachunkowości 18-20. Analiza przyczynowo - skutkowa przepływów i zasobów firmy 21. Analiza majątku trwałego 22. Analiza zapasów 23. Analiza rozrachunków 24-25. Analiza rentowności 26. Analiza płynności		

	27. Analiza rotacji 28. Analiza zadłużenia 29. Analiza wypłacalności 30. Analiza zagrożenia bankructwem
Realizowane efekty uczenia się	MAZ_W1 MAZ_W2 MAZ_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie z wykładów. Pisemny egzamin (wspólny dla wykładów i ćwiczeń). Student otrzymuje od 3 do 4 poleceń. Musi zdobyć co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1-2. Repetytorium z podstaw statystki 3. Proste metody analizy dynamiki zjawisk 4-5. Modele tendencji rozwojowej 5-8. Współzależność zjawisk – modele przyczynowo - skutkowe 9-10. Metody analizy struktur i zmian strukturalnych 11. Analiza przyczynowo - skutkowa przepływów i zasobów firmy 12. Analiza majątku trwałego 13. Analiza zapasów. Analiza rozrachunków 14-15. Analiza rentowności, Analiza płynności Analiza rotacji Analiza zadłużenia Analiza wypłacalności Analiza zagrożenia bankructwem		
Realizowane efekty uczenia się	MAZ_U1 MAZ_U2 MAZ_U3 MAZ_K1 MAZ_K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie z wykładów. Pisemny egzamin (wspólny dla wykładów i ćwiczeń). Student otrzymuje od 3 do 4 poleceń. Musi zdobyć co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów.		
Literatura:			
Podstawowa	1. Kukuła K. Elementy statystyki w zadaniach PWN Warszawa 2011 druk 2024 2. Nowak E. Analiza sprawozdań finansowych PWE Warszawa 2017 3. Gabrusewicz W. Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa PWE Warszawa 2019		
Uzupełniająca	1. Woźniak M. Statystyka ogólna Wydawnictwo AE Kraków 2002 2. Sobczyk M. Statystyka PWN 2008 3. Jerzemowska M. Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. PWE 2018		
Struktura efektów uczenia się:			
Dyscyplina - SE		3	ECTS*

Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	30	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Badania operacyjne

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
BOP_W1 BOP_W2 BOP_W3	-budowę optymalizacyjnych modeli liniowych i nieliniowych - wybrane systemy decyzyjne i metody wspomagające uzyskanie optymalnych rozstrzygnięć - metody uzyskiwania optymalnych rozwiązań modeli liniowych	EK2_W06 EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
BOP_U1 BOP_U2 BOP_U3	-zbudować model z zakresu programowania liniowego -wyznaczyć optymalne rozwiązanie modelu -podjąć i uzasadnić optymalną decyzję w przypadku występowania celów rozbieżnych opisanych w modelu	EK2_U03	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
BOP_K1	- poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w naukach ekonomicznych i aplikacjach.	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Badania operacyjne – informacje wstępne. Model matematyczny 2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji 3. Problem diety 4. Metoda geometryczna rozwiązywania programów liniowych 5. Metoda SIMPLEX 6. Problem rozkroju 7. Dualność w programowaniu liniowym 8. Zagadnienia transportowe 9. Modele teoriogrowe 10. Gry dwuosobowe o sumie zero 11. Gry z naturą 12. Analiza sieciowa przedsięwzięć 13. Zagadnienia programowania nieliniowego		
Realizowane efekty uczenia się	BOP_W1 BOP_W2 BOP_W3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym złożonym z zadań obliczeniowych. jego wynik wyrażony jest w punktach i stanowi jedną ze składowych będących podstawą do wystawienia oceny końcowej.		
Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.

Tematyka zajęć	1. Model matematyczny - zadania 2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji przykłady 3. Problem diety-przykłady 4. Rozwiązywania programów liniowych 5. Rozwiązywania programów liniowych (metoda geometryczna) 6. Rozwiązywania programów liniowych (SIMPLEX) 7. Problem rozkroju - przykłady 8. Dualizm w programowaniu liniowym - przykłady 9. Problem transportowy - ćwiczenia 10. Gry dwuosobowe o sumie zero - zadania, Modele teoriogrowe - przykłady 11. Gry z naturą - zadania 12. Modele sieciowe - zadania 13. Zagadnienia programowania nieliniowego - przykłady
Realizowane efekty uczenia się	BOP_U1 BOP_U2 BOP_U3 BOP_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Podstawą do zaliczenia ćwiczeń są wyniki sprawdzianów pisemnych oraz oceny z aktywności. Ocena końcowa z przedmiotu ustalana jest na podstawie łącznej liczby punktów uzyskanych z części ćwiczeniowej i wykładowej. Skala ocen końcowych: 51% - 60% ocena dst. ; 61%-74% ocena:+ dst; 75%-85% ocena: db.; 86%-93% ocena: +db; 94%-100% ocena: bdb.
Literatura:	
Podstawowa	Z. Jędrzejczyk K. Kukuła J. Skrzypek A. Walkosz: (redaktor K. Kukuła) Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, PWN , Warszawa 2015. M. Gruszczyński J. Kuszewski M. Podgórska Ekonometria i badania operacyjne PWN, Warszawa 2012
Uzupełniająca	Praca zbiorowa pod redakcją E. Ignasiaka Badania operacyjne PWE , Warszawa 2001

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		50	godz.	2,0	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		25	godz.	1,0	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:

Seminarium dyplomowe I

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej Katedra Statystyki i Polityki Społecznej Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
SDPI_W1 SDPI_W2	- zasady konstrukcji struktury pracy magisterskiej, tekstu naukowego, elementów graficznych pracy i bibliografii - pojęcia wykorzystane w opracowywanym temacie pracy magisterskiej	EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
SDPI_U1 SDPI_U2 SDPI_U3 SDPI_U4	- prawidłowo sformułować cel i zakres pracy - prawidłowo zestawić literaturę wykorzystywaną w pracy - przygotować logiczny tekst przeglądowy, wykorzystując posiadaną wiedzę teoretyczną oraz publikacje naukowe innych osób - prawidłowo skonstruować tabele, wykresy i inne elementy graficzne pracy dyplomowej	EK2_U01 EK2_U09 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
SDPI_K1 SDPI_K2 SDPI_K3	- udziału w dyskusji, zadawania pytań, prezentowania swoich poglądów i ich obrony - kreatywnego włączenia się doskonalenie prac innych osób - przyjęcia krytycznych uwag oraz doskonalenia własnego warsztatu badawczego	EK2_K04 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Seminarium	30	godz.
Tematyka zajęć	– Formalne i merytoryczne wymogi pracy magisterskiej – Szczegółowe zasady konstrukcji celu, zakresu badań oraz formułowania i weryfikacji hipotez badawczych. – Prawidłowa struktura pracy oraz struktura poszczególnych rozdziałów. Podstawowe zasady konstrukcji tekstu. – Szczegółowe zasady konstrukcji i wykorzystania w pracy dyplomowej narzędzi graficznych: tabel, wykresów, schematów, map, fotografii itd. – Metody sporządzania spisów rzeczy, bibliografii i powoływania się na literaturę – Przykładowe prezentacje założeń metodycznych do badań przez osoby prowadzące seminarium – Prezentacja wybranych elementów teoretycznych stanowiących podbudowę dla prowadzonych badań oraz założeń metodycznych powstających prac magisterskich przez studentów. Konstruktywna dyskusja nad przyjętymi założeniami metodycznymi oraz planowanym układem (strukturą) pracy.	

Realizowane efekty uczenia się	SDPI_W1; SDPI_W2; SDPI_U1; SDPI_U2; SDPI_U3; SDPI_U4; SDPI_K1; SDPI_K2; SDPI_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie na podstawie liczby uzyskanych punktów, student musi uzyskać minimum 50 % punktów w każdym z dwóch poniższych zakresów: - przygotowanie i prezentacja w trakcie seminarium celu, planu pracy oraz wybranych zagadnień teoretycznych lub metodycznych podjętych badań (0-10 punktów), - przedstawienie minimum jednego rozdziału pracy dyplomowej zaakceptowanego przez opiekuna pracy wraz z zestawieniem bibliograficznym (0-20 punktów), - oraz minimum 3 pkt za aktywność w trakcie zajęć. Ocena końcowa to suma uzyskanych punktów podzielona przez 6

Literatura:

Podstawowa	Wojewodzic T., Satoła Ł, Cymanow P. (red) 2104. Kompendium wiedzy o pisaniu i obronie prac dyplomowych. Wydane nakładem pracowników Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie Majchrzak J., Mendel T., 1999: Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań.
Uzupełniająca	Węglińska M., 2009: Jak pisać pracę magisterską? Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków. Wójcik K., 1995: Piszę pracę magisterską. Poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Zendrowski R., 2004: Praca magisterska. Jak pisać i obronić. Wskazówki metodyczne. Wydawnictwo CeDeWu Warszawa.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			3	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady		godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Auditing w firmach i jednostkach samorządowych

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	znajomość podstaw rachunkowości

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
AUD_W1 AUD_W2 AUD_W3	- istotę badania sprawozdań finansowych, rolę tej instytucji w zaufaniu do obrotu gospodarczego - zasady audytu wewnętrznego w jednostkach sektora finansów publicznych i jego roli w efektywności działalności jednostek publicznych - narzędzia stosowane w badaniu sprawozdań finansowych i audycie wewnętrznym	EK2_W04 EK2_W04 EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
AUD_U1 AUD_U2 AUD_U3 AUD_U4	- oszacować odpowiednie rodzaje ryzyka dla celów badania sprawozdań finansowych - obliczyć wielkość próby, i dokonać wyboru próby - ocenić ryzyko w działaniu JSP - przeprowadzić zadanie audytowe	EK2_U01 EK2_U03 EK2_U04	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
AUD_K1	- rozwiązywania problemu z wykorzystaniem różnych kryteriów i metod	EK2_K06	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Cele przeprowadzania badania sprawozdań finansowych 2. Podstawy prawne badania sprawozdań finansowych 3. Czynności wstępne badania sprawozdań finansowych 4. Badanie kontroli wewnętrznej 5 -10. Badanie wiarygodności 11. Czynności końcowe badania sprawozdań finansowych 12. Podstawy działania audytu wewnętrznego w jednostkach sektora finansów publicznych 13. Analiza ryzyka w audycie wewnętrznym 14 Wykonywanie zadania audytowego 15. Audyt wewnętrzny, a efektywność działania JSP		
Realizowane efekty uczenia się	AUD_W1 AUD_W2 AUD_W3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie z wykładów. Pisemny sprawdzian (wspólny dla wykładów i ćwiczeń). Student otrzymuje od 3 do 4 poleceń. Musi zdobyć co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów.		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.

Tematyka zajęć	1-2. Repetytorium ze sprawozdawczości finansowej 3-4. Szacowanie ryzyka wystąpienia błędu w sprawozdaniu finansowym 5-7 . Badanie kontroli wewnętrznej - wybór próby, czynność rewizji, ekstrapolacja błędów, wyciąganie wniosków 8-10. Badanie wiarygodności – wybór metody, badanie kompletne, wybór próby, badanie na próbie i ekstrapolacja błędów, badanie z wykorzystaniem procedur analitycznych 11. Podsumowanie, czynności końcowe i formułowanie opinii 12. Określanie ryzyka dla celów audytu wewnętrznego w JSP 13-15. Planowanie zadania, realizacja i formułowanie sprawozdania.
Realizowane efekty uczenia się	AUD_U1 AUD_U2 AUD_U3 AUD_U4 AUD_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie z ćwiczeń. Pisemny sprawdzian (wspólny dla wykładów i ćwiczeń). Student otrzymuje od 3 do 4 poleceń. Musi zdobyć co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów. Ocena końcowa z przedmiotu – ocena z egzaminu.
Literatura:	
Podstawowa	Hołda A. Pociecha J. Probabilistyczne metody badania sprawozdań finansowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie 2009. Przybylska J. Audyt wewnętrzny w sektorze finansów publicznych, CEDEWU 2019 Winiarska K. Audyt wewnętrzny. Teoria i zastosowanie, Difin 2019
Uzupełniająca	Hołda A. Pociecha J. Rewizja finansowa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie 2004.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0		0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomiczne aspekty rolnictwa ekologicznego (Economic Aspects of Organic Farming)

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	znajomość j. angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

Ekonomia

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EAF_W1 EAF_W2	-zagadnienia dotyczące ekonomiki gospodarki żywnościowej -mechanizmy rządzące zachowaniem człowieka w zakresie zaspokajania potrzeb, w tym zachowaniami konsumenckimi i producenckimi	EK2_W01 EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EAF_U1 EAF_U2 EAF_U3	-właściwie obserwować zjawiska gospodarcze, analizować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych z uwzględnieniem specyfiki obszarów wiejskich -posiada umiejętności badawcze, pozwalające na przygotowanie i przeprowadzenie analiz ekonomicznych, opracowanie wyników i sformułowanie wniosków - wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	EK2_U01 EK2_U11	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EAF_K1 EAF_K2 EAF_K3	- ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy - dostrzegania kompleksowości i powiązań problemów zachodzących w gospodarce - wystąpień publicznych, przekazywania i obrony własnych poglądów	EK2_K02 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Prawodawstwo i ogólne zasady produkcji ekologicznej 2. Zakresy produkcji w systemie ekologicznym, gospodarstwo ekologiczne, pszczelarstwo i akwakultura, produkcja, sprzedaż hurtowa i import. 3. Wydajność produkcji w systemie ekologicznym, nawożenie, ochrona upraw 4. System certyfikacji 5. Analiza ryzyka w produkcji ekologicznej 6. Niezgodności, sankcje i działania naprawcze 7. Koszty produkcji ekologicznej 8. Konsumenci żywności ekologicznej 9. Badanie rynku produktów ekologicznych 10. Wartość dodana dla konsumentów 11. Dystrybucja produktów ekologicznych	
Realizowane efekty uczenia się	EAF_W1 EAF_W2	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne w formie testowej. Aby uzyskać ocenę pozytywną należy odpowiedzieć poprawnie na co najmniej 60% pytań. Udział oceny z wykładów w końcowej ocenie przedmiotu wynosi 60%.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1.Projekt: przygotowanie dokumentów niezbędnych do certyfikacji ekologicznej w odniesieniu do wymagań Systemu Ekologicznego 2.Metody badań rynku 3.Jak promować i sprzedawać produkty ekologiczne 4.Usługi i produkty uzupełniające 5.Perspektywy rozwoju produkcji ekologicznej		
Realizowane efekty uczenia się	EAF_U1 EAF_U2 EAF_U3 EAF_K1 EAF_K2 EAF_K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena indywidualnych projektów. Aby uzyskać zaliczenie zajęć projekt powinien być poprawnie wykonany, a oceny cząstkowe z poszczególnych zajęć powinny być pozytywne. Udział oceny z ćwiczeń w końcowej ocenie przedmiotu wynosi 40%.		

Literatura:

Podstawowa	B. Šarapatka, J. Urban et al. 2009. Organic Agriculture. IAEI, Prague Natural Resource Management in Agriculture. 2004. Ed.: B. Shiferaw, H.A. Freeman, S.M. Swinton, CABI Publishing. Organic Agriculture a Global Perspective. 2006. Ed.: Kristiansesn P., Taji A., Reganold J., CABI Publishing
Uzupełniająca	Organic Farming: an International History. 2007. Edited by. William Lockeretz. Friedman School of Nutrition Science and Policy, Tufts University,. Boston, Massachusetts, USA Organic Farming – EU Regulations https://ec.europa.eu/agriculture/organic/ International Federation of Organic Agriculture - Annual Reports, IFOAM Head Office, Germany (www.ifoam.org)

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE	4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:

Komunikacja biznesowa

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
KB_W01 KB_W02 KB_W03	- definicje i zasady skutecznej komunikacji biznesowej, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji sprzedażowej - zjawiska z zakresu komunikacji wewnętrznej w organizacji ekonomicznej oraz jej uwarunkowania, - wpływ komunikacji na realizację funkcji menedżerskich, style przywódcze i budowanie relacji w zespołach pracowników.	EK2_W03 EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
KB_U01 KB_U02 KB_U03	- zastosować właściwą formę i sposób komunikacji do potrzeb organizacji, zespołu lub klienta, - opracować skuteczne komunikaty informacyjne i perswazyjne (prezentacja perswazyjna, sprzedażowa, biznesowa), - organizować pracę w grupie, być jej aktywnym uczestnikiem, a także pełnić rolę lidera zespołu.	EK2_U01 EK2_U10 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
KB_K01 KB_K02	- uczenia się przez całe życie i pogłębiania kompetencji komunikacyjnych (interpersonalnych), - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy (biznesowy).	EK2_K02 EK2_K05 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć

1. Proces komunikacji biznesowej i jego komponenty.
2. Sposoby, formy i metody porozumiewania się ludzi w organizacji – komunikacja wewnętrzna.
3. Komunikacja werbalna vs. niewerbalna i ich znaczenie w pracy menedżera / sprzedawcy.
4. Funkcje zarządzania i komunikacji w organizacji.
5. Kompetencje „miękkie" w sprzedaży i relacjach z ludźmi.
6. Lider i menager w organizacji – omówienie podobieństw i różnic.
7. Komunikowanie grupowe i masowe i ich zastosowanie w zarządzaniu firmą.
8. Cechy dobrego lidera i menedżera. Style zarządzania.
9. Obowiązki menedżera w zakresie rozwijania i pobudzania kreatywności pracowników
10. Omówienie technik pracy w grupach: czym jest praca zespołowa?
11. Konflikty i ich rozwiązywanie w organizacji (w zespole)
12. Zasady konstruowania prezentacji biznesowych i wystąpień publicznych. Jak dobrze przemawiać?

	13. Skuteczne komunikowanie - bariery i możliwości ich pokonywania.
Realizowane efekty uczenia się	KB_W01, KB_W02, KB_W03
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny (pytania otwarte, opisowe obejmujące zagadnienia z wykładów). Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%
Ćwiczenia audytoryjne	15 godz.
Tematyka zajęć	1. Budowanie wizerunku menedżera, personal branding, employer branding– dyskusja, 2. Social media jako sposób komunikacji z klientem – opracowywanie komunikatów w grupach, 3. Budowanie komunikatów informacyjnych – praca w grupach, 4. Opracowywanie komunikatów perswazyjnych – praca zespołowa, 5. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi dydaktycznych - gra mobilna (w parach) sprawdzająca wiedzę zakresie kompetencji komunikacyjnych, 6. Prezentacje biznesowe / sprzedażowe studentów - omówienie i ocena prezentacji.
Realizowane efekty uczenia się	KB_U01, KB_U02, KB_U03, KB_K01, KB_K02
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się na podstawie: - aktywności studenta na ćwiczeniach (wykonanie zadań grupowych i indywidualnych, udział w dyskusjach i prezentacjach), - jakości i poprawności technicznej i merytorycznej przygotowanej prezentacji biznesowej oraz sposobu jej zaprezentowania. Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.
Literatura:	
Podstawowa	Knapik W., Kiełbasa B. 2019. Komunikacja społeczna w ujęciu interdyscyplinarnym. Komunikacja biznesowa. Wydawnictwo Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie. Wiseman L. 2022. Inspirujący lider. Wyd. Rebis.
Uzupełniająca	Bieżące i archiwalne numery czasopism MyCompany i Forbes Polska. Bucki P. 2019. Jak komunikować się w pracy? Dobre praktyki, Wyd. Cztery Głowy.

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Negocjacje w handlu i usługach

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
NWB_W1 NWB_W2 NWB_W3	- pojęcie i koncepcję negocjacji, - kompetencje negocjacyjne, - środowiska pracy oraz klasyczne struktury organizacyjne przedsiębiorstwa.	EK2_W06 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
NWB_U1 NWB_U2 NWB_U3	- scharakteryzować i wytłumaczyć podstawowe prawidłowości występujące w procesie negocjacji, - analizować i prawidłowo wykorzystywać podstawowe techniki negocjacyjne, - przygotować swoją autoprezentację w zakresie wystąpień publicznych.	EK2_U05 EK2_U08 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
NWB_K1 NWB_K2	- wykorzystania zasad negocjacji w praktyce biznesowej, - przygotowania od strony praktycznej dyskusji na zadany temat w zakresie negocjacji i twórczego rozwiązywania problemów.	EK2_K03 EK2_K04	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Pojęcie negocjacji, negocjator, mediator, istota negocjacji, ich rodzaje i treść. 2. Elementy procesu komunikacji, ogniwa przekazu informacji, kiedy negocjować a kiedy nie należy prowadzić negocjacji. 3. Określenie zalet i wad negocjacji bezpośrednich i pośrednich, zachowania niewerbalne w negocjacjach. 4. Taktyki i strategie negocjacyjne. 5. Style negocjowania i ich charakterystyka. 6. Fazy i czynności w procesie negocjowania. 7. Zespół negocjacyjny - podział ról i zadania. 8. Najczęściej popełniane błędy w negocjacjach. 9. Typy klienta i jak ich obsługiwać. 10. Asertywność w negocjacjach. 11. Wykorzystanie telefonu w negocjacjach i obsłudze klienta. 12. Sztuka przemawiania a sukces w negocjacjach. 13. Zasady rozmawiania przez telefon - analiza przypadków. 14. Telemarketing w negocjacjach – zasady. 15. Wskazania co do technik przemawiania - opis sytuacyjny
Realizowane efekty uczenia się	NWB_W1 NWB_W2 NWB_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	- sprawdzian pisemny (test – pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru) Kryteria oceny:

	Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne			15	godz.
Tematyka zajęć	1. Negocjator, mediator, negocjacje, dlaczego negocjujemy i rodzaje negocjacji. 2. Określenie zalet i wad negocjacji bezpośrednich i pośrednich, zachowania niewerbalne w negocjacjach. 3. Rozpoznawanie stylów negocjowania, negocjacje miękkie, twarde, rzeczowe. 4. Przykład negocjacji handlowych i usługowych - techniki negocjacji. 5. Inscenizacja - negocjacje biznesowe, praca indywidualna, grupowa, dyskusja plenarna. 6. Jak obsługiwać różne typy klientów. 7. Zachowania asertywne, bierne i agresywne w negocjacjach. 8. Zasady rozmawiania przez telefon - analiza przypadków. 9. Telemarketing w negocjacjach – zasady. 10. Wskazania co do technik przemawiania - opis sytuacyjny. 11. Negocjacje płacowe.			
Realizowane efekty uczenia się	NWB_U1 NWB_U2 NWB_U3 NWB_K1 NWB_K2			
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	- aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych). - kolokwium pisemne (test – pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.			
Literatura:				
Podstawowa	Gracz L., Słupińska K., Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty, edu-Libri, 2018 A. Kozina, Zasady negocjacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków, 2018 A. Winch, S. Winch, Negocjacje. Jednostka, organizacja, kultura, Difin, Warszawa, 2024 M. Tabernacka, Negocjacje i mediacje w sferze publicznej w.3, Wolters Kluwer, 2024			
Uzupełniająca	K. Kałucki, Negocjacje, Difin, 2022 P. Kowalewski, Profesjonalne negocjacje. Psychologia rozmów (nie tylko) biznesowych, OnePress, 2022 M. Chmielecki, Techniki negocjacji i wywierania wpływu, OnePress, 2022			
Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Recykling i gospodarka odpadami

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na oceną
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Chemii Rolnej i Środowiskowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
RGO_W1 RGO_W2 RGO_W3	- zależności zachodzące w gospodarce odpadami, - procedury obowiązujące w gospodarce odpadami, - istotę odpadów pochodzących z handlu.	EK2_W03 EK2_W06 EK2_W09 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
RGO_U1 RGO_U2 RGO_U3	- interpretować obowiązujące przepisy z zakresu gospodarki odpadami, - zaprojektować system zbiórki segregacji odpadów w handlu detalicznym, - umiejętnie i racjonalne rozwiązywać problemy z odpadami.	EK2_U03 EK2_U05	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
RGO_K1 RGO_K2 RGO_K3	- poszerzania wiedzy zakresu gospodarki odpadami, - współpracy instytucjonalnej i w organizacji, - kreatywnego myślenia w sposób przedsiębiorczy.	EK2_K02 EK2_K06 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Przepisy obowiązujące z zakresu gospodarki odpadami 2. Procedury obowiązujące w handlu detalicznym z zakresu gospodarki odpadami 3. Obowiązek odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych 4. Zasady gospodarki odpadami 5. Gospodarka odpadami – klasyfikacja, skala problemu 6. Usługi prowadzące do ograniczenia ilości odpadów 7. Sposoby zbierania i gromadzenia odpadów. Segregacja odpadów 8. Programy recyklingu odpadów w handlu detalicznym 9. Metody recyklingu odpadów, praktyki recyklingowe 10. Recykling papieru i kartonów z handlu detalicznego 11. Recykling szkła i metali z handlu detalicznego 12. Recykling tworzyw sztucznych z handlu detalicznego 13. Oczekiwania klientów detalicznych z zakresu recyklingu odpadów 14. Inne metody unieszkodliwiania odpadów w handlu detalicznym (np. prasowanie, belowanie) 15. Kontrola i monitoring w gospodarce odpadami obowiązująca w handlu detalicznym		

Realizowane efekty uczenia się	RGO_W1, RGO_W2, RGO_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Sprawdzian pisemny (test jednokrotnego wyboru) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%

	Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Klasyfikowanie odpadów - przykłady 2. Wypełnianie przykładowych kart przekazania odpadów 3. Opłaty recyklingowe obowiązujące w handlu detalicznym 4. Sposoby realizacji obowiązku odzysku i recyklingu odpadów z handlu detalicznego 5. Oszacowanie strumieni i wolumenu odpadów w handlu detalicznym 6. Opracowanie strategii zapobiegających powstawaniu odpadów w handlu detalicznym 7. Opracowanie strategii zmniejszenia wolumenu odpadów w handlu detalicznym 8. Zasady odbioru odpadów w handlu detalicznym (np. baterie, żarówki, świetlówki itp.) 9. Zasady odbioru sprzętu elektrycznego i elektronicznego obowiązujące w handlu detalicznym 10. Formy współpracy handlu detalicznego z innymi podmiotami z zakresu gospodarki odpadami 11. Opracowanie logistyki i magazynowania odpadów w handlu detalicznym 12. Scenariusze różnych metod ponownego wykorzystania odpadów w handlu detalicznym 13. Scenariusze różnych metod przetwarzania odpadów w handlu detalicznym 14. Programy recyklingu obowiązujące w handlu detalicznym – przepisy, procedury, wady, zalety 15. Podsumowanie zasad gospodarki odpadami w handlu.		
Realizowane efekty uczenia się	RGO_U1, RGO_U2, RGO_U3, RGO_K1, RGO_K2, RGO_ K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposób weryfikacji efektów uczenia się: - prezentowanie problemów, gospodarki odpadami na przykładach, - dyskusja oraz proponowanie nowych rozwiązań, które będą oceniane pod względem poprawności, wykonalności oraz organizacji pracy w zespole. - aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem dyskusji, zachowań indywidualnych i zespołowych). Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.		

Literatura:

Podstawowa	Rosik-Dulewska C. 2022. Podstawy gospodarki odpadami. Wyd. Nauk. PWN, Warszawa, ss. 390. ISBN 9788301180744 Teodorowicz H. 2013. Gospodarka odpadami w przedsiębiorstwie – praktyczny przewodnik. Wyd. PARP., ss. 95. ISBN ISBN 978-83-7633-288-8
Uzupełniająca	Wolny T. 2010. Sprawdzone metody gospodarowania odpadami komunalnymi. Wyd. Stow. Technologii Ekologicznych SILESIA Opole, ss. 253. ISBN: ISBN: 978-83-932404-0-1

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:
Rolnictwo ekologiczne a jakość żywności

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Agroekologii i Produkcji Roślinnej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
REJZ _W1 REJZ_W2	- problemy współczesnej gospodarki rynkowej, a także przeobrażenia społeczne i kulturowe - zachowania człowieka w zakresie zaspokajania potrzeb, zachowania konsumenckie i producenckie oraz reguły kształtowania stosunków międzyludzkich	EK2_W01 EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
REJZ _U1 REJZ _U2	- właściwie analizować i oceniać przyczyny i przebieg dynamiki powstawania gospodarstw ekologicznych oraz formułować własną opinię na ich temat. - właściwie analizować stan, przyczyny oraz procesów i zjawisk ekonomicznych mających wpływ na rolnictwo ekologiczne	EK2_U01	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
REJZ _K1 REJZ _K2	- dostrzegania potrzeby innowacyjności, stałego doskonalenia umiejętności, planowania i realizacji wyznaczonych celów w rolnictwie ekologicznym - analizy nieustannych zmian w gospodarce i wynikających stąd konieczności ciągłej aktualizacji wiedzy oraz dostępu do szybkiej i wiarygodnej informacji na temat rolnictwa ekologicznego	EK2_K01 EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Strategiczne znaczenie rolnictwa w bezpieczeństwie żywnościowym kraju. 2. Pozagospodarcze funkcje rolnictwa. 3. Ekorozwój a rolnictwo. Świadomość społeczeństwa oddziaływania rolnictwa (producenci konsumenci) 4. Systemy w rolnictwie – systemy gospodarowania a systemy uprawy roli. 5. Rolnictwo ekologiczne na świecie, w Europie, w kraju – szanse i ograniczenia rozwoju. 6. Zmiana systemu gospodarowania i przejście na system ekologiczny – przesłanki i skutki. 7. System kontroli oraz wsparcia gospodarstw ekologicznych. Wybrane regulacje prawne dotyczące rolnictwa ekologicznego. 8. Jakość i bezpieczeństwo żywności. Bilans energetyczny. 9. System RASFF. Przekazywanie konsumentom informacji na temat żywności 10. Monitoring zanieczyszczeń chemicznych, fizycznych i biologicznych żywności 11. Produkty tradycyjne i regionalne. Żywność ekologiczna. 12. Inspekcja i certyfikacja w rolnictwie ekologicznym 13. Wartość prozdrowotna żywności ekologicznej 14. Rolnictwo ekologiczne przyszłością żywności wysokiej jakości.

	15. W jaki sposób unijne przepisy gwarantują jakość żywności ekologicznej?
Realizowane efekty uczenia się	REJZ _W01 REJZ_W02
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne - pytania problemowe

Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.	
Tematyka zajęć	1. Rolnictwo jako gałąź gospodarki narodowej - Rodzaje działalności rolniczej, udział rolnictwa w PKB Polski, struktura ważniejszych upraw rolniczych. Produkcja rolnicza i spożycie głównych ziemiopłodów. 2. Środowiskowa i społeczna funkcja gospodarstwa rolnego. 3. Konwersja gospodarstwa na rolnictwo ekologiczne – etapy i wsparcie państwa. 4. Ustalanie ogólnych zasad produkcji rolniczej w gospodarstwach ekologicznych. 5. Certyfikacja produkcji ekologicznej 6. Opracowywanie szczegółowych technologii produkcji rolniczej w gospodarstwach ekologicznych. 7. Rozpoznawanie oznaczeń na opakowaniach produktów ekologicznych. Analiza działalności zakładów związanych z przetwórstwem i dystrybucją produktów ekologicznych. 8. Bilans energetyczny. Jakości i bezpieczeństw żywności - definicje, terminy, promocja jakości, podstawy prawne dotyczące jakości i bezpieczeństwa żywności. 9. Jakość żywności i jej uwarunkowania, kryteria oceny artykułów spożywczych, bezpieczeństwa i jakości żywności, odniesienia do obowiązującego prawa żywnościowego. Ocena organoleptyczna żywności. 10. Badanie zafałszowania żywności i ocena ilościowa. 11. Ocena fizykochemiczna jakości tłuszczów spożywczych. 12. Ocena bezpieczeństwa toksykologicznego żywności pod względem metali ciężkich, dioksyn, akryloamidu, DDT itp. 13. Ocena jakości przetworów owocowo-warzywnych. 14. Podstawowe elementy procedury inspekcji i certyfikacji, obieg dokumentów i najważniejsze kryteria procesu kontroli i certyfikacji jednostek prywatnych		
Realizowane efekty uczenia się	REJZ _U1 REJZ _U2 REJZ _K1 REJZ _K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena podsumowująca ćwiczenia jest średnią z ocen uzyskanych w trakcie semestru z aktywności na zajęciach i prac kontrolnych. Ocena końcowa = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena podsumowująca ćwiczenia		

Literatura:

Podstawowa	Błażej J. (red.). 2011. Kompendium rolnictwa ekologicznego. Wyd. UR, Rzeszów. Tyburski J., Żakowska-Biemans S. 2007. Wprowadzenie do rolnictwa ekologicznego. Wyd. SGGW, Warszawa. (Red.) Kolarzyk E. Antyodżywcze i antyzdrowotne aspekty żywienia człowieka. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016
Uzupełniająca	Obiedziński M (red.). 2016. Wybrane zagadnienia z analizy żywności. Wyd. SGGW, Warszawa. Małecka, M.; Klimczak I. (red.) 2018. Kształtowanie jakości żywności, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań. Nogala-Kałucka M. (red)., 2013. Analiza żywności. Wybrane metody oznaczeń

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Szacowanie szkód w uprawach rolniczych

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Agroekologii i Produkcji Roślinnej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
SSUR_W1 SSUR_W2 SSUR_W3	- metody szacowania wielkości plonu roślin uprawnych, - problematykę strat w uprawach rolniczych powodowanych przez różne czynniki oraz sposoby ich wyceny, - podstawy prawne dotyczące szacowania szkód w uprawach i płodach rolnych.	EK2_W09 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
SSUR _U1 SSUR_U2 SSUR_U3 SSUR_U4	-prognozować wielkość uzyskiwanych plonów roślin uprawnych oraz szacować straty w uprawach powodowanych przez różne czynniki, - określić rodzaj uszkodzeń uprawy, - analizować i oceniać dane pozyskiwane z różnych źródeł. - organizować pracę w grupie, być jej aktywnym i zdyscyplinowanym uczestnikiem i pełnić różne role.	EK2_U03 EK2_U08 EK_U23	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
SSUR _K1	- organizowania procesu szkolenia z zakresu oceny szkód w uprawach rolniczych dla siebie i innych osób, ciągłego uczenia się, uzupełniania i aktualizowania wiedzy nabytej na zajęciach,	EK2_K02 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Podstawy prawne, pojęcie szkody i jej rodzaje, szkody powodowane niekorzystnymi zjawiskami atmosferycznymi, szkody łowieckie 2. Metody szacowania plonów roślin uprawnych: zbóż, roślin przemysłowych, okopowych, łąk i pastwisk 3. Podstawowe zasady szacowania szkód, szacowanie szkód w gospodarstwach rolnych poszkodowanych przez niekorzystne zjawiska atmosferyczne 4. Procedura szacowania szkód w gospodarstwach rolnych i działach specjalnych produkcji rolnej oraz formy pomocy dla producentów rolnych, którzy ponieśli straty wskutek wystąpienia niekorzystnych zjawisk atmosferycznych 5. Kwalifikacja uszkodzeń będących wynikiem zdarzań ubezpieczeniowych, dokumentacja miejsca szkody w zależności od rodzaju zdarzenia, normy do ustalania wysokości szkód w uprawach rolnych stosowane przez PZU SA 6. Szkody łowieckie - zagadnienia prawne, szacowanie szkód łowieckich w uprawach i płodach rolnych spowodowanych przez dziki, łosie, jelenie, daniele i sarny oraz dzikie zwierzęta objęte ochroną	

	7. Wykorzystanie bezzałogowych statków powietrznych do szacowania szkód, analiza utraty plonu, oszacowanie rzeczywistego rozmiaru szkody
Realizowane efekty uczenia się	SSUR_W1 SSUR_W2 SSUR_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne ograniczone czasowo w formie testu jednokrotnego wyboru – warunkiem zaliczenia jest poprawna odpowiedź na co najmniej 60% pytań. Skala ocen: <60% – niedostateczny (2,0), 60-67% – dostateczny (3,0), 68-75% – dostateczny plus (3,5), 76-83% – dobry (4,0), 84-91% – dobry plus (4,5), >92% – bardzo dobry (5,0). Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej przedmiotu wynosi 60%.
Ćwiczenia audytoryjne	15 godz.
Tematyka zajęć	1.Szacowanie plonów różnych grup roślin 2. Szacowanie rozmiaru szkód w różnych uprawach spowodowanych przez czynniki klimatyczne 3. Szacowanie rozmiaru szkód w różnych uprawach spowodowanych przez zwierzęta wolnożyjące
Realizowane efekty uczenia się	SSUR_U1 SSUR_U2 SSUR_U3 SSUR_U4 SSUR_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie na podstawie zadań obliczeniowych wykonywanych indywidualnie lub w grupie. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie średniej oceny z zadań rozwiązywanych na zajeciach na min. ocenę 3,0. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej przedmiotu wynosi 40%.
Literatura:	
Podstawowa	Flis M. 2008. Procedura szacowania szkód wyrządzonych przez zwierzęta w uprawach rolniczych. Biuletyn Instytutu Hodowli i Aklimatyzacji Roślin, 248, 117-123. Kulig B., Wołosz M., Tokarz M. 2014. Szacowanie plonów roślin rolniczych. Materiały dla kwalifikatorów. Szajda J., Łabędzki L. 2016. Szacowanie plonów rzeczywistych z użytków zielonych na podstawie plonów maksymalnych i potencjału wody w glebie. Woda-Środowisko-Obszary Wiejskie, 16. Zasady dokonywania oceny produkcji roślinnej w toku w badaniach statystycznych. Cz. 1. Rolnictwo. GUS, zeszyt metodyczny 50, Warszawa 1984.
Uzupełniająca	Grabowski K. Szkody wyrządzane przez zwierzynę na trwałych użytkach zielonych. Straty i szkody wyrządzane przez dzikie zwierzęta w gospodarce rolnej, leśnej i rybackiej, 33. Normy do ustalania wysokości szkód w uprawach rolnych stosowane przez PZU SA Zalewski, D., Markuszewski, B., Wójcik, M. (2020). Szkody w gospodarce wyrządzane przez dzikie zwierzęta. Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego.

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	37	godz.	1,5	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	5	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	63	godz.	2,5	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Zarządzanie pracą w organizacji

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	3
Język wykładowy	polski
Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej,
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ZPR_W1 ZPR_W2	- pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania pracą w organizacji - pogłębioną wiedzę o zasadach i koncepcjach zarządzania w organizacji	EK2_W02 EK2_W03	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ZPR_U1 ZPR_U2	- zaprojektować strukturę organizacji, podać jej wady i zalety - właściwie analizować i oceniać przebieg procesów zarządzania w organizacji	EK2_U01 EK2_U02	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ZPR_K1 ZPR_K2	- dostrzegania potrzeby innowacyjności, podnoszenia kompetencji - ciągłej aktualizacji wiedzy dotyczącej zmieniających się warunków w organizacji	EK2_K01 EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do zarządzania, istota, zakres 2. Funkcje zarządzające i wykonawcze 3. Organizacja rodzaje, istota i znaczenie 4. Etyka w zarządzaniu pracą w organizacji 5. Zastosowanie norm pracy w normowania czasu pracy 6. Standaryzacja w zarzadzaniu jakością pracy		
Realizowane efekty uczenia się	ZPR_W1 ZPR_W2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Test wielokrotnego wyboru Ocena pozytywna od 51% Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej 50%		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie - studium przypadku 2. Motywowanie i przywództwo - studium przypadku 3. Kontrola - studium przypadku 4. Organizacja i jej otoczenie. studium przypadku 5. Normowanie czasu pracy 6. Normy jakościowe w zarządzaniu 7. Zaliczenie ćwiczeń		
Realizowane efekty uczenia się	ZPR_U1 ZPR_U2 ZPR_K1 ZPR_K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny – test jednokrotnego wyboru		

	Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej 50%

Literatura:

Podstawowa	Pocztowski A., Sitko-Lutek A., Rakowska A., Zarządzanie zasobami ludzkimi w Polsce. Ewolucja i współczesność, Wolters Kluwer; Warszawa :2021 Pod redakcją Agnieszki. Sokołowskiej - Durkalec i S. Zaremby -Warnke, Wybrane problemy zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020 Kopertyńska M.W., Zarządzanie pracą w zmieniających się uwarunkowaniach funkcjonowania organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020
Uzupełniająca	Filipowicz G. Zarządzanie kompetencjami : perspektywa firmowa i osobista, Warszawa : Wolters Kluwer, 2019, Sidor-Rządkowska M. Kształtowanie przestrzeni pracy : praca w biurze, praca zdalna, coworking, Warszawa : Wolters Kluwer 2021 Kuligowski R., Lipska-Sondecka A., Praca zdalna jako wyzwanie dla organizacji i funkcjonowania urzędów administracji publicznej w warunkach pandemii COVID-19. Studia Politologiczne, vol. 64. 2022

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			4	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

SEMESTR 4

Przedmiot:

Ekonomia międzynarodowa

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Statystyki i Polityki Społecznej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EKM_W1 EKM_W2 EKM_W3	- pojęcia związane z gospodarką międzynarodową - główne zależności między poszczególnymi podmiotami ekonomii międzynarodowej - funkcje jakie pełni globalna gospodarka w wymianie międzynarodowej	EK2_W01 EK2_W05	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EKM_U1 EKM_U2	- dostrzegać, dokonywać obserwacji i interpretacji międzynarodowych zjawisk ekonomicznych, takich jak globalizacja, powiązanie rynków finansowych - analizować przyczyny procesów zachodzących w gospodarce światowej	EK2_U01	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EKM_K1 EKM_K2 EKM_K3	- komunikowania się z otoczeniem, przedstawiania swoich sądów dotyczących międzynarodowej gospodarki - prowadzenia rzeczowej dyskusji na zadany temat związany ze zjawiskami ekonomicznymi - planowania i brania odpowiedzialność za powierzone mu zadania, rozwijania dorobku zawodowego	EK2_K04 EK2_K05 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1.Globalizacja i regionalizacja we współczesnej gospodarce i ich wpływ na zmiany w otoczeniu przedsiębiorstw 2. Motywy, przejawy i skutki integracji gospodarczej 3. Niepewność w międzynarodowym otoczeniu przedsiębiorstw 4. Kryzysy finansowe 5. Problemy współczesnego świata 6.Konkurencja na rynku międzynarodowym. Współpraca międzynarodowa 7.Nowe teorie handlu	

Realizowane efekty uczenia się	EKM_W1 EKM_W2 EKM_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Część wykładowa - forma pisemna (pytania problemowe – otwarte) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne				15	godz.
Tematyka zajęć	1. Organizacja zajęć: przypisanie studentów do tematów referatów, omówienie planu prezentacji i konsultowanie treści. 2. Prezentacja przez studentów w grupach 2 lub 3 osobowych projektów (referat napisany ręcznie plus prezentacja ppt) na wybrany podczas ćwiczeń temat z zakresu zagadnień związanych z tematyką Ekonomii Międzynarodowej				
Realizowane efekty uczenia się	EKM_U1 EKM_U2 EKM_K1 EKM_K2 EKM_K3				
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Część ćwiczeniowa – prezentacja projektu plus aktywności na zajęciach Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.				
Literatura:					
Podstawowa	„Biznes międzynarodowy – obszary decyzji strategicznych", pod red. M. K. Nowakowskiego, Key Text, Warszawa 2000; Ekonomia międzynarodowa, A. Budnikowski, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne; copyright 2021; Wydanie V zmienione. Ekonomia międzynarodowa wobec współczesnych wyzwań, (red.) Marka Maciejewskiego, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej, Kraków, 2017				
Uzupełniająca	„Międzynarodowe stosunki gospodarcze" A. Budnikowski, PWE, Warszawa 2003; „Współczesne teorie wymiany międzynarodowej i zagranicznej polityki ekonomicznej" J. Misala, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2001;				
Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	Wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	Konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Transport i logistyka produktów rolnych

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomiki Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
TLPR_W1 TLPR _W2	- ważniejsze komponenty działalności logistycznej, w tym szczególnie ważne w agrobiznesie - specyfikę agrologistyki na tle logistyki w ogóle	EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
TLPR_U1 TLPR_U2 TLPR_U3	- przygotować projekt łańcucha logistycznego wybranych produktów rolniczych - określić niezbędną infrastrukturę transportową i magazynową - określić środki do sprawnej organizacji przepływu surowców rolnych i produktów żywnościowyc	EK2_U03 EK2_U04	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
TLPR_K1	- współpracy z przedstawicielami innych ogniw łańcucha dostaw, docenia potrzebę poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w utrzymaniu płynności i potokowości przepływu produktów	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Geneza, istota, pojęcie i determinanty rozwoju logistyki 2. Agrobiznes i agrologistyka 3. Infrastruktura logistyczna ogółem i w agrobiznesie 4. Zapasy i ich specyfika w gospodarce żywnościowej 5. Magazyny i ich wyposażenie, transport wewnętrzny, magazynowanie surowców rolnych i żywności 6. Logistyka podstawowych procesów w przedsiębiorstwie rolnym oraz przetwórstwa rolno-spożywczego 7. Opakowania w logistyce żywności 8. Transport rolny i żywnościowy: klasyczny, żywych zwierząt, produktów żywnościowych 9. Zimne łańcuchy dostaw 10. Krótkie łańcuchy dostaw 11. Łańcuchy logistyczne produktów rolnych i ich przetworów 12. Koszty w logistyce
Realizowane efekty uczenia się	TLPR_W1 TLPR_W2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym. Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej.

	Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%. Ocena końcowa = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z ćwiczeń

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	Opracowanie wybranego żywnościowego łańcucha dostaw, ze wskazaniem: znaczenia łańcucha w gospodarce, niezbędnej infrastruktury i środków transportu na poziomie przedsiębiorstwa rolnego, handlu rolnego, przetwórstwa i handlu detalicznego A1. zbożowy A2. ziemniaczany A3. oleistych A4. buraków cukrowych A5. sadowniczy A6. warzywny A7. zielarski A8. roślin specjalnych (zioła, pieczarki itp.) A9. produktów mleczarskich A10. produktów na bazie trzody chlewnej A11. mięsa wołowego A12. owczarskich A13. drobiarskich A14. rybnych		
Realizowane efekty uczenia się	TLPR_U1 TLPR_U2 TLPR_U3 TLPR_K1		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Kryteria oceny: Podstawą zaliczenia ćwiczeń są prezentacje przygotowanych wybranych referatów dotyczących zagadnień przedstawionych w tematyce ćwiczeń oraz aktywność na ćwiczeniach. Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.		
Literatura:			
Podstawowa	Klepacki B., Górecka A., 2020: Miejsce logistyki w gospodarce. Wyd. SGGW, Warszawa Klepacki B. (red.), 2021: Logistyka. Wyd. CeDeWu, Warszawa. Rokicki T., Klepacki B., 2019: Transport żywności. Wyd. SGGW, Warszawa.		
Uzupełniająca	Rokicki T., 2020: Technologie transportu wewnętrznego. Wyd. SGGW, Warszawa. Szymańska E., Bórawski P., Żuchowski I., 2018: Łańcuchy dostaw na wybranych rynkach rolnych w Polsce. Wyd. SGGW, Warszawa.		
Struktura efektów uczenia się:			
Dyscyplina – SE		2	ECTS*

Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Projektowanie działalności w handlu i usługach

Wymiar ECTS	2
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	kursy: prawo gospodarcze, rachunkowość zarządcza

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
PDZ_W1 PDZ_W2 PDZ_W3	- zasady planowania, - elementy składowe biznesplanu, - funkcje biznesplanów.	EK2_W03 EK2_W06 EK2_W07 EK2_W09 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
PDZ_U1 PDZ_U2 PDZ_U3 PDZ_U4	- zbudować założenia i pozyskać niezbędne informacje dla potrzeb planowania, - zaplanować działalność gospodarczą, - przygotować projekcje finansowe dla przedsięwzięcia gospodarczego, - organizować pracę w grupie,	EK2_U01 EK2_U02 EK2_U03 EK2_U05 EK2_U08 EK2_U09 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
PDZ_K1 PDZ_K2	- docenienia znaczenia planowania w procesie podejmowania działalności gospodarczej i prowadzenia przedsiębiorstwa, - przedsiębiorczego działania.	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Podstawy planowania. Definicje, rodzaje planów. 2. Zasady planowania i funkcje planów. 3. Biznesplan jako niezbędny dokument kreowania rozwoju. 4. Biznesplan jako niezbędny dokument kreowania rozwoju – c.d. 5. Elementy składowe biznesplanu – charakterystyka przedsiębiorstwa. 6. Elementy składowe biznesplanu – charakterystyka przedsiębiorstwa – c.d. 7. Elementy składowe biznesplanu – charakterystyka przedsięwzięcia. 8. Elementy składowe biznesplanu – analiza rynku i otoczenia. 9. Elementy składowe biznesplanu – analiza rynku i otoczenia – c.d. 10. Elementy składowe biznesplanu – plan marketingowy. 11. Elementy składowe biznesplanu – analiza rynku i otoczenia. 12. Elementy składowe biznesplanu – projekcje finansowe. 13. Elementy składowe biznesplanu – analiza ryzyka i wykonalności projektu. 14. Podstawy oceny projektów inwestycyjnych. 15. Podstawy oceny projektów inwestycyjnych – c.d.	

Realizowane efekty uczenia się	PDZ_W1 PDZ_W2 PDZ_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Test jednokrotnego wyboru. Ocena uzależniona jest od odsetka poprawnych odpowiedzi: Ocena niedostateczna – poniżej 50% Ocena dostateczna – od 50% Ocena ponad dostateczna – od 60% Ocena dobra – od 70% Ocena ponad dobra – od 80% Ocena bardzo dobra – od 90% Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Zajęcia organizacyjne. Informacja o zakresie niezbędnych do ustalenia danych wyjściowych. 2. Budowa założeń biznesplanu. Przedstawienie pomysłów na działalność. 3. Projektowanie przedsiębiorstwa i inwestycji. 4. Projektowanie przedsiębiorstwa i inwestycji – c.d.. 5. Analiza rynku i budowa planu marketingowego 6. Analiza rynku i budowa planu marketingowego – c.d. 7. Kalkulacja przychodów i kosztów 8. Kalkulacja przychodów i kosztów – c.d. 9. Przygotowanie projekcji przepływów pieniężnych 10. Przygotowanie projekcji przepływów pieniężnych – c.d. 11. Przygotowanie projekcji rachunku wyników 12. Przygotowanie projekcji bilansu i oceny wskaźnikowej przedsięwzięcia. 13. Ocena ryzyka i opracowanie wariantów planu. 14. Końcowe dopracowanie i prezentacja przygotowanego biznesplanu. 15. Końcowe dopracowanie i prezentacja przygotowanego biznesplanu – c.d.		

Realizowane efekty uczenia się	PDZ_U1 PDZ_U2 PDZ_U3 PDZ_U4 PDZ_K1 PDZ_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena przygotowanego biznesplanu - uzależniona jest od jego kompletności, estetyki oraz poprawności i obejmuje następujące zasady i skalę ocen. 1. Ocena niedostateczna (2,0): jeśli student nie przygotuje planu biznesu, lub przygotowany plan jest wewnętrznie niezgodny. 2. Ocena dostateczna (3,0): jeśli przygotowany biznesplan nie zawiera istotnego elementu (np. planu marketingowego, analizy finansowej itp.), jest przygotowany nieestetycznie i obliczenia zawierają znaczące błędy. 3. Ocena ponad dostateczna (3,5): jeśli biznesplan zawiera wszystkie niezbędne elementy, lecz jest przygotowany nieestetycznie, a obliczenia zawierają znaczące błędy 4. Ocena dobra (4,0): jeśli biznesplan zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia liczne drobne błędy 5. Ocena ponad dobra (4,5): jeśli biznesplan zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia zawierają nieliczne drobne błędy 6. Ocena bardzo dobra (5,0): jeśli biznesplan zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia nie zawierają błędów. Obserwacja aktywności na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych). Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%

Literatura:	
Podstawowa	Opolski K., Waśniewski K., Biznesplan. Jak go budować i analizować? CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2017 Pawlak Z., Biznesplan. Zastosowania i przykłady. Poltext, Warszawa 2008 Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan w praktyce. CeDeWu. Warszawa 2014
Uzupełniająca	Filar E., Skrzypek J., Biznes plan. POLTEXT, Warszawa. 1999.

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			2	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		

ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach	…	godz.		
obowiązkowe praktyki i staże	…	godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	15	godz.	0,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Seminarium dyplomowe II

Wymiar ECTS	3
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej Katedra Statystyki i Polityki Społecznej Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
SDPII_W1 SDPII_W2 SDPII_W3	- zasady poprawnego sformułowania tytułu pracy dyplomowej - zasady określenia problemu badawczego i celu pracy - zasady zbudowania wstępnego planu pracy	EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
SDPII_U1 SDPII_U2	- poprawnie sformułować tytuł pracy, określić problem badawczy i postawić cel - zaplanować tok postępowania podczas przygotowania pracy dyplomowej	EK2_U01 EK2_U09 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
SDPII_K1 SDPII_K2	- samodzielnego pozyskiwania informacji merytorycznych z zasobów bibliotecznych i informatycznych - poszanowania dla poglądów innych uczestników dyskusji	EK2_K04 EK2_K11	SE

Tematyka zajęć	1. Prezentacja problematyki badawczej realizowanej w jednostkach dyplomujących. 2. Studenci zaznajamiają się ze sposobami korzystania z różnych źródeł informacji naukowej. 3. Zasady przygotowania i prezentacji ustnej. 4. Zasady przygotowania pracy dyplomowej, dokumentowanie i archiwizacja pracy w systemie USOS, prawa autorskie. 5. Studenci przygotowują i wygłaszają referaty na wybrane przez nich tematy w zakresie nauk biologicznych, rolniczych, środowiskowych i ekonomicznych zwracając uwagę na prawidłowy sposób prezentacji (plan referatu, spis literatury). 6. Studenci przygotowują komunikaty o ciekawszych pozycjach literatury naukowej. 7. Prezentacja i wybór tematów prac dyplomowych. 8. Prezentacja multimedialna zakresu oraz metodyki prac dyplomowych i dyskusja nad ich problematyką.
Realizowane efekty uczenia się	SDPII_W1 SDPII_W2 SDPII_W3 SDPII_U1 SDPII_U2 SDPII_K1 SDPII_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie: - przygotowanie i prezentacja w trakcie seminarium celu, planu pracy oraz wybranych zagadnień teoretycznych lub metodycznych podjętych badań - przedstawienie wydruku minimum jednego rozdziału pracy dyplomowej zaakceptowanego przez opiekuna pracy wraz z zestawieniem bibliograficznym - aktywność w trakcie zajęć.

	Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie minimum 50% punktów.
Literatura:	
Podstawowa	Wymagana własna praca studenta w zakresie przeglądu literatury omawianych tematów. Publikacje nie powinny dotyczyć wydawnictw książkowych czy publikacji popularnonaukowych. Omawiana literatura powinna bazować na najnowszych artykułach naukowych różnych wydawnictw.
Uzupełniająca	

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				3	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady		godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		40	godz.	1,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Agroturystyka / Agritourism

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2 v 4
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
AGT_W1 AGT_W2 AGT_W3	- problemy przeobrażeń kulturowych oraz kultury ludowej, aktualnych problemów społecznych wsi polskiej, dezintegracji środowisk lokalnych, - zasady przygotowywania prezentacji multimedialnej, wygłaszania referatu oraz sporządzenia eseju, - problemy gospodarowania w różnych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych	EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
AGT_U1 AGT_U2 AGT_U3	- analizować i oceniać zjawiska społeczne, gospodarcze i kulturowe z uwzględnieniem obszarów wiejskich, - współdziałać i pracować w grupie, organizować pracę w zespole, w celu wykonania określonego zadania, - wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	EK2_U01 EK2_U10 EK2_U11 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
AGT_K1 AGT_K2	- publicznych wystąpień, przekazywania i bronienia własnych poglądów oraz przekonywania i negocjowania w imię osiągania wspólnych celów, określania priorytetów, - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	EK2_K02 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15 godz.
Tematyka zajęć	1. Podstawy agroturystyki 2. Historia agroturystyki 3. Podstawy prawne agroturystyki i turystyki wiejskiej w Polsce 4. Produkt turystyki na obszarach wiejskich 5. Dziedzictwo kulturowe w rozwoju agroturystyki 6. Ekoagroturystyka 7. Strategia marketingowa

	8. Innowacje w agroturystyce
Realizowane efekty uczenia się	AGT_W1, AGT_W2, AGT_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Pisemna forma sprawdzenia wiadomości - test
Ćwiczenia audytoryjne	15 godz.
Tematyka zajęć	1. Plan rozwoju działalności agroturystycznej – wprowadzenie 2. Opracowanie i zaprezentowanie przez studentów wybranych tematów dotyczących działalności agroturystycznej w poszczególnych krajach – studia przypadku (prezentacja multimedialna) 3. Przygotowanie koncepcji własnej działalności agroturystycznej (praca w grupach) 4. Prezentacja efektów pracy w grupach
Realizowane efekty uczenia się	AGT_U1, AGT_U2, AGT_U3 AGT_K1, AGT_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena końcowa z ćwiczeń na postawie oceny z prezentacji wybranego tematu oraz oceny z przygotowanej i zaprezentowanej koncepcji działalności agroturystycznej. Ocena końcowa z przedmiotu = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena z ćwiczeń
Literatura:	
Podstawowa	Sznajder M., Przezbórska L., Scrimgeour F. 2009: Agritourism. Mixed Sources. UK. Nuszkiewicz K, Roman M. 2014: Innowacje w rozwoju turystyki. SGGW, Zespół Szkół Kształcenia Rolniczego w Golądkowie Sznajder Michał Jacenty (red.): 2017: New Directions in Tourism Analysis www.agroturystyka.edu.pl
Uzupełniająca	Sikora J. 2018: Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, C. H. Beck

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0		0	ECTS
Praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Audytor jakości ISO 9001

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

Ekonomia

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Chemii Rolnej i Środowiskowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
AJI_W1 AJI_W2 AJI_W3 AJI_W4 AJI_W5 AJI_W6 AJI_W7	- wymagania systemów zarządzania jakością zgodnie z wytycznymi normy ISO 9001:2015, - cele tworzenia systemów zarządzania jakością i korzyści, biznesowe z poprawy skuteczności systemów zarządzania jakością - funkcjonowanie cyklu Deminga w procesach wytwórczych i pomocniczych, - rolę audytu wewnętrznego w utrzymaniu i doskonaleniu systemów zarządzania jakością, - rolę i obowiązki audytora w zakresie planowania, przeprowadzania, raportowania i kontynuacji audytu wewnętrznego, zgodnie z normą ISO 19011, - wagę analizy ryzyka w kształtowaniu systemu zarządzania jakością oraz rolę analizy ryzyka w procesie doskonalenia systemu, - wymagania kompetencyjne dla osób biorących udział w tworzeniu, administrowaniu i ciągłym doskonaleniu systemu zarządzania jakością.	EK2_W01 EK2_W05 EK2_W07 EK2_W09 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
AJI_U1 AJI_U2 AJI_U3 AJI_U4 AJI_U5 AJI_U6 AJI_U7 AJI_U8 AJI_U9 AJI_U10	- stworzyć mapę procesów dla dowolnej organizacji, - zdefiniować kontekst organizacji oraz politykę jakości ukierunkowaną na rozwój, - przeprowadzić analizę ryzyka zgodnie z normą ISO 31000:2018 - opracować dokumenty systemowe (procedury, analizy ryzyka formularze), - opracować plan audytu, cele audytu, kryteria audytu, - przeprowadzić audyt systemu zarządzania jakością (przeprowadzić spotkanie otwierające i zamykające), - gromadzić i archiwizować dowody z audytu, - zdefiniować niezgodności w kontekście punktów kontrolnych, - stworzyć dokumentację poaudytową, - zaplanować działania korygujące i korekcyjne.	EK2_U01 EK2_U02 EK2_U05 EK2_U06 EK2_U07 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		

AJI_K1 AJI_K2 AJI_K3 AJI_K4 AJI_K5	- tworzenia kontekstu organizacji oraz polityki jakości uwzględniającej aspekty: ekonomiczne, zrównoważonego rozwoju, poszanowania dla praw człowieka, praz zwierząt i ochrony środowiska i klimatu, - pracy w obszarze prowadzenia audytów i inspekcji procesów w systemach zarządzania jakością przy zachowaniu etyki zasad równego traktowania niezależnie od narodowości, płci, statusu społecznego, religii czy orientacji seksualnej, - obiektywnej oceny zgodności działania procesów z określonymi wymaganiami dokumentów prawnych i normatywnych, - prowadzenia audytów wykorzystując techniki dostosowane do uwarunkowań kulturowych, religijnych, społecznych, poziomu intelektualnego oraz szczególnych oczekiwań strony audytowanej, - identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z jakością wyrobów i usług,	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K03 EK2_K06 EK2_K09 EK2_K10 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Pojęcie jakości - ewolucja pojęcia w ujęciu historycznym. Czynniki kształtujące wymagania jakościowe w obszarze produkcji wyrobów i usług. 2. Język normy oraz podejście do kwestii interpretacji zapisów w dokumentach normatywnych. 3. Założenie normy 9001:2015 w zakresie tworzenia i administrowania systemu zarządzania jakością. 4. Podstawy systemu gospodarki obiegu zamkniętego od strony zarządzania jakością. Metodologia określania granicy systemu oraz potrzeb z zakresu dokumentacji 5. Założenia i ogólne wymagania norm z rodziny ISO 59000 6. Omówienie poszczególnych rozdziałów normy ISO 9001:2015. 6. Cele, struktura i korzyści związane z wdrażaniem systemu zarządzania jakością w obszarze produkcji i usług. 7. Analiza ryzyka jako narzędzie zarządzania jakością. Podstawy tworzenia analizy ryzyka. 8. Wymagania kompetencyjne dla właścicieli procesów oraz audytorów, zarządzanie kadrami realizujących procesy. 9. Metody audytowania, metodologia pozyskiwania, archiwizowania i interpretowania dowodów z audytu. 10. Podstawy zarządzania niezgodnościami. 11. Etyka w procesach zarządzania jakością oraz procesach audytowania.	
Realizowane efekty uczenia się	AJI_W01, AJI_W02, AJI_W03, AJI_W04, AJI_W05, AJI_W06, AJI_W07	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Wykłady Przedmiot kończy się zaliczeniem w formie testu jednokrotnego wyboru. Pozytywną ocenę otrzymuje student, który zaznaczy 60% poprawnych odpowiedzi. Za nieprawidłową odpowiedź nie są odejmowane punkty. Udział oceny z testu stanowi 50% oceny końcowej	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Metodologia mapowania procesów w organizacji. 2. Tworzenie kontekstu organizacji. 3. Metody oceny ryzyka w systemach zarządzania jakością (SZJ). 4. Metodologia projektowania procesów w gospodarce obiegu zamkniętego. 5. Metody oceny efektywności wdrażania gospodarki obiegu zamkniętego (LCA Life cycle assessment) 6. Analizy ryzyka jako ocena wpływu niepewności na cele - studium przypadków. 7. Metodologia tworzenia procedur. 8. Metodologia tworzenia formularzy i innych dokumentów procesowych. 9. Planowanie audytów, tworzenie dokumentów przedaudytowych. 10. Metody tworzenia list kontrolnych dla audytów wewnętrznych. 11. Techniki audytowania - skuteczne pozyskiwanie obiektywnych dowodów z audytu. 12. Metody archiwizowania dowodów z audytu. 13. Interpretacja dowodów w kontekście realizacji celów audytu. 14. Formułowanie niezgodności, przygotowanie dokumentów poaudytowych. 15. Audyt w praktyce, ćwiczenia – warsztaty.	
Realizowane efekty uczenia się	AJI_U01, AJI_U02, AJI_U03, AJI_U04, AJI_U05, AJI_U06, AJI_U07, AJI_U08, AJI_U09, AJI_U10, AJI_K01, AJI_K02, AJI_K03, AJI_K04, AJI_K05	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie przedmiotu odbywa się w oparciu o ocenę z kolokwiów oraz na podstawie wykonanej pracy zaliczeniowej. Praca zaliczeniowa stanowi opracowanie wybranego przez przez prowadzącego dokumentu systemowego lub procesowego. Student zalicza ćwiczenia jeżeli z kolokwium uzyska minimum 50% maksymalnej ilości punktów oraz przygotuje dokument systemowy, poprawny z formalnego punktu widzenia. Udział oceny cząstkowej stanowi 50% oceny końcowej
Literatura:	
Podstawowa	PN-EN ISO 9001:2015 Quality management systems — Requirements ISO/DIS 59010 Circular Economy — Guidance on the transition of business models and value networks ISO 19011:2018 Guidelines for auditing management systems
Uzupełniająca	Hewitt D. 2018. Quality Management Systems A guide to ISO 9001: 2015 Implementation and Problem Solving: Revised - 2nd edition June 2018. Published by Lightning Source Inc. Pieternel A. Luning and Willem J. 2020. Food quality management technological and managerial principles and practices. Wageningen Academic Publishers. eISBN: 978-90-8686-899 Dhanasekharan N. 2017. ISO 9001 Quality management systems. Springer-Verlag GmbH, ISBN: 3319543822

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	0	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	0	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. Zajęć

Przedmiot:

Circular Economy (Gospodarka Obiegu Zamkniętego)

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na oceną
Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
CE_W1 CE_W2 CE_W3 CE_W4 CE_W5	- proces ewolucji systemu gospodarczego w kierunku GOZ, - pojęcie GOZ (Gospodarka Obiegu Zamkniętego), - ramy rozwoju zrównoważonego tworzące podstawę życia gospodarczego, - znaczenie podmiotów gospodarczych w GOZ, - przykłady adaptacji GOZ w praktyce gospodarczej.	EK2_W01 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
CE_U1 CE_U2 CE_U3 CE_U4 CE_U5	- zaprojektować usługę / produkt wpisujący się w model GOZ, - analizować łańcuch dostaw i cykl życia produktu w kontekście GOZ, - interpretować i analizować skutki decyzji gospodarczych w kontekście środowiskowym, ekonomicznym, społecznym, - przygotowywać projekt modelu GOZ na poziomie przedsiębiorstwa lub wybranej społeczności. - wykorzystać swoje umiejętności posługiwania się językiem obcym obejmujące m.in. specjalistyczną terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	EK2_U01 EK2_U02 EK2_U08 EK2_U11	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
CE_K1 CE_K2 CE_K3	- innowacyjnego myślenia, - podejmowania przedsiębiorczych decyzji, - argumentowania i dyskutowania w kontekście założeń GOZ.	EK2_K01 EK2_K03 EK2_K04 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Rozwój myśli ekonomicznej – od gospodarki opartej o paliwa kopalne do gospodarki cyrkularnej 2. Rozwój zrównoważony, jako rama funkcjonowania GOZ 3. Reguły GOZ 4 Uwarunkowania instytucjonalne GOZ 5. Cyrkularna biogospodarka 6. Eko-projektowanie i łańcuchy dostaw 7. Cyrkularne modele biznesowe	
Realizowane efekty uczenia się	CE_W1 CE_W2 CE_W3 CE_W4	

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne lub ustne W przypadku zaliczenia pisemnego: 10 krótkich pytań opisowych. Za każde można dostać od 0-3 punktów. Aby uzyskać zaliczenie trzeba mieć co najmniej 16 punktów. 16-18 dst 19-21 dst+ 22-24 db 25-27 db+ 28-30 bdb W odniesieniu do zaliczenia ustnego – student odpowiada na 3 złożone pytania. Każde ocenione jest indywidualnie na konwencjonalnej skali ndst – bdb. Następnie wyciągana jest średnia arytmetyczna.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Co sprzyja zmianie? 2. Żywność i rolnictwo 3. Moda i tkaniny 4. Rynek elektroniki 5. Produkcja przemysłowa 6. Opakowania i plastiki		
Realizowane efekty uczenia się	CE_U1 CE_U2 CE_U3 CE_U4 CE_U5 CE_K1 CE_K2 CE_K3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Podczas ćwiczeń studenci otrzymują punkty za aktywność. W całym cyklu mogą uzyskać ich 18 (po 3 za ćwiczenia). Punkty przyznawane są za obecność, zaangażowanie w działania oraz jakość rezultatu. Aby zaliczyć ćwiczenia konieczne jest uzyskanie 9 punktów. 9-10 dst 11-12 dst+ 13-14 db 15-16 +db 17-18 bdb Ocena końcowa = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z zaliczenia ćwiczeń		

Literatura:	
Podstawowa	Wheetman C., 2021, A Circular Economy Handbook, 2nd Edition, Kogan Page Potter C., 2021, Welcome to the Circular Economy, An Hachette UK Company. Kopina H., Poldner K., 2022, Circular Economy. Challenges and Opportunities for Ethical and Sustainable Business, Routledge.
Uzupełniająca	Ha Joon Chang, Economics. User Guide, Penguin Books Ltd, 2014. Club of Rome report, Come On! Capitalism, Short-termism, Population and the Destruction of the Planet, Springer 2018.

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: Wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Ekonomika zasobów naturalnych

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
EZN_W1 EZN_W2 EZN_W3	- charakter i rolę zasobów naturalnych w gospodarce, - podaż i popyt na zasoby naturalne Ziemi, - zrównoważone metody zarządzania i wyceny zasobów naturalnych.	EK2_W01	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
EZN_U1 EZN_U2 EZN_U3 EZN_U4	- scharakteryzować i określić poziom zasobów naturalnych na poszczególnych kontynentach, - określać poziom zasobów naturalnych według ich rodzajów, - opisać model zarządzania wykorzystaniem światowych zasobów naturalnych, aby do zapewnić ich dostępność w przyszłość. - przygotować wystąpienia publiczne i bronić swoich poglądów	EK2_U01 EK2_U06 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
EZN_K1	- odnajdywania wiarygodnej informacji związanej z zagadnieniami poruszanymi podczas zajęć.	EK2_K02 EK2_K04	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie do ekonomiki zasobów. 2. Ekonomia zasobów naturalnych - podaż, popyt i przydział zasobów naturalnych Ziemi 3. Statyczna równowaga cząstkowa (efekty zewnętrzne, dobra publiczne, twierdzenie Coase'a, podatek Pigou), 4. Statyczna równowaga cząstkowa na rynku– szacowanie wartości zasobów naturalnych 5. Dynamiczne modele równowagi cząstkowej – zasoby nieodnawialne 6. Dynamiczne modele równowagi cząstkowej – zasoby odnawialne 7. Modele równowagi ogólnej. Wzrost gospodarczy a zanieczyszczenie środowiska i zużywanie zasobów naturalnych. 8. Dobrobyt społeczny i jego mierniki. Koncepcja trwałego rozwoju.
Realizowane efekty uczenia się	EZN_W1 EZN_W2 EZN_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - zaliczenie pisemne w formie testowej (w terminie poprawkowym dopuszcza się formę zaliczenia ustnego) - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów:

	50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Warunkiem przystąpienia do zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%**.**

Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.	
Tematyka zajęć	1. Gospodarka i środowisko – relacje, wyzwania i problemy. 2. Podaż, popyt i przydział zasobów naturalnych Ziemi. 3. Zmiany klimatyczne a gospodarowanie zasobami naturalnymi 4. Zasoby nieodnawialne - reguła Hotellinga. 5. Zasoby odnawialne – maksymalny trwały przychód, leśnictwo, rybołówstwo. 6. Dobrobyt społeczny – składniki, mierniki, rozwój trwały. 7. Rozwój zrównoważony i jego mierniki.		
Realizowane efekty uczenia się	EZN_U1 EZN_U2 EZN_U3 EZN_U4 EZN_K1		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - studenci rozwiązują zadania i dyskutują nad problemami związanymi z tematyką zajęć, - aktywność na ćwiczeniach. Kryteria ocen: Sprawdzian pisemny (kolokwium obejmujące zadania obliczeniowe i/lub problemowe). Skala ocen końcowych z części ćwiczeniowej: 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%**.**		
Literatura:			
Podstawowa	Tietenberg, T. and Lewis L. (2015). Environmental and natural resources economics. Pearson Education, Boston. Anderson D. A. (2019). Environmental economics and natural resource management. Fifth edition. Routledge. Fiedor B., Czaja S., Graczyk A., Jakubczyk Z.(2002). Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych. C.H. Beck, Warszawa.		
Uzupełniająca	Woś A. (1999). Ekonomika zasobów naturalnych. PWE, Warszawa. Miesięcznik „Aura. Ochrona Środowiska" Wyd. SIGMA-NOT, Warszawa.		

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	35	godz.	1,4	ECTS*
w tym: wykłady	15	godz.		
ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS*
praca własna	65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25 godz. zajęć

Przedmiot:

Fotografia w biznesie

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej, Katedra Mikrobiologii i Biomonitoringu
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
FB_W1 FB_W2	- zasady fotografii i technik stosowanych w fotografii, - rolę elementów kompozycyjnych w fotografii.	EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
FB_U1 FB_U2 FB_U3	- obsługiwać sprzęt fotograficzny, - świadomie posługiwać się elementami kompozycyjnymi, - wykonywać zdjęcia wykorzystując wiedzę o podstawach fotografii.	EK2_U08 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
FB_K1 FB_K2 FB_K3	- ciągłej aktualizacji zdobytej wiedzy, - innowacyjności i stałego doskonalenia umiejętności wykonywania zdjęć, - organizowania sesji fotograficznych	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Dokumentacyjne i artystyczne aspekty fotografii. Historia fotografii. 2. Podstawy kompozycji w fotografii: linia, kształt, forma, faktura, kolor i wzór. 3. Aparaty fotograficzne i ich budowa. 4. Rodzaje i cechy obiektywów fotograficznych. 5. Punkt widzenia i perspektywa. Kadr w fotografii, jego kształt i wypełnienie. 6. Fotografia w biznesie: fotografowanie ludzi, przedmiotów i miejsc. 7. Techniki pracy i sprzęt do fotografii biznesowej. .		
Realizowane efekty uczenia się	FB_W1, FB_W2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - sprawdzian pisemny w formie testowej, - udział w dyskusji i aktywność Studenta. Kryteria oceny: Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów (z uwzględnieniem aktywności w trakcie zajęć): 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0. Udział oceny z części wykładowej w ocenie końcowej: 40%.		
Ćwiczenia audytoryjne i terenowe		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Planowanie i dokumentacja sesji fotograficznej. Przewidywanie oświetlenia. 2. Ocena zdjęć wg ogólnych zasad fotografii.		

	3. Obsługa aparatów. Podstawowe i zaawansowane ustawienia. 4. Fotografia ludzi. 5. Fotografia zdarzeń. 6. Fotografia przedmiotów. 7. Fotografia miejsc (wnętrza budynków, przestrzeń otwarta).
Realizowane efekty uczenia się	FB_U1, FB_U2, FB_U3, FB_K1, FB_K2, FB_K3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Wykonanie pracy zaliczeniowej (6 zdjęć z opisem i komentarzem) z zakresu (do wyboru): • Fotografia ludzi • Fotografia zdarzeń • Fotografia przedmiotów • Fotografia miejsc (wnętrza budynków, przestrzeń otwarta) Ocena podsumowująca jest wystawiana na podstawie stopnia wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności przy wykonaniu pracy oraz jej zgodności z wymogami. Student otrzymuje za przedłożoną pracę punkty (od 0 do 5) w czterech aspektach: – tematyka pracy (zgodność, spójność, oryginalność) – jakość zdjęć (kadrowanie, oświetlenie, ostrość) – elementy kompozycji (linia, kształt, forma, faktura, kolor, wzór) – kompletność i merytoryczna zawartość części opisowej pracy Ocena za pracę zaliczeniową ustalana jest na podstawie liczby uzyskanych punktów wg skali: 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0 Udział oceny z części ćwiczeniowej w ocenie końcowej: 60%.
Literatura:	
Podstawowa	Peterson B., 2008, Kreatywna fotografia bez tajemnic, Wyd. Galaktyka Freeman M., 2008, Okiem fotografa. Sztuka komponowania i projektowania zdjęć cyfrowych, Wyd. Burda Media Polska Kelby S., 2020, Fotografia portretowa w naturalnym świetle, Wyd. Helion
Uzupełniająca	Hunter F., Biver S, Fuqua P., 2009, Światło w fotografii. Magia i nauka, Wyd. Galaktyka Dederko W., 2006, Światło i cień w fotografii, Polskie Wydawnictwo Fotograficzne

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Gospodarka cyfrowa

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
GC_W1 GC_W2 GC_W3 GC_W4 GC_W5 GC_W6 GC_W7	- zagadnienia gospodarki cyfrowej, zna jej strukturę i cele oraz czynniki je kształtujące - uwarunkowania rozwoju międzynarodowych stosunków gospodarczych w kontekście gospodarki cyfrowej oraz identyfikuje determinanty warunkujące i realizujące procesy oddziaływań międzynarodowych - przeobrażenia kulturowe, aktualne problemy społeczne wsi polskiej, szczególnie w zakresie innowacyjności i konkurencyjności wdrażanych technologii - metody przygotowywania prezentacji multimedialnej, wygłaszania referatu oraz sporządzenia eseju - metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać struktury społeczne i gospodarcze oraz procesy w nich zachodzące, ma wiedzę z zakresu poszukiwania, gromadzenia i opracowania informacji w nowej strukturze – gospodarce opartej na wiedzy - prawidłowości życia społecznego i reguły kształtowania stosunków międzyludzkich oraz posiada podstawową wiedzę na temat aktualnych społecznych problemów współczesnych społeczeństw na tle rozwoju sztucznej inteligencji - zasady gospodarowania zasobami wiedzy w różnych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych	EK2_W01 EK2_W02 EK2_W05 EK2_W08 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
GC_U1 GC_U2 GC_U3 GC_U4 GC_U5	- prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczno-społeczne w warunkach globalnej gospodarki rynkowej i oceniać sytuację gospodarczą kraju w świetle rozwoju gospodarki cyfrowej - wykorzystać podstawowe umiejętności badawcze, pozwalające na przygotowanie i przeprowadzenie prostych badań ekonomicznych w nawiązaniu do ekspertyz w zakresie gospodarki cyfrowej - pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie organizacji i zarządzania różnymi formami przedsiębiorstw typu startup, umiejętnie oceniać i stosować odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy startupów - analizować sytuacje w relacjach grupowych, rozstrzygać dylematy, negocjować i dokonywać właściwych wyborów	EK2_U01 EK2_U03 EK2_U04 EK2_U06 EK2_U12	SE

GC_U6	- przygotowywać komunikaty informacyjne i prezentacje oraz wystąpienia publiczne - doceniać współudział i pracę w grupie oraz organizowanie pracy w małym zespole w celu wykonania określonego zadania projektowego		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:			
GC_K1 GC_K2 GC_K3 GC_K4 GC_K5 GC_K6	- pogłębiania znaczenia i potrzeby stałego poszerzania wiedzy w zakresie gospodarki cyfrowej - doceniania roli i znaczenia mechanizmów mikroekonomicznych kształtujących gospodarkę opartą na wiedzy we współczesnym świecie, zmienności zjawisk gospodarczych i wynikającą z tego konieczność aktualizacji nabytej wiedzy - doceniania złożoności społecznych aspektów zmian zachodzących w gospodarce polskiej i światowej, złożoności i wieloaspektowości procesów zachodzących na wsi w kontekście postępu technologicznego - kreatywnego myślenia i podejmowania racjonalnych decyzji, opartych na wiedzy i informacji - dostrzegania znaczenia różnych czynników w rozwoju gospodarki cyfrowej - doceniania uczestnictwa w przygotowaniu projektów społecznych, uwzględniających aspekty prawne, ekonomiczne i społeczne w kontekście wdrażania nowych rozwiązań	EK2_K01 EK2_K02 EK2_K05 EK2_K06 EK2_K09	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Istota gospodarki cyfrowej 2. Sztuczna inteligencja i nowe technologie jako kluczowy zasób w nowym rodzaju gospodarki 3. Metody pomiaru gospodarki cyfrowej 4. Rozwój regionalny w kontekście gospodarki cyfrowej 5. Kluczowe obszary rozwoju gospodarki cyfrowej 6. Mechanizmy rozwoju i strategie budowy gospodarki cyfrowej 7. Gospodarka cyfrowa a innowacyjność 8. Gospodarka cyfrowa a konkurencyjność regionalna 9. Stan zaawansowania gospodarki cyfrowej w krajach Unii Europejskiej 10. Stan zaawansowania gospodarki cyfrowej w G7 11. Stan zaawansowania gospodarki cyfrowej w pozostałych regionach świata 12. Proces tworzenia podstaw gospodarki cyfrowej w Polsce 13. Przyszłość gospodarki cyfrowej 14. Zagospodarowanie zasobów wiedzy 15. Analiza sektora high – tech w ujęciu regionalnym	
Realizowane efekty uczenia się	GC_W1, GC_W2, GC_W3, GC_W4, GC_W5, GC_W6, GC_W7,	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Pisemna forma sprawdzenia wiedzy – test wyboru składający się z 25 pytań	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Wykorzystanie nowych technologii i sztucznej inteligencji do analiz ekonomicznych. 2. Debata oksfordzka na wybrane tematy związane z zagrożeniami w gospodarce cyfrowej 3. Cyberbezpieczeństwo w praktyce 4. Datafikacja w praktyce 5. Data Science a Data Analytics 6. Porównanie rozwoju regionalnych gospodarek cyfrowych 7. Analiza wdrażania narzędzi gospodarki cyfrowej – case study	
Realizowane efekty uczenia się	GC_U1, GC_U2, GC_U3, GC_U4, GC_U5, GC_U6, GC_K1, GC_K2, GC_K3, GC_K4, GC_K5, GC_K6	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena wystawiana na podstawie aktywności na zajęciach i pracy grupowej. Końcowa ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną oceny uzyskanej z wykładów oraz oceny ćwiczeń.	

Literatura:

Podstawowa	Szarek-Orlecka J. (2022) Gospodarka oparta na wiedzy w Europie Środkowo-Wschodniej, Diffin, Warszawa Śledziewska K., Włoch R. (2020) Gospodarka cyfrowa, wyd. Uniwersytetu Warszawskiego

	Szpinger W. (2022) Datafikacja. Gospodarka oparta na danych - konkurencja a regulacja, Poltext
Uzupełniająca	Sowell T.(2020) Ekonomia dla każdego. Co każdy szanujący się obywatel, wyborca i podatnik powinien wiedzieć o gospodarce. Wyd. FijoRR Publishing Śledziewska K., Włoch R. (2020) Gospodarka cyfrowa, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego KuklińskiA. (2001) Gospodarka oparta na wiedzy jako wyzwanie dla Polski XXI wieku, KBN, Warszawa

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* **-** Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:
Media społecznościowe w handlu i usługach

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:
EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MSH_W1 MSH_W2 MSH_W3	- pojęcia związane z mediami społecznościowymi, zasady pracy z wykorzystaniem kanałów MSHial media - przepisy dotyczące ochrony danych osobowych i praw autorskich w zakresie materiałów multimedialnych udostępnianych w mediach społecznościowych - koncepcje marketingu internetowego, ich wykorzystanie do rozwoju działalności w sieci, podstawowe kanały komunikacji internetowej	EK2_W06 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi		
MSH_U1 MSH_U2 MSH_U3	- dokonać wyboru kanałów MSHial media oraz narzędzi do komunikacji z klientami w sieci internetowej - korzystać z narzędzi do analiz ruchu w ramach wybranych kanałów MSHial media i na tej podstawie podejmować odpowiednie kroki związane z działaniami marketingowymi - uruchomić płatne kampanie reklamowe w kanałach MSHial media śledzić proces konwersji i analizować efektywność akcji promocyjnych	EK2_U03 EK2_U08 EK2_U10	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MSH_K1 MSH_K2 MSH_K3 MSH_K4	- zdania sobie sprawę, że kanały MSHial media często aktualizują swoje funkcje i w celu prowadzenia skutecznych akcji marketingowych należy nieustannie monitorować zmiany form działania platform społecznościowych; - dostrzegania zmiany w otoczeniu prawnym w zakresie danych osobowych i praw autorskich i w związku z tym dostosowania się do nowych zasad prowadzenia mediów społecznościowych; - doceniania społeczności tematycznych, panowania nad sytuacjami kryzysowymi w MSHial mediach; - wybrania efektywnych narzędzi i mediów społecznościowych do osiągnięcia zamierzonych celów;	EK2_K01 EK2_K06 EK2_K09 EK2_K11	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.

Tematyka zajęć	1.	Główne koncepcje marketingowe i ich charakterystyka
	2.	Media społecznościowe na świecie i w Polsce
	3.	Kanały komunikacji z klientem w MSHial mediach
	4.	Ekosystem mediów społecznościowych
	5.	Marketing wirusowy w MSHial mediach
	6.	Promocja firmy w mediach społecznościowych
	7.	Polityka w mediach społecznościowych
	8.	Analiza sytuacji kryzysowych w mediach społecznościowych
	9.	Narzędzia do analiz statystycznych dla danych z serwisów społecznościowych
	10.	Prawne aspekty mediów społecznościowych

Realizowane efekty uczenia się	MSH_W1 MSH_W2 MSH_W3
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Wykłady - test wielokrotnego wyboru 2.0 – do 60% pozytywnych odpowiedzi. 3.0 – od 60 do 70% pozytywnych odpowiedzi. 3.5 – od ponad 70 do 75% pozytywnych odpowiedzi. 4.0 – od ponad 75% do 85% pozytywnych odpowiedzi. 4.5 – od ponad 85% do 90% pozytywnych odpowiedzi. 5.0 – od ponad 90% do 100% pozytywnych odpowiedzi.

Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1.	Tworzenie kanałów MSHial media w ramach różnych platform	
	2.	Mechanizmy związane z promowaniem produktów i usług	
	3.	Kreacja strategii w MSHial mediach	
	4.	Podstawy grafiki komputerowej	
	5.	Tworzenie kampanii marketingowych w MSHial mediach	
	6.	Ewaluacja kampanii w MSHial mediach	
	7.	Praktyczne wykorzystanie narzędzi statystycznych do analizy danych z serwisów MSHial-media	
	8.	Radzenie sobie z kryzysami w mediach społecznościowych – case study	
	9.	Badanie otoczenia firmy na podstawie kanałów MSHial media	
	10.	Sprzedaż produktów przez kanały MSHial media	

Realizowane efekty uczenia się	MSH_U1 MSH_U2 MSH_U3 MSH_K1 MSH_K2 MSH_K3 MSH_K4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie ćwiczeń (średnia z ocen cząstkowych): przygotowanie kanału i kampanii w MSHial-mediach: • wybór platformy i stworzenie kanału w MSHial mediach, • tworzenie strategii marketingowej, • przygotowanie planu kampanii marketingowej, • zbieranie i tworzenie materiałów do kampanii marketingowej, • generowanie raportu statystycznego dotyczącego kampanii marketingowej. 2.0 – brak przygotowania do zajęć, niedotrzymanie terminów złożenia poprawnie wykonanych projektów z 3 (trzech) etapów pracy. 3.0 – dostateczne przygotowanie do zajęć, niedotrzymanie terminów złożenia 2 (dwóch) etapów pracy, pojedynczy błąd w którymkolwiek ze złożonych projektów. 3.5 – plus dostateczne przygotowanie do zajęć, niedotrzymanie terminów złożenia 2 (dwóch) wykonanych etapów pracy. 4.0 – dobre przygotowanie do zajęć, niedotrzymanie terminu złożenia 1 wykonanego etapu pracy, pojedynczy błąd w którymkolwiek ze złożonych projektów. 4.5 – plus dobre przygotowanie do zajęć, niedotrzymanie terminu złożenia 1 (jednego) etapu pracy. 5.0 – bardzo dobre przygotowanie do zajęć, przedstawienie wszystkich poprawnie wykonanych projektów. Końcowa ocena z przedmiotu stanowi średnią arytmetyczną oceny uzyskanej z wykładów oraz oceny z projektu (ćwiczenia).

Literatura:	
Podstawowa	Holiday R.. 2021. Growth Hacker Marketing. O przyszłości PR, marketingu i reklamy. Wydanie rozszerzone. Helion. Gliwice. Connolly B. 2020. Digital Trust: MSHial Media Strategies to Increase Trust and Engage. Bloomsbury. Londyn.

	Czaplicka M. 2014. Zarządzanie kryzysem w MSHial media. Helion. Gliwice. Lupa-Wójcik I. 2018. MSHial media. Strategicznie wprowadzenie. Wydawnictwo Naukowe Sophia. Katowice.
Uzupełniająca	Popiołek M. 2015. Serwisy społecznościowe w przestrzeni internetowej – (MSHial)mediatyzacja życia codziennego. Zeszyty Prasoznawcze, t. 58, nr 1 (221). Singer P.W., Brooking E.T. 2019. Nowy rodzaj wojny. Media społecznościowe jako broń. vis-a-vis Etiuda. Kraków. Holt J., Sanson K. 2014. Connected Viewing: Selling, Streaming, & Sharing Media in the Digital Age. Routledge. Londyn.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Merchandising

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MER_W1 MER_W2 MER_W3	- potrzebę prowadzenia działań marketingowych przez przedsiębiorstwa handlowe, - koncepcję działań merchandisingowych, - instrumenty i techniki merchandisingowe oraz rozumie ich wpływ na klientów.	EK2_W03 EK2_W06	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
MER _U1 MER_U2 MER_U3 MER_U4	- określić możliwości i sposoby zagospodarowania sali sprzedażowej w punkcie sprzedaży detalicznej, - zaprojektować materiały promocyjne, - zastosować techniki prezentacji produktów/marek na półkach. - organizować pracę w zespole, pełnić różne role	EK2_U02 EK2_U08 EK2_U12	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MER_K1 MER_K2	- realizacji projektów w oparciu o najnowszą wiedzę - do wystąpień i prezentacji swoich pomysłów.	EK2_K03 EK2_K05 EK2_K12	SE

Treści nauczania:

Wykłady		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Istota merchandisingu. Merchandising jako narzędzie marketingowe. 2. Proces zakupu produktów konsumpcyjnych a percepcja klienta w miejscu sprzedaży. 3. Obszary zastosowań merchandisingu (merchandising producenta i detalisty). 4. Merchandising w handlu stacjonarnym. 5-6. Merchandising w handlu internetowym. 7. Kierunki rozwoju merchandisingu. Korzyści i efektywność stosowania działań merchandisingowych.		
Realizowane efekty uczenia się	MER_W1 MER_W2 MER_W3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne. Udział w ocenie końcowej 50%		
Ćwiczenia audytoryjne		15	godz.
Tematyka zajęć	1. Atmosfera sklepu. 2. Ekspozycja produktów na półce. 3. Tworzenie witryn sklepowych. 4. Projektowanie materiałów pop/pos. 5-6. Merchandising wybranych produktów. 7. Zaliczenie ćwiczeń.		
Realizowane efekty uczenia się	MER _U1 MER _U2 MER _U3 MER_U4 MER_K1 MER_K2		

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie pisemne. Udział w ocenie końcowej 50%

Literatura:

Podstawowa	B. Borusiak, T. Wanat, Merchandising w handlu stacjonarnym i internetowym. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020. L. Witek, Merchandising w małych i dużych firmach handlowych: teoria i praktyka : cenne wskazówki, trendy, wyniki badań, C.H.Beck, Warszawa 2007. G. Rosa (red.) Marketing w handlu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2009
Uzupełniająca	B. Borusiak, Merchandising, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2005

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* **-** Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Rachunkowość handlowa

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na ocenę
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
RH_W1 RH_W2	- zasady stosowane w rachunkowości, - tematykę funkcjonowania przedsiębiorstwa opierającego swoją działalność o handel.	EK2_W04 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
RH_U1 RH_U2	- zorganizować rachunkowość w danej jednostce handlowej zgodnie z wymogami polskiego prawa - sporządzić sprawozdanie finansowe i trafnie analizuje jego treść	EK2_U02 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
RH_K1 RH_K2	- świadomego zaakceptowania zmienności zjawisk gospodarczych i wynikającej z tego konieczności aktualizacji nabytej wiedzy i podnoszenia kwalifikacji - docenienia konieczności zbierania i przetwarzania rzetelnych danych w danej jednostce gospodarczej w celu podejmowania racjonalnych decyzji.	EK2_K02 EK2_K12	SE

Ćwiczenia audytoryjne		30	godz.
Tematyka zajęć	1. Dokumentacja operacji gospodarczych. 2. Klasyfikacja i charakterystyka aktywów oraz pasywów. 3. Opracowanie bilansu jednostki. 4. Otwieranie i zasady funkcjonowania kont księgowych. 5. Ewidencja zmian w stanie i wartości środków trwałych. 6. Wewnątrzwspólnotowe nabycie towarów i wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów. 7. Zasady ustalenia cen i marż. 8. Obrót towarowy na szczeblu hurtu i detalu. 9. Metody ewidencji i rozliczania podatku VAT. 10. Ewidencja i rozliczenie podstawowych rodzajów kosztów na kontach zespołu 4 i 5. 11. Ewidencja rozliczeń międzyokresowych kosztów. 12. Ewidencja przychodów. 13. Ustalenie wyniku finansowego w jednostce handlowej. 14. Rozliczenie i ewidencja różnic inwentaryzacyjnych.		
Realizowane efekty uczenia się	RH_W1 RH_W2 RH_U1 RH_U2 RH_K1 RH_K2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena ze sprawdzianu końcowego (zadanie całościowe z zakresu problemów będących przedmiotem treści programowych: ewidencja operacji gospodarczych, wyliczenie wyniku finansowego, sporządzenie bilansu majątkowego oraz rachunku zysków i strat) + ocena aktywności na zajęciach + obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych (pod katem kompetencji społecznych).		

	Aby uzyskać zaliczenie należy uzyskać co najmniej 50% punktów ze sprawdzianu końcowego.

Literatura:	
Podstawowa	Podstawy rachunkowości. Od teorii do praktyki. Szczypa P. (red.). Wydawnictwo: CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2022 Trzpioła K. Przychody i koszty określające wynik finansowy. Przykłady księgowań. Wydawnictwo: Wiedza i Praktyka. Warszawa 2024 Kotowska B., Sitko J., Uziębło A. Finanse przedsiębiorstw. Przykłady, zadania i rozwiązania. Wydawnictwo: CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2022
Uzupełniająca	Kożuch A., Kożuch A., Wakuła M. Rachunkowość po polsku. Wydawnictwo: CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2011 Padurek B. Rachunkowość handlowa. Wydawnictwo Bożena Padurek. Wrocław 2013. T 1-3 Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994r. Dz.U. Nr 121, poz. 591 ze zmianami.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	0	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	30	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Środowiskowe i ekonomiczne oddziaływania chwastów na produkcję roślinną

Wymiar ECTS	4
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	zaliczenie na oceną
Wymagania wstępne	brak

Kierunek studiów:

EKONOMIA

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	polski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Agroekologii i Produkcji Roślinnej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
ŚRECH_W1 ŚRECH_W2	- zagadnienia dotyczące problematyki zachwaszczenia, - zasady kalkulacji kosztów wynikające ze strat w plonie roślin uprawnych wynikające z zachwaszczenia.	EK2_W04 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
ŚRECH_U1 ŚRECH_U2	- zaprojektować metody ograniczenia zachwaszczenia upraw korzystając z przedmiotowej literatury, - dokonać oceny ryzyka dla środowiska i upraw oraz obliczyć koszty zastosowanej metody regulacji zachwaszczenia w oparciu o ekonomiczne progi zagrożenia.	EK2_U01 EK2_U06	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
ŚRECH_K1 ŚRECH_K2	- wdrożenia nowych rozwiązań technologicznych w produkcji roślinnej w celu ograniczania zachwaszczenia, - ustawicznego kształcenia i aktualizacji wiedzy z zakresu środowiskowych i ekonomicznych skutków ograniczania zachwaszczenia oraz regulacji prawnych.	EK2_K02 EK2_K10	SE

Treści nauczania:

Wykłady	15	godz.
Tematyka zajęć	1. Gatunki chwastów zagrażające uprawom roślin i ich wpływ na jakość i wielkość plonowania. 2. Współczesne problemy z zachwaszczeniem (problem gatunków inwazyjnych i uodparnia się chwastów na grupy aktywne herbicydów). 3. Progi zagrożenia (biologiczne i ekonomiczne) i krytyczny okres przebywania chwastów w łanie jako kryteria podejmowania decyzji o konieczności i terminie regulacji zachwaszczenia. 4. Zapobieganie zachwaszczenie (wybrane zagadnienia – metody) i ich skutki środowiskowe i ekonomiczne dla produkcji roślinnej 5. Zasady dobrej praktyki i regulacje prawne obowiązujące w zakresie ochrony upraw przed zachwaszczeniem.	
Realizowane efekty uczenia się	ŚRECH_W1 ŚRECH_W2	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Pisemny test wyboru i zagadnienia problemowe. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie minimum 50% punktów	
Ćwiczenia audytoryjne	15	godz.

Tematyka zajęć	1. Chwasty jako gatunki wpływające na wielkość produkcji roślinnej (wybrane kwalifikacje) 2. Szkodliwość chwastów (środowiskowe i ekonomiczne skutki dla produkcji roślinnej) 3. Obliczanie ekonomicznych progów szkodliwości dla wybranych gatunków chwastów. 4. Projekt zwalczania chwastów z zastosowaniem herbicydów z wykorzystaniem dostępnej literatury. 5. Rozpoznawanie wybranych gatunków chwastów i ocena ich szkodliwości w uprawach.
Realizowane efekty uczenia się	ŚRECH_U1 ŚRECH_U2 ŚRECH_K1 ŚRECH_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena projektu i aktywności w dyskusji. Ocena końcowa = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z zaliczenia ćwiczeń
Literatura:	
Podstawowa	Aldrich R.J. Ekologia chwastów w roślinach uprawnych – Podstawy zwalczania chwastów. Wyd. Tow. Chemii i Inż.. Ekologicznej, Opale 1995. Woźnica Z. Herbologia, Poznań 2012. A. Parandowski. Atlas chwastów. 2018.
Uzupełniająca	Aktualne doniesienia z czasopism naukowych dotyczące środowiskowych i ekonomicznych skutków występowania chwastów w uprawach. Zalecenia ochrony roślin, www.iop.poznan

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				4	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		35	godz.	1,4	ECTS*
w tym:	wykłady	15	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	15	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS*
praca własna		65	godz.	2,6	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

SYLABUSY SPECJALNOŚCI BUSINESS ECONOMICS
SEMESTR 2

Przedmiot:

Makroekonomia i ekonomia międzynarodowa (Macroeconomics and International Economics)

Wymiar ECTS	6
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	znajomość j. angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

EKONOMIA (Business Economics**)**

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MIE_W1 MIE_W2	-zaawansowaną wiedzę makroekonomiczną i mikroekonomiczną pozwalającą na naukowe zrozumienie i ocenę procesów społeczno-gospodarczych, ich przyczyn oraz skutków -pogłębioną wiedzę z zakresu społecznych i etycznych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej, badań naukowych i pracy dydaktycznej	EK2_W-01 EK2_W-04	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
MIE_U1 MIE_U2	-organizować i prowadzić badania służące pozyskaniu materiałów badawczych o charakterze ilościowym lub/i jakościowym w obszarze nauk ekonomicznych i ekonomiczno-społecznych -poszukiwać i wdrażać nowe rozwiązania problemów w zakresie nauk ekonomicznych	EK2_U-01 EK2_U-05	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MIE_K1	- dążenia do zwiększania własnej pracy twórczej	EK2_K-02	SE

Treści nauczania:

Wykłady	26	godz.

Tematyka zajęć	1. Macroeconomics and International Economic – wprowadzenie do przedmiotu. 2. Makroekonomia - problemy gospodarki światowej 3. Prawo popytu i podaży w ujęciu makroekonomicznym. Model AS-AD. Produkt potencjalny 4. Budżet i polityka fiskalna 5. System bankowy. Polityka monetarna 6. Inflacja i polityka antyinflacyjna. 7. Handel międzynarodowy i gospodarka światowa, rynek walutowy 8. Unia Europejska w globalnym kontekście 9. Protekcjonizm vs wolny handel 10. Cykle koniunkturalne – globalny kryzys finansowy i jego konsekwencje 11. Polityka monetarna i fiskalna w latach kryzysu ekonomicznego i spowolnienia gospodarczego
Realizowane efekty uczenia się (wpisać te związane z wiedzą)	MIE_W1 MIE_W2

Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin ustny

Ćwiczenia audytoryjne		26	godz.
Tematyka zajęć	1. Problemy gospodarki światowej – case studies 2. Budżet i polityka fiskalna 3. Instrumenty polityki monetarnej banku centralnego 4. Inflacja a bezrobocie 5. Handel międzynarodowy i gospodarka światowa - rola europejskiego wspólnego rynku 6. Globalny kryzys finansowy i jego konsekwencje		

Realizowane efekty uczenia się (wpisać te związane z umiejętnościami i kompetencjami)	MIE_U1 MIE_U2 MIE_K1
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Projekt, prezentacja Ocena końcowa = 0,6 x ocena z wykładów + 0,4 x ocena z zaliczenia ćwiczeń

Literatura:	
Podstawowa (max 3-4 pozycje)	Krugman P.,Wells R., Makroekonomia, PWN, 2022 Burda, Ch. Wypłosz, Makroekonomia, Podręcznik europejski, PE, 2012 Nicola Acocella, Zasady polityki gospodarczej, PWN, 2002
Uzupełniająca (max 3-4 pozycje)	Begg D., Fischer S., Dornbusch R, Makroekonomia, PWE, 2007 Samuelson, W. Nordhaus, Ekonomia T. 1 i 2. PWN, 2019

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			6	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	57	godz.	2,3	ECTS*
w tym: wykłady	26	godz.		
ćwiczenia i seminaria	26	godz.		
konsultacje	3	godz.		
udział w badaniach	0	godz.		
obowiązkowe praktyki i staże	0	godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS
praca własna	93	godz.	3,7	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Marketing strategiczny i badania (Strategic Marketing and Research)

Wymiar ECTS	6
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	znajomość j. angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

EKONOMIA (Business Economics**)**

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
SMR _W1 SMR _W2	- założenia marketingu strategicznego, - badania prowadzone na potrzeby marketingu strategicznego,	EK2_W03 EK2_W07	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
SMR _U1 SMR _U2	- zdiagnozować sytuację podmiotu gospodarczego na potrzeby strategii marketingowej, - przeprowadzić analizy marketingowe w zakresie podstawowych obszarów marketingu	EK2_U01 EK2_U03 EK2_U07	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
SMR _K1 SMR _K2	- poznawania metod badań marketingowych w działalności gospodarczej - rozwiązywania problemów i twórczego i krytycznego myślenia	EK2_K02 EK2_K05 EK2_K06	SE

Treści nauczania:

Wykłady	26	godz.
Tematyka zajęć	1. Definicja marketingu strategicznego - strategia i strategia marketingowa - cele strategii marketingowej - strategiczne zarządzanie marketingowe - strategiczne planowanie marketingowe 2. Strategiczny proces marketingowy - definiowanie misji firmy - formułowanie celów strategicznych - identyfikacja szans biznesowych 3. System informacji marketingowej - źródła informacji marketingowej - idea i funkcje MSI - organizacja MSI w firmie 4. Badania marketingowe jako podstawa strategii marketingowych 5. Typologia strategii marketingowych 6. Strategie produktu 7. Strategie cenowe 8. Strategie dystrybucji 9. Strategie promocyjne 10. Przewaga konkurencyjna jako podstawa strategii firmy 11. Analiza konkurencji - rodzaje strategii konkurencji 12. Tworzenie strategicznego planu marketingowego 13. Realizacja i kontrola strategicznego planu marketingowego	

Realizowane efekty uczenia się	SMR _W01, SMR _W02
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ocena końcowa z wykładów: - test wyboru, pytania otwarte i pytania typu prawda/fałsz Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu z części wykładowej jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej.

	Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jako średnia 60% x ocena z wykładów + 40% x ocena z ćwiczeń pisemna – test wyboru i uzupełnień

Ćwiczenia audytoryjne		26	godz.
Tematyka zajęć	1. Formułowanie strategicznych celów biznesowych 2. Analiza otoczenia zewnętrznego / wewnętrznego i sytuacji rynkowej firmy 3. Pozyskiwanie informacji marketingowych i tworzenie baz danych MIS. 4. Zbieranie i analiza informacji marketingowych 5. Formułowanie strategii produktu - produkt jako przedmiot badań i analiz marketingowych. Praktyczne przykłady strategii produktu w praktyce biznesowej 6. Formułowanie strategii cenowych - cena jako przedmiot badań i analiz marketingowych / Praktyczne przykłady strategii cenowych w praktyce biznesowej 7. Formułowanie strategii dystrybucji - dystrybucja jako przedmiot badań i analiz marketingowych / Praktyczne przykłady strategii dystrybucji w praktyce biznesowej 8. Formułowanie strategii promocji - promocja jako przedmiot badań i analiz marketingowych / Praktyczne przykłady strategii promocji w praktyce biznesowej 9. Przewaga konkurencyjna jako podstawa strategii firmy - szukanie przewagi konkurencyjnej 10. Analiza konkurencji i strategie konkurencji 11. Tworzenie strategicznego planu marketingowego - proces tworzenia strategicznego planu marketingowego 12. Realizacja strategicznego planu marketingowego - trudności w realizacji strategicznego planu marketingowego w praktyce. Kontrola strategicznego planu marketingowego - strategiczny audyt marketingowy 13. Zaliczenie ćwiczeń		
Realizowane efekty uczenia się	SMR _U01, SMR _U02, SMR _K01, SMR _K02		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Zaliczenie ćwiczeń następuje w oparciu o: - wyniki ogólnej oceny aktywności na zajęciach, - oceny za indywidualne i zepołowe rozwiązanie zadań na poszczególnych zajęciach, każda osoba musi uzyskać co najmniej jedną ocenę cząstkową za zadanie indywidualne lub zespołowe. Ocena końcowa z ćwiczeń: średnia ocen formujących uzyskanych na zajęciach Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jako średnia 60% x ocena z wykładów + 40% x ocena z ćwiczeń		

Literatura:

Podstawowa	Kubicová, Ľ. Strategický marketing. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2013. 169 p. ISBN 978- 80-552-1001-8. Gugnin, O., Hall, H., WItek, L. 2015. Zarządzanie marketingowe współczesnymi organizacjami: determinanty, funkcje, strategie. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, 202 p., ISBN 83-7199-994-1 Rosa, G. 2012. Zarządzanie marketingowe. Wydawnictwo CH. Beck, 321 p. ISBN 978-83-255-4391-4
Uzupełniająca	Więcek-Janka, E. 2015. The Essentials of Marketing Research. Publishing House of Poznan University of Technology, 163 p., ISBN 978-83-7775-368-2

Struktura efektów uczenia się:

Dyscyplina – SE			6	ECTS*

Struktura aktywności studenta:

zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		57	godz.	2,3	ECTS*
w tym:	wykłady	26	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	26	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	0	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	0	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS

praca własna	93	godz.	3,7	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Zarządzanie strategiczne (Strategic Management)

Wymiar ECTS	6
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

EKONOMIA (Business Economics)

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
SMN_W01 SMN_W02 SMN_W03	- zasady i koncepcje zarządzania strategicznego, - proces przygotowywania planów strategicznych, - narzędzia analizy strategicznej.	EK2_W03 EK2_W07 EK2_W12	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
SMN_U01 SMN_U02 SMN_U03	- sformułować wizję i misję firmy, - poprawnie zastosować narzędzia analizy strategicznej: m.in. SWOT, PESTEL, Model 5 Sił Portera, - rozwiązać problemy zarządcze z zastosowaniem różnych metod i narzędzi oraz podejmować właściwe decyzje strategiczne.	EK2_U01 EK2_U02 EK2_U06 EK2_U07	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
SMN_K01 SMN_K02 SMN_K03	- ciągłej aktualizacji wiedzy oraz poszukiwania wiarygodnej informacji, - wytyczania celów krótko, średnio i długoterminowych i dążenia do ich realizacji, - zarządzania organizacją w sposób zrównoważony.	EK2_K02 EK2_K06 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	26	godz.

Tematyka zajęć

1. Podstawowe zagadnienia: definicje zarządzania strategicznego, strategii. Proces rozwoju zarządzania strategicznego jako koncepcji naukowej i praktycznej,
2. Poziomy zarządzania strategicznego na przykładzie korporacji,
3. Fazy procesu planowania strategicznego,
4. Skuteczny planista (menedżer) – zasady komunikacji wewnętrznej. Wskazówki dla menadżerów,
5. Wizja, misja i cele organizacji ekonomicznej. Definicje, typy misji i wizji, przykłady,
6. Strategia zrównoważonego rozwoju (koncepcja 3P) a cele organizacji ekonomicznej,
7. Budowanie zrównoważonej strategii, “zrównoważony” menedżer. Co to jest “Green Business”?
8. Analiza wewnętrzna: rdzeń analizy wewnętrznej, przewaga konkurencyjna – definicje,
9. Narzędzia analizy czynników wewnętrznych i zewnętrznych: SWOT, PESTEL - Model 5 Sił Portera – podstawowe założenia i porównanie,
10. Analiza SWOT w wybranych przedsiębiorstwach. Zalety i wady analizy SWOT. Wykorzystanie analizy SWOT do budowania strategii,

	11. Analiza otoczenia: analiza PEST(EL). Korzyści i ograniczenia w zastosowaniu - Podstawowe założenia, 12. Otoczenie konkurencyjne - model Pięciu Sił Portera i jego zastosowanie. Wady i zalety koncepcji, 13. Analiza łańcucha wartości - Łańcuch żywnościowy i jego elementy - Zarządzanie łańcuchem wartości, 14. Wdrażanie strategii. Etapy wdrażania strategii w organizacji, 15. Lider-wizjoner. Style przywódcze z zarządzanie strategią przedsiębiorstwa. Lider vs Menadżer w procesie planowania i zarządzania strategią.
Realizowane efekty uczenia się	SMN_W01, SMN_W02, SMN_W03
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - egzamin pisemny (pytania otwarte, opisowe obejmujące zagadnienia z wykładów, pytania problemowe). Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%
Ćwiczenia audytoryjne	26 godz.
Tematyka zajęć	1. Planowanie, rola planów w realizacji celów organizacji – praca indywidualna i prezentacja wyników pracy, 2. Wizja i misja firmy – opracowywanie wizji i misji dla wybranej firmy – praca zespołowa, 3. Hierarchia planów na różnych poziomach struktury organizacyjnej – projekt zespołowy oraz dyskusja na forum grup, 4. Case study: „Kiedy jest optymalny czas na poszukiwanie odpowiedzi na pytanie co chcemy osiągnąć oraz czym jest nasz biznes". Praca zespołowa, 5. Korzyści z posiadania zrównoważonej strategii biznesu. Ocena wpływu wdrażania zrównoważonej misji (3P Mission) na otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne - praca w grupach i dyskusja, 6. Proces planowania strategicznego. Sugestie dla menedżerów. Dyskusja, 7. Kompetencje strategiczne. Opracowywanie listy firm posiadających unikatowe strategie biznesu i ich porównanie, 8. Analiza SWOT oraz jej wykorzystanie do opracowania strategii – praca w parach i prezentacja wyników, 9. Strategia "Blue Ocean". Analiza koncepcji Kim'a i Mauborgne'a oraz dyskusja, 10. Analiza Pięciu Sił Portera – case study. Praca zespołowa, 11. Zastosowanie matrycy Purdue University do analizy pięciu sił występujących na konkurencyjnym rynku – praca w grupach i prezentacja wyników, 12. Analiza czynników zewnętrznych – zastosowanie modelu PESTEL. Identyfikacja i ocena wpływu globalnych czynników na działalność wybranych biznesów - praca zespołowa 13. Role przywódcze. Określenie cech skutecznego przywódcy (lidera, menedżera). Praca indywidualna 14. Prezentacje podsumowujące: prezentowanie przez studentów wybranych tematów w zespołach roboczych lub w parach.
Realizowane efekty uczenia się	SMN_U01, SMN_U02, SMN_U03, SMN_K01, SMN_K02, SMN_K03
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: - aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych), - jakość prac zespołowych (projektowych) wykonywanych na zajęciach oraz sposób ich prezentacji. Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.
Literatura:	
Podstawowa	Lynch R. 2021. Strategic Management, 5th Edition. Sage Publication. Henry A. E. 2021. Understanding Strategic Management. Oxford University Press.

Uzupełniająca	The Effective Change Manager. The Change Management Body of Knowledge. The Change Management Institute, Fontaine Press, 2022. Bieżące i archiwalne numery czasopisma “Harvard Business Review Magazine”, https://hbr.org/ Bieżące i archiwalne numery czasopisma „Time” oraz „The Economist”.

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				6	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		57	godz.	2,3	ECTS*
w tym:	wykłady	26	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	26	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	0	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	0	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS
praca własna		93	godz.	3,7	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Zarządzanie finansami i ryzyko w biznesie (Financial Management and Business Risk)

Wymiar ECTS	6
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	znajomość j. angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

EKONOMIA (Business Economics)

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzania i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	Wiedza: zna i rozumie		
FMB_W1 FMB_W2 FMB_W3	- podstawowe kategorie i mechanizmy związane z zarządzaniem finansami, - relacje zachodzące w przedsiębiorstwie, - rodzaje ryzyka w prowadzeniu działalności gospodarczej.	EK2_W01 EK2_W04 EK2_W11	SE
	Umiejętności: potrafi		
FMB_U1 FMB_U2	- prawidłowo wskazać zależności przyczynowo-skutkowe w otoczeniu finansowym przedsiębiorstwa, - odczytać informacje pochodzące z otoczenia i wykorzystać je do podejmowania finansowych decyzji w przedsiębiorstwie.	EK2_U01 EK2_U06	SE
	Kompetencje społeczne: jest gotów do		
FMB_K1	- merytorycznej dyskusji na temat finansowych zależności i ryzyka finansowego we współczesnym świecie.	EK2_K02	SE

Treści nauczania:

Wykłady		26	godz.
Tematyka zajęć	1. Istota zarządzania finansowego 2. Zmienność wartości pieniądza 3. Podstawy oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa 4. Analiza progu zysku 5. Preliminowanie inwestycji 6. Ryzyko finansowe w prowadzeniu działalności gospodarczej 7. Zarządzanie ryzykiem 8. Pomiar i narzędzia zarządzania ryzykiem		
Realizowane efekty uczenia się	FMB_W1FMB_W2FMB_W3		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin pisemny. Ocena pozytywna od 51% maksymalnej punktacji. Ocena z przedmiotu = 0,5 x ocena z ćwiczeń + 0,5 x ocena z egzaminu		
Ćwiczenia audytoryjne		26	godz.
Tematyka zajęć	1. Wartość pieniądza w czasie - przykłady 2. Analiza pozioma, pionowa i wskaźnikowa 3. Próg zysku 4. Preliminowanie inwestycji - przykład 5. Ryzyko finansowe – studium przypadku		

	Zarządzanie ryzykiem finansowym – studium przypadku
Realizowane efekty uczenia się	FMB_U1 FMB_U2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Studenci przygotowują się do zajęć i za każdą formę aktywności (wypowiedź, prezentacja, udział w dyskusji, rozwiązanie indywidualnego studium przypadku) otrzymują punkty. Ocena pozytywna od 51% maksymalnej liczby punktów.
Literatura:	
Podstawowa	J. Tennent. „The Economist Guide to Financial Management", Profile Books, latest publication R. Brooks „Financial Management – Core Concepts", 3rd edition, Pearson Education, 2015; K. Sadgrove „The Complete Guide to Business Risk Management", 3rd edition, A Gower Book, , latest publication
Uzupełniająca	R.J. Chapman „Simple Tools and Techniques for Enterprise to Risk Management", Wiley Finance, latest publication

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				6	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		57	godz.	2,3	ECTS*
w tym:	wykłady	26	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	26	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach	0	godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże	0	godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS
praca własna		93	godz.	3,7	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich (Multifunctional Rural Development)

Wymiar ECTS	6
Status	fakultatywny
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

EKONOMIA (Business Economics)

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Zarządzanie i Ekonomii Przedsiębiorstw
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
MRD_W1 MRD_W2 MRD_W3 MRD_W4 MRD_W5	- zakres funkcjonowania systemu instytucjonalnego i jego wpływu na podmioty gospodarcze i kapitał ludzki - uwarunkowania rozwoju międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz determinanty warunkujące i realizujące procesy oddziaływań społecznych - problemy współczesnej gospodarki rynkowej, a także przeobrażenia społeczne i kulturowe - gospodarowanie w zmiennych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych - koncepcje rozwoju regionalnego i kreacji rozwoju gospodarczego	EK2_W01 EK2_W02 EK2_W05 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
MRD_U1 MRD_U2 MRD_U3 MRD_U4	- prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, mające skutki społeczne - występujące w gospodarce rynkowej, hierarchizując główne problemy gospodarki światowej, polskiej i regionalnej - wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu polityki makroekonomicznej do oceny skutków decyzji gospodarczych przez różne podmioty i instytucje - charakteryzować makroekonomiczne i rynkowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw, gospodarki żywnościowej oraz interpretować i oceniać ich wyniki produkcyjno-ekonomiczne - analizować i oceniać dane pozyskiwane z różnych źródeł informacji	EK2_U01 EK2_U06 EK2_U07 EK2_U08	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
MRD_K1 MRD_K2 MRD_K3 MRD_K4	- ciągłej aktualizacji wiedzy oraz uzyskiwania szybkiej i wiarygodnej informacji w zakresie zmian w gospodarce - rzeczowej dyskusji na zadany temat związany z kierunkiem studiów i studiowaną specjalnością - doceniania potrzeby współpracy instytucjonalnej - dostrzegania kompleksowość i współzależność problemów ekonomicznych zachodzących w gospodarce i w zakresie specyfiki zawodu ekonomisty	EK2_K02 EK2_K04 EK2_K06 EK2_K07	SE

Treści nauczania:

Wykłady	26	godz.

Tematyka zajęć	1. Definicje obszarów wiejskich, charakterystyka obszarów wiejskich na świecie, podstawowe informacje; 2. Ludność wiejska i rolnictwo – zatrudnienie, udział w PKB; 3. Demografia obszarów wiejskich – nowe zagrożenia i wyzwania; 4. Źródła informacji na temat rozwoju obszarów wiejskich na świecie; 5. Nierówność dochodów i ubóstwo na obszarach wiejskich, Raporty OXFAM; 6. Dochód z gospodarstwa rolnego, rola dochodu z gospodarstwa rolnego, przykłady z USA i UE; 7. Dywersyfikacja gospodarstw: przykłady z USA i UE; 8. Turystyka wiejska w USA, „Dude ranching"; 9. Wiejskie dziedzictwo kulturowe: wartości gospodarcze i społeczne; 10. Turystyka wiejska: przykład norweski (ekoturystyka, rekreacja, aspekty społeczne); 11. Żywność lokalna i tradycyjna: podejście UE i USA; 12. Slow Food International: misja i cele; 13. Terra Madre, Arka Smaków, ochrona bioróżnorodności; 14. Problemy rozwoju obszarów wiejskich krajów rozwijających się; 15. Podsumowanie.
Realizowane efekty uczenia się	MRD_W1 MRD_W2 MRD_W3 MRD_W4 MRD_W5
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Wykład: - sprawdzian pisemny (pytania opisowe) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51% Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia części ćwiczeniowej. Udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%

Ćwiczenia audytoryjne	26	godz.

Tematyka zajęć	1. Wprowadzenie: informacje organizacyjne, przydzielenie zadań dla zespołów, omówienie wymagań na zaliczenie zajęć, itd. 2-14. Prezentacje wybranych tematów opracowanych indywidualnie lub w zespołach – dyskusje obejmujące prezentowane tematy. 15. Podsumowanie.
Realizowane efekty uczenia się	MRD_U1 MRD_U2 MRD_U3 MRD_U4 MRD_K1 MRD_K2 MRD_K3 MRD_K4
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Ćwiczenia: -ocena jakości prac domowych oraz prac grupowych (w tym poprawność i dokładność wyboru odpowiednich danych, umiejętności analityczne, współpraca z innymi w grupie), a także umiejętność prezentacji wybranego zagadnienia. - ocena za opracowanie i zaprezentowane tematu w trakcie semestru - aktywność na zajęciach oraz ocena kompetencji społecznych (pod kątem zachowań indywidualnych i zespołowych, praca w grupach od 1 do 3 osób) Kryteria oceny: Ocena pozytywna od 51%. Udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%.

Literatura:	
Podstawowa	Aktualne publikacje: FAO, OXFAM, Slow Food, World Bank, USDA
Uzupełniająca	Aktualne publikacje: Eurostat, European Commission: Agriculture and Rural Development, EUROPA - Portal Site of the European Union

Struktura efektów uczenia się:				
Dyscyplina – SE			6	ECTS*
Struktura aktywności studenta:				
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego	57	godz.	2,3	ECTS*
w tym: wykłady	26	godz.		
ćwiczenia i seminaria	26	godz.		
konsultacje	3	godz.		

udział w badaniach		godz.		
obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	0	godz.	0	ECTS
praca własna	93	godz.	3,7	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

SEMESTR 4

Przedmiot:
Analiza ekonomiczna i controlling (Business Analysis and Controlling)

Wymiar ECTS	6
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:
EKONOMIA (Business Economics)

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	4
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
BAC_W1 BAC_W2	– istotę elementów tworzących sprawozdanie finansowe, – zagadnienia związane z tworzeniem analiz finansowych, planowaniem finansowym (budżetowaniem) i kontrolą	EK2_W03 EK2_W10	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
BAC_U1 BAC_U2 BAC_U3	– wykonać analizę finansową przedsiębiorstwa, – zidentyfikować potrzeby biznesowe, – określić konieczne rozwiązania w drodze planowania,	EK2_U01 EK2_U02 EK2_U06 EK2_U07	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
BAC_K1 BAC_K2	– podjęcia działań w celu osiągnięcia sukcesu, – planowania i kontroli realizacji celów przedsiębiorstwa oraz podejmowania optymalnych decyzji gospodarczych	EK2_K02 EK2_K03 EK2_K05	SE

Treści nauczania:

Wykłady	26	godz.
Tematyka zajęć	1. Istota oraz znaczenie analizy finansowej i controllingu w praktyce gospodarczej 2. Elementy sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa niefinansowego 3. Istota analizy wstępnej, pionowej i poziomej 4. Zastosowanie analizy wskaźnikowej 5. Planowanie finansowe i controlling w przedsiębiorstwie	
Realizowane efekty uczenia się	BAC_W1 BAC_W2	
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzamin pisemny - tekst wymagający uzupełnienia luk i odpowiedzi na pytania otwarte. Kryteria oceny: • ocena pozytywna od 50% • warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń • udział oceny z wykładów w ocenie końcowej: 50%	
Ćwiczenia audytoryjne	26	godz.

Tematyka zajęć	1. Kształtowanie się wielkości tworzących elementy sprawozdania finansowego na przykładzie wybranych przedsiębiorstw - analiza 2. Ocena dynamiki i struktury aktywów i pasywów wybranych przedsiębiorstw 3. Charakterystyka i ocena kształtowania się wskaźników finansowych w wybranych branżach 4. Analiza ex ante i ex post danych finansowych 5. Controlling strategiczny i operacyjny 6. Controlling finansowy – instrumenty
Realizowane efekty uczenia się	BAC_U1 BAC_U2 BAC_U3 BAC_K1 BAC_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: • wykonanie ćwiczeń przedmiotowych • wykonanie projektu semestralnego Kryteria oceny: • ocena jest pozytywna za spełnienie co najmniej trzech z czterech warunków oceny projektu semestralnego (zarządzanie czasem, przejrzystość, zwięzłość, oryginalność) • udział oceny z ćwiczeń w ocenie końcowej: 50%
Literatura:	
Podstawowa	Bigel K.S. (2022), Introduction to Financial Analysis, Open Touro, New York (dostęp pdf on line).
Uzupełniająca	Strupczewski, G; Thlon, M; Klonowska, A. (2021) Alternative risk transfer in medium- sized and large companies: The case of Poland, Journal of International Studies, Vol. 14, No. 2

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				6	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		57	godz.	2,3	ECTS*
w tym:	wykłady	26	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	26	godz.		
	konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS
praca własna		93	godz.	3,7	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Przedmiot:

Etyka biznesu (Business Ethics)

Wymiar ECTS	6
Status	obowiązkowy
Forma zaliczenia końcowego	egzamin
Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2

Kierunek studiów:

EKONOMIA (Business Economics)

Profil studiów	ogólnoakademicki
Kod formy studiów oraz poziomu studiów	SM
Semestr studiów	2
Język wykładowy	angielski

Prowadzący przedmiot:

Nazwa jednostki właściwej dla koordynatora	Katedra Ekonomii i Gospodarki Żywnościowej
Koordynator przedmiotu	

Przedmiotowe efekty uczenia się:

Kod składnika opisu	Opis	Odniesienie do (kod)	
		efektu kierunkowego	dyscypliny
	WIEDZA - zna i rozumie:		
BUE_W1 BUE_W2	- miejsce etyki i moralności w kontekście gospodarczym - pojęcia związane z etyką i moralnością	EK2_W01 EK2_W02 EK2_W09	SE
	UMIEJĘTNOŚCI - potrafi:		
BUE_U01 BUE_U02	- rozpoznawać, analizować i rozstrzygać dylematy moralne w życiu gospodarczym - posługiwać się systemami normatywnymi w ocenie problemów życia gospodarczego	EK2_U01 EK2_U05	SE
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE - jest gotów do:		
BUE_K1 BUE_K2	- funkcjonowania w złożonej rzeczywistości gospodarczej i wnoszenia w życie gospodarcze konkretnych wartości - funkcjonowania w środowisku międzykulturowym z uwzględnieniem różnic w wartościach wynikających z relatywizmu kulturowego	EK2_K07 EK2_K09	SE

Treści nauczania:

Wykłady		26	godz.
Tematyka zajęć	1. Cele gospodarowania a cele etyki 2. Rozwój zrównoważony, jako alternatywa dla gospodarki XXI wieku 3. Sprawiedliwy system gospodarczy, sprawiedliwość społeczna i nierówności 3. Źródła etyki i moralności 4. Pojęcia opisujące zjawiska o charakterze etycznym 5. Relatywizm kulturowy w świecie gospodarczym 6. Etyczny biznes: CSR (Społeczna odpowiedzialność biznesu)		
Realizowane efekty uczenia się	BUE_W1 BUE_W2		
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Egzamin może przyjmować następujące formy: 1. Egzamin testowy, wówczas: *51-60% dst *61-70% +dst *71-80 db *81-90% +db *91-100% bdb 2. Egzamin ustny, składający się z 3 pytań wylosowanych z puli. Każde oceniane jest na skali 2-5. Ocena ostateczna z egzaminu to średnia tych ocen.		
Ćwiczenia audytoryjne		26	godz.

Tematyka zajęć	Tematyka ćwiczeń wiąże się z treściami wykładów. Dodatkowo studenci przygotowują w grupach prezentacje na wybrane tematy, w tym: • Dylematy etyczne marketingu • Dylematy etyczne rynku finansowego • Dylematy etyczne sektora IT i AI • Dylematy etyczne rynku żywności • I inne, zgodnie z zainteresowaniami indywidualnymi Ocena z ćwiczeń zbudowana jest z ewaluacji prezentacji (Kryteria: 1. Poziom merytoryczny, 2. Struktura prezentacji 3. Wrażenie estetyczne oraz dodatkowo 4. Poziom aktywizacji grupy przez prowadzących prezentację. Można otrzymać 30 punktów. 15-17 dst 18-20 dst+ 21-23 db 24-26 +db 27-30 bdb) oraz oceny z aktywności. Ostateczna ocena z przedmiotu składa się w równych częściach z oceny z ćwiczeń i wykładów.
Realizowane efekty uczenia się	BUE_U01, BUE_U02, BUE_K1,BUE_K2
Sposoby weryfikacji oraz zasady i kryteria oceny	Obecność i aktywność na zajęciach. Punkty uzyskiwane za udział w dyskusjach, przygotowanie posterów. Ocena końcowa = 0,5 x ocena z wykładów + 0,5 x ocena z zaliczenia ćwiczeń
Literatura:	
Podstawowa	Ha Joon Chang: Economics. The User's Guide, London, Pelican, 2014. Andrew Crane, Dirk Matthew, Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, any Edition. Stoner J.A.F., Wankel C., Management, any Edition (wybrane rozdziały)
Uzupełniająca	Wybrane fragmenty tekstów filozoficznych: Aristotel, Theory of the Household Book One Chapter Ten (on line) The Works of Jeremy Bentham, (ed. John Bowring), London, 1838-1843; Reprinted New York, 1962. Wybrane fragmenty: M. Friedman, Freedom and Capitalism (on line) Wybrane fragmenty: G. Hofstede, Cultures and Organisations (on line)

Struktura efektów uczenia się:					
Dyscyplina – SE				6	ECTS*
Struktura aktywności studenta:					
zajęcia realizowane z bezpośrednim udziałem prowadzącego		57	godz.	2,3	ECTS*
w tym:	Wykłady	26	godz.		
	ćwiczenia i seminaria	26	godz.		
	Konsultacje	3	godz.		
	udział w badaniach		godz.		
	obowiązkowe praktyki i staże		godz.		
	udział w egzaminie i zaliczeniu	2	godz.		
zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		0	godz.	0	ECTS
praca własna		93	godz.	3,7	ECTS*

)* - Podawane z dokładnością do 0,1 ECTS, gdzie 1 ECTS = 25-30 godz. zajęć

Warunki realizacji zajęć specjalistycznych:

Rodzaj, wymiar, zasady i forma odbywania praktyk	Program studiów stacjonarnych nie przewiduje odbywania praktyk dla specjalności Ekonomika gospodarki żywnościowej oraz specjalności Handel i usługi. W przypadku specjalności Business Economics obowiązują zasady ustalone ze stroną słowacką.
Zakres i forma egzaminu dyplomowego	Egzamin dyplomowy przeprowadzany jest przed komisją złożoną z promotora, recenzenta i przewodniczącego. W przypadku specjalności Business Economics jest to komisja międzynarodowa w skład której wchodzą przedstawiciele z Uczelni słowackiej i polskiej. W trakcie egzaminu student dokonuje prezentacji swojej pracy dyplomowej, a także ustosunkowuje się do ewentualnych uwag dotyczących rozprawy. Następnie dyplomant odpowiada na 3 pytania związane m.in. z tematyką pracy dyplomowej. Za zdany egzamin przypisuje się 2 pkt ECTS na specjalnościach polskojęzycznych a 20 pkt ECTS na specjalności angielskojęzycznej (Business Economics).
Zakres i forma pracy dyplomowej	Praca magisterska jest oryginalną pracą twórczą, wyjaśniającą zjawiska lub zależności, wykonywaną samodzielne przez studenta pod kierunkiem promotora. Praca prezentuje wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem i specjalnością studiów oraz jego umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania. Rozprawa jest oceniana przez promotora i recenzenta, po czym stanowi przedmiot dyskusji i oceny w trakcie egzaminu dyplomowego.