

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO
konferencji naukowej "Z tradycją w nowoczesność dydaktyki i badań leśnych - Jubileusz 70 -
lecia powołania Wydziału Leśnego w Krakowie"

§ 1
Organizator

Organizatorem Konkursu na logo konferencji naukowej "Z tradycją w nowoczesność dydaktyki i badań leśnych - Jubileusz 70 -lecia powołania Wydziału Leśnego w Krakowie" zwanego dalej Konkursem jest Uniwersytet Rolniczy im. H. Kołłątaja w Krakowie zwany dalej Organizatorem.

§ 2
Cel konkursu

1. Celem Konkursu jest pozyskanie najlepszego znaku i identyfikacji graficznej dla konferencji naukowej "Z tradycją w nowoczesność dydaktyki i badań leśnych - Jubileusz 70 -lecia powołania Wydziału Leśnego w Krakowie".
2. Informacje o konkursie są dostępne na stronie www.wl.urk.edu.pl

§ 3
Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci oraz absolwenci Wydziału Leśnego w Krakowie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - 1) akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu;
 - 2) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym regulaminie Konkursu;
 - 3) dostarczenie, wraz z pracą konkursową, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik do niniejszego regulaminu Konkursu i dostępnej na stronach internetowych www.wl.urk.edu.pl.
3. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją regulaminu Konkursu.

§ 4
Konkurs

1. Konkurs zostanie ogłoszony 10 grudnia 2018 r. i będzie trwał do 20 stycznia 2019 roku.
2. Zadaniem konkursowym jest opracowanie logo dla potrzeb konferencji naukowej konferencji naukowej "Z tradycją w nowoczesność dydaktyki i badań leśnych - Jubileusz 70 -lecia powołania Wydziału Leśnego w Krakowie"
3. Projekt logo należy przygotować w 3 wersjach kolorystycznych: kolorowa, czarno-biała. Każdy z uczestników Konkursu może zgłosić maksymalnie 5 projektów.
4. Prace konkursowe muszą być dostarczone jako wydruki w formacie A4 oraz w formie elektronicznej (płyta CD). Wydruki muszą zawierać logotyp w dwóch wielkościach: logotyp o podstawie 15 cm

oraz pomniejszony logotyp o podstawie 1.5 cm. Wydruki muszą być podpisane z tyłu pracy, w górnym prawym rogu godłem składającym się z trzech cyfr i dwóch liter. Poszczególne prace konkursowe w formie elektronicznej należy podpisać stosując jako nazwę godło.

5. Projekt znaku graficznego – logotypu powinien:
 - 1) nadawać się do różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, teczka itp.), jak i materiałach reklamowych i promocyjnych,
 - 2) dobrze komponować się zarówno na małym, jak i dużym formacie: powinien być opracowany w wersji długości do 4 cm i powyżej 4 cm w wariantach poziomym i pionowym i dla różnego tła (monochromatycznego i barwnego), składać się z wyrazów albo rysunków lub z kombinacji i rysunków,
 - 3) projekt powinien być dostarczony w wersji papierowej i elektronicznej wektorowej w formacie eps zamknięty
 - 4) projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w pkt. 1. Nie ma wymagań co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionki użytych w logotypie.
6. Prace konkursowe powinny być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu i powinny być wolne od wad prawnych. Prace konkursowe mogą być pracą zbiorową.
7. Prace konkursowe wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową w zaklejonej kopercie należy złożyć lub przesłać na adres - Dziekanat Wydziału Leśnego Al. 29 Listopada 46, 31-425 Kraków z dopiskiem Konkurs.
8. Termin składania prac konkursowych upływa 20 stycznia 2019. Niespełnienie przez uczestnika warunków formalnych lub technicznych określonych w tym paragrafie może spowodować odrzucenie pracy konkursowej przez Organizatora.

§ 5

Jury

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez jury składające się z przedstawicieli organizatora, w składzie:
 - 1) Dziekan Wydziału Leśnego Prof. dr hab. inż. Marcin Pietrzykowski
 - 2) Prof. dr hab. inż. Jarosław Socha
 - 3) Prof. dr hab. inż. Stanisław Małek
 - 4) dr inż. Piotr Pacanowski
 - 5) mgr inż. Karolina Zięba-Kulawik
2. Jury przy ocenie stosować będzie jako kryterium wartość projektową zgłoszonych prac konkursowych.

§ 6

Nagrody

1. Przyznana zostanie 1 nagroda główna - tablet oraz sadzonka jodły pospolitej
2. Nagroda zostanie przekazana w formie wskazanej przez zwycięzcę konkursu w pierwszym dniu konferencji

§ 7

Ogłoszenie wyników i promocja laureatów

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 30 stycznia 2019 r., a zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony drogą mailową o rozstrzygnięciu Konkursu.
2. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.
3. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Uniwersytetu Rolniczego: www.wl.urk.edu.pl

§ 8

Prawa autorskie

Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej na podstawie dodatkowego oświadczenia.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są o dostarczenie podpisanej klauzuli informacyjnej stanowiącej załącznik do regulaminu konkursu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu Konkursu i przedłużenia terminu zgłaszania prac konkursowych do Konkursu, z wyłączeniem zmiany zasad przyznawania nagród przewidzianych w § 6 regulaminu Konkursu oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie powstałe w trakcie wysyłki lub zaginięcie pracy konkursowej w czasie przesyłki.
4. Koszty dostarczenia prac ponosi uczestnik konkursu.
5. Organizator nie zwraca nadesłanych prac, Nienagrodzone projekty będzie można odebrać osobiście w siedzibie organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu do 30 marca 2019. Po tym terminie zostaną zniszczone.
6. Ewentualne spory między Organizatorem a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.