

**Misja i strategia Wydziału Rolniczo-
Ekonomicznego**

**Uniwersytetu Rolniczego
im. Hugona Kołłątaja w Krakowie**

Kraków, 2013

**Misja i strategia Wydziału Rolniczo-Ekonomicznego
Uniwersytetu Rolniczego im. H. Kołłątaja w Krakowie**

została przygotowana przez zespół

pod przewodnictwem: prof. dr hab. Andrzeja Lepiarczyka

w składzie:

prof. dr hab. Barbara Filipek-Mazur
prof. dr hab. Florian Gambuś
dr Leszek Kuczek
prof. dr hab. Bogdan Kulig
dr hab. Andrzej Krasnodębski
prof. dr hab. Teofil Łabza
prof. dr hab. Janusz Żmija

Spis treści

1. Misja Wydziału Rolniczo-Ekonomicznego	4
2. Strategia Wydziału Rolniczo-Ekonomicznego	5
Założenia strategii.....	5
I. Dydaktyka i wychowanie	8
II. Nauka... ..	9
III. Współpraca z gospodarką.....	10
IV. Zarządzanie Wydziałem	10
Wizerunek i umocnienie pozycji Wydziału	11

1. MISJA WYDZIAŁU ROLNICZO-EKONOMICZNEGO

Wydział Rolniczo-Ekonomiczny jest największym i najstarszym wydziałem Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie. Jego początki sięgają 1890 roku, kiedy na Wydziale Filozoficznym Uniwersytetu Jagiellońskiego utworzono 3-letnie Studium Rolnicze, przekształcone w 1923 r. w samodzielny Wydział Rolniczy UJ. Wydział ten stał się podstawą powołania w 1953 r. Wyższej Szkoły Rolniczej, od 1972 do 2008 r. Akademii Rolniczej, obecnie Uniwersytetu Rolniczego. Odegrał on dużą rolę, nie tylko w kształceniu studentów, ale również kadry naukowej, która przyczyniła się do rozwoju Uczelni i powstania w jej strukturach nowych wydziałów. W 2001 r. nazwę Wydziału Rolniczego zmieniono na Rolniczo-Ekonomiczny.

Na Wydziale Rolniczo-Ekonomicznym prowadzone jest kształcenie studentów na czterech kierunkach studiów:

- Rolnictwo
- Ochrona środowiska
- Biogospodarka
- Jakość i bezpieczeństwo środowiska
- Ekonomia
- Zarządzanie

Działalność Wydziału osadzona jest w tradycjach studiów uniwersyteckich, a kadra dydaktyczna i młodzież akademicka dąży do prawdy, jest otwarta na nowe wyzwania, szanuje podmiotowość człowieka i akceptuje wielokulturowość społeczności akademickiej.

Jako priorytet uznajemy obiektywizm myśli, promowanie wartości akademickich i kształtowanie postaw młodzieży w atmosferze tolerancji i wolności. Naszym założeniem jest rozwijanie wśród młodzieży i nauczycieli akademickich szacunku dla przekazywanych praktycznych umiejętności w powiązaniu z kreatywnością myślenia i zasadami komunikacji społecznej. Wydział jako wspólnota pracowników, studentów i absolwentów dąży do zachowania statusu liczącego się w kraju i regionie południowej Polski ośrodka naukowego, a także postrzegania Go jako lidera transferu wyników badań do szeroko rozumianej praktyki.

Mamy silną wiarę, że efektywnie wykorzystując zasoby intelektualne i materialne spełnimy ważną misję edukacyjną i badawczą dla potrzeb gospodarki, w tym gospodarki żywnościowej, obszarów wiejskich i środowiska przyrodniczego.

2. Strategia Wydziału Rolniczo-Ekonomicznego

Założenia strategii

O prestiżu i roli Wydziału Rolniczo-Ekonomicznego Uniwersytetu Rolniczego im. H. Kołłątaja w Krakowie decyduje wiele czynników.

Mocnymi stronami Wydziału są:

- ponad 120 letnia tradycja studiów rolniczych w Krakowie i historyczne więzi z Uniwersytetem Jagiellońskim,
- liczna kadra naukowo-dydaktyczna składająca się z autorytetów w zakresie badawczym i dydaktycznym oraz silne zespoły badawcze liczące się w nauce polskiej,
- rozwinięta i trwała współpraca międzynarodowa w sferze badań,
- wielokierunkowa oferta dydaktyczna, z możliwością studiowania na różnych stopniach kształcenia, również w języku angielskim oraz z wykorzystaniem e-learningu,
- dobra infrastruktura badawcza (stacje doświadczalne, laboratoria, w tym „Fitotron”, obiekty dydaktyczne, umożliwiające prowadzenie zajęć dydaktycznych i prac badawczych),
- współpraca z ośrodkami zagranicznymi i instytucjami krajowymi w zakresie gospodarki żywnościowej,
- dobrze działające koła naukowe,
- skuteczne działania w celu pozyskiwania kandydatów na niektóre kierunki studiów,
- partnerstwo studentów w procesie dydaktycznym i zarządzaniu Wydziałem,

Do słabszych stron Wydziału należy zaliczyć:

- dysproporcje w pozyskiwaniu pozabudżetowych środków na badania przez jednostki organizacyjne Wydziału,
- niewystarczającą komunikację Katedr i Zakładów z Centrum Transferu Technologii, Biurem Karier i Promocji oraz innymi jednostkami Wydziału w zakresie przekazywania wyników badań do gospodarki,
- trudności w tworzeniu zespołów w celu realizacji interdyscyplinarnych badań naukowych, prac dyplomowych i tworzenia licznie dużych jednostek organizacyjnych Katedr i Instytutów,
- trudności w pozyskaniu studentów zagranicznych,
- niedostateczne wyposażenie w środki techniczne części sal dydaktycznych,
- zbyt mała elastyczność i kreatywność w konstrukcji nowych planów i programów studiów w powiązaniu z potrzebami rynku pracy.

- stosowanie przyjętego pakietu procedur w zakresie:
 - jakości kształcenia,
 - hospitacji zajęć,
 - procesu dyplomowania,
 - regulaminu praktyk,
 - regulaminu wyboru i weryfikacji fakultetów,
 - innych szczegółowych procedur.

Szansami rozwoju Wydziału są:

- spójna polityka MNiSzW w odniesieniu do uczelni wyższych, a w szczególności nauk rolniczych, społecznych itp.,
- rozumienie potrzeb Wydziału przez władze Uczelni, władze samorządowe i państwowe, a także ich aktywna pomoc w realizacji dalszych działań,
- akceptowanie modernizacji programów studiów oraz zdolność Wydziału do powoływania nowych kierunków, unikanie tworzenia na Uczelni konkurencyjnych kierunków studiów,
- pozyskiwanie środków zewnętrznych na działalność badawczą i dydaktyczną,
- współpraca w dziedzinie dydaktyki i badań naukowych z innymi Wydziałami UR i uczelniami,
- pozyskiwanie przez Wydział środków na podwyższanie kwalifikacji pracowników poprzez staże i wyjazdy na sympozja naukowe,

Zagrożeniami dla rozwoju Wydziału są:

- tendencja zmniejszania się liczby kandydatów na studia,
- ograniczenie dla Wydziału środków budżetowych wynikające z sytuacji ekonomicznej kraju,
- systematycznie zwiększające się koszty funkcjonowania Wydziału, prowadzenia badań naukowych, modernizacji budynków i stacji doświadczalnych,
- prawdopodobne trudności w rozwoju kadry naukowej wynikające z wprowadzenia przez MNiSzW nowych zasad awansowania (habilitacje, tytuły profesorskie),
- deprecjacja roli nauk rolniczych w Polsce,
- możliwość ograniczenia areału stacji badawczych, w przypadku gdy nastąpi poszerzenie granic miasta Krakowa, oraz zostanie wprowadzona parametryzacja zatrudniania na uczelniach.

- pozytywna ocena absolwentów naszego Wydziału przez pracodawców.

Kierunki działań strategicznych wynikają z misji Wydziału i są elastycznym w czasie programem Jego rozwoju. Działania strategiczne Wydziału dotyczą: - (I) dydaktyki i wychowania, - (II) nauki, - (III) współpracy z gospodarką i (IV) zarządzania wydziałem. Wydział Rolniczo-Ekonomiczny obrał kierunek rozwoju zgodny ze strategią przyjętą przez Uniwersytet Rolniczy im. H. Kołłątaja w Krakowie.

I. Dydaktyka i wychowanie

Strategicznym działaniem Wydziału w zakresie kształcenia studentów jest przekazanie przyszłym absolwentom nowoczesnej wiedzy i umiejętności stosowania jej w praktyce, a także rozwój kreatywności myślenia i komunikatywności społecznej.

Kierunki strategiczne

1. Modyfikacja profilu dydaktycznego Wydziału i jego dostosowanie do aktualnych potrzeb gospodarki i trendów w Unii Europejskiej.

Cele strategiczne:

1.1. Opracowanie przez Wydział, w porozumieniu z Radą Interesariuszy Zewnętrznych, nowych kierunków i specjalności studiów dostosowanych do zmieniających się potrzeb rynku pracy.

1.2. Określenie wariantów działań w przypadku zmniejszonego zainteresowania studiami.

2. Doskonalenie systemu kształcenia i unowocześnienie metod i technik nauczania.

Cele strategiczne:

2.1. Okresowa weryfikacja programów nauczania, ocena ich efektów i modernizacja.

2.2. Podnoszenie kwalifikacji kadry dydaktyczno-naukowej w systemie ustawicznego kształcenia.

3. Realizacja trójstopniowego systemu studiów: inżynierskie (licencjackie), magisterskie i doktoranckie oraz studiów podyplomowych.

Cele strategiczne:

- 3.1. Poprawa systemu informacji i promocji kierunków studiów.
- 3.2. Opracowanie procedur naboru kandydatów na studia doktoranckie.
- 3.3. Opracowanie programów studiów podyplomowych zgodnie z potrzebami regionu.

4. Doskonalenie systemu organizacji i kontroli jakości kształcenia.

Cele strategiczne:

- 4.1. Modyfikowanie wewnętrznych systemów zapewniania jakości kształcenia jako warunku efektywnej realizacji treści i efektów kształcenia.
- 4.2. Doskonalenie procedur Uczelnianego Systemu Obsługi Studentów i innych elementów komunikacji.

5. Rozwijanie działalności organizacyjnej wśród studentów.

Cele strategiczne:

- 5.1. Aktywizacja studentów z zakresie działalności naukowej (koła naukowe, zespoły badawcze z udziałem studentów).
- 5.2. Organizowanie na Wydziale szkoleń umożliwiających studentom podnoszenie kwalifikacji związanych z przyszłą pracą zawodową.
- 5.3. Intensyfikacja działań „inkubatora przedsiębiorczości” dla studentów.

II. Nauka

Kierunki strategiczne:

1. Integrowanie badań naukowych z systemem Unii Europejskiej.

Cele strategiczne:

- 1.1. Opracowanie systemu kreującego rozwój interdyscyplinarnych badań naukowych.
- 1.2. Zwiększanie mobilności pracowników przez włączanie ich do międzynarodowych zespołów badawczych.

2. Podejmowanie i intensyfikacja badań w dziedzinach uznanych za priorytetowe w regionalnej strategii Polski Południowej.

Cele strategiczne:

- 2.1. Intensyfikacja transferu wyników badań do praktyki.

2.2. Realizowanie badań z uwzględnieniem specyfiki Polski Południowej - rejonów górskich, podgórskich, przygranicznych.

2.3. Aktywne włączanie się Wydziału w działanie regionalnych klastrów i sieci naukowych.

3. Opracowanie systemu wspomagania rozwoju naukowego pracowników.

Cele strategiczne:

3.1. Nasilenie działań w celu poprawy wyników oceny parametrycznej Wydziału.

3.2. Stworzenie systemu wspierania inicjatyw mających na celu poszukiwanie pozabudżetowych źródeł finansowania badań.

III. Współpraca z gospodarką

Kierunki strategiczne;

1. Współpraca z organizacjami i instytucjami gospodarki narodowej oraz świadczenie dla nich usług doradczych i edukacyjnych.

Cele strategiczne:

1.1. Określenie form współpracy wdrożeniowej z organizacjami i przedsiębiorstwami Polski Południowej.

1.2. Rozpoznanie potrzeb w zakresie kształcenia podyplomowego i dostosowywania programów studiów podyplomowych do potrzeb rynku i gospodarki.

2. Osiągnięcie trwałych i partnerskich więzi Wydziału z przedsiębiorstwami, organami samorządowymi, społecznymi, stowarzyszeniami naukowymi i zawodowymi o zasięgu wojewódzkim, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Cel strategiczny:

2.1. Uaktualnienie obszaru, zakresu i zasad współpracy Wydziału z instytucjami oraz przedsiębiorstwami.

IV. Zarządzanie Wydziałem

Kierunki strategiczne:

1. Budowanie systemu motywowania nauczycieli akademickich do efektywnej pracy dydaktycznej i naukowo-badawczej.

Cele strategiczne:

1.1. Kształtowanie klimatu pracy zapewniającego wysoki poziom rozwoju kadry naukowej i motywacji do pracy naukowo-badawczej.

1.2. Powiązanie rozwoju kadry naukowej z wymogami współczesnej nauki i gospodarki.

2. Opracowanie zasad polityki personalnej dla nauczycieli akademickich.

Cel strategiczny:

2.1. Określenie dyscyplin naukowych, dla których niezbędne jest systematyczne pozyskiwanie kadry z otoczenia w celu dywersyfikacji profilu naukowego Wydziału.

3. Doskonalenie funkcjonowania Wydziału poprzez dostosowywanie struktury organizacji i zarządzania do zmieniającego się otoczenia zewnętrznego.

Cele strategiczne:

3.1. Systematyczne poszerzanie elektronicznej bazy danych dla Wydziału i usprawnianie obiegu informacji.

3.2. Wspieranie innowacyjności w zakresie organizacji Wydziału i zarządzania oraz wykorzystania infrastruktury.

4. Opracowanie programu efektywnego wykorzystania majątku Wydziału.

4.1. Modernizacja bazy materialnej do realizacji nowych wyzwań stawianych przed Wydziałem.

Wizerunek i umocnienie pozycji Wydziału

Pozytywny wizerunek Wydziału i dobrze ugruntowana pozycja w Uczelni oraz na zewnątrz, wymaga stałej działalności promocyjnej. Powinna być skierowana do kandydatów na studia, odbiorców rezultatów badań naukowych i wszystkich tych, dla których kadra naukowo-dydaktyczna i baza materialna Wydziału mogą być przydatne. Strategia promocji powinna uwzględniać:

- udział w środowiskowych imprezach dydaktycznych (Festiwal Nauki, Noc Naukowców itp.),
- uroczyste wyróżnianie pracowników i studentów,
- kampanię informacyjną w szkołach ponad gimnazjalnych.

W pracach na rzecz promocji Wydziału ważną rolę odegrać powinna Rada Interesariuszy Zewnętrznych.

Główną szansą dla dalszego rozwoju Wydziału są:

- internacjonalizacja procesu edukacyjnego (ERAZMUS, CEEPUS),
- dywersyfikacja źródeł pozyskiwania środków finansowych na działalność dydaktyczno-badawczą.