

EII2 HiU: Ekonomia II st., 2 sem
specj. Handel i usługi

| gr. CWA | | PONIEDZIAŁEK | WTOREK | ŚRODA | CZWARTEK | PIĄTEK | | |
|---------|--|--|---|---|--|--------|----|----|
| | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| 8 | 0 | | | | I poł. sem. wykład Ekonomia matematyczna sala B | | 8 | 0 |
| | 15 | | | | | 15 | | |
| | 30 | | | | | 30 | | |
| | 45 | | | | | 45 | | |
| 9 | 0 | | ćwiczenia Ekonomia zrównoważonego rozwoju sala 134 | | | | 9 | 0 |
| | 15 | | | | | 15 | | |
| | 30 | | | | | 30 | | |
| | 45 | | | | | 45 | | |
| 10 | 0 | | | | I poł. sem. wykład Ekonomia matematyczna sala 231a | | 10 | 0 |
| | 15 | | | | | 15 | | |
| | 30 | | | | | 30 | | |
| | 45 | | | | | 45 | | |
| 11 | 0 | | wykład, I poł. sem. Ekonomia zrównoważonego rozwoju sala C <i>razem ze specjalnością EGŻ</i> | | | | 11 | 0 |
| | 15 | | | | | 15 | | |
| | 30 | wykład I poł. sem. Ekonomia usług sala k. VI | | | | | | 30 |
| | 45 | | | | | | | 45 |
| 0 | II poł. sem.wykład Kultura biznesu sala 403 | | wykład+ćwiczenia Zarządzanie i obrót nieruchomościami sala A | wykład Controlling w handlu i usługach sala 402 | wykład+ćwiczenia Towaroznawstwo żywności sala 138 | 12 | 0 | |
| 15 | | | | | | | 15 | |
| 30 | | 30 | | | | | | |
| 45 | | 45 | | | | | | |
| 13 | 0 | ćwiczenia I poł. sem. Ekonomia usług sala 132 | II poł. sem.ćwiczenia Kultura biznesu sala 403 | | ćwiczenia Controlling w handlu i usługach sala 402 | | 13 | 0 |
| | 15 | | | | | | | 15 |
| | 30 | | | | | | | 30 |
| | 45 | | | | | | | 45 |
| 14 | 0 | | | | | | 14 | 0 |
| | 15 | | | | | | | 15 |
| | 30 | | | | | | | 30 |
| | 45 | | | | | | | 45 |
| 15 | 0 | | wykład + ćwiczenia Zarządzanie w jednostkach samorządu terytorialnego sala 442 | | wykład I poł. sem. Marketing międzynarodowy sala 134 | | 15 | 0 |
| | 15 | | | | | | | 15 |
| | 30 | | | | | | | 30 |
| | 45 | | | | | | | 45 |
| 16 | 0 | | | | | | 16 | 0 |
| | 15 | | | | | | | 15 |
| | 30 | | | | | | | 30 |
| | 45 | | | | | | | 45 |
| 17 | 0 | | wykład I poł. sem. Marketing bankowy sala 231A | | ćwiczenia I poł. sem. Marketing międzynarodowy sala 134 | | 17 | 0 |
| | 15 | | | | | | | 15 |
| | 30 | | | | | | | 30 |
| | 45 | | | | | | | 45 |
| 18 | 0 | | | | | | 18 | 0 |
| | 15 | | | | | | | 15 |
| | 30 | | | | | | | 30 |
| | 45 | | | | | | | 45 |
| 19 | 0 | | ćwiczenia I poł. sem. Marketing bankowy sala 231A | | | | 19 | 0 |
| | 15 | | | | | | | 15 |
| | 30 | | | | | | | 30 |
| | 45 | | | | | | | 45 |