

Zagadnienia (problemy) na egzamin dyplomowy

Kierunek: ZARZĄDZANIE, I st. (licencjat)

WIEDZA O ZARZĄDZANIU

1. Elementy kształtujące środowisko organizacji.
2. Podejście naukowe, behawioralne i ilościowe w zarządzaniu.
3. Rodzaje i zastosowanie harmonogramów w funkcji planistycznej.
4. Narzędzia prognostyczne w zarządzaniu.
5. Charakterystyka organizacji scentralizowanej i zdecentralizowanej.
6. Czynniki warunkujące skuteczność komunikacji w organizacjach.
7. Przegląd bodźców motywacyjnych w wybranych koncepcjach.
8. Przegląd stylów przywódczych w zarządzaniu.
9. Obszary i narzędzia kontroli.
10. Typologia grup pracowniczych. Normy i role w organizacjach.
11. Procesy zarządzania informacją w firmie.
12. Procesy decyzyjne w zarządzaniu. Twórcze rozwiązywanie problemów.
13. Kapitał ludzki, społeczny i kulturowy mieszkańców polskiej wsi.
14. Rozwój lokalny kierowany przez społeczność, aktywizacja i samoorganizacja mieszkańców obszarów wiejskich.
15. Istota procesów gospodarowania środowiskiem.
16. Zarządzanie ograniczonymi i wyczerpywalnymi zasobami środowiska
17. Formy turystyki wiejskiej – agroturystyka, ekoturystyka, turystyka krajoznawcza, turystyka specjalistyczna, agroekoturystyka, turystyka kulturowa, itd.
18. Zarządzanie projektami – rodzaje, cele i funkcje projektu. Rola kierownika projektu.
19. Innowacje i ich rodzaje, teoria dyfuzji innowacji i jej wykorzystanie w praktyce doradczej.
20. Funkcje, formy i metody doradztwa.
21. Charakterystyka organizacji w ujęciu systemowym i organizacyjnym.
22. Modele cyklu życia organizacji.
23. Rola organizacji komercyjnych, publicznych i społecznych.
24. Zarządzanie partycypacyjne, współpraca oraz współdziałanie w organizacji.
25. Rekrutacja i derekrutacja pracowników.
26. Zarządzanie stanowiskami pracy jako element zarządzania zasobami ludzkimi.
27. Dokumentacja w systemie zarządzania jakością oraz polityka jakości.

28. Certyfikacja wyrobów w systemie zarządzania jakością.
29. Proces produkcji, proces pracy, proces technologiczny.
30. Elementy materialnego (fizycznego) środowiska pracy oraz ich wpływ na efekty pracy.
31. Proces informacyjny i jego fazy.
32. Komunikacja społeczna, menedżerska – istota, pojęcia, definicje.
33. Komunikacja w realizacji funkcji zarządzania w organizacji.
34. Poziomy, typy, bariery komunikowania się.

EKONOMIA, BANKOWOŚĆ, WIEDZA O AGROBIZNESIE ORAZ UNII EUROPEJSKIEJ

35. Mechanizm rynkowy. Popyt, podaż i cena. Równowaga rynkowa. Prawa rynku. Determinanty zmian popytu i podaży. Cena minimalna i cena maksymalna.
36. Elastyczność popytu -cenowa, dochodowa, mieszana. Klasyfikacja dóbr. Elastyczność podaży.
37. Rodzaje struktur rynkowych - konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol, monopol, oligopson, monopson.
38. Źródła dochodów budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego - budżet i jego rodzaje, system podatkowy, wydatki budżetowe, deficyt budżetowy, dług publiczny.
39. System bankowy w Polsce.
40. Polityka pieniężna banku centralnego.
41. Inflacja jej przyczyny, rodzaje i sposoby przeciwdziałania.
42. Operacje bankowe aktywne, bierne i pośredniczące.
43. Znaczenie rolnictwa w gospodarce kraju oraz cele polityki rolno-żywnościowej państwa.
44. Perspektywy rozwoju polskiej gospodarki żywnościowej na tle krajów Unii Europejskiej.
45. Czynniki produkcji w rolnictwie (zasoby czynników produkcji i ich pomiar, struktura, cechy szczególne).
46. System podatkowy w rolnictwie.
47. Gospodarstwo rolnicze a przedsiębiorstwo rolne (sposoby definiowania, wielkość ekonomiczna, organizacja i planowanie w gospodarstwie rolnym).
48. Struktura agrobiznesu i jego kompleksowy rozwój.
49. Płatności bezpośrednie w rolnictwie i ich znaczenie.
50. Cele i zasady Wspólnej Polityki Rolnej.
51. Istota, cele i etapy integracji gospodarczej.
52. Związki i organizacje rolnicze w UE.

53. Rozwój regionalny i problemy rozwoju obszarów wiejskich UE.
54. Udział rolnictwa w zatrudnieniu i PKB w krajach UE.

WIEDZA O MARKETINGU

55. Pojęcie, istota i funkcje marketingu we współczesnym przedsiębiorstwie.
56. Decyzje i działania przedsiębiorstwa związane z produktem - struktura produktu, cykl życia produktu, strategie marki, innowacje produktowe.
57. Proces kształtowania cen produktów przez przedsiębiorstwo i jego uwarunkowania - podstawy decyzji cenowych, strategie cen, sposoby różnicowania cen.
58. Istota i narzędzia działalności promocyjnej przedsiębiorstwa.
59. Dystrybucja i jej znaczenie w przedsiębiorstwie - pojęcie i rodzaje kanałów dystrybucji, intensywność dystrybucji.
60. Zachowanie konsumentów na rynku - proces decyzyjny, ryzyko dostrzegane przez konsumentów i sposoby jego redukcji.
61. Specyfika rynku produktów żywnościowych i cechy współczesnego konsumenta żywności.
62. Badania marketingowe w przedsiębiorstwie - obszary badań marketingowych, źródła informacji i sposoby pozyskiwania informacji.

STATYSTYKA, EKONOMETRIA I INFORMATYKA

63. Rodzaje średnich, ich własności i przykłady zastosowania.
64. Miary przeciętne charakteryzujące próbę statystyczną, własności tych miar i ich interpretacja.
65. Rodzaje i przykłady miar pozycyjnych charakteryzujących szereg statystyczny.
66. Współczynnik korelacji, jego własności i interpretacja.
67. Model regresji liniowej w badaniu współzależności zjawisk - kontekst zastosowania i ogólna interpretacja wyników.
68. Definicja modelu i modelu ekonometrycznego, etapy budowy modeli ekonometrycznych.
69. Podział modeli ekonometrycznych według wybranych kryteriów.
70. Zagrożenia dla bezpieczeństwa systemów informatycznych w przedsiębiorstwie i sposoby przeciwdziałania nieautoryzowanemu wpływowi informacji z systemów informatycznych.

RACHUNKOWOŚĆ I FINANSE

71. Bilans – zasady sporządzania, informacje wynikające z bilansu.
72. Rachunek ekonomiczny w przedsiębiorstwie – klasyfikacja kosztów, koszt alternatywny, całkowity, przeciętny i krańcowy, utarg całkowity, przeciętny i całkowity, zysk normalny, ekonomiczny i księgowy.

73. Wynik finansowy i jego prezentacja w rachunku zysków i strat – wariant kalkulacyjny i porównawczy.
74. Zasady wstępnej analizy finansowej przedsiębiorstwa.
75. Ocena rentowności działalności przedsiębiorstwa, płynności i wypłacalności finansowej.
76. Zasady zarządzania majątkiem obrotowym w przedsiębiorstwie.
77. Przydatność decyzyjna progu rentowności, dźwigni operacyjnej i finansowej w przedsiębiorstwie.