

Kierunek: EKONOMIA
Specjalność:

STUDIA NIESTACJONARNE II STOPIEN
Zarządzanie i marketing w agrobiznesie

Przedmiot	Semestry	Ogółem godz.	Wykłady godz.	Ćwiczenia godz.	Ćw. ter. godz.	SEMESTRY (godz.)				SEMESTRY (ECTS)				Razem
						1	2	3	4	1	2	3	4	
A. Grupa treści podstawowych		225												31
1. Język obcy	3	21		21				21				2		2
2. Wychowanie fizyczne	2	14		14			14				1			1
3. Wnioskowanie statystyczne	1	30	15	15		30				4				4
4. Ekonometria i prognozowanie procesów gospodarczych	2	30	15	15			30				6			6
5. Ekonomia menedżerska	3	30	15	15				30				5		5
6. Makroekonomia	1	30	15	15		30				5				5
7. Prawo gospodarcze	1	30	30			30				4				4
8. Kultura, sztuka i tradycja regionu	3	10	10					10				1		1
9. Historia myśli ekonomicznej	1	30	15	15		30				3				3
B. Grupa treści kierunkowych		120												19
1. Ekonomia matematyczna	2	30	15	15			30				6			6
2. Rynek kapitałowy i finansowy	1	30	15	15		30				4				4
3. Gospodarowanie kapitałem ludzkim	1	30	15	15		30				4				4
4. Ekonomia międzynarodowa	4	30	15	15					30				5	5
C. Przedmioty specjalizacyjne obowiązkowe		105												37
1. Rachunkowość zarządcza	3	15	10	5				15				6		6
2. Konceptje zarządzania	1	15	10	5		15				6				6
3. Zarządzanie strategiczne	4	15	10	5					15				5	5
4. Badania operacyjne	3	15	10	5				15				5		5
5. Zarządzanie procesami	2	15	10	5			15				5			5
6. Zarządzanie organizacją doradcą	4	15	10	5					15				4	4
7. Marketing międzynarodowy	2	15	10	5			15				6			6
D. Przedmioty specjalizacyjne fakultatywne		90												18
Fakultet spec. semestr II	2	30	16	14			30				6			6
Fakultet spec. semestr III	3	30	16	14				30				6		6
Fakultet spec. semestr IV	4	30	16	14					30				6	6
E. Seminaria														15
2. Seminarium dyplomowe i praca magisterska	3,4	60		60				30	30			5	10	15
A. Grupa treści podstawowych		225	115	110	0	120	44	61	0	16	7	8	0	31
B. Grupa treści kierunkowych		120	60	60	0	60	30	0	30	8	6	0	5	19
C. Przedmioty specjalizacyjne obowiązkowe		105	70	35	0	15	30	30	30	6	11	11	9	37
D. Przedmioty specjalizacyjne fakultatywne		90	48	42	0	0	30	30	30	0	6	6	6*	18
E. Seminaria		60	0	60	0	0	0	30	30	0	0	5	10	15
Razem		600	293	307	0	195	134	151	120	30	30	30	30	120

* jeden z fakultetów do realizacji na kierunku Zarządzanie