AC	PONIEDZIAŁEK		WTOREK		ŚRODA		CZWARTEK		PIĄTEK		
	I poł. sem.	II poł. sem.	I poł. sem.	II poł. sem.	I poł. sem.	II poł. sem.	I poł. sem.	II poł. sem.	I poł. sem.	II poł. sem.	
8 0										Badania marketingowe *ZI5 CWA1* s. 138	8 0
15											15
30											30
45											45
9 0											9 0
15											15
30											30
45			Podstawy marketingu *ZI3 CWA1* s. 403							Badania marketingowe *ZI5 CWA2* s. 138	45
10 0											10 0
15											15
30											30
45											45
11 0											11 0
15											15
30	Podstawy marketingu *FI1 CWA1* s. B		Podstawy marketingu *ZI3 CWA3* s. 134								30
45											45
12 0											12 0
15											15
30											30
45											45
13 0											13 0
15			Podstawy marketingu *ZI3 CWA2* s. 134								15
30											30
45											45
14 0											14 0
15											15
30											30
45											45
15 0	Podstawy marketingu *FI1 CWA2* s. B										15 0
15											15
30											30
45	Podstawy marketingu *FI1 CWA3* s. 222										45
16 0											16 0
15											15
30											30
45											45
17 0											17 0
15											15
30											30
45											45
18 0											18 0
15											15
30											30
45											45
19 0											19 0
15											15
30											30
45											45
20 0											20 0
15											15
30											30
45											45