

Zagadnienia (problemy) na egzamin dyplomowy

Kierunek: EKONOMIA I st. (licencjat)

EKONOMIA I GOSPODARKA

1. Mechanizm rynkowy. Popyt, podaź i cena. Równowaga rynkowa. Prawa rynku. Determinanty zmian popytu i podaży. Cena minimalna i cena maksymalna.
2. Elastyczność popytu -cenowa, dochodowa, mieszana. Klasyfikacja dóbr. Elastyczność podaży.
3. Konsument jako podmiot gospodarki rynkowej. Teoria i model konsumenta.
4. Rodzaje struktur rynkowych - konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol, monopol, oligopson, monopson.
5. Mierzenie poziomu działalności gospodarczej. Rodzaje mierników makroekonomicznych.
6. Cykl koniunkturalny - teorie wahań koniunktury, przyczyny cykliczności gospodarki, rodzaje i fazy cykli koniunkturalnych.
7. Idea rozwoju zrównoważonego – instrumenty i wskaźniki.
8. Polityka monetarna - cele i instrumenty. Bank centralny i jego narzędzia interwencyjne.
9. Inflacja jej przyczyny, rodzaje i sposoby przeciwdziałania.
10. Bezrobocie jako kwestia społeczno-ekonomiczna. Przyczyny, rodzaje, sposoby przeciwdziałania bezrobociu.
11. Budżet państwa - definicja, cechy i funkcje budżetu, zasady budżetowe.
12. Źródła dochodów budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego – znaczenie, rodzaje, udział w budżecie państwa.
13. Wydatki publiczne: rodzaje oraz kierunki wydatkowania środków publicznych.
14. Równowaga budżetowa, problemy deficytu sektora finansów publicznych oraz długu publicznego.
15. Polityka fiskalna i system podatkowy w Polsce.
16. System bankowy w Polsce – organizacja, cele. Pieniądz i jego funkcje.
17. Charakterystyka polskiego rynku finansowego - znaczenie, rodzaje rynków, instrumenty.
18. Problemy polityki społecznej: bezrobocie, ubóstwo, zmiany demograficzne, alkoholizm, przestępczość, przemoc w rodzinie.
19. Model gospodarki centralnie regulowanej (planowanej) a system gospodarki wolnorynkowej - podobieństwa i różnice.

EKONOMIKA AGROBIZNESU

20. Funkcje rolnictwa w gospodarce narodowej.
21. Nożyce cenowe w rolnictwie. Kształtowanie tendencji cenowych.

22. Otoczenie instytucjonalne rolnictwa w Polsce.
23. Perspektywy rozwoju polskiej gospodarki żywnościowej.
24. Struktura agrobiznesu oraz integracja pozioma i pionowa w agrobiznesie.
25. Gospodarstwo rolne a przedsiębiorstwo agrobiznesu - analiza porównawcza.
26. Czynniki produkcji w rolnictwie - zasoby czynników produkcji i ich pomiar, struktura, cechy szczególne.
27. System podatkowy i ubezpieczeniowy w rolnictwie.
28. Miary wielkości gospodarstw oraz miary efektywności produkcji - efektywność techniczna i ekonomiczna.
29. Koszty w przedsiębiorstwie - definicje, cechy, podział, analiza, efekt skali.
30. Miary względne i bezwzględne opłacalności produkcji - zysk, dochód rolniczy, nadwyżka bezpośrednia.
31. Uwzględnianie czynnika czasu w analizach przepływów finansowych - dyskontowanie.
32. Zasady rachunkowości.
33. Bilans - zasady sporządzania i analizy.
34. Warianty ewidencji kosztów.
35. Wynik finansowy i jego prezentacja w rachunku zysków i strat - wariant kalkulacyjny i porównawczy.
36. Zasady finansowania działalności gospodarczej.
37. Statyczny i dynamiczny rachunek płynności finansowej.
38. Rentowność przedsiębiorstwa, próg rentowności.
39. Cele i zasady Wspólnej Polityki Rolnej.
40. Płatności bezpośrednie w rolnictwie. Rodzaje i warunki ich otrzymywania.

ROZWÓJ REGIONALNY

41. Regionalizacja a globalizacja.
42. Czynniki i koncepcje rozwoju regionalnego.
43. Istota, cel i etapy międzynarodowej integracji gospodarczej.
44. Konkurencyjność regionów, polityka regionalna Unii Europejskiej.
45. Kapitał ludzki, społeczny i kulturowy mieszkańców polskiej wsi.
46. Związki i organizacje rolnicze w UE.
47. Ugrupowania integracyjne w Europie i na świecie.
48. Udział rolnictwa w zatrudnieniu i PKB krajów UE.

PODSTAWY ZARZĄDZANIA I DORADZTWA

49. Elementy kształtujące środowisko organizacji.
50. Podejście naukowe, behawioralne i ilościowe w zarządzaniu.
51. Narzędzia prognostyczne w zarządzaniu.
52. Charakterystyka organizacji scentralizowanej i zdecentralizowanej.
53. Czynniki warunkujące skuteczność komunikacji w organizacjach.
54. Przegląd bodźców motywacyjnych w wybranych koncepcjach.
55. Przegląd stylów przywódczych w zarządzaniu.
56. System zarządzania informacją w firmie.
57. Procesy decyzyjne w zarządzaniu. Twórcze rozwiązywanie problemów.
58. Planowanie jako funkcja zarządzania przedsiębiorstwem.
59. Proces kontroli – obszary, rodzaje, etapy
60. Innowacje i ich rodzaje, teoria dyfuzji innowacji i jej wykorzystanie w praktyce doradczej.
61. Funkcje, formy i sposoby komunikowania się ludzi.
62. Modele powiązań nauki i doradztwa z praktyką gospodarczą (modele doradztwa).
63. Funkcje, formy i metody doradztwa w agrobiznesie.
64. Rodzaje doradztwa rolniczego w Polsce.

STATYSTYKA, EKONOMETRIA I INFORMATYKA

65. Rodzaje średnich, ich własności i przykłady zastosowania.
66. Miary przeciętne charakteryzujące próbę statystyczną, własności tych miar i ich interpretacja.
67. Rodzaje i przykłady miar pozycyjnych charakteryzujących szereg statystyczny.
68. Współczynnik korelacji, jego własności i interpretacja.
69. Model regresji liniowej w badaniu współzależności zjawisk (kontekst zastosowania i ogólna interpretacja wyników).
70. Definicja modelu i modelu ekonometrycznego, etapy budowy modeli ekonometrycznych.
71. Podział modeli ekonometrycznych według wybranych kryteriów.
72. Zagrożenia dla bezpieczeństwa systemów informatycznych w przedsiębiorstwie i sposoby przeciwdziałania nieautoryzowanemu wpływowi informacji z systemów informatycznych.